



Lubrax relança sua marca na Argentina e acelera plano de expansão com produção local

Lubrax consolida uma nova etapa no país com produção nacional, presença em 15 províncias e o objetivo de se posicionar entre as principais marcas do mercado argentino de lubrificantes



Lubrax, marca já reconhecida no Brasil, chega agora à Argentina

Buenos Aires (Argentina), 27 de julho de 2026 — Lubrax, uma das marcas de lubrificantes com maior tradição na América Latina, anuncia o relançamento de sua marca na Argentina e consolida uma nova etapa de crescimento no país, com uma operação local fortalecida, produção nacional e uma nova identidade visual.

Com mais de 50 anos de história e presença consolidada no mercado argentino, Lubrax inicia uma nova fase de desenvolvimento impulsionada pela Vibra que, desde 2019, vem conduzindo um processo de expansão internacional. Em 2025, a companhia criou a Vibra Argentina, implantou uma operação comercial, industrial, logística e de abastecimento local e iniciou a produção nacional de lubrificantes, seguindo os padrões e formulações da marca.



Atualmente, a Argentina tornou-se o principal mercado potencial de Lubrax fora do Brasil e representa um ponto estratégico para a expansão regional da Vibra. “A Argentina ocupa um lugar central em nossa estratégia de crescimento internacional. Estamos construindo uma operação de longo prazo, com produção local, uma rede comercial cada vez mais sólida e um portfólio preparado para atender às necessidades do mercado”, afirma Marcelo Bragança, CEO de Lubrificantes da Vibra.

A operação local se apoia em quatro pilares: uma equipe especializada, uma estrutura própria da Vibra Argentina, produção nacional e uma rede de distribuição com cobertura crescente em todo o país. Atualmente, a companhia conta com três distribuidores autorizados que atendem regiões estratégicas, como Mar del Plata, o interior da província de Buenos Aires, Neuquén, Río Negro e Tucumán, além de uma rede de atacadistas que garante presença comercial em 15 províncias argentinas, alcançando aproximadamente 80% do consumo nacional de lubrificantes.

A companhia também amplia sua proposta de valor com um portfólio completo de lubrificantes e graxas para veículos leves e pesados, motocicletas, máquinas agrícolas e indústrias. Como parte do relançamento, incorpora novos formatos, entre eles recipientes de 4 litros e uma embalagem flexível e sustentável, que reduz em até 65% o consumo de plástico, em comparação com embalagens convencionais, além de oferecer maior praticidade ao consumidor.

Nos próximos anos, a Lubrax continuará expandindo sua cobertura na região, com foco na Patagônia e no Nordeste Argentino, enquanto avança em direção ao seu objetivo estratégico de conquistar entre 10% e 12% de participação no mercado local de lubrificantes.

Com esse relançamento, a marca reafirma seu compromisso com o desenvolvimento do mercado argentino, apostando em inovação, produção nacional e uma operação planejada para acompanhar o crescimento de seus clientes em todo o país.

Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e *Top of Mind* em lubrificantes, a Vibra oferece soluções além dos combustíveis tradicionais, atendendo às necessidades energéticas de seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. Nos últimos anos foram investidos mais de R\$ 7 bilhões em projetos de transição energética, visando um portfólio de soluções renováveis e descarbonização. No mercado de distribuição de combustíveis, a Vibra detém a licença da marca Petrobras, operando uma rede com cerca de 7,5 mil postos de combustíveis em todo o país, incluindo as franquias BR Mania e Lubrax+. Com presença em todas as regiões e Unidades Federativas, atende mais de 30 milhões de consumidores por mês e detém 31% de participação no mercado de postos embandeirados.

LUBRAX

A empresa também abastece mais de 11 mil clientes em 32 mil pontos de consumo, em setores como aviação, transporte, indústria, mineração, químicos e agronegócio. Com a marca BR Aviation, líder absoluta do segmento de aviação no Brasil, é responsável pelo abastecimento de 6 em cada 10 aeronaves, em mais de 90 aeroportos. Referência em lubrificantes, a Vibra possui a maior planta da América Latina e é reconhecida nacionalmente pela marca Lubrax. Como parte de sua estratégia ESG, a empresa incorporou o combate à violência sexual de crianças e adolescentes como uma causa prioritária, consolidando esse compromisso como um dos pilares da sua atuação. Para mais informações sobre a Vibra, clique [aqui](#).

Siga a Vibra nas redes sociais:

Instagram - [@vibraenergiaoficial](#)

LinkedIn - [Vibra Energia](#)

Youtube - [Vibra Energia](#)



InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra

vibraenergia@inpresspni.com.br

(21) 3723-8165/ 3723-8132

(21) 99101-0248 / (21) 99742-9748