

Vibra reforça área de Marketing e Experiência do Cliente com a chegada de dois novos diretores

Renata Guberfain assume a Diretoria de Produtos e Diogo Câmara a de Experiência do Cliente



Crédito: Vibra

Rio de Janeiro, 11 de agosto de 2026 – A Vibra, quinta maior empresa do Brasil e líder no setor de distribuição de combustíveis, anuncia duas contratações estratégicas para a área de Marketing e Experiência do Cliente, liderada pela executiva Mariana Santarém. Renata Guberfain acaba de assumir a Diretoria de Produtos e Diogo Câmara chega como novo diretor de Experiência do Cliente (CX), em um movimento que reforça a atenção da companhia em inovação, competitividade de portfólio e foco no cliente.

As duas diretorias (Produtos e Experiência do Cliente) fazem parte de um eixo da Vibra, que opera a maior rede de postos do país, atendendo mais de 30 milhões de clientes por mês, além de manter uma carteira corporativa de 19 mil clientes B2B. Com as chegadas de Renata e Diogo, a Vibra reforça sua capacidade de conectar inovação em portfólio a uma jornada mais próxima e consistente com o consumidor, do desenvolvimento de soluções ao relacionamento no pós-venda.

Renata Guberfain - Diretoria de Produtos

Com mais de 20 anos de experiência em estratégia de negócios, marketing e inovação, Renata Guberfain chega à Vibra para fortalecer o portfólio de produtos premium e aditivados da companhia. Ela passou por empresas globais como L'Oréal, Vivo e Hewlett-Packard, com atuação também na França e na Itália, construindo trajetória em marketing, *business development*, gestão de marcas, *revenue growth management*, inteligência de mercado, trade marketing e transformação digital. É formada em administração pela UFRJ, com MBA em marketing estratégico pela ESPM e mestrado em administração pelo Ibmecc.



À frente da Diretoria de Produtos, Renata será responsável por impulsionar a diferenciação, a rentabilidade e o posicionamento competitivo de longo prazo do portfólio da Vibra, área que reúne as gerências de Negócios, Eletromobilidade e Pesquisa & Desenvolvimento (P&D).

"Assumir a Diretoria de Produtos da Vibra representa a oportunidade de contribuir para uma empresa que lidera a transformação do mercado de energia. Chego com o entusiasmo de somar uma visão estratégica orientada por inovação e foco no cliente, trabalhando ao lado de um time altamente qualificado para fortalecer nosso portfólio e acelerar o desenvolvimento de soluções que atendam às necessidades das pessoas", afirma Renata Guberfain, diretora de Produtos da Vibra.

Diogo Câmara - Diretoria de Experiência do Cliente

Diogo Câmara chega à companhia com mais de 20 anos de bagagem em marketing, estratégia e desenvolvimento de negócios, com passagens por grandes empresas de tecnologia e telecomunicações, como TIM e Oi, onde liderou programas de transformação comercial e evolução da jornada do cliente.

À frente da Diretoria de CX, o executivo terá a missão de posicionar o consumidor no centro das decisões estratégicas da Vibra de forma transversal, unificando áreas de excelência comercial, atendimento, gestão de jornadas e inteligência de dados, do primeiro contato ao pós-venda — em uma operação que soma mais de 80 mil pontos de venda, uma carteira de 19 mil clientes B2B e atende 80 das 100 maiores empresas do país, além de liderança no setor de aviação por meio da marca BR Aviation.

"A força da Vibra nasce de um ecossistema único que integra marcas que o brasileiro conhece e confia e no desenvolvimento de produtos e soluções inovadoras para o mercado. Somos a única bandeira presente em 100% dos estados brasileiros, operando a maior rede do país, com mais de 7,5 mil postos e atendendo a mais de 30 milhões de clientes todos os meses. Nosso foco é transformar essa presença física em elo emocional, unindo consistência nacional e relevância local", destaca Diogo Câmara, diretor de Experiência do Cliente da Vibra.

Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e *Top of Mind* em lubrificantes, a Vibra oferece soluções além dos combustíveis tradicionais, atendendo às necessidades energéticas de seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. Nos últimos anos foram investidos mais de R\$ 7 bilhões em projetos de transição energética, visando um portfólio de soluções renováveis e descarbonização. No mercado de distribuição de combustíveis, a Vibra detém a licença da marca Petrobras, operando uma rede com cerca de 7,5 mil postos de combustíveis em todo o país, incluindo as franquias BR Mania e Lubrax+. Com presença em todas as regiões e Unidades Federativas, atende mais de 30 milhões de consumidores por mês e detém 31% de participação no mercado de postos embandeirados.

A empresa também abastece mais de 11 mil clientes em 32 mil pontos de consumo, em setores como aviação, transporte, indústria, mineração, químicos e agronegócio. Com a marca BR Aviation, líder absoluta do segmento de aviação no Brasil, é responsável pelo abastecimento de 6 em cada 10 aeronaves, em mais de 90 aeroportos. Referência em lubrificantes, a





Vibra possui a maior planta da América Latina e é reconhecida nacionalmente pela marca Lubrax. Como parte de sua estratégia ESG, a empresa incorporou o combate à violência sexual de crianças e adolescentes como uma causa prioritária, consolidando esse compromisso como um dos pilares da sua atuação. Para mais informações sobre a Vibra, clique [aqui](#).



InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra

vibraenergia@inpresspni.com.br

(21) 3723-8165/ 3723-8132

(21) 99101-0248 / (21) 99742-9748

