

Prometeon inaugura loja em Posto Petrobras e acelera expansão nacional da parceria com a Vibra na Rede Siga Bem

Primeira unidade, em Governador Valadares (MG), será inaugurada em 9 de julho e marca o início de um plano crescer com novas lojas na Rede Siga Bem



São Paulo, julho de 2026 – A Prometeon e a Vibra acabam de iniciar uma nova etapa da parceria estratégica entre as empresas com a inauguração da primeira loja da marca em um Posto Petrobras da Rede Siga Bem, em Governador Valadares (MG). A unidade marca o início da expansão do modelo de varejo desenvolvido para ampliar a capilaridade da Prometeon, aproximar a marca do caminhoneiro e oferecer novos pontos de acesso a pneus e serviços voltados ao transporte rodoviário.

A iniciativa faz parte de um plano de expansão nacional. **A meta é inaugurar pelo menos dez lojas até dezembro deste ano. Em médio prazo, o objetivo é ter um crescimento sustentável até 2028, priorizando ao menos duas lojas por estado.** O modelo será flexível e poderá utilizar tanto estruturas em *container* quanto espaços já existentes nos postos, conforme a disponibilidade de cada operação.

Com mais de 150 postos em todo o país, a Rede Siga Bem recebe, mensalmente, mais de 300 mil caminhoneiros, oferecendo uma estrutura completa e pensada para atender às necessidades de quem vive na estrada. Em cada posto rodoviário, os profissionais encontram banheiros limpos e higienizados, equipados com chuveiros, além de restaurantes, lanchonetes, lavanderia, borracharias e amplos estacionamentos. A iniciativa vai permitir o atendimento contínuo ao fluxo rodoviário, reduzindo paradas não programadas e desvios operacionais.

Instalada em um *container* de 12 metros de comprimento, 2,5 metros de largura e 2,8 metros de altura, a loja contará com estoque inicial de 250 pneus para atender caminhoneiros da região. A estrutura foi posicionada próxima às bombas de combustível para facilitar o acesso dos veículos pesados e aproveitar o fluxo diário dos Postos Petrobras, marca licenciada à Vibra, da Rede Siga Bem.

A inauguração contará com representantes da Prometeon, da Vibra, parceiros locais e autoridades da região. "O projeto representa um passo importante para ampliar nossa presença no varejo rodoviário e aproximar a Prometeon do caminhoneiro. A parceria com a Vibra permite utilizar uma rede já consolidada para oferecer produtos, serviços e atendimento em locais estratégicos para quem vive a rotina das estradas", afirma Victor Dante, Head de Marketing Latam da Prometeon.

Para a Vibra, a iniciativa fortalece o propósito da companhia de transformar seus postos rodoviários em plataformas de conveniência e serviços. "Essa parceria estratégica com a Prometeon reforça o papel dos nossos postos como hubs logísticos de serviços essenciais, ampliando a oferta muito além do abastecimento e transformando o ponto de parada em uma estrutura completa de apoio à operação do caminhoneiro", destaca Mariana Santarém, vice-presidente de Marketing e Experiência do Cliente da Vibra.

A implantação das novas unidades já está em andamento em diferentes regiões do país, com processos de contratação, adequação de infraestrutura e aquisição de *containers* em estados como São Paulo, Ceará, Pará e Paraná. Em Governador Valadares, a operação contará com apoio da Rede HG como parceira local.

Ecosistema para o caminhoneiro

Além da abertura das lojas, a parceria prevê ações itinerantes de relacionamento com o público rodoviário. A partir do segundo semestre, a **Prometeon participará da [Casa Siga Bem](#), carreta que percorre diferentes regiões do Brasil promovendo iniciativas voltadas ao bem-estar e à segurança dos caminhoneiros.**

Durante as ativações, a empresa apresentará uma estrutura inflável inspirada no conceito das lojas *container* e realizará *workshops* com as temáticas manutenção preventiva, segurança e boas práticas na gestão de pneus. Entre os assuntos abordados estará a importância da calibragem correta e da manutenção periódica, que podem reduzir em aproximadamente 3% o consumo de combustível, além de contribuir para maior vida útil dos pneus e eficiência operacional das frotas.

Com a expansão da rede de lojas e das ações de relacionamento nas estradas, Prometeon e Vibra buscam consolidar um ecossistema voltado ao caminhoneiro, combinando disponibilidade de produtos, serviços especializados e proximidade com quem movimenta o transporte de cargas no país. A iniciativa reforça a estratégia da Prometeon de ampliar sua presença no mercado brasileiro por meio de parcerias que aproximem a marca dos clientes e fortaleçam sua atuação no segmento de transporte rodoviário.

SOBRE O GRUPO DE PNEUS PROMETEON

O Prometeon Tyre Group é o único fabricante de pneus que atua exclusivamente no setor comercial, com produtos para o transporte de mercadorias e pessoas, Agro e OTR. A Prometeon possui um portfólio multimarca e multitier, que inclui PROMETEON, PIRELLI, AEOLUS, SESTANTE e ANTEO entre suas principais marcas. O Grupo possui quatro fábricas (duas no Brasil, uma no Egito e uma na Turquia), três unidades de Pesquisa e Desenvolvimento (Itália, Brasil e Turquia), além de um Centro de Desenvolvimento (Egito). Presente nos cinco continentes, emprega aproximadamente 7.500 pessoas de mais de 40 nacionalidades.

SOBRE A VIBRA

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e Top of Mind em lubrificantes, a Vibra oferece soluções além dos combustíveis tradicionais, atendendo às necessidades energéticas de seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. Nos últimos anos foram investidos mais de R\$ 7 bilhões em projetos de transição energética, visando um portfólio de soluções renováveis e descarbonização. No mercado de distribuição de combustíveis, a Vibra detém a licença da marca Petrobras, operando uma rede com cerca de 7,5 mil postos de combustíveis em todo o país, incluindo as franquias BR Mania e Lubrax+. Com presença em todas as regiões e

Unidades Federativas, atende mais de 30 milhões de consumidores por mês e detém 31% de participação no mercado de postos embandeirados.

A empresa também abastece mais de 11 mil clientes em 32 mil pontos de consumo, em setores como aviação, transporte, indústria, mineração, químicos e agronegócio. Com a marca BR Aviation, líder absoluta do segmento de aviação no Brasil, é responsável pelo abastecimento de 6 em cada 10 aeronaves, em mais de 90 aeroportos. Referência em lubrificantes, a Vibra possui a maior planta da América Latina e é reconhecida nacionalmente pela marca Lubrax. Como parte de sua estratégia ESG, a empresa incorporou o combate à violência sexual de crianças e adolescentes como uma causa prioritária, consolidando esse compromisso como um dos pilares da sua atuação.

Para mais informações sobre a Vibra, clique [aqui](#).

Siga a Vibra nas redes sociais:

Instagram - [@vibraenergiaoficial](#)

LinkedIn - [Vibra Energia](#)

Youtube - [Vibra Energia](#)

SOBRE A REDE SIGA BEM

A Rede Siga Bem é a rede rodoviária de excelência dos Postos Petrobras, presente em 23 Estados, localizados nas principais rodovias do país, com infraestrutura e serviços diferenciados e dedicados aos caminhoneiros. São 30 anos de confiança e cuidado tornando-se uma referência para quem move o Brasil. Os postos que fazem parte da Rede Siga Bem são caracterizados por uma identidade visual padronizada, possuem área mínima de 20.000m² e são equipados com banheiros com chuveiros, restaurantes, lubrificação e borracharia. Nessas localidades, os caminhoneiros contam também com serviços especializados, incluindo áreas de estacionamento, calçadas iluminadas, oficinas, salas de descanso além de fornecimento de produtos específicos para o segmento rodoviário.

SOBRE A RACE COMUNICAÇÃO

Fundada em 1999, a Race é uma agência de comunicação multidisciplinar com escritórios em São Paulo e no Rio de Janeiro. Além de sua atuação no Brasil, a Race faz parte de uma das maiores redes globais de agências independentes, a PRGN - *Public Relations Global Network*, que conta com 30 anos de existência e 50 escritórios em mais de 40 países. A Race também é a única agência

do país representante da *Navigate Response*, rede global de agências focadas em gestão de crise, que conta com 45 escritórios e presença em mais de 30 países.

INFORMAÇÕES À IMPRENSA

Race Comunicação

Rodrigo Freitas - rodrigofreitas@agenciarace.com.br - 11 94039-5658

João Marcos - joaomarcos@agenciarace.com.br - 11 97718-9558