

Casa Siga Bem fortalece rede de apoio ao caminhoneiro com ampliação de serviços nas estradas brasileiras

Iniciativa da Vibra reúne parceiros para ampliar o acesso a soluções voltadas à saúde, qualificação, segurança e responsabilidade social



Crédito: Divulgação

Rio de Janeiro, 12 de agosto de 2026 – Com o objetivo de impactar centenas de caminhoneiros, a **Casa Siga Bem** inicia um novo ciclo de atividades nas rodovias brasileiras. Promovida pela Vibra, líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e *Top of Mind* em lubrificantes, a iniciativa percorrerá 22 mil quilômetros ao longo de seis meses, passando por 15 estados e 46 unidades da Rede Siga Bem dos Postos Petrobras. O projeto levará gratuitamente serviços de saúde, bem-estar, qualificação profissional e conscientização social para os profissionais que movem o Brasil.

Ao longo dos próximos seis meses, a Casa Siga Bem realizará 72 eventos em postos da Rede Siga Bem e Truck Centers parceiros, promovendo atendimentos e atividades voltadas à saúde, ao bem-estar, à capacitação profissional e à valorização dos caminhoneiros. A expectativa é realizar cerca de 120 atendimentos por dia, oferecendo gratuitamente serviços como aferição de pressão arterial, testes de glicemia, vacinação, testes rápidos para ISTs, telemedicina, orientação nutricional, fisioterapia, corte de cabelo, manicure, massagens, palestras e capacitações em parceria com instituições como SEST SENAT e Polícia Rodoviária Federal.



Com mais de 150 postos Petrobras em todo o país, a Rede Siga Bem recebe, mensalmente, mais de 300 mil caminhoneiros, oferecendo uma estrutura completa e pensada para atender às necessidades de quem vive na estrada. Em cada posto rodoviário, os profissionais encontram banheiros limpos e higienizados, equipados com chuveiros, além de restaurantes, lanchonetes, lavanderia, borracharias e amplos estacionamento. A marca Petrobras é licenciada à Vibra.

A edição de 2026 da Casa Siga Bem também contará novamente com a **Loja de Inconveniência Itinerante**, experiência imersiva desenvolvida pela Vibra e integrante do **Movimento Violência Sexual Zero**, iniciativa que busca ampliar a conscientização sobre a prevenção e o enfrentamento da violência sexual contra crianças e adolescentes nas rodovias brasileiras. A instalação substitui produtos tradicionais por mensagens informativas e orientações sobre como identificar sinais de violência e acessar canais de denúncia, transformando um ambiente cotidiano em um espaço de mobilização social.

A temporada também amplia o ecossistema de serviços oferecidos aos caminhoneiros por meio da participação de novos parceiros. Entre eles está a **Prometeon**, que levará à Casa Siga Bem conteúdos e ações voltados à manutenção preventiva, segurança viária e boas práticas de gestão de pneus, contribuindo para a eficiência operacional e para a valorização dos profissionais do transporte rodoviário.

Desde sua criação, em 2023, a Casa Siga Bem reforça o compromisso da Vibra com o bem-estar e o desenvolvimento dos caminhoneiros, fortalecendo os atributos da Rede Siga Bem e consolidando uma plataforma de apoio que conecta serviços, cuidado, qualificação, conveniência e responsabilidade social para quem movimenta a economia brasileira.

Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e *Top of Mind* em lubrificantes, a Vibra oferece soluções além dos combustíveis tradicionais, atendendo às necessidades energéticas de seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. Nos últimos anos foram investidos mais de R\$ 7 bilhões em projetos de transição energética, visando um portfólio de soluções renováveis e descarbonização. No mercado de distribuição de combustíveis, a Vibra detém a licença da marca Petrobras, operando uma rede com cerca de 7,5 mil postos de combustíveis em todo o país, incluindo as franquias BR Mania e Lubrax+. Com presença em todas as regiões e Unidades Federativas, atende mais de 30 milhões de consumidores por mês e detém 31% de participação no mercado de postos embandeirados.



A empresa também abastece mais de 11 mil clientes em 32 mil pontos de consumo, em setores como aviação, transporte, indústria, mineração, químicos e agronegócio. Com a marca BR Aviation, líder absoluta do segmento de aviação no Brasil, é responsável pelo abastecimento de 6 em cada 10 aeronaves, em mais de 90 aeroportos. Referência em lubrificantes, a Vibra possui a maior planta da América Latina e é reconhecida nacionalmente pela marca Lubrax. Como parte de sua estratégia ESG, a empresa incorporou o combate à violência sexual de crianças e adolescentes como uma causa prioritária, consolidando esse compromisso como um dos pilares da sua atuação. Para mais informações sobre a Vibra, clique [aqui](#).

Siga a Vibra nas redes sociais:

Instagram - [@vibraenergiaoficial](#)

LinkedIn - [Vibra Energia](#)

Youtube - [Vibra Energia](#)

Sobre a Rede Siga Bem

A Rede Siga Bem é a rede rodoviária de excelência dos Postos Petrobras, presente em 23 Estados, localizados nas principais rodovias do país, com infraestrutura e serviços diferenciados e dedicados aos caminhoneiros. São 30 anos de confiança e cuidado tornando-se uma referência para quem move o Brasil. Os postos que fazem parte da Rede Siga Bem são caracterizados por uma identidade visual padronizada, possuem área mínima de 20.000m² e são equipados com banheiros com chuveiros, restaurantes, lubrificação e borracharia. Nessas localidades, os caminhoneiros contam também com serviços especializados, incluindo áreas de estacionamento, calçadas iluminadas, oficinas, salas de descanso além de fornecimento de produtos específicos para o segmento rodoviário.

InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra

vibraenergia@inpresspni.com.br

InPress

**PORTER
NOVELLI** 

(21) 3723-8165/ 3723-8132

(21) 99101-0248 / (21) 99742-9748 / (21) 99450-0665

