

20
25



VIBRA

relato
integrado



Sumário

Apresentação

- Mensagem do Conselho de Administração
- Mensagem do presidente
- Sobre o relatório
- Dupla materialidade

Destques 2025

- Destaques EESG
- Prêmios e reconhecimentos

Quem somos

- Se tem energia, Vibra!
- A Vibra em números
- Abrangência geográfica
- Modelo de negócios
- Estratégia e cultura em ação
- Engajamento com nossos públicos

Nossa estratégia de geração de valor

- Estratégia de negócios
- Estratégia ESG
- Estratégia de inovação
- Qualidade e segurança dos produtos
- Gestão de fornecedores
- Estratégia de marca e comunicação

Nossas avenidas de crescimento

- Liderança indiscutível em postos
- Ampliação da oferta para clientes B2B
- Expansão da nossa capacidade logística
- Nova ambição em lubrificantes
- Retorno com renováveis

Governança corporativa

- Nossa governança
- Ética e integridade
- Gestão de riscos
- Segurança cibernética
- Relações institucionais
- Relações com investidores
- Desempenho econômico-financeiro

Nossa gente

- O Jeito Vibra de Ser
- Atração de talentos
- Treinamento e desenvolvimento
- Desempenho, carreira e sucessão
- Diversidade, equidade e inclusão
- Saúde e bem-estar
- Segurança

Nosso compromisso social

- Violência sexual zero: nossa causa
- Relacionamento com as comunidades
- Apoio para projetos sociais

Mudanças climáticas e transição energética

- Estratégia climática
- Eficiência energética
- Emissões
- Riscos e oportunidades associados às mudanças climáticas

Desempenho ambiental

- Gestão ambiental
- Água e efluentes
- Resíduos e materiais
- Solo e água subterrânea

Caderno de indicadores Sumário GRI e SASB

Anexo

- Relatório de asseguração limitada dos auditores independentes

Créditos



PDF navegável
clique para interagir e
acessar o conteúdo

Apresentação

Mensagem do Conselho
de Administração

Mensagem do presidente

Sobre o relatório

Dupla materialidade



Mensagem do Conselho de Administração

Analisando em perspectiva o ano de 2025, é com satisfação que celebramos um ano de conquistas para a Vibra. Em um setor que passa por profundas transformações, entregamos os resultados que propusemos, reafirmando a nossa visão estratégica e a disciplina em nossa execução.

O desempenho financeiro se traduziu diretamente em valorização para nossos investidores. O ano de 2025 culminou em um retorno total ao acionista de 75%, combinando a valorização de nossas ações e o pagamento de dividendos. Esse resultado não é um fato isolado, mas o reflexo de uma trajetória consistente: na última década, nosso Ebitda Ajustado cresceu de R\$ 3,0 bilhões para R\$ 7,9 bilhões em 2025. Esses números, que incluem um Lucro Líquido Ajustado Consolidado de R\$ 2,7 bilhões e um Fluxo de Caixa Livre de R\$ 2,5 bilhões no ano, demonstram a capacidade da Vibra de gerar valor.

Como um dos maiores projetos empresariais do Brasil, a Vibra segue com a certeza de que está no caminho certo. Os avanços em nossas cinco avenidas de crescimento são visíveis: alcançamos um recorde no embandeiramento de postos, expandimos a carteira de clientes B2B, ampliamos a eficiência logística e demos um novo foco ao segmento de lubrificantes com a criação da unidade de negócios própria. Na frente de renováveis, a Comerc Energia já demonstra bons



Alcançamos resultados financeiros robustos, que se traduziram em valorização para nossos investidores

resultados, enquanto decisões como o fim da *joint-venture* na Evoluta abrem novas oportunidades comerciais. Ao fortalecer essas frentes, a Vibra cumpre seu papel fundamental de garantir a segurança energética para o país, mantendo o Brasil em movimento mesmo diante de um cenário de crescente volatilidade geopolítica.

Acreditamos em mover o Brasil com nossa melhor energia, e isso inclui ser um agente de transformação social. A causa social da Vibra ganhou força com o projeto Cidade iNova 2030, uma iniciativa que nos enche de orgulho. Com o lançamento do Movimento Violência Sexual Zero em prol da prevenção da violência sexual contra crianças e adolescentes, vimos a causa social da Vibra ganhar tração e envolver outras empresas e organizações da sociedade civil. Essa e outras ações só são possíveis graças à dedicação de nossos 5.450 colaboradores, da Vibra e subsidiárias. A cada um de vocês, em nome de todo o Conselho de Administração, estendo nosso agradecimento.

Por fim, quero destacar a importância da governança e a maturidade da relação entre o Conselho de Administração e a Diretoria Executiva. Deixo meu reconhecimento aos demais membros do Conselho por suas valiosas contribuições e, em nome do Conselho de Administração, agradeço a confiança dos acionistas, clientes e parceiros.

É motivo de satisfação pessoal testemunhar a trajetória que a Vibra vem traçando. O sentimento que compartilhamos é de confiança e entusiasmo pelo ciclo que se inicia. Mantemos nosso compromisso de impulsionar a Vibra para um futuro cada vez mais inovador, responsável e comprometido com a construção de uma das melhores empresas do nosso país.

SÉRGIO RIAL

Presidente do Conselho de Administração

**R\$ 7,9
bilhões**
de Ebitda
Ajustado

**R\$ 2,7
bilhões**
de Lucro Líquido
Ajustado Consolidado

A causa social da
Vibra ganhou tração
com o projeto
Cidade iNova 2030



Mensagem do presidente

GRI 2-22

O ano de 2025 foi marcado pela consolidação da nossa estratégia e pela materialização de resultados expressivos. A excelência na execução do nosso planejamento estratégico, estruturado em cinco avenidas de crescimento, refletiu-se em avanços relevantes em todas as frentes de negócio. Um reflexo claro desse desempenho foi a valorização de 65% de nossas ações em 2025, superando o índice Ibovespa e o CDI no mesmo período. Somam-se a isso os importantes avanços regulatórios que conquistamos ao longo de 2025, criando um cenário ainda mais promissor para o futuro.

Esse desempenho é o reflexo direto de um modelo de gestão consistente, marcado por disciplina e foco em eficiência. Em 2025, entregamos um Ebitda Ajustado de R\$ 7,9 bilhões, um Lucro Líquido Ajustado Consolidado de R\$ 2,7 bilhões e um Fluxo de Caixa Livre de R\$ 2,5 bilhões. O ritmo e a intensidade do nosso time nos levaram a um marco importante no final do ano: alcançamos no quarto trimestre o maior volume de vendas dos últimos 12 trimestres. Essa performance nos permitiu equilibrar crescimento com disciplina financeira e honrar nosso compromisso com os acionistas, totalizando R\$ 2 bilhões distribuídos em dividendos, juros sobre

capital próprio e bonificação de ações. Obtivemos, ainda em 2025, grau de investimento da agência de classificação de risco S&P Global Ratings.

A concentração nas cinco avenidas estratégicas — rede de postos, segmento B2B, logística, lubrificantes e energia renovável — tem permitido ampliar a geração de valor a partir do *core business*, ao mesmo tempo em que prepara a Companhia para os desafios e oportunidades da transição energética.

Ao longo do ano, tivemos um recorde de embandeiramento, com 404 novos postos se incorporando à nossa rede. A liderança absoluta em aditivados e um sólido ecossistema complementado pelas franquias BR Mania e Lubrax+, juntamente com a força da marca Petrobras, reforçam a proposta de valor da Vibra no varejo.

No segmento B2B, revertemos a tendência de queda dos anos anteriores e registramos um aumento de quase 6% na base de clientes. No segmento de aviação, demos um passo importante na oferta de soluções voltadas à descarbonização, ao fornecer com pioneirismo o combustível sustentável de aviação (SAF).

~6%
de crescimento
em nossa base de
clientes B2B

404
novas unidades
incorporadas à nossa
rede de postos



Na área de logística, demos início a um plano de eficiência, tornando a área não apenas suporte para nossas atividades, mas uma geradora de valor. Com o uso de inteligência artificial na Torre de Controle, pudemos otimizar rotas e manter o volume de entregas com cerca de cem caminhões a menos, reduzindo custos fixos e, consequentemente, emissões de CO₂.

Fortalecendo nossa competitividade, estruturamos nossa operação de *trading*, que se mostrou fundamental para robustecer nossa cadeia de suprimentos e ampliar o acesso a novos mercados. Essa capacidade nos confere maior resiliência e agilidade para navegar em momentos de volatilidade geopolítica, garantindo as melhores condições de fornecimento para nossos clientes.

Para destravar o alto potencial do nosso negócio de lubrificantes, criamos uma unidade de negócios totalmente dedicada a ele. Esta nova estrutura nos dá o foco necessário para acelerar nosso crescimento no Brasil e em toda a América Latina. Em 2025, tivemos um aumento de dois dígitos no volume de vendas e Ebitda nesse segmento.

Adotamos a inteligência artificial como motor de transformação da Companhia

No eixo de energias renováveis, após a aquisição de 100% da Comerc, passamos a integrar totalmente um portfólio completo de soluções em energia e descarbonização e focamos na captura de sinergias e na busca pelo *break-even* de geração de caixa operacional.

O ano de 2025 também foi marcado pela nossa decisão de encerrar a *joint-venture* com a Coperucar, via Evoluta. O etanol será protagonista da transição energética nos próximos anos e, a partir de abril de 2026, teremos maior flexibilidade na aquisição do produto, fundamental em nossa estratégia de crescimento.

Mas nosso foco não está apenas no crescimento. Ao longo do ano, nosso principal objetivo foi garantir a qualidade e a segurança dos produtos que oferecemos, um compromisso que se reflete no reconhecimento da marca dos nossos postos, lembrada como a mais confiável pelos consumidores*. Essa preocupação se tornou ainda mais relevante em um ano em que o mercado irregular de combustíveis tomou o noticiário nacional. O combate às irregularidades foi um dos principais avanços para o setor em 2025, e fizemos a nossa parte, atuando ativamente no Instituto Combustível Legal (ICL) para garantir a isonomia concorrencial em um cenário de negócios íntegro.

*Estudo quantitativo realizado pela Ipsos-Ipec em praças específicas (Regiões Metropolitanas de Manaus, Belém, Fortaleza, Recife, Salvador, Belo Horizonte, Rio de Janeiro, São Paulo, Curitiba, Porto Alegre, Goiânia e DF e interior de MG, PR, RS e SP - região de Campinas, Ribeirão Preto, São José do Rio Preto e Sorocaba), em todos os meses de 2025. Foram realizadas 1.525 entrevistas on-line por trimestre com automobilistas não profissionais com 18 anos ou mais, das classes ABC, responsáveis pelo abastecimento e que tenham abastecido pelo menos 1 vez a cada 15 dias.

A segurança é o nosso valor mais inegociável. Em nossas operações de transporte, alcançamos, em 2025, o melhor resultado da nossa série histórica na Taxa de Frequência de Acidentes de Transporte (TFAT). No início de 2026, um acidente com fatalidade em nossas operações em Volta Redonda, envolvendo colaboradores de uma empresa contratada, reforçou que a busca pela segurança é contínua e exige vigilância permanente.

Seguimos firmemente comprometidos em incorporar todos os aprendizados desse episódio, fortalecendo nossos processos para prevenir a recorrência de um evento como esse.

Nossa estratégia de inovação atingiu um novo patamar, acelerando a adoção de inteligência artificial (IA) como motor de agilidade na Companhia. Investimos não apenas na tecnologia, mas principalmente em nosso time: capacitamos mais de 1.600 colaboradores para aplicá-la no dia a dia. Ao mesmo tempo, fortalecemos nossa conexão com o ecossistema, estabelecendo parcerias estratégicas com diversas *startups* para incorporar soluções que gerem mais eficiência para o nosso negócio.

O movimento Violência Sexual Zero ganhou tração e engajou mais de 200 empresas e instituições em nossa causa social: o combate à exploração sexual de crianças e adolescentes.

Nossa Loja de Inconveniência circulou pelo país em grandes eventos — como a COP30 —, buscando conscientizar a sociedade e estimular a denúncia via Disque 100. Outro destaque na área social foi o lançamento do Cidade iNova 2030, programa que visa nos aproximar da comunidade do entorno de nossa sede com a realização de programas e projetos para educação, geração de renda e emprego e valorização territorial.

A construção de todos esses avanços só foi possível com a força de um time engajado e determinado a superar desafios. Nossos colaboradores são a energia que nos move para o futuro. Temos avançado nas metas de diversidade, equidade e inclusão de nosso quadro de colaboradores. Este ano, o percentual de mulheres na liderança atingiu 39,2% — um crescimento de 4,1 pontos percentuais. Outro marco importante foi a adesão ao Movimento pela Equidade Racial (Mover), o que reforça nosso compromisso com a equidade racial e a transformação social no Brasil.

Temos a certeza de que ainda há uma longa jornada a percorrer. Mas seguimos motivados, com a confiança de que movemos o Brasil com a sua melhor energia!

ERNESTO PERES POUSADA JUNIOR
Presidente

Sobre o relatório

GRI 2-1, 2-2, 2-3, 2-14

Apresentamos o Relato Integrado da Vibra Energia S.A., uma empresa com fins lucrativos constituída como sociedade anônima aberta, com sede localizada no bairro Cidade Nova/RJ, Brasil. O documento é publicado anualmente, coincidindo com o ciclo do relato financeiro da empresa, e esta edição apresenta as principais iniciativas realizadas pela Companhia no período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025, além de relatar informações relevantes do 1º quadrimestre de 2026.

Pelo segundo ano consecutivo, adotamos o modelo de relato integrado, seguindo as diretrizes do International Integrated Reporting Council (IIRC).

O material foi elaborado tendo o GRI Standards como norma de referência para o reporte de indicadores de sustentabilidade e inclui, ainda, indicadores setoriais do Sustainability Accounting Standards Board (SASB). Ao longo do relato, as referências aos conteúdos GRI e SASB estão sinalizadas com o número correspondente à temática reportada. Eventuais reformulações e revisões de conteúdos divulgados nos anos anteriores estão referenciadas nas notas de rodapé ao longo do relato e vinculadas ao GRI 2-4.

O conteúdo considera todos os negócios que a Vibra controla ou tem participação: Comerc Energia, BR Mania, Vibra Ventures e FCM (fundos com finalidade exclusivamente contábil), Vibra Trading Importadora e Exportadora, Vibra Trading BV e VB0224, todos classificados como subsidiárias e incluídos também nas Demonstrações Financeiras. As informações não foram modificadas em função de participações minoritárias. A abordagem de dupla materialidade (*descrita na página 9*) considerou todo o grupo de empresas integralmente controladas pela Vibra, sendo que os fundos Vibra Ventures e FCM contemplam apenas informações financeiras. Importante mencionar que projetos e iniciativas realizados pela Comerc em 2025 estão descritas em seu Relatório Executivo 2025, disponível no [site da Comerc](#). **GRI 2-2**

A elaboração do conteúdo contou com a participação da Diretoria Executiva e do Conselho de Administração na revisão da matriz de materialidade, com contribuições para a definição dos temas prioritários. A versão final do relatório foi analisada e aprovada pela Diretoria Executiva. O processo percorreu transversalmente as diversas áreas da companhia, garantindo precisão e integridade ao longo de todas as etapas. **GRI 2-14**

Para garantir transparência e confiabilidade, o documento foi submetido a asseguuração limitada realizada por empresa independente, em conformidade com a recomendação da Comissão de Valores Mobiliários (CVM). A Carta de Asseguuração está disponível na [página 176](#). **GRI 2-5**

Dúvidas, críticas e/ou sugestões sobre o conteúdo apresentado podem ser encaminhadas ao serviço de atendimento ao consumidor por meio dos seguintes canais de comunicação:

Telefone: 4090 1337 (capitais) / 0800 770 1337 (demais regiões)

Formulário eletrônico:
vibraenergia.com.br/contato



Clique aqui para
acessar o formulário
eletrônico

As marcas BR Aviation, Petrobras Premmia, Petrobras Grid, Petrobras Podium, Petrobras Verana, Flua Petrobras, De Olho no Combustível e Petrobras, mencionadas neste relato, são de propriedade da Petróleo Brasileiro S.A. e licenciadas à Vibra Energia S.A.



Dupla materialidade

GRI 3-1, 3-2

Para direcionar nossa estratégia de modo a priorizar os temas mais relevantes que podem impactar significativamente o desempenho financeiro, a reputação e a sustentabilidade a longo prazo da Vibra, utilizamos uma matriz de materialidade.

Em 2025, demos início a um processo de revisão da materialidade, concluído no início de 2026. O objetivo foi incorporar as aquisições mais recentes (Comerc Energia, BR Mania e VB0224), bem como promover o alinhamento ao padrão ESRS (European Sustainability Reporting Standards), que contempla impactos e dependências ao longo de toda a cadeia de valor. Além disso, essa atualização busca garantir conformidade com a análise de riscos corporativos da Companhia, levando em conta a matriz de riscos corporativos e as réguas internas de probabilidade e impacto.

O trabalho foi feito com o apoio de uma consultoria especializada e seguiu a metodologia da dupla materialidade, levando em conta as diretrizes ESRS e da Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), que determinam que as organizações considerem tanto os impactos das questões ambientais e sociais sobre suas operações quanto o efeito de suas atividades sobre o meio ambiente e a sociedade, além de considerar toda a cadeia de valor. A lista de temas materiais definida pelo processo foi aprovada pela Diretoria Executiva.

Etapas para definição dos temas materiais

1

Contexto da companhia e *stakeholders*

Momento dedicado à identificação do modelo de negócios da empresa, suas atividades e a cadeia de valor (tanto *upstream* quanto *downstream*), à localização geográfica das operações e ao engajamento com as partes interessadas. Engloba o entendimento da cadeia de valor, a priorização de *stakeholders*, a avaliação do contexto do setor de óleo e gás e o mapeamento de uma lista inicial de temas (taxonomia ESG)

Resultados: 11 *stakeholders* considerados como relevantes para o negócio, reunidos em seis grupos: alta liderança, colaboradores (próprios e funcionários terceirizados), clientes (revendedores, consumidores finais e B2B), fornecedores (diretos, indiretos e transportadoras) e mercado financeiro (bancos/gestoras de investimentos e investidores). Apesar de terem recebido menor relevância nos critérios avaliativos, os *stakeholders* comunidade do entorno/ONGs e empresas investidas também foram consultados. Com base nas referências selecionadas (como MSCI, IFRS, GRI e SASB), realizamos um levantamento de assuntos ESG relevantes em que mais de 120 itens foram listados. Em sequência, os assuntos foram categorizados por macrotemas ESG. Por fim, alcançamos uma *shortlist* de 14 temas ESG (não priorizados) para o estudo de dupla materialidade

2

Identificação de impactos reais e potenciais (positivos e negativos)

Visa mapear os impactos da empresa sobre as pessoas e o meio ambiente, considerando tanto os impactos diretos quanto aqueles relacionados à cadeia de valor. Foram realizadas abordagens de engajamento de *stakeholders* relevantes via entrevistas e pesquisa *on-line*

Resultados: 20 reuniões *on-line*, 1 reunião presencial, sendo 10 com especialistas internos, 8 com representantes da alta liderança e Conselho de Administração, e 3 com *stakeholders* externos. Foram coletadas 2.267 respostas na pesquisa *on-line*, cujo convite foi enviado a colaboradores próprios e terceiros, alta liderança e Conselho, fornecedores diretos e indiretos, transportadoras, clientes B2B, consumidores finais, revendedores, investidores, comunidade do entorno e empresas investidas, entre outros

3

**Identificação de riscos
e oportunidades
financeiras**

Consiste na identificação de como os temas de sustentabilidade podem gerar riscos ou oportunidades que afetam as finanças, o desempenho ou a posição da empresa

4

**Análise da
materialidade de
impactos reais e
potenciais**

Busca avaliar os impactos identificados a partir da ponderação em quesitos como probabilidade e severidade (escala, escopo e irremediabilidade)

5

**Análise da
materialidade de
riscos e oportunidades**

Envolve avaliar os riscos e oportunidades identificados a partir da ponderação em quesitos como probabilidade e severidade. A categoria de prioridade de cada risco e oportunidade foi definida por fórmula já utilizada no processo de ERM da Vibra

6

**Determinação
de temas materiais**

Consiste no agrupamento dos impactos, riscos e oportunidades identificados, “traduzidos” em tópicos materiais, de forma que as questões materiais reflitam as preocupações mais relevantes para a empresa e seus *stakeholders*. Esse processo é realizado a partir da construção de uma matriz de quatro quadrantes que tem como eixos a materialidade financeira e a materialidade de impacto

Resultado: definição de seis temas materiais

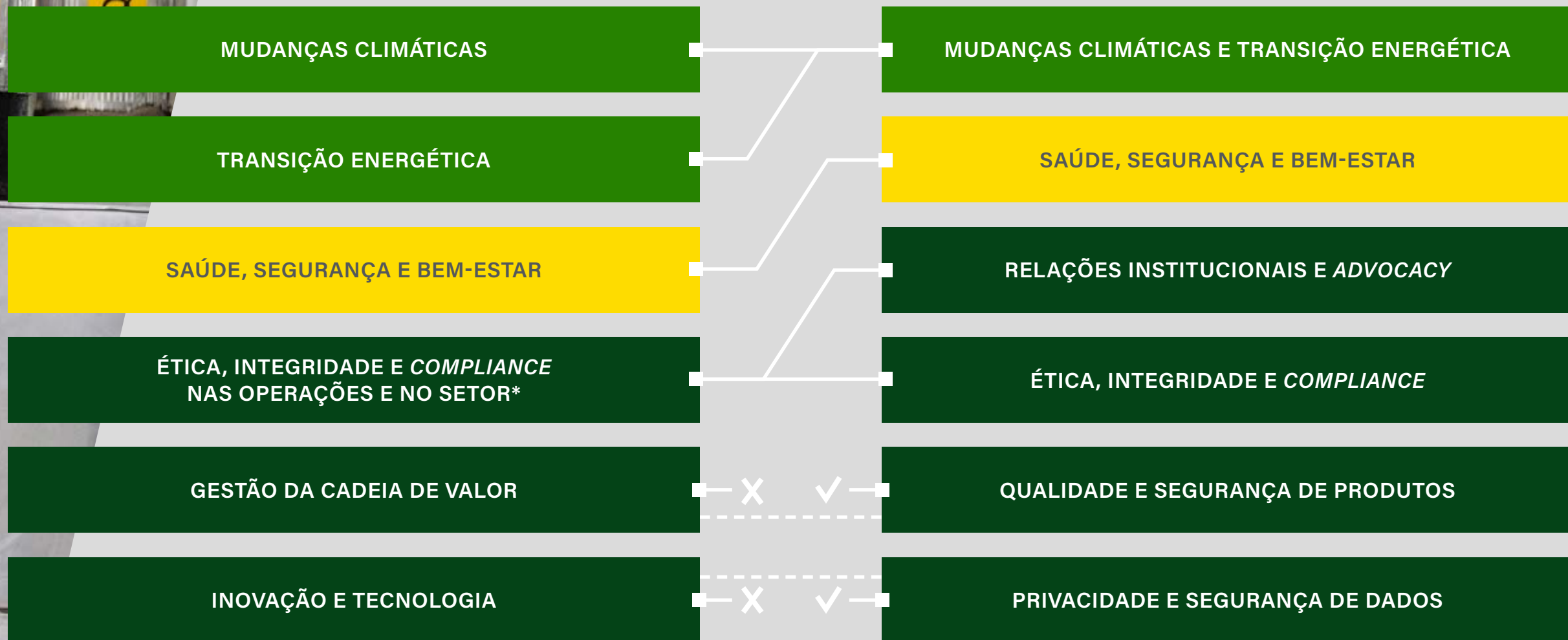
Ética, integridade e *compliance*; Mudanças climáticas e transição energética; Privacidade e segurança de dados; Qualidade e segurança de produtos; Relações institucionais e *advocacy*; Saúde, segurança e bem-estar



Dupla materialidade 2024

Dupla materialidade 2025

- ambiental
- social
- governança



* Incluía Relações Institucionais e Advocacy.

X não priorizado ✓ novo

			UPSTREAM	OPERAÇÕES PRÓPRIAS	DOWNSTREAM			
	Temas materiais	Categoria	Matérias-primas/produtos/serviços	Armazenagem/mistura/distribuição	Clientes/consumidores finais	Horizontes		
1	Ética, integridade e compliance	!	—	—	Ausência de integridade na rede de postos	C	M	L
		!	—	Fragilidade no acompanhamento de alterações nas legislações	—	C	M	L
		+	Promoção de práticas empresariais éticas e transparentes em toda a cadeia de valor			C	M	L
		-	Potenciais impactos concorrenciais por casos de corrupção advindos da interação da empresa com agentes públicos			C	M	L
2	Mudanças climáticas e transição energética	!	Substituição de produtos existentes por opções de menor emissão		—	C	M	L
		!	Aumento de custos de matérias-primas de produtos renováveis					L
		!	Eletrificação de frotas					L
		!	Riscos climáticos físicos, como tempestades, que podem impactar direta e indiretamente a cadeia de valor					L
		✓	—	Oferta de novos produtos e serviços menos carbono-intensivos Portfólio de soluções energéticas		C	M	L
		-	Acúmulo de gases de efeito estufa (GEE) na atmosfera devido às emissões diretas e indiretas contribuindo para o agravamento das mudanças climáticas			C	M	L
		+	Garantia da segurança energética no país, atendendo às demandas de clientes e sociedade			C	M	L
3	Privacidade e segurança de dados	!	—	Ataque cibernético		C	M	L
		!	Possível vazamento de dados e não conformidade com a LGPD			C	M	L
		-	Potencial falha em controles e exposição de dados pessoais e quebra de privacidade			C	M	L
		+	Fortalecimento da resiliência organizacional por meio de um ambiente digital seguro e de controles operacionais robustos			C	M	L
4	Qualidade e segurança de produtos	!	Possível falta de qualidade dos produtos comercializados			C	M	L
		-	—	—	Possíveis problemas na qualidade dos produtos podem causar o mau funcionamento de veículos de clientes e/ou a degradação de seus ativos	C	M	L
		+	—	Implementação e aprimoramento de práticas de garantia da qualidade dos produtos oferecidos		C	M	L
5	Relações institucionais e advocacy	!	—	Mercado irregular de combustíveis no setor		C	M	L
		+	—	Fomento ao combate às práticas irregulares de adulterações de combustíveis		C	M	L
6	Saúde, segurança e bem-estar	!	Falha em processos de segurança operacional nas atividades próprias e de terceiros ocasionando acidentes			C	M	L
		-	Exposição a riscos físicos, químicos, ergonômicos e psicossociais, bem como a práticas inadequadas de relacionamento no ambiente de trabalho ou na cadeia de valor, pode afetar negativamente a saúde física e mental dos trabalhadores			C	M	L
		+	Adoção de programas de saúde, segurança, bem-estar, prevenção de doenças e promoção de práticas seguras			C	M	L

Destaques 2025



ECONÔMICO



AMBIENTAL



▪ Avanços em todas as avenidas de crescimento

- **Postos:** embandeiramento recorde, com 404 novas unidades
- **B2B:** aumento de 6% no número de clientes recorrentes
- **Logística:** plano de eficiência, com economia de R\$ 380 milhões em frete
- **Lubrificantes:** criação da unidade de negócios e aumento de 18,7% no Ebitda do segmento
- **Renováveis:** integração da Comerc com sinergias
- **Obtenção de grau de investimento global** da S&P, reconhecendo a solidez financeira e liderança operacional
- **Aceleração no uso de IA** como base da estratégia de inovação, com R\$ 200 milhões em resultados para o negócio

▪ **R\$ 2,663 bilhões** de Lucro Líquido Ajustado

▪ **R\$ 7,923 bilhões** de Ebitda Ajustado

▪ **Engajamento de fornecedores** na estratégia climática, com mobilização para participação no CDP Supply Chain e apoio para realização de primeiro inventário de GEE com a solução digital da DeepESG

▪ **Participação ativa na COP30**, com presença em painéis e discussões sobre energia e sustentabilidade

▪ **Dois voos diários** partindo do aeroporto de Salvador **abastecidos com SAF** a 10% de *blend*

▪ **65% de redução do uso de plástico** nas embalagens *pouch* de lubrificantes

▪ **Comerc Energia:** entrega das obras de 26 projetos de geração distribuída e crescimento expressivo na modalidade de assinatura solar

▪ **Redução de 18%** das emissões de escopo 1 e 2



SOCIAL

- Lançamento das **políticas de direitos humanos e de diversidade, equidade e inclusão**
- **Adesão ao MOVER** – Movimento pela Equidade Racial, beneficiando mais de 600 colaboradores com bolsas de educação
- **Melhor ano** da série histórica na Taxa de Frequência de Acidentes de Transporte (TFAT)
- Lançamento do **Movimento Violência Sexual Zero** e adesão de mais de 200 empresas
- Campanha nacional do **18 de Maio, dia nacional do combate à violência sexual contra crianças e adolescentes, alcançando 10 milhões de pessoas**
- **Loja de Inconveniência** alcançando cerca de 2 milhões de pessoas
- Lançamento do **programa Cidade iNova 2030 para desenvolvimento social do bairro onde está a sede da Vibra**
- **+ de 3,6 mil crianças e adolescentes** impactados por projetos sociais apoiados pela Vibra



GOVERNANÇA

- **1º lugar na Jornada do Conhecimento** do Movimento Transparência 100% do Pacto Global da ONU
- **Reforço da atuação no combate ao mercado irregular de combustíveis**, com foco na fiscalização, na isonomia concorrencial e na integridade do setor
- **100% de aderência** às práticas do Código Brasileiro de Governança Corporativa (CBGC), um dos indicadores mais rigorosos e respeitados do mercado
- Ampliação do **programa De Olho no Combustível** (DOC), referência nacional em controle de qualidade, com mais de 44 mil amostras analisadas
- Revisão do **Código de Conduta Ética**
- Manutenção da certificação **ISO 37301**



Prêmios e reconhecimentos



A Vibra foi
reconhecida em
mais de 40 prêmios
setoriais em 2025

PREMIAÇÕES DE DESTAQUE

- **ESG Industry Leader 2026** – Sustainalytics
- **CDP:** a Vibra obteve a nota C em Mudanças Climáticas no CDP. A companhia também alcançou nota B em Engajamento de Fornecedores (SEA) e nota C em Segurança Hídrica
- **ICO2 B3:** incluídos pelo 5º ano consecutivo
- **ISE B3:** listados desde 2019
- **Anuário Época Negócios 360º**
- **Anuário Integridade ESG**
- **CX Summit Awards**
- **Elite InfoMoney CEOs das Empresas que Mais Crescem**
- **Estadão Marcas Mais** (Lubrax)
- **Folha Top of Mind** (Lubrax)
- **Maiores Franquias do Brasil ABF** (Lubrax+ e BR Mania)
- **Melhores e Maiores da Exame**
- **Prêmio do Observatório de Segurança Viária (ONSV)** – destaque ao Maio Amarelo
- **Prêmio Maiores e Melhores do Transporte**
- **Prêmio Smarties Brazil - MMA** – Marketing + Media Alliance (Loja de Inconveniência)
- **Revista ANEFAC:** Troféu Transparência 2025
- **Top of Mind do Transporte**
- **Valor 1000 do Valor Econômico**
- **Prêmio Valor Inovação 2025:** Top 2 do setor Petróleo, Gás e Petroquímica
- **Ranking 100 Open Startups:** destaque em Inovação Aberta conquistando o 1º lugar em Varejo e Distribuição, 7ª posição geral e Campeã da Década

Quem somos

Se tem energia, Vibra!

A Vibra em números

Abrangência geográfica

Modelo de negócios

Estratégia e cultura em ação

Engajamento com nossos públicos



Se tem energia, Vibra!

GRI 2-1, 2-2



Contribuímos para
o desenvolvimento
do país por meio do
apoio à segurança
energética

Somos a Vibra Energia S.A., empresa brasileira de capital aberto, cujos esforços são voltados para se consolidar como uma das maiores plataformas multienergia do Brasil. Entregamos soluções energéticas sob medida para pessoas e empresas, buscando oferecer o melhor serviço e a melhor experiência para todos os clientes. Executamos nossas atividades com ética e integridade, comprometidos com a sociedade e o meio ambiente. Movemos e transformamos a vida dos brasileiros.

Com 54 anos de história, somos a única empresa do segmento presente em todos os 26 estados brasileiros e no Distrito Federal. Colaboramos com o desenvolvimento do país por meio do apoio à segurança energética, da geração de empregos e do fortalecimento da economia e do PIB nacional. Nosso portfólio reúne produtos e serviços de marcas reconhecidas pela qualidade e pela confiança do mercado, atendendo pessoas físicas, empresas e órgãos governamentais.

Nossa sede está localizada na cidade do Rio de Janeiro (RJ) e contamos com 236 unidades operacionais nas cinco regiões do país, entre bases de distribuição, bases em aeroportos, operações em clientes, áreas de armazenagem, depósitos de *supply house* e operadores logísticos. Para apoiar nossas transações internacionais, como importação e exportação, mantemos a Vibra Trading BV, com sede em Rotterdam (Holanda) e a Vibra Trading Americas, localizada em Wilmington, Delaware (EUA). No mercado internacional de lubrificantes, a atuação da Companhia compreende uma operação própria na Argentina e distribuidores autorizados em diversos países da América Latina.

Contamos com um time altamente preparado e motivado para atingir nossa ambição. Nossos 5.450 colaboradores são a energia que impulsiona a construção da empresa que queremos, transformando nossa estratégia em realidade, inovando e superando desafios.

Somos a maior distribuidora de combustíveis e lubrificantes do país. Abastecemos 7.456 postos de combustíveis, detendo a licença de uso da marca Petrobras, e atendemos uma rede que recebe mais de 30 milhões de consumidores finais todos os meses, alcançando um *market share* de 30,9% da rede embandeirada. De cada dez voos do Brasil, seis são abastecidos com BR Aviation, marca licenciada da Petrobras, com a qual atuamos em aeroportos. A BR Mania, nossa franquia de lojas de conveniência, possui 1.409 unidades em Postos Petrobras, em 548 cidades de 26 unidades federativas e no Distrito Federal, sendo nove unidades próprias.

Nossa marca de lubrificantes Lubrax é a mais lembrada da categoria e a líder individual em volume de vendas no país. Detemos o maior complexo industrial de lubrificantes da América Latina, que também está entre os cinco maiores do mundo. A franquia Lubrax+, centros de lubrificação instalados em Postos Petrobras, conta com 1.632 unidades e nossa linha de lubrificantes é comercializada em mais de mil pontos de venda. Em 2025, iniciamos um processo de expansão na América Latina, buscando a liderança em toda a região.

Fornecemos combustível para 11 mil empresas de diferentes setores, como transporte, *supply house*, comércio, indústrias, produtos químicos e agronegócio, que, juntas, somam mais de 32 mil pontos de consumo no país.

Em janeiro de 2025, adquirimos a totalidade da Comerc Energia, que figura entre as maiores geradoras de fontes renováveis do país, além de ser uma das principais plataformas de Geração Distribuída do Brasil. Com isso, integramos ao nosso portfólio 127 usinas de energia renovável (eólica e solar) em operação e uma gama de prestação de serviços e soluções de eficiência energética e descarbonização.

Mantemos investimentos na EZVolt, *startup* de eletromobilidade que oferece um portfólio completo de soluções de recarga para consumidor final e empresas.

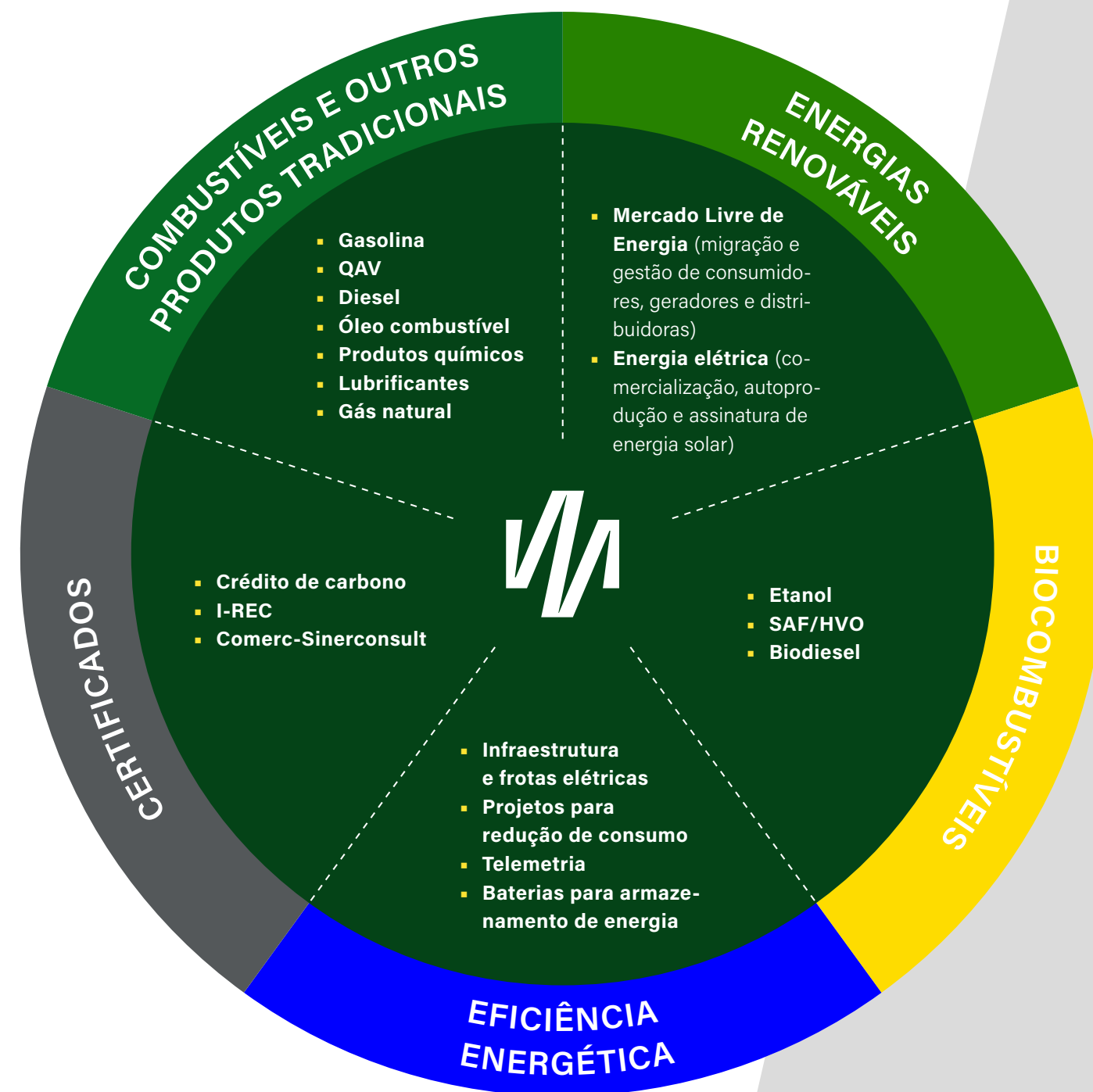
Importante destacar que em dezembro de 2025 celebramos contrato para a alienação da totalidade das ações que detínhamos no capital social da Evoluta (ECE S.A.), sociedade originalmente constituída como uma *joint-venture* entre a Vibra e a Copersucar S.A. para atuar na comercialização de etanol. A decisão reflete a nova dinâmica do mercado e está alinhada à estratégia de ampliar a flexibilidade no suprimento de etanol, além de reforçar nosso compromisso com a disciplina na alocação de capital. A conclusão da transação foi finalizada durante o primeiro trimestre de 2026.

Todas as nossas ações e decisões de negócio consideram o impacto socioambiental das atividades. A Agenda ESG da Vibra possui compromissos públicos e planos de ação específicos em temas como descarbonização das operações, diversidade, combate à violência sexual de crianças e adolescentes, segurança, ética e governança. Esses planos são acompanhados e revisados permanentemente, e prestamos contas dos avanços em cada meta.

Buscando a transformação digital da Companhia e mais eficiência, aceleramos a adoção de inteligência artificial (IA) em 2025, movimento que foi suportado pelo Vibra co.lab, nosso *hub* de inovação. Tivemos avanços importantes, com alto engajamento das equipes internas, parcerias com *startups* e impacto nos negócios.

Gerimos nosso negócio comprometidos em entregar resultados a nossos acionistas e agimos com disciplina na alocação de capital, focando em crescimento com margem e retornos sólidos. Esse comportamento é evidenciado pelo bom desempenho do ano de 2025, em que obtivemos crescimento de 0,8 p.p. de *market share* e atingimos Receita Líquida Ajustada de R\$ 189,8 bilhões (+10% vs 2024). A Dívida Líquida encerrou o período em R\$ 19,2 bilhões, reduzindo a alavancagem para 2,4x.

Contando com a confiança e a parceria de nossos públicos, seguimos firmes na busca de nossos objetivos e na consolidação da empresa que almejamos, movendo o Brasil com sua melhor energia.



A Vibra em números



7.456
postos

em mais de **2 mil**
municípios, nos
26 estados e no
Distrito Federal



900 mil

clientes únicos que
realizam transações
pelo Premmia
na rede de postos
todo mês



90
aeroportos

contam com a nossa
presença

10 mil

motoristas e **8 mil caminhões**
cadastrados em nossa base, os
quais percorrem o equivalente a
804 voltas na Terra todos os meses

6 em cada 10

voos são abastecidos
pela Vibra

+de 150 mil

clientes contam com produtos
Lubrax em todo o Brasil
e estamos presentes em outros
5 países da América Latina

11 mil

clientes B2B atendidos em
mais de **32 mil pontos** de
consumo em todo o Brasil

+de 12,5%

de crescimento no faturamento
das lojas BR Mania

2,2 GW

de capacidade instalada em
usinas solares e eólicas



+de 3 mil

recargas mensais de veículos
elétricos realizadas, em
média, em nossos postos

Abrangência geográfica

90

aeroportos em todo o país

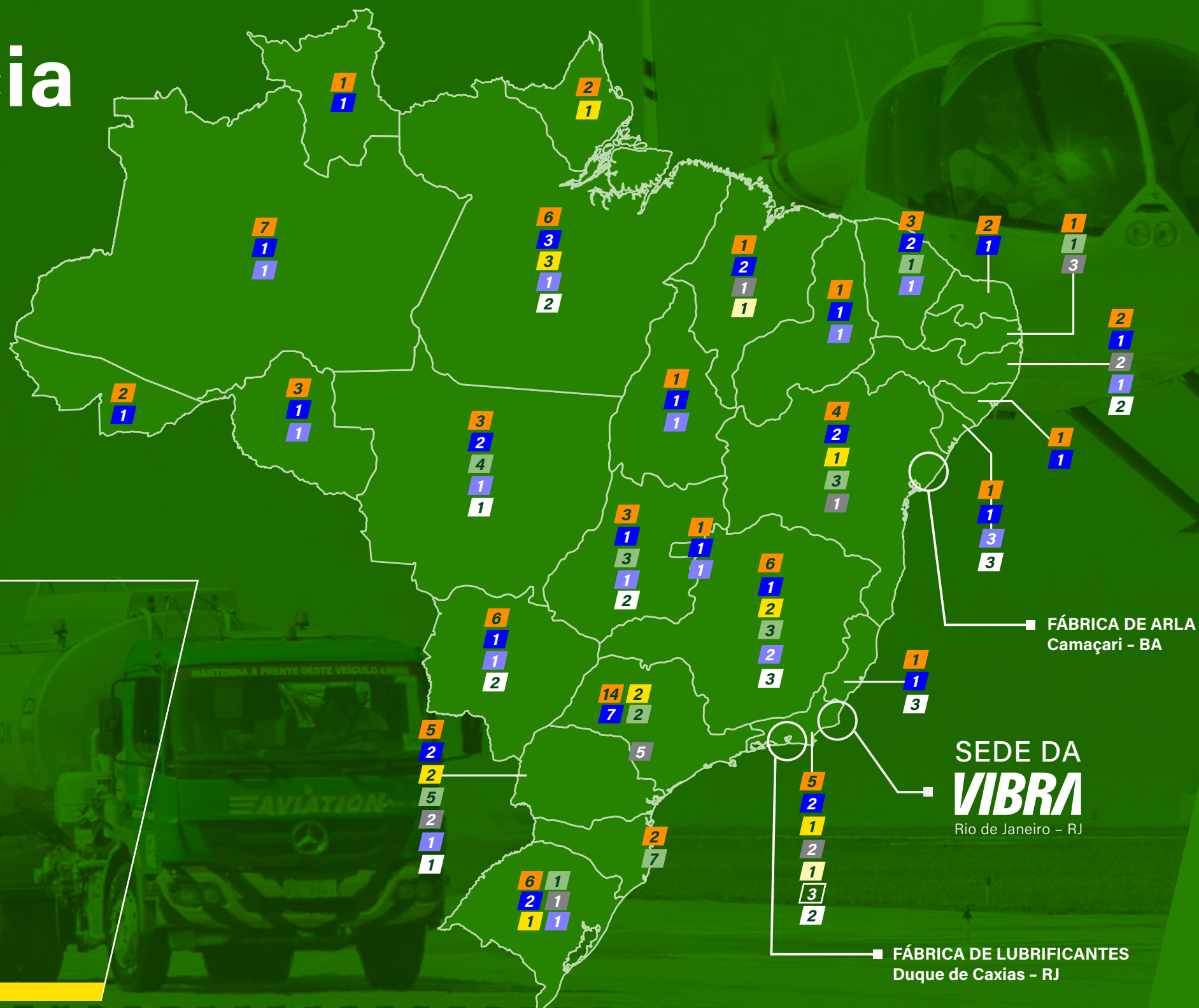


39

bases de distribuição



Nossa presença nacional é apoiada por parceiros estratégicos



Holanda



Estados Unidos da América

FÁBRICA DE ARLA
Camaçari - BA

SEDE DA
VIBRA
Rio de Janeiro - RJ

FÁBRICA DE LUBRIFICANTES
Duque de Caxias - RJ

	Total
Operação em aeroportos	90
Base de distribuição	39
Área individual	13
Armazenagem conjunta	28
Operador logístico	18
Operador logístico - lubrificantes	18
Depósito de lubrificantes	2
Depósito de supply house	3
Operação em clientes	25

Postos embandeirados e franquias

Total

BRmania

1.409 lojas, sendo 9 lojas próprias

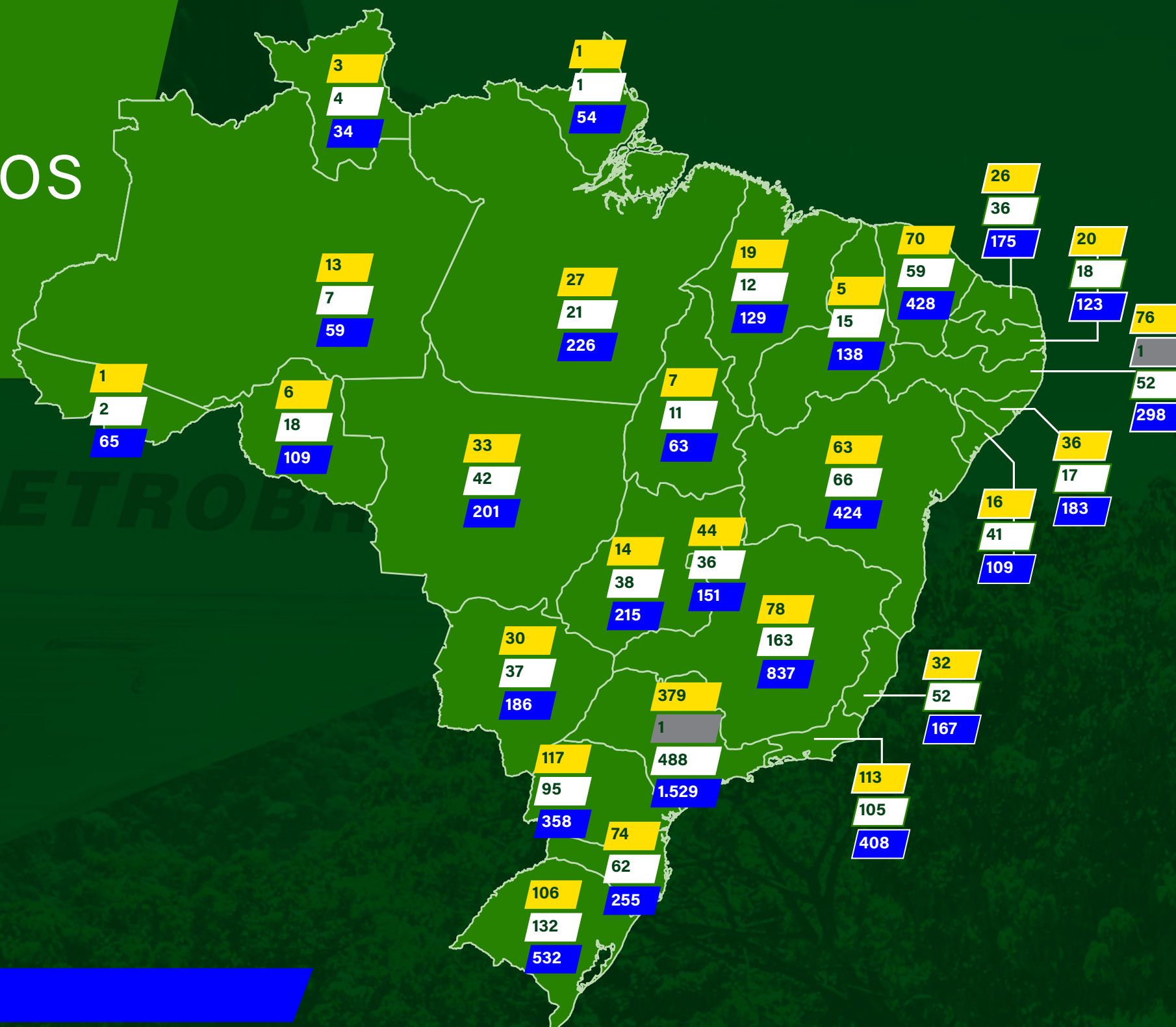
2 centros de distribuição

LUBRAX

1.632 centros de lubrificação

BR PETROBRAS

7.456 postos de combustível



Holanda



Estados Unidos da América

- Lojas BRmania
- Centros de distribuição
- Centros de lubrificação
- Postos de combustível

Parcerias estratégicas para portfólio renovável



124 usinas solares e
3 usinas eólicas



24 Eletropostos de alta potência em Postos Petrobras

A Vibra tem ampliado sua carteira de soluções energéticas baseadas em fontes renováveis, adquirindo participações e selando parcerias estratégicas

Comerc: Geração Centralizada solar

Comerc: Geração Distribuída solar

Comerc: Geração Centralizada eólica

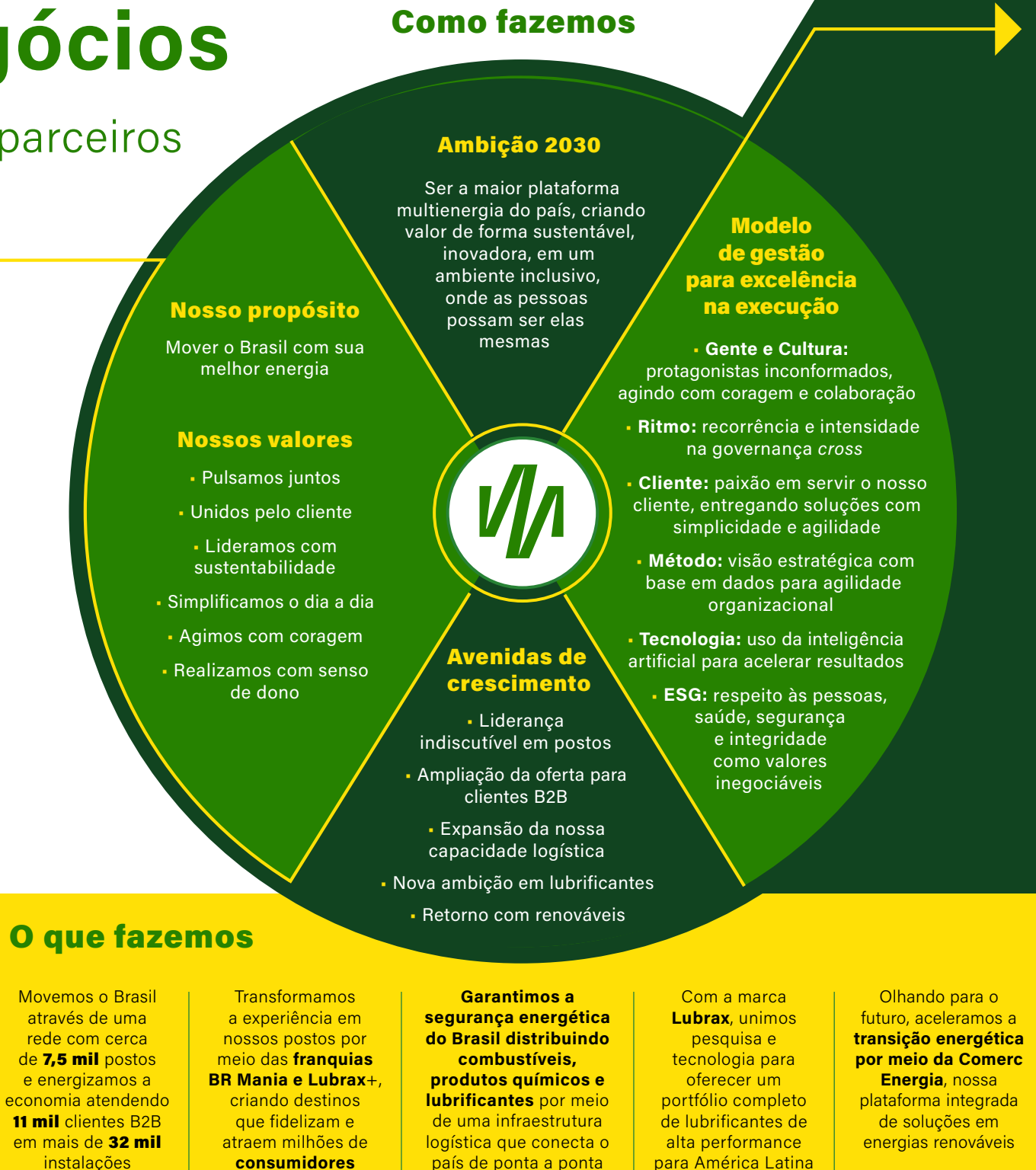
EZVolt: eletropostos de alta potência em Postos Petrobras

Modelo de negócios

Gerando valor para nossos parceiros

Nossos recursos

- Capital financeiro**
Nossas atividades comerciais exigem capital financeiro, que alocamos de forma eficiente. Esse capital é fornecido por nossos detentores de capital e dívida, bem como pelo fluxo de caixa obtido de nossas operações.
- Capital manufaturado**
Investir em nossas unidades operacionais e na nossa estrutura logística nos permite produzir, armazenar e entregar nossos produtos e serviços com eficiência para atender às necessidades dos nossos clientes, revendedores e consumidores finais.
- Capital intelectual**
Combinamos a expertise de nossas equipes com a solidez de nossos processos, marcas e um banco de dados robusto, estruturado e orientado à geração de valor. É dessa sinergia, potencializada por inovação, que nossos produtos evoluem e a logística ganha eficiência, impulsionando a digitalização, a aplicação de inteligência artificial e apoiando a transição energética.
- Capital humano**
Nosso time qualificado é o nosso maior diferencial competitivo para sermos a preferência absoluta dos nossos clientes em soluções de energia.
- Capital social e de relacionamento**
Manter a confiança das partes interessadas é essencial para o nosso negócio. Nossas principais parcerias são com nossos clientes, colaboradores, comunidades vizinhas às nossas operações, órgãos reguladores e fiscalizadores, nossos revendedores, fornecedores e investidores.
- Capital natural**
Para produzir nossos lubrificantes e distribuir nossos produtos, consumimos recursos, incluindo energia e água.



Impactos gerados

- Capital financeiro**
 - Geração de Lucro Líquido
 - Geração de Ebitda
 - Pagamento de impostos e tributos a governos
 - Pagamento de dividendos
 - Custo de dívidas
 - Dispendios socioambientais
 - Ebitda Ajustado consolidado de **R\$ 7,9 bi**
 - Lucro Líquido Ajustado Consolidado de **R\$ 2,7 bi**
 - Pagamento de **R\$ 2 bi** via JCP, dividendos e bonificação de ações
- Capital manufaturado**
 - Modernização das nossas operações
 - Fornecimento de energia para pessoas e negócios
 - Expansão da nossa capacidade logística
 - Expansão do portfólio de produtos e serviços
 - Fornecimento de soluções de baixo carbono
 - Nova unidade de negócio de lubrificantes
 - **R\$ 172 mi** em eficiência operacional na logística
 - **2,2 GW** de capacidade instalada em usinas solares e eólicas
- Capital intelectual**
 - Fortalecimento das nossas marcas
 - Parcerias estratégicas com foco em inovação
 - Pesquisa e desenvolvimento de novos produtos
 - Automatização dos processos
 - Promoção da cultura de inovação interna (intraempreendedorismo)
 - Nova marca Lubrax mais conectada com inovação e tecnologia
 - Lançamento da campanha “Barato que sai caro” contra o mercado irregular
 - **R\$ 200 mi** em resultados com adoção de IA
- Capital humano**
 - Capacitação e desenvolvimento dos colaboradores
 - Marca empregadora
 - Remuneração e benefícios atrativos
 - Aumento da diversidade e inclusão
 - Transformação da cultura organizacional
 - Doenças ocupacionais e acidentes de trabalho
 - Fortalecimento da cultura de segurança, saúde e integridade
 - **+1.600** colaboradores capacitados no Ativamente.IA
 - **39,2%** de mulheres na alta liderança
 - Melhor ano da série histórica na Taxa de Frequência de Acidentes de Transporte (TFAT)
- Capital social e de relacionamento**
 - Satisfação dos clientes e consumidores finais visando à melhor experiência
 - Impactos sociais positivos no engajamento da causa social e no projeto Cidade iNova 2030
 - Desenvolvimento de projetos sociais
 - Fortalecimento das relações com *stakeholders*
 - Fortalecimento do programa De Olho no Combustível (DOC), com **+44 mil** amostras analisadas
 - **204** empresas signatárias do Movimento Violência Sexual Zero
 - **+ 3,6 mil** crianças e adolescentes impactados em projetos sociais
- Capital natural**
 - Redução e neutralização das emissões de escopos 1 e 2
 - Emissões de escopo 3
 - Passivo ambiental
 - Embalagens de lubrificantes
 - Uso de energia renovável
 - Redução de **18%** nas emissões de escopos 1 e 2
 - Adiantamento do compromisso de neutralização dos escopos 1 e 2
 - Novas embalagens com menor % de plásticos

Estratégia e cultura em ação

VALORES

P U L S A R

- P**ulsamos juntos
- U**nidos pelo cliente
- L**ideramos com sustentabilidade
- S**implificamos o dia a dia
- A**gimos com coragem
- R**ealizamos com senso de dono

AVENIDAS DE CRESCIMENTO

AMBIÇÃO 2030

Nossa ambição em 2030 é ser a maior plataforma multienergia do país, criando valor de forma sustentável, inovadora, em um ambiente inclusivo, onde as pessoas possam ser elas mesmas

- Liderança indiscutível em postos
- Ampliação da oferta para clientes B2B
- Expansão da nossa capacidade logística
- Nova ambição em lubrificantes
- Retorno com renováveis

COMPORTAMENTOS

Escutamos de forma ativa nossos clientes, entregando soluções com simplicidade e agilidade

Somos protagonistas e inconformados e entregamos resultados de forma colaborativa

Somos transparentes e íntegros, cumprindo e cobrando os combinados

PERFIL DA LIDERANÇA

- Coragem
- Visão estratégica
- Mentalidade empreendedora
- Foco em resultados
- Gente que inspira e transforma



Respeito
às pessoas,
segurança, saúde
e integridade são
inegociáveis

PROPÓSITO

**Mover o
Brasil com
sua melhor
energia**

Engajamento com nossos públicos

GRI 2-29

A Vibra baseia suas relações em ética, integridade e transparência, promovendo iniciativas que fortalecem o engajamento, o diálogo e a proximidade com seus públicos de interesse. Acreditamos que essa é a base para criação de valor sustentável e fortalecimento de parcerias de longo prazo.



Colaboradores

Nossa gente é o núcleo de nossa estratégia de negócios. Segurança é inegociável para a Vibra, e por isso adotamos iniciativas contínuas voltadas à saúde, à segurança e ao bem-estar dos colaboradores. Atuamos de forma consistente para atrair, desenvolver e reter talentos, além de promover a diversidade, a equidade e a inclusão em todos os níveis da organização, incluindo posições executivas. Mantemos canais de diálogo com os colaboradores por meio da comunicação interna, pesquisas de clima organizacional, eventos, canais de sugestões, fóruns de diversidade, e-mail e o Viva Engage (rede social corporativa que estimula troca, colaboração e celebração de conquistas).

Leia mais na [página 80](#).

Revendedores e frentistas

O ambiente do Posto Petrobras é nosso principal ponto de contato com o consumidor final, juntamente com o Programa de Relacionamento Petrobras Premmia. Com isso, a relação com os revendedores e a capacitação contínua dos frentistas e demais profissionais dos postos são elementos essenciais para a execução da nossa estratégia e para a entrega de uma experiência de qualidade ao cliente. Mantemos canais de comunicação exclusivos como WhatsApp, e-mail e SMS, além da realização de eventos específicos para esses públicos.

Leia mais na [página 45](#).

Clientes corporativos

Buscamos ser o parceiro energético preferencial de nossos clientes corporativos. Para isso, mantemos uma atuação próxima e consultiva, oferecendo um portfólio amplo e integrado de soluções energéticas, desenvolvido para atender às diferentes demandas de cada negócio. Estabelecemos canais de comunicação transparentes e diversificados, como e-mail, WhatsApp, SMS e Canal de Negócios, para o envio de informações relevantes, como o lançamento de produtos e serviços.

Leia mais na [página 48](#).

Consumidores finais

Buscamos compreender as expectativas dos consumidores que utilizam nossa rede de postos de combustíveis, lojas de conveniência e centros de lubrificação, e oferecer soluções completas, aliadas a um atendimento de excelência. Em parceria com os revendedores, trabalhamos para fortalecer a satisfação e a fidelização do consumidor final. Realizamos pesquisas de satisfação (NPS) para capturar percepções e mantemos o envio regular de comunicados e informações, além de ações de divulgação e promoções nacionais. Além disso, temos o Programa de Relacionamento Petrobras Premmia. Ao abastecer nos postos Petrobras, cuidar do carro com Lubrax+ ou comprar na BR Mania, o cliente acumula pontos que podem ser trocados por descontos, serviços e milhas.

Leia mais na [página 46](#).

Transportadores

Como a maior distribuidora de combustíveis do Brasil, reconhecemos as transportadoras como fornecedores estratégicos, devido à relevância de suas operações para nossos negócios. Nosso compromisso com a segurança operacional se estende aos profissionais que atuam nessas atividades. Além do envio periódico de comunicados, realizamos eventos, programas de premiação e auditorias para manter a relação de proximidade com esse público.

Leia mais na [página 51](#).

Investidores

O relacionamento com os investidores é pautado em credibilidade, transparência e diálogo contínuo. Mantemos canais abertos para esclarecimentos sobre estratégia e gestão dos negócios, além da interação permanente com analistas de mercado e a comunidade de investidores.

Leia mais na [página 78](#).

Fornecedores

Nossas operações são viabilizadas por uma cadeia de fornecimento sólida e diversificada. Investimos continuamente no aprimoramento de políticas e práticas que promovem a ética, a integridade e a sustentabilidade ao longo de toda a cadeia de valor. Estabelecemos contatos frequentes por meio de envio de comunicados, auditorias e participações em pesquisas, entre outros.

Leia mais na [página 39](#).

Sociedade

Desenvolvemos iniciativas próprias e promovemos o engajamento de parceiros para ampliar o impacto da nossa causa social: o combate à exploração sexual de crianças e adolescentes. Estamos em contato constante com as comunidades onde estamos presentes e estruturamos uma estratégia de relacionamento comunitário voltada à promoção do desenvolvimento em territórios priorizados.

Leia mais na [página 100](#).



Nossa estratégia de geração de valor

Estratégia de negócios

Estratégia ESG

Estratégia de inovação

Qualidade e segurança dos produtos

Gestão de fornecedores

Estratégia de marca e comunicação



Estratégia de negócios



A Vibra tem a ambição de ser a maior plataforma multienergia do país até 2030 e, para atingir esse objetivo, estruturou sua estratégia de negócios em cinco avenidas de crescimento. Com foco em extrair o máximo valor do *core business* ao mesmo tempo que busca capturar oportunidades em novos negócios, os cinco eixos estratégicos são o caminho para a Companhia atingir a liderança de mercado, ancorada em expansão, eficiência e geração de valor, e ser uma referência em gestão e inovação.

Esse plano de crescimento foi divulgado ao mercado em agosto de 2024 e, em 2025, primeiro ano completo de execução da estratégia, já foi possível observar avanços importantes em todos os eixos. No capítulo “[Nossas avenidas de crescimento](#)”, apresentamos os resultados obtidos ao longo do ano.

Avenidas de crescimento 2030

Objetivo

Liderança indiscutível em postos

Ações estratégicas

- Expansão da rede de postos e das marcas franqueadas, gerando crescimento de volume e margem
- Oferta de um portfólio completo e soluções integradas em cada revenda para atrair e fidelizar o consumidor final
- Fortalecimento da proposta de valor para a revenda



Objetivo

Ampliação da oferta para clientes B2B

Ações estratégicas

- Aumento da base de clientes para crescimento com rentabilidade
- Ampliação da venda de produtos complementares (*cross sell*) e migração para produtos *premium* que geram mais valor ao cliente (*up sell*)
- Lançamento de produtos customizados e soluções específicas para setores estratégicos, como agro e marítimo
- Expansão na aviação para consolidação da liderança
- Lançamento de novos canais de relacionamento com o cliente



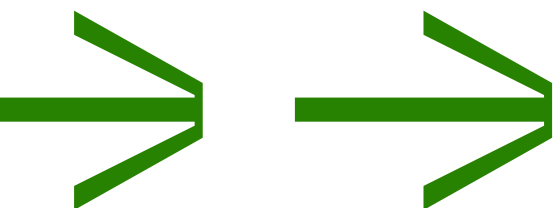
Objetivo

Expansão da capacidade logística

Ações estratégicas

- Desenvolvimento de plano de eficiência visando a redução de custos e melhoria de margem
- Ampliação da infraestrutura, realizando investimentos estratégicos





Objetivo

Nova ambição em lubrificantes

Ações estratégicas

- Busca da liderança na América Latina no mercado de lubrificantes, apoiados em nossa capilaridade de revenda, excelência técnica e custo competitivo
- Aumento do *cross sell*
- Ampliação de parcerias com montadoras e concessionárias

LUBRAX

Objetivo

Retorno com renováveis

Ações estratégicas

- Ampliação da oferta de soluções em energias renováveis
- Priorização de investimentos que tragam retorno financeiro
- Geração, comercialização e gestão de energia renovável
- Pioneirismo na oferta de novos combustíveis

comerc energia

ezvolt
CLEAN MOBILITY

Escritório de Transformação

Criado em 2023, o Escritório de Transformação tem como objetivo estruturar e gerir o portfólio de projetos estratégicos da Vibra, garantindo disciplina na execução, priorização e foco consistente na geração de valor.

A área atua como impulsionadora das principais iniciativas de transformação da empresa, promovendo integração entre áreas, acompanhamento sistemático das entregas e aceleração dos resultados.

Em 2025, o Escritório manteve o foco em projetos de impacto alinhados à agenda de transformação cultural da empresa, promovendo colaboração entre áreas e uso intensivo de dados. Os projetos geraram, em 2025, R\$ 837 milhões em resultados financeiros para a Companhia, evidenciando a relevância da agenda de transformação para a captura de valor.

R\$ 837mi
em resultados financeiros
via projetos do Escritório
de Transformação



Entre os principais destaques do portfólio, estão:

Pricing integrado

Implementação de soluções baseadas em inteligência artificial, ampliando a sofisticação das análises de dados e reduzindo o tempo de resposta às mudanças de mercado.

Distribuidora digital

Consolidação de um novo canal digital como plataforma estratégica de relacionamento com clientes *spot*, oferecendo maior conveniência e autonomia na jornada de compra, contribuindo para a captura sustentável de valor para a Vibra.



Estratégia ESG

GRI 2-17

A Agenda ESG é a bússola que direciona as ações da Companhia nos aspectos ambientais, sociais e de governança corporativa

A estratégia ESG da Vibra está disseminada em toda a Companhia, sendo um componente intrínseco e transversal de todas as unidades de negócio e operações. A Agenda ESG é a bússola que direciona as ações da Companhia nos aspectos ambientais, sociais e de governança corporativa, impulsionando a evolução contínua da gestão e do desempenho nesses temas. Orientada por sete Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, a Agenda ESG identifica e prioriza temas que são estratégicos para a Companhia e que também representam riscos e oportunidades relevantes para o negócio. A partir dessa priorização, foram definidos planos de ação e metas específicas, desdobradas para diferentes áreas da organização. Esses compromissos são acompanhados por meio de indicadores e métricas de desempenho, que permitem monitorar a evolução das iniciativas e apoiar a gestão e mitigação dos riscos associados a esses temas.

Para engajar toda a empresa na busca dos objetivos e na mitigação dos nossos riscos ESG prioritários, o alcance das metas está vinculado à remuneração variável de gestores e equipes. Em 2025, 13% das metas vinculadas à remuneração variável se referiam a temas ESG.

Métricas ESG consideradas na remuneração variável em 2025



AMBIENTAL

- Redução de emissões de escopos 1 e 2
- Consumo de água
- Destinação de resíduos classe 1
- Vazamentos com impacto ambiental
- Encerramento de remediações ambientais



SOCIAL

- Diversidade em posições de liderança (pessoas negras) e alta liderança (mulheres)
- Capacitação das equipes de postos no enfrentamento à violência sexual de crianças e adolescentes
- Percentual de Tempo Perdido (PTP)
- Redução do absenteísmo por questões de saúde mental
- Taxa de Frequência de Acidente em Transporte (TFAT)
- Taxa de Frequência de Acidentes com Afastamento (TFCA)
- Infrações de frota leve
- Taxa de Acidentes Registráveis (TAR)
- Acidentes catastróficos



GOVERNANÇA

- Redução de riscos prioritários
- Excelência em governança
- Conformidade societária
- Plano de Governança das Investidas
- Índice de integridade na rede de postos

Além disso, oferecemos a todos os colaboradores o curso obrigatório de ESG, que apresenta os principais conceitos, referências de mercado e iniciativas relacionadas ao tema. A formação também detalha os princípios que orientam nossa agenda social, ambiental e de governança, bem como nosso compromisso com o desenvolvimento sustentável. Até 2025, 66,4% dos colaboradores haviam concluído o curso. Também disponibilizamos, por meio da nossa plataforma de treinamento corporativo, os cursos da Academy do Pacto Global da ONU.

Para assegurar a integração dos aspectos sociais, ambientais e de governança corporativa às estratégias de negócio, a Vibra conta com uma estrutura robusta de governança ESG, composta pelos seguintes órgãos:

66,4%
dos colaboradores
concluíram o curso
sobre ESG

Estratégia ESG está
disseminada por toda
a Companhia

- **Conselho de Administração e Diretoria Executiva:** responsáveis por definir as prioridades em ESG com base na estratégia de negócios
- **Diretoria de Gestão da Mudança e ESG:** atua na estruturação, definição de metas e acompanhamento do desenvolvimento das iniciativas
- **Gerência de Comunicação Interna e ESG:** tem como principais atribuições desenvolver e implementar estratégias de sustentabilidade, monitorar o desempenho sustentável da empresa, integrar a sustentabilidade aos processos e operações, desenvolver iniciativas sustentáveis, publicar relatórios de sustentabilidade, garantir *compliance* com regulamentações e normas ESG e promover o engajamento das partes interessadas
- **Embaixadores ESG:** grupo composto por 24 lideranças de áreas-chave (diretores e gerentes de áreas como Inovação, Logística, Operações, Compras, Jurídico, Gente, SMA, Supply, Rede de Postos, B2B, Marketing e Gestão) que promovem o tema dentro e fora da empresa
- **Pontos focais ESG:** cerca de 75 colaboradores que apoiam a gestão da Agenda ESG, com atuação voltada principalmente ao acompanhamento de indicadores, reporte de informações e monitoramento de metas e compromissos
- **Agentes de integridade:** 21 colaboradores que disseminam a cultura de *compliance* e integridade



Evolução da Agenda ESG

Temas ESG prioritários

Áreas de sustentabilidade e temas materiais		Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU	Compromissos			Performance 2025	Observações
E	MUDANÇAS CLIMÁTICAS E TRANSIÇÃO ENERGÉTICA	 	Descarbonização de nossas operações (escopos 1 e 2)	8%	Manutenção contínua da redução das emissões absolutas de GEE de escopos 1 e 2 (ano-base 2019)	18%	Adiantamos o compromisso e neutralizamos as emissões referentes aos anos de 2023 e 2024
				100%	Neutralização de emissões de escopo 1 e 2 a partir de 2025	100%	
			Descarbonização dos clientes (escopo 3)*	9%	Redução da intensidade de emissões de GEE de escopo 3 até 2030 (ano-base 2023)	8,2%	
S	NOSSA GENTE E SOCIEDADE	    	Enfrentamento à violência sexual de crianças e adolescentes	100%	Capacitação das equipes dos postos rodoviários e urbanos na Trilha da Proteção até 2030	A iniciar	Compromisso assumido no Vem de Vibra 2026. As capacitações irão iniciar em 2026
			Promoção da diversidade, equidade e inclusão	36,2%	Mulheres em cargos de alta liderança em 2025	39,2%	
				27,4%	Pessoas negras em cargos de liderança em 2025	25,6%	
			Relacionamento comunitário Projeto Cidade iNova 2030	5 mil	Crianças e jovens impactados com ações de melhoria da qualidade de educação na Cidade Nova até 2030	400	Crianças e jovens da Escola Municipal Mário Claudio impactados pelas ações sociais
				50	Empreendimentos locais capacitados e fortalecidos até 2030	A iniciar	
			Saúde, segurança e bem-estar	ZERO	Lesões graves ou fatalidades com colaboradores próprios e terceiros	1	Lesão grave com colaborador de empresa terceirizada
				0,71	Limite de Alerta do TFCA (frequência de acidentes com afastamento) em 2025	0,87	
G	ÉTICA, INTEGRIDADE E COMPLIANCE		Combate a práticas irregulares no setor	72,2	Índice de Integridade em 2025, reduzindo as irregularidades na rede de postos	73,2	
			Melhores práticas em transparência e responsabilização	100%	Transparência sobre os canais de denúncia e estrutura de compliance e governança até 2025	100%	
				100%	Cadeia de valor de alto risco treinada em integridade até 2027	A iniciar	
				100%	Transparência nas interações com a administração pública até 2030	A iniciar	
				100%	Integridade (transparência e inclusão de critérios de integridade) na remuneração da alta administração até 2030	A iniciar	

*Mais informações sobre a meta de redução de emissões na [página 115](#).
Em 2025, descontinuíamos a meta de neutralização de emissões de escopo 3 a partir de 2050.

Iniciativas e compromissos



Conselho Empresarial Brasileiro para o
Desenvolvimento Sustentável (Cebds)



Instituto Ethos de Empresas
e Responsabilidade Social



Movimento Conexão Circular,
do Pacto Global da ONU



Movimento pela Equidade Racial (Mover)



Movimento Transparência 100%,
do Pacto Global da ONU



Movimento Violência Sexual Zero



NICOLE Latin America



Pacto Empresarial pela
Integridade e Contra a Corrupção



Pacto Global da ONU



Pacto Nacional pela Erradicação
do Trabalho Escravo



Princípios de Empoderamento das Mulheres
(WEPs, na sigla em inglês) da ONU Mulheres



Programa de Logística Verde Brasil
(PLVB)



Programa Laço Amarelo
(Observatório Nacional
de Segurança Viária - ONSV)



Programa Na Mão Certa (Pacto Empresarial
contra a Exploração Sexual de Crianças e
Adolescentes nas Rodovias Brasileiras)



Roundtable on Sustainable Biomaterials (RSB)

Estratégia de inovação



Adotamos a inovação tecnológica de forma responsável, com forte compromisso com o uso ético da inteligência artificial

Entendida como um pilar fundamental para sustentar a evolução de nossos negócios, a inovação na Vibra segue um modelo estruturado e orientado a resultados, incluindo comitês de inovação periódicos com a alta administração. A identificação de oportunidades, a análise de viabilidade e o desenvolvimento de iniciativas seguem processos definidos, com o objetivo de maximizar retornos e minimizar riscos.

Para garantir essa forma de atuar, contamos com um *hub* de inovação. O Vibra co.lab é responsável por fomentar a inovação aberta, conectando a Vibra com *startups* e centros de pesquisa para experimentação ágil; por incentivar o intraempreendedorismo visando à captura de oportunidades percebidas pelos colaboradores; e, ainda, por definir investimentos em *startups* alinhadas aos nossos objetivos estratégicos.

Nesse contexto, ressaltamos a expressiva abrangência dos relacionamentos estabelecidos com *startups* no âmbito das iniciativas de *open innovation* da Vibra. Atualmente, mantemos mais de 250 contratos ativos com *startups*, permeando mais de 40 áreas de negócio. Tal desempenho conferiu à Vibra o reconhecimento como empresa Campeã da Década no setor de varejo e distribuição no ranking 100 Open Startups, distinção que a posiciona como a organização que mais estabeleceu relacionamentos com *startups* em seu segmento de atuação.

A Vibra adota a inovação tecnológica de forma responsável, com forte compromisso com o uso ético da inteligência artificial, a proteção da privacidade e elevados padrões de cibersegurança. A governança desse tema é apoiada por estruturas como os CoE (Center of Excellence) de Dados e

Nuvem, que reúnem equipes multidisciplinares para decisões estratégicas, avaliação de riscos, segurança e planejamento de longo prazo. Esse modelo fortalece a transparência e o diálogo com as partes interessadas, garantindo que o desenvolvimento de soluções digitais considere aspectos de governança, segurança, dados, arquitetura e FinOps. Assim, a Vibra consolida uma postura responsável e tecnicamente robusta para a adoção de IA em seus processos e produtos.

Promovemos fortemente o engajamento e a preparação do público interno para acelerar a adoção de IA. A Ativamente, escola de negócios da Vibra, ganhou uma academia focada no tema, que concentrou o maior volume de investimento em educação da Companhia no ano. Desenhada para permeiar toda a organização, desde Diretoria Executiva até os níveis operacional e técnico, a Ativamente.IA conta com diversas trilhas para atender diferentes necessidades de profundidade no tema e utiliza a metodologia "*learning by doing*", incentivando a aplicação prática durante a aprendizagem (*leia mais na [página 86](#)*). A temática também passou a ser o principal foco do Programa Co.laborar, iniciativa que impulsiona a cultura de inovação interna, estimulando os colaboradores a propor, desenvolver e testar novas ideias para os negócios da Vibra. Os colaboradores foram incentivados a criar agentes inteligentes, soluções que geraram uma economia de R\$ 1,9 milhão para a Companhia.

R\$ 1,9 milhão
economizado com a criação de
agentes de inteligência artificial

Em outra frente, acionamos o ecossistema de inovação para nos ajudar a acelerar os ganhos com usos de IA. Realizamos um amplo rastreamento de mercado, avaliando dezenas de *startups* e executando pilotos para testar o impacto das diferentes soluções de IA disponíveis. Ao final do período de testes, fechamos parcerias com duas *startups* que de fato conseguem acelerar o desenvolvimento e adoção da IA dentro da Companhia. Dada a relevância dessa frente para a corporação, essas parceiras foram acompanhadas de perto pelo Vibra Ventures, nosso fundo de investimento em *startups* e *scale-ups*, resultando na formação de sociedades com essas empresas, via investimentos minoritários, para ampliar as sinergias a serem exploradas.

A consistência da estratégia de inovação da Vibra vem sendo reconhecida ano após ano nas principais premiações e rankings. Em 2025, os destaques foram: Prêmio Valor Inovação 2025: Top 2 do setor Petróleo, Gás e Petroquímica; Destaque de Inovação Aberta no Ranking 100 Open Startups: 1º lugar em Varejo e Distribuição, 7ª posição geral e Campeã da Década; e Prêmio Revolução da Aprendizagem: finalista nas categorias Transformação Digital na Aprendizagem e Revolução da Aprendizagem.



ATIVAMENTE.IA

+de
1.600
pessoas capacitadas

+de
550
casos de uso mapeados

+de
500
horas de treinamento

CO.LABORAR IA

864
colaboradores impactados

+de
50
agentes de IA implementados

7 negócios
encaminhados na feira de inovação em que colaboradores e parceiros apresentaram propostas de soluções

+de
R\$1,9mi
de economia com os agentes criados

Governança de inovação

O Comitê de Inovação, composto pelo CEO e pelos vice-presidentes, desempenha um papel central na governança tecnológica da Companhia, acompanhando as evoluções e direcionando a atuação na área. Em 2025, além da adoção de IA, o comitê fomentou a busca de soluções para o fortalecimento do core do negócio, buscando extrair mais valor das operações tradicionais por meio de novos modelos tecnológicos.

Um avanço estrutural relevante foi a migração da área de Inovação para a Diretoria de Gestão da Mudança e ESG, refletindo a maturidade alcançada. O movimento tem como racional fazer a inovação ser parte da transformação cultural para permear toda a empresa.

Projetos de destaque

A adoção de IA nas diversas áreas do negócio possibilitou capturar mais de R\$ 200 milhões em resultados. Entre os projetos que proporcionaram esse resultado, destacam-se:



Operações

Gêmeos digitais: integração de 135 modelos de mercado para realizar simulações antes da execução do investimento, com economia de mais de R\$ 100 milhões

Eficiência logística: otimização de dimensionamento de frotas (>90 caminhões), *supply planning*, frete e retorno, gerando retorno superior a R\$ 70 milhões

Comercial

Pricing: uso de novos algoritmos inteligentes para precificação B2B e varejo, para maior customização

ClientIA: ferramenta de vendas que colocou “o cliente na palma da mão” dos executivos de vendas. Com 100% de cobertura da carteira, o vendedor tem informações precisas sobre o cliente que vai visitar e os melhores produtos a oferecer

LUBITO - Cross sell lubs: piloto com agente de IA para seleção da melhor oferta personalizada de lubrificantes para clientes B2B

Corporativo

Mercado íntegro: 100% de paridade do cálculo de biomassa com o ICL e construção de mais de 20 fontes de dados da ANP para apoio no combate a irregularidades

LU: agente de IA corporativo da Vibra, integrado ao Conecta, que acessa benefícios, notícias e o Premmia, promovendo produtividade e simplificando a experiência dos colaboradores

**+ de
R\$ 70 mi**
capturados com projeto
de eficiência logística



Leia mais em Nossas avenidas
de Crescimento – Expansão da
capacidade logística – página 50

Qualidade e segurança dos produtos

GRI 3-3 – Qualidade e segurança de produtos



Certificação ISO 9001 de unidades operacionais reforça nosso compromisso com a gestão da qualidade

Garantir a qualidade e a segurança dos produtos oferecidos aos clientes é uma prioridade da Vibra e um pilar estratégico de negócio. É parte de nossa proposta de valor e um ativo essencial para fortalecer a confiança em nossa marca e nossa reputação.

Com a nossa Política de Qualidade, engajamos toda a força de trabalho para atuar com foco em quatro objetivos:

1

Satisfazer os clientes por meio de atendimento e soluções diferenciados e da busca permanente de superação de expectativas na qualidade de produtos e de serviços e nas condições de fornecimento;

2

Praticar gestão organizacional voltada para o alto desempenho estratégico, melhoria contínua e excelência, mantendo efetivo gerenciamento dos processos e das informações;

3

Atuar de maneira ética, legal, transparente e rentável junto aos clientes, consumidores, parceiros, acionistas, fornecedores, força de trabalho, comunidades e órgãos competentes;

4

Valorizar as pessoas, promovendo práticas de gestão que aprimorem as competências, reconheçam os resultados individuais e coletivos e fortaleçam o comprometimento da força de trabalho com os objetivos e metas corporativas.

A certificação ISO 9001 de unidades operacionais estratégicas reforça o compromisso da companhia com a excelência na gestão da qualidade, promovendo padronização de processos, melhoria contínua e foco na satisfação de clientes e parceiros. Por meio da adoção de práticas alinhadas aos requisitos internacionais da norma, as unidades certificadas fortalecem a eficiência operacional, a gestão de riscos e a confiabilidade das atividades, contribuindo para maior consistência na prestação de serviços e para o aprimoramento do desempenho organizacional.

As auditorias internas de qualidade realizadas no período confirmaram a maturidade dos nossos processos, culminando em resultados altamente positivos e na ausência total de não conformidades na auditoria de certificação externa. Esse desempenho reflete a eficácia do nosso Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ) e o engajamento das equipes em manter padrões rigorosos, assegurando a conformidade normativa e a entrega de valor consistente aos nossos *stakeholders*.

Mantemos procedimentos de controle de qualidade em todas as nossas bases de distribuição, seguindo as resoluções da Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis (ANP). São realizados testes das matérias-primas recebidas (derivados de petróleo e biocombustíveis – etanol e biodiesel) para atestar a conformidade antes da entrada nos tanques, bem como análises de liberação e acompanhamento do produto final (mistura) que é expedido para o mercado.

Cada unidade operacional conta com laboratório próprio ou contratado que atesta a qualidade de cada lote antes da expedição. Os parâmetros de qualidade são cadastrados centralmente no sistema de gestão, que bloqueia automaticamente a emissão do Boletim de Conformidade se os resultados dos testes laboratoriais estiverem fora da especificação, impedindo a saída do produto da base. A automatização de algumas bases evita que os produtos em mistura sejam expedidos com teores fora de especificação, que resultariam em não conformidades.

Atuamos proativamente no desenvolvimento de novos métodos de análise para combater fraudes e garantir a integridade dos combustíveis no mercado. Em parceria com a ANP, validamos testes para a identificação de metanol no etanol e desenvolvemos um método de detecção rápida do percentual de biodiesel no diesel, auxiliando na fiscalização do setor. Nos últimos três anos, a Vibra manteve seu histórico de rigor nos controles de qualidade, não registrando ocorrências de *recall* de produtos.

Nossos clientes podem registrar solicitações, dúvidas, sugestões, elogios e reclamações relativas à qualidade de nossos produtos no Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC). [GRI 2-25](#)

Mantivemos nosso histórico de rigor nos controles de qualidade, não registrando ocorrências de *recall* de produtos



Clique aqui para acessar o Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC) da Vibra

De Olho no Combustível

Para seguir merecendo cada vez mais a confiança dos consumidores, a Vibra fortaleceu em 2025 o programa De Olho no Combustível (DOC), referência nacional em controle de qualidade. Criado em 1996 e continuamente modernizado, o programa realiza auditorias, fiscalização e certificação. Ao longo de 2025, foram realizadas visitas a postos em todo o país, totalizando mais de 1 milhão de quilômetros percorridos.

20

Laboratórios
Móveis de
Qualidade

26+DF

UF visitadas
(totalidade dos
estados brasileiros)

1.687

municípios visitados

10.008

visitas técnicas

44.934

amostras de
produtos analisadas

5.414

profissionais
treinados

5.921

postos
certificados

+de 1 milhão

de quilômetros
percorridos



Gestão de fornecedores

GRI 2-6, 2-29, 204-1

Buscamos engajar
nossos fornecedores em
práticas socioambientais,
de ética e integridade



Nossos fornecedores são parte fundamental para o desenvolvimento de nossa estratégia de negócios, tendo impacto direto no alcance de nossos objetivos, assim como para a construção e consolidação de nossa reputação. Conscientes dessa importância, estabelecemos uma relação próxima e transparente com nossos parceiros e buscamos cada vez mais engajá-los em práticas de responsabilidade socioambiental, ética e integridade.

Para orientar esse relacionamento e sua atuação, dispomos de instrumentos como o [Código de Conduta para Terceiros](#), o Manual para Fornecedores, e o Manual de Transporte Rodoviário de Combustíveis. Além disso, mantemos uma página na internet específica para fornecedores com esses documentos e outros conteúdos relevantes.

Em 2025, demos continuidade a nossa jornada de sustentabilidade na cadeia de fornecimento. Aplicamos o Due Diligence de Integridade (DDI) para os fornecedores de serviços e/ou produtos cujo valor do contrato (inicial ou com aditivo) fosse igual ou superior a R\$ 1 milhão. A análise é realizada pela equipe de Integridade. Também disponibilizamos o questionário de autoavaliação ESG para todos os fornecedores indiretos que

acessam o Cadastro de Fornecedores da Vibra e para alguns fornecedores diretos.

As transportadoras, que desempenham papel crítico nas operações logísticas da Vibra, são contratadas mediante processo de pré-qualificação e habilitação que exige o atendimento a critérios técnicos, operacionais, de segurança e socioambientais, incluindo o cadastro e a qualificação no sistema de Qualificação do Desempenho do Transportador (QDT), bem como a submissão a auditorias e avaliações periódicas de desempenho.



Saiba mais sobre a nossa
relação com as transportadoras
na página 51

Os contratos firmados com fornecedores incluem cláusulas específicas que tratam de temas como vedação ao trabalho infantil e ao trabalho análogo ao escravo; combate à discriminação; promoção de condições dignas de trabalho; atendimento à legislação ambiental; e observância aos princípios éticos da empresa, conforme estabelecido em seu Código de Conduta para Terceiros. Como parte do processo de diligência prévia e monitoramento contínuo, a Vibra realiza a checagem periódica de bases públicas e listas restritivas, como o Cadastro de Empregadores que tenham submetido trabalhadores a condições análogas à escravidão, mantido pelo Ministério do Trabalho e Emprego, bem como registros de órgãos ambientais, a exemplo do Ibama, com o objetivo de mitigar riscos socioambientais e de integridade na cadeia de suprimentos.

Em 2025, a área de Compras avançou para fortalecer a governança e ampliar a eficiência dos processos internos. A consolidação das aquisições indiretas trouxe benefícios como maior controle, padronização, redução de riscos e ganhos de escala com a celebração de contratos, além de permitir negociações mais vantajosas e maior transparência.

R\$ 134 mi
economizados com
renegociações de frete

Também realizamos a regularização de contratação de embalagens de lubrificantes e promovemos renegociações contratuais de frete, que geraram economia de R\$ 134 milhões para a Companhia. Para 2026, está prevista a implantação de uma solução integrada de Compras, que irá substituir a utilização de múltiplos sistemas e deverá trazer ganhos de produtividade, eficiência e controle dos processos.

A Vibra prioriza a contratação de fornecedores localizados na mesma região das suas unidades operacionais, porém não realiza a contabilização do gasto total com esses fornecedores locais de forma separada.

Raio-x dos fornecedores

+de
2.500
fornecedores, sendo:



+ de 2 mil fornecedores indiretos, responsáveis por dar suporte às nossas atividades (engenharia, operação, serviços de TI, consultoria e jurídico);

Aproximadamente **300 fornecedores** diretos, atuando no fornecimento de derivados de petróleo, biocombustíveis, aditivos, produtos químicos e insumos para lubrificantes;

Aproximadamente **200 transportadoras**.



Estratégia de marca e comunicação

A estratégia de marca e comunicação da Vibra apoia as cinco avenidas de crescimento do negócio, fortalece a reputação corporativa e sustenta o posicionamento institucional da Companhia. Estruturada nos pilares de energia, gente e inovação, integra mídia, eventos, patrocínios e pontos de venda visando ampliar a relevância da empresa junto aos públicos estratégicos e contribuir para seus objetivos comerciais e de longo prazo.

Entre as campanhas publicitárias realizadas em 2025, um destaque foi a ação “Barato que sai caro”, que serviu de suporte a iniciativas de combate ao mercado irregular de combustíveis e alertou a população sobre o risco de abastecer em postos com preços muito abaixo da média. A campanha se destacou por uma presença de mídia robusta e consistente em todo o território nacional, sustentada por um olhar estratégico para as regiões de maior esforço e relevância. A atuação integrada e complementar dos diferentes pontos de contato garantiu alta frequência e alcance qualificado, reforçando de forma contínua as mensagens de qualidade e confiança da marca.

Os calangos Lu & Brás seguiram como protagonistas da comunicação da rede de postos Petrobras, desempenhando um papel central na diferenciação da marca no segmento. Desde seu lançamento, em 2024, as mascotes se consolidaram como símbolos da rede, fortalecendo uma comunicação próxima, acessível e familiar, que reflete o dia a dia dos postos e sua relação direta com o consumidor. Lu & Brás aproximam a Petrobras das pessoas e reforçam o posicionamento do posto como um ponto de venda acolhedor.

Entre as ações de patrocínio, a Companhia vem ampliando de forma consistente o apoio a iniciativas regionais e nacionais, fortalecendo o vínculo com os públicos nos territórios onde atua. Ao longo do período, esteve presente em eventos regionais de grande relevância cultural e econômica, como as festas de São João, o Acampamento Farroupilha, a Pecuária de Goiânia, entre outras ativações regionais, reforçando a proximidade das marcas com o cotidiano dos consumidores.

Atuamos para ampliar a relevância da empresa junto aos públicos estratégicos



No esporte a motor, a estratégia seguiu robusta e diversificada. Em 2025, além de renovar o apoio a Felipe Massa e Júlio Campos na Stock Car, a Companhia contou com a representação de Bia Figueiredo na Copa Truck e Guiga Spinelli no Rally dos Sertões, ampliando a presença das marcas em diferentes categorias e territórios. Os novos patrocínios fortalecem a visibilidade de Lubrax, Podium e Grid e complementam a atuação da Vibra na Stock Car — que tem a gasolina Petrobras Podium como combustível oficial desde 2015 —, consolidando um ecossistema de marca associado a desempenho, confiança e alcance nacional. De forma complementar, foi firmada uma parceria com a montadora Mitsubishi, que passou a recomendar os produtos Gasolina Petrobras Podium e Diesel Petrobras Grid para seus veículos.

Além disso, mantivemos os *naming rights* da Vibra São Paulo, consolidada como a principal casa de shows, espetáculos e eventos do país, com uma agenda intensa de apresentações de artistas nacionais, internacionais e grandes musicais.



Nossas avenidas de crescimento

Liderança indiscutível em postos

Ampliação da oferta para clientes B2B

Expansão da nossa capacidade logística

Nova ambição em lubrificantes

Retorno com renováveis



Liderança indiscutível em postos

A Vibra é a distribuidora de combustível com a maior rede de postos de serviços do país e consolidou sua liderança em 2025 ao registrar um recorde de embandeiramento dos últimos cinco anos. Foram 404 novas unidades — mais do que o dobro do registrado no ano anterior —, chegando a 7.456 postos com a marca licenciada Petrobras, distribuídos em mais de 2 mil cidades, nos 26 estados e no Distrito Federal. Esse resultado foi um marco para a nossa primeira avenida de crescimento, que visa firmar nossa **liderança indiscutível em postos**.

Essa presença territorial se conecta à experiência completa que buscamos oferecer todos os dias nos Postos Petrobras. A confiança dos consumidores é construída a partir da qualidade dos nossos produtos — como a gasolina Podium, reconhecida como a melhor gasolina do Brasil, e os combustíveis aditivados da linha Grid — e,

também, de um ecossistema integrado de conveniência e serviços. Nesse ecossistema, soluções como as franquias BR Mania e Lubrax+ ampliam a proposta de valor dos postos, oferecendo mais conveniência, serviços automotivos e uma experiência qualificada em cada parada.

Ao mesmo tempo, seguimos fortalecendo a qualificação e a renovação da rede, priorizando a atração e a permanência dos melhores operadores do mercado. Buscamos parceiros que reconheçam o valor da marca e das soluções integradas que oferecemos, contribuindo para consolidar um modelo de negócio orientado à geração de valor para todos os envolvidos. Essa estratégia tem impulsionado a construção de uma rede cada vez mais qualificada, conectada ao nosso ecossistema e alinhada à busca contínua por eficiência, rentabilidade e excelência na experiência do consumidor.

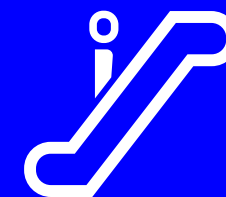
Em 2025, continuamos ampliando a participação dos produtos aditivados no *mix*. A Gasolina Podium foi um grande destaque no ano: ampliamos a cobertura nacional, passando a produção de duas para nove bases, e as vendas praticamente dobraram em relação ao ano anterior. Ao longo do ano, também retomamos a liderança no mercado de etanol em decorrência, principalmente, da monofasia de impostos federais, em conjunto com as ações de combate ao mercado irregular.



Seguimos fortalecendo a qualificação da rede, priorizando a permanência dos melhores operadores



EM 2025



31%

Líder em *market share* na rede embandeirada no Brasil

30,7%

Líder em *market share* em combustíveis aditivados

R\$166/m³

Margem Ebitda Ajustada

404

postos se uniram
à nossa rede

Combate ao mercado irregular: por mais isonomia e qualidade

GRI 3-3 - Relações institucionais e *advocacy*



O combate ao comércio irregular sempre foi uma prioridade para a Vibra

No segundo semestre de 2025, duas grandes operações lideradas pelo sistema de justiça e órgãos de fiscalização expuseram um esquema bilionário de fraude no setor de combustíveis, envolvendo lavagem de dinheiro e organização criminosa. Em agosto, a Operação Carbono Oculto dismantelou a infiltração de uma facção criminosa no mercado de combustíveis e em fundos de investimento. A investigação revelou o uso de centenas de empresas de fachada, incluindo postos de gasolina, distribuidoras e até uma refinaria para sonegação fiscal, adulteração de combustível e lavagem de dinheiro. No mês seguinte, a Operação Cadeia de Carbono teve foco específico nas irregularidades na importação e comercialização de petróleo e seus derivados, resultando na retenção de cargas de navios, na fiscalização de terminais de armazenamento em diversos estados brasileiros e na interdição de uma refinaria.

Se para grande parte da sociedade essas fraudes só foram conhecidas ao ganharem espaço no noticiário, para a Vibra o combate ao comércio irregular no setor sempre foi uma prioridade. Nos últimos anos, a Companhia

vinha se articulando com outros *players* do setor para combater essas práticas, que criam uma competição desleal e assimétrica, baseada em preços artificialmente baixos.

Uma das principais iniciativas foi o fortalecimento do Instituto Combustível Legal (ICL), que passou a liderar ações em defesa da concorrência saudável no mercado. Por meio do ICL, inclusive, a Vibra e as demais distribuidoras de combustíveis doaram para a Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis (ANP) espectrofotômetros, equipamentos utilizados para detectar, durante fiscalização em campo, o teor de biodiesel no óleo diesel. Realizada com anuência do Ministério da Gestão e da Inovação em Serviços Públicos (MGI), a doação não gera qualquer relação de dependência com o setor, pois os dispositivos serão empregados de forma independente pela agência.

A Vibra também alterou a sua estrutura de Relações Institucionais com o objetivo de ganhar protagonismo nos debates setoriais e fortalecer a interlocução com entidades governamentais. Essas ações resultaram em

avanços no âmbito jurídico-regulatório, com impactos importantes para o negócio (*leia mais na página 76*).

A Vibra se preocupa com a conformidade fiscal e em garantir a qualidade e a segurança de seus produtos, adotando rigorosos controles de qualidade em toda a sua cadeia produtiva, do recebimento de matéria-prima ao combustível entregue a clientes e consumidores.

Como forma de contribuir para a conscientização do consumidor final, que também é prejudicado pelo mercado ilegal, lançamos a campanha “O barato que sai caro”, alertando a sociedade de que preços de combustíveis muito abaixo da média não representam economia, mas sim risco.



Clique aqui e assista ao vídeo da campanha “O barato que sai caro”



De olho no Combustível

Revendedores e frentistas GRI 2-29

Buscamos manter uma relação próxima e de parceria com nossos revendedores, apoiando-os em seus desafios gerenciais e de capacitação de equipes. Além do atendimento personalizado de nossa equipe comercial, desenvolvemos uma série de ações que visam contribuir para a excelência no atendimento ao cliente, aprimorar a gestão das vendas e aumentar a rentabilidade para os revendedores.

Por meio do Capacidade Máxima, fomentamos o desenvolvimento de revendedores, gerentes de pista e frentistas por todo o país. Entre as ações de 2025, realizamos *lives* engajadoras; lançamos 80 novos cursos, gravados e ao vivo; organizamos 120 *workshops* presenciais com gerentes; levamos para todas as regiões do Brasil o Truck Capacidade Máxima, caminhão equipado com tecnologia de realidade aumentada que oferece treinamentos presenciais e interativos às equipes dos postos in loco; e capacitamos revendedores por meio de uma parceria com o Ibmecc, levando conteúdo de alta qualidade. O grande destaque do ano foi o DNA Vibra, evento presencial de um dia inteiro que aconteceu em dez capitais e que, além de treinamentos para gerentes de pista e frentistas, promoveu encontros dos revendedores locais com a alta liderança da Vibra — CEO e vice-presidentes — para debater estratégia.

Seguimos disponibilizando e realizando atualizações no *app* Bora!, que reúne em um só local todos os programas e vantagens disponíveis para

as equipes dos Postos Petrobras, inclusive dando acesso aos cursos do Capacidade Máxima. Em 2025, estavam ativos 48 mil usuários.

Nossos revendedores também encontram oportunidades no Vem de Vibra, nossa gigafeira de negócios anual, realizada no Rio de Janeiro (RJ). A edição de 2026 ocorreu nos dias 24 e 25 de fevereiro e reuniu mais de 4 mil convidados em um ambiente voltado à troca de conhecimento, relacionamento, geração de negócios e interação entre revendedores e áreas estratégicas da empresa. Ao longo da programação, foram registrados aproximadamente 2 mil negócios fechados, reforçando o papel do evento como uma plataforma relevante de conexão entre a Vibra, seus parceiros e o mercado.

Apoiamos nossos revendedores em seus desafios gerenciais e de capacitação de equipes

Capacidade Máxima 2025

+de 30mil
revendedores e frentistas capacitados

+de 4mil
postos impactados

+de 500mil
cursos concluídos na plataforma EAD

400
turmas de aulas ao vivo

Vem de Vibra

+de 4mil
participantes
~15horas
de conteúdo

~2mil
negócios fechados

#SóVemQueEuPosto: frentistas criadores de conteúdo

A campanha #SóVemQueEuPosto inaugurou uma nova frente de marketing de influência dentro dos Postos Petrobras, transformando os times de pista em protagonistas da comunicação, com alcance, autenticidade e engajamento. Por meio da iniciativa, frentistas, gerentes de pista e atendentes da rede BR Mania foram incentivados a se tornarem, de forma voluntária, criadores de conteúdo. A cada missão, os participantes podem produzir e postar vídeos para impulsionar ações estratégicas dos Postos Petrobras e das marcas do ecossistema, como Petrobras Grid e Petrobras Podium. Ao final, recebem recompensas de acordo com o alcance de seus vídeos.



Ações para o consumidor final GRI 2-29

Trabalhamos de forma permanente para entender o consumidor final e disponibilizar ofertas mais adequadas, que o façam voltar aos postos e franquias de nossa rede com mais frequência. O programa de fidelidade Petrobras Premmia está em constante evolução, com o apoio da tecnologia e da escuta ativa dos clientes, para oferecer experiências cada vez mais personalizadas e integradas aos serviços dos Postos Petrobras. Uma das principais funcionalidades é permitir ao cliente, a cada pagamento realizado no *app* do programa, acumular pontos que podem ser convertidos em valores para serem usados em abastecimento nos Postos Petrobras, compras nas lojas de conveniência BR Mania, serviços automotivos no Lubrax+ e em parceiros.

Em 2025, lançamos o novo *app* do programa, visando oferecer uma experiência mais simples, ágil e intuitiva. Entre as principais novidades, estão o lançamento do Clube Premmia, voltado para valorizar os clientes mais frequentes, e a introdução de uma funcionalidade de cupons de desconto, que reforça o benefício imediato na jornada de abastecimento. Também foi implementada a ferramenta Meu Posto, que permite ao revendedor acessar dados e se comunicar diretamente com os consumidores de sua região, fortalecendo a fidelização e o *up sell*. O programa passou a atuar como um integrador da experiência completa no

posto, conectando as soluções de abastecimento com a BR Mania e o Lubrax+. Em 2025, a base de clientes ativos do Premmia foi ampliada em 17%, e tivemos aumento de 30% no volume total de pagamentos pelo *app*.

Especificamente para os motoristas de caminhão que circulam pelas estradas brasileiras, mantemos a Rede Siga Bem, postos localizados em pontos estratégicos das principais rodovias de 23 estados brasileiros e reconhecidos pela excelência no atendimento aos caminhoneiros. Em 2025, a Rede Siga Bem completou 30 anos de existência e, para celebrar, realizamos o encontro #30AnosSigaBem, reunindo nosso time de vendas do segmento rodoviário e mais de 150 revendedores para trocar experiências, fortalecer laços e guiar iniciativas nos próximos anos.

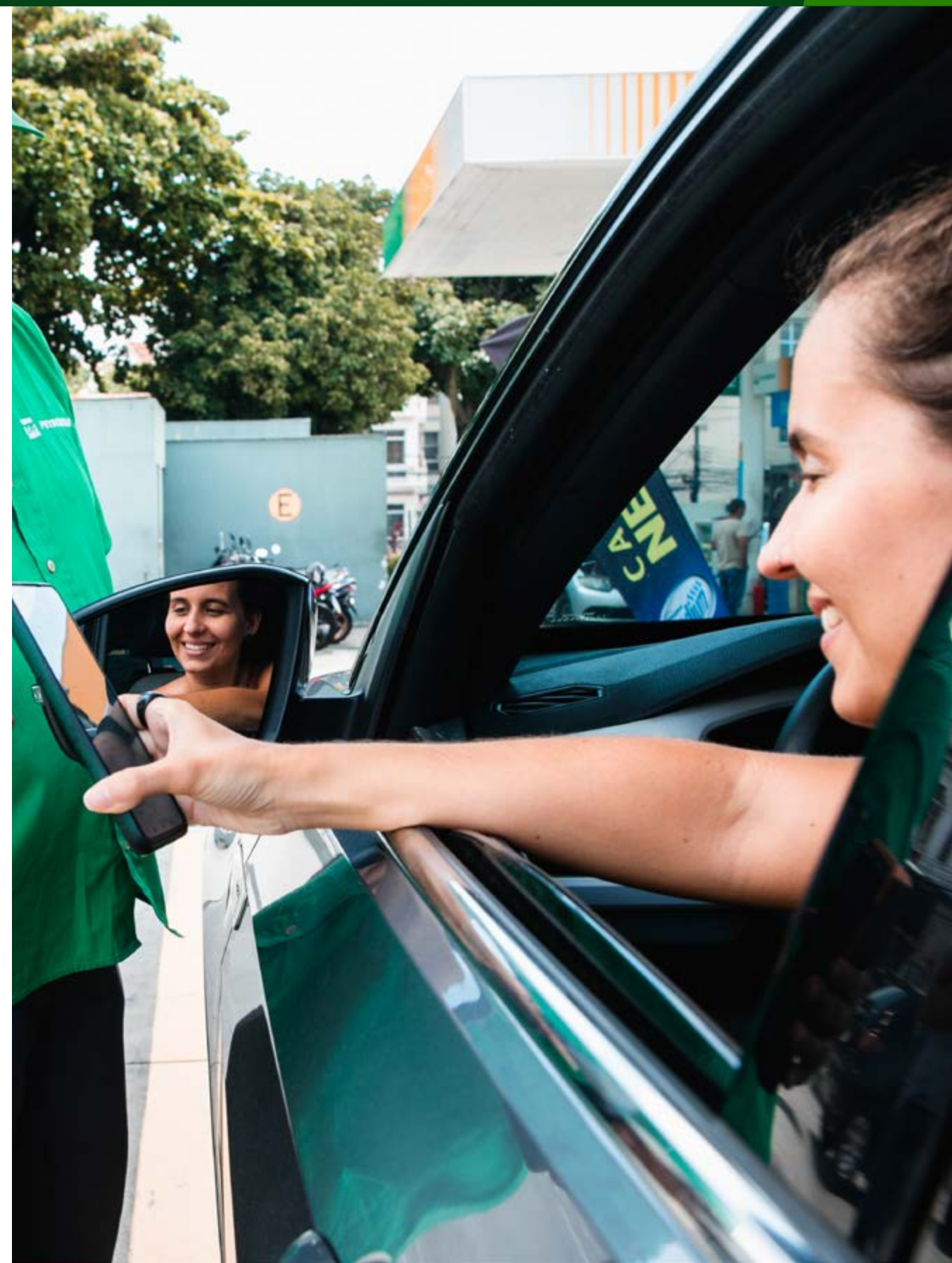
Rede Siga Bem completou 30 anos de excelência em atendimento para caminhoneiros

17%

de aumento
na base de
clientes ativos
do Premmia

30%

de crescimento
no volume total de
pagamentos via
app Premmia



Conveniência

Nossa franquia de lojas de conveniência BR Mania teve um ano de expansão e ótimos resultados. Em 2025, foram firmados mais de 230 contratos e inauguradas 167 novas lojas. A marca conta com 1.409 unidades em Postos Petrobras, distribuídas em mais de 540 cidades de todo o país, além de nove lojas próprias. Com a chegada em Macapá, capital do Amapá, a BR Mania passou a estar presente em todas as unidades federativas. Segundo o ranking anual da Associação Brasileira de Franchising (ABF), a BR Mania é a nona maior franquia do Brasil.

Com mais de 30 anos de existência, a BR Mania é sinônimo de conveniência, qualidade e inovação. A franquia tem um papel importante na atração e fidelização do consumidor. A presença de uma loja contribui para aumentar o fluxo de clientes no posto, resultando em um crescimento de até 16% no volume médio mensal de vendas de combustíveis. Por essa razão, temos a intenção de, até 2030, atingir uma penetração de mais de 25% dos postos com lojas BR Mania.

Presença de loja BR Mania contribui para aumentar fluxo de clientes no posto

A rede passou por um processo de *retrofit* e mudança de layout para trazer uma “cara nova” e reduzir custos de implementação. Uma estratégia que vem possibilitando o aumento no número de lojas é a diversificação de formatos. Em 2025, fizemos um piloto da BR Mania Ponto. Desenhado para ser uma extensão da pista de abastecimento e pensado para postos com espaço físico reduzido, o novo modelo demanda menor investimento inicial e garante uma operação mais enxuta, com custos otimizados, oferecendo opções rápidas e práticas ao consumidor, como bebidas, *snacks* e produtos de bomboniere.

O *food service* vem se consolidando como um pilar central para a fidelização dos clientes da franquia e registrou crescimento de mais de 20% nas vendas totais em 2025. Temos investido na ampliação da oferta de produtos de marca própria e lançamos mais de 30 itens este ano, superando 150 no portfólio. Também oferecemos produtos sazonais, e a novidade em 2025 foi uma linha exclusiva de panetones artesanais em parceria com a renomada chef Carole Crema.

Intensificamos ações de ativação temáticas e *decks* de convivência com parceiros, uma iniciativa que fortalece marcas, gera valor real para quem visita nossas lojas e melhora a experiência do cliente. Entre essas parcerias, destacam-se ativações com o bombom Sonho de Valsa, da Mondelez Brasil, e com a Diageo, para lançamento do Johnnie Walker Blonde & Citrus, e o Natal Magia BR Mania + Coca-Cola, que transformou cinco lojas por meio de ambientação temática e espaço instagramável.



Centro de lubrificação automotiva

Em 2025, nossa franquia de centros automotivos, a Lubrax+, seguiu avançando em sua estratégia de expansão e fortalecimento da oferta de serviços nos Postos Petrobras, alcançando 1.632 unidades ativas e presença em todos os 26 estados brasileiros e no Distrito Federal. No ano, a rede registrou crescimento de 14% no faturamento total e 24% no número de clientes atendidos, reforçando a relevância da marca no segmento de serviços automotivos.

Ao longo do período, a rede também evoluiu em seus formatos de operação, com a introdução do Lubrax+ Express, modelo que amplia a

capacidade de atendimento das unidades e traz mais agilidade e conveniência ao cliente, e do modelo Lubrax+ voltado para rodovias, desenvolvido para atender o público de veículos pesados e fortalecer a presença da marca nesse segmento.

A Lubrax+ permanece como a quinta maior franquia do Brasil e líder do setor automotivo, segundo a Associação Brasileira de Franchising (ABF). Até 2030, nossa ambição é ampliar a presença da rede para 30% dos Postos Petrobras, fortalecendo a proposta de valor da companhia e ampliando a geração de rentabilidade e conveniência para os revendedores.

Ampliação da oferta para clientes B2B

Em nossa segunda avenida de crescimento, focada na **ampliação da oferta para clientes B2B**, 2025 representou um ano de retomada. Registramos um aumento de 6% no número de clientes recorrentes, revertendo uma queda que vinha sendo observada nos últimos cinco anos.

A Vibra atende grandes empresas em todo o Brasil com soluções de fornecimento de combustíveis. Também atuamos no beneficiamento e na distribuição de produtos químicos e petroquímicos, oferecendo um amplo portfólio de soluções para segmentos como óleo e gás, química fina, agronegócio, tintas, adesivos, domissanitários e borrachas.

Buscamos ampliar o *cross sell*, oferecendo produtos complementares aos itens tradicionais

Temos investido na ampliação do portfólio integrado, na melhoria do atendimento e na diversificação dos canais de venda para ser cada vez mais a primeira escolha das empresas brasileiras. Em complemento aos canais de venda tradicionais, como o atendimento realizado por executivos de vendas que visitam as empresas, temos reforçado os canais digitais, visando oferecer mais comodidade e diversificar as opções para os clientes corporativos. Em 2025, esses canais, incluindo *e-commerce* e televendas, já representaram 10% do volume total de vendas do segmento B2B.

Nossa estratégia comercial segue buscando ampliar o *cross sell*, oferecendo produtos complementares aos tradicionalmente adquiridos pelo cliente, e o *up sell*, com a migração para produtos *premium*. Tivemos excelentes resultados nessas duas frentes em 2025: no *cross sell*, o consumo de lubrificantes cresceu 10% em relação ao ano anterior; em *up sell*, a linha de aditivos Petrobras Grid e o diesel Agritop já representaram 20% no mix de vendas.

Lançado em 2024, o diesel Agritop foi o grande destaque de 2025, vendendo 81 milhões de litros, três vezes mais do que o projetado. Com o sucesso de vendas e a excelente receptividade pelos

clientes, estamos adaptando o produto para outros segmentos, incluindo mineração e marítimo. Como já ocorreu no agro, o segmento marítimo está ganhando uma área dedicada para acelerar o desenvolvimento de produtos específicos e oferecer também serviços agregados. Estamos nos estruturando para levar diesel marítimo para plataformas *offshore*, com o objetivo de nos tornarmos um *player* diferenciado no segmento.

81 milhões
de litros de Agritop
comercializados

Líder em *market share*
no mercado de diesel
em 2025 (24,51%)



Apoiando a eficiência no agronegócio

Em 2025, a Vibra lançou o Conexão Agro, *road show* para estreitar o relacionamento com clientes do agronegócio e apresentar suas soluções. Foram realizadas duas edições, uma em São Paulo (SP) e outra em Cuiabá (MT). Um dos diferenciais foi a apresentação de *cases* pelos próprios clientes. Novos encontros estão previstos para 2026.

A Usina Santa Terezinha apresentou os resultados no uso do diesel Agritop obtidos em uma prova de performance realizada durante três meses. Houve ganhos de eficiência no CTT (Colheita, Transbordo e Transporte), com redução média de 9,7% no consumo de diesel, queda de 45% nas paradas emergenciais por perda de potência, eliminação de mais de 1.250 trocas de filtros e menor necessidade de manutenção.

A iniciativa também trouxe benefícios ambientais, com relevante mitigação de emissões. O uso do produto evitou a emissão de 863 toneladas de CO₂ e no período e, em projeção anual, pode superar 12 mil toneladas mitigadas, reforçando o compromisso com a descarbonização e as metas ESG.

Já a Usina Ferrari destacou o uso do lubrificante Top Turbo Pro CK4, que praticamente dobrou os intervalos de troca em colhedei ras e caminhões, reduzindo custos e volume de produto consumido: nas colhedei ras de cana, o intervalo passou de 500 para quase 1.000 horas, enquanto nos caminhões de transporte subiu de 15.000 km para 30.000 km. O *case* também evidencia a circularidade, pois a Vibra se responsabiliza por toda a logística reversa, coletando o óleo usado para transformá-lo novamente em matéria-prima.

Conexão Agro foi lançado para estreitar o relacionamento com clientes do agronegócio

63%
de *market share*
no segmento
de aviação



Aviação

Somos líderes na distribuição de combustíveis de aviação no Brasil, atendendo, nos 90 aeroportos onde estamos presentes, empresas de aviação nacional, internacional, governamental e executiva. Em 2025, colhemos frutos de nossa estratégia de ampliação da carteira de clientes no segmento, alcançando 63% de *market share* (3 p.p. acima de 2024). Como destaque dessas conquistas, estão o fato de termos vencido processos de licitação de companhias aéreas internacionais e o crescimento da aviação executiva.

Nossa proposta de valor para o segmento envolve a qualidade reconhecida dos produtos e serviços da BR Aviation, marca licenciada à Vibra pela Petrobras. Também nos destacamos pelo nível de pontualidade de 99% nas operações de abastecimento e pela digitalização de processos e operações, com a integração de sistemas com alguns de nossos principais clientes. Outro grande diferencial é a oferta de soluções que apoiem os compromissos de descarbonização do setor, como o combustível sustentável para aviação (SAF).

Para a aviação executiva, oferecemos o Beyond EFB, aplicativo exclusivo que possibilita ao cliente acessar diversas informações da jornada de compra; o BR Aviation Card, cartão por meio do qual é possível habilitar eletronicamente o abastecimento nos aeroportos, dando agilidade ao atendimento, confiabilidade de dados e segurança na operação; e o BR Aviation Club, nosso programa de fidelidade para a aviação executiva, que reverte cada abastecimento de aeronave em pontos que podem ser trocados por prêmios e vale-combustível nos Postos Petrobras.



Clique aqui e saiba
mais sobre combustíveis
de aviação

Expansão da nossa capacidade **logística**

A terceira avenida de crescimento, denominada **expansão da capacidade logística**, é especialmente importante porque somos líderes do mercado nacional de distribuição de combustíveis, segundo o Sindicato Nacional das Empresas Distribuidoras de Combustíveis e de Lubrificantes (Sindicom). Possuímos uma capacidade estática de tancagem de 1,6 milhão m³ e realizamos próximo ao dobro disso em volume de vendas mensais. Nosso objetivo é consolidar a Vibra como a operadora mais eficiente do setor, convertendo ganhos de produtividade em maior margem e competitividade comercial.



Presente em 2.300 municípios e única distribuidora com operações em todos os estados brasileiros

Em 2025, direcionamos o foco estratégico nessa avenida de crescimento para impulsionar a eficiência logística e obter vantagem competitiva em custos. Ao longo do ano, trabalhamos na otimização de fluxos, utilizando inteligência artificial para o planejamento de rotas. Também duplicamos o número de operações de frete retorno, evitando que caminhões circulassem vazios. Como resultado, alcançamos uma economia de R\$ 380 milhões com redução de custos de frete, além de R\$ 172 milhões em eficiências operacionais.

A monetização de ativos também trouxe resultados importantes: aumentamos a venda dos serviços de armazenagem e movimentação para terceiros em terminais onde possuímos capacidade ociosa, gerando receita recorrente.

Mantivemos investimentos estratégicos em logística, ampliando o Terminal de Suape (PE) — agora a maior unidade da Vibra —, com investimento de R\$ 150 milhões para viabilizar operações em larga escala e cabotagem de biocombustíveis. Também fortalecemos a infraestrutura em Mato Grosso (Cuiabá, Rondonópolis e Sinop) para suporte ao agronegócio.

1,6 milhão m³
de capacidade
estática de tancagem

10
portos brasileiros contam
com nossa atuação

Para aumentar a assertividade nos investimentos, passamos a utilizar simuladores virtuais ultrarrealistas, conhecidos como “gêmeos digitais”, que permitem testar o efeito de obras e melhorias em instalações operacionais antes de serem realizadas, aperfeiçoando a alocação de Capex e assegurando o máximo retorno financeiro possível.

Implementamos iniciativas para descarbonizar nossas operações logísticas e reduzir a pegada de carbono. A utilização de modais de larga escala vem crescendo a cada ano e em 2025 houve um aumento de 10% no uso de transporte fluvial e cabotagem em relação ao ano anterior. Na cabotagem, adotamos o modelo *time charter*, ou seja, aluguel do navio todo por tempo determinado, o que ampliou nosso controle e eficiência, além de permitir vender a capacidade ociosa a terceiros, otimizando os ativos e agregando valor.

Transportadoras

Parte essencial de nossas operações logísticas, a frota de caminhões a serviço da Vibra é 100% contratada e está sob uma gestão ativa e muito próxima de cada fornecedor. Seguimos buscando reduzir a quantidade de prestadores de serviço, priorizando os melhores em aspectos de segurança, eficiência e emissões. Contamos atualmente com cerca de 200 transportadoras parceiras contratadas¹. No total, esses parceiros nos colocam em contato com aproximadamente 10 mil motoristas e 8 mil caminhões cadastrados em nossa base. Diariamente, são realizados cerca de 2,1 mil embarques com transportadoras rodoviárias contratadas e, mensalmente, distribuimos 2,2 milhões de m³ de combustíveis. A distância percorrida nesses deslocamentos equivale a 804 voltas na Terra a cada mês.

Dispomos da Torre de Controle de Eficiência Logística e de Segurança e Meio Ambiente, uma central de inteligência que monitora o transporte rodoviário de combustíveis, considerada uma referência no mercado. A torre passou por aprimoramentos com a incorporação de novas tecnologias, inclusive de inteligência artificial (IA), trazendo benefícios como aumento da produtividade e eficiência de custos.

A segurança é inegociável para a Vibra e isso se aplica também ao cuidado que temos com os motoristas que transportam os nossos produtos.

¹ Inclui transportadoras rodoviárias, marítimas, fluviais, dutoviárias entre outras.

Todos os caminhões a serviço da Vibra são dotados de câmeras e, com a inclusão de novas funcionalidades em nossa torre de controle, passamos a monitorar em tempo real diversos parâmetros de segurança, como sinais de fadiga, excesso de velocidade e total de jornada de trabalho, permitindo implementar intervenções corretivas mais rápidas e aumentar a consistência do comportamento seguro dos condutores. Isso resultou em uma redução de 75% nos alertas operacionais de comportamento de risco, em comparação a 2022, ano em que foi iniciada a gestão dos indicadores após a implantação da torre.

Em 2025, atualizamos o manual de transporte rodoviário voltado para combustíveis líquidos e publicamos um manual exclusivo para o transporte de lubrificantes. Esses documentos apresentam orientações objetivas sobre segurança e conformidade.

Incorporamos novas tecnologias em nossa central de monitoramento do transporte de combustíveis, aumentando produtividade e eficiência de custos

2,2
milhões
de m³ de combustíveis
distribuídos por mês

2,1mil
embarques com
transportadoras
rodoviárias contratadas
realizados por mês



Mensalmente, realizamos o Lições Aprendidas, fórum que reúne transportadoras parceiras para compartilhar diretrizes e avanços em Saúde, Segurança e Meio Ambiente (SSMA), disseminar boas práticas e analisar acidentes, desvios e indicadores monitorados pela torre de controle. O encontro inclui o Momento ESG, dedicado à troca de experiências e ao alinhamento às diretrizes de sustentabilidade da Companhia. As transportadoras apresentam projetos socioambientais, iniciativas de redução de emissões, ações de segurança viária e programas voltados a pessoas e comunidades.

No ano, conduzimos o projeto-piloto Descarga Segura, capacitando gerentes e frentistas de cerca de 20 postos em São Paulo e região metropolitana sobre procedimentos corretos de recebimento e descarga de combustível, em parceria com as transportadoras.

Também reestruturamos o processo de auditorias, com nova metodologia, sistema digital de gestão e *checklist* mais aderente à realidade operacional. Foram realizadas cerca de 50 auditorias, abrangendo praticamente toda a frota terceirizada, com base no Manual de Gerenciamento de Riscos no Transporte e em pilares como governança, liderança em segurança, qualificação de condutores e conformidade dos equipamentos.

Como resultado de todas essas iniciativas, a Vibra registrou a melhor série histórica do indicador de segurança no transporte (Taxa de Frequência de Acidente de Transporte, TFAT), encerrando o ano de 2025 com 0,014 acidente por milhão de quilômetros rodados.

Registramos a melhor série histórica do indicador de segurança no transporte



Programa DEZtaque: promovendo a segurança no transporte

O Programa DEZtaque é uma iniciativa da Vibra voltada à promoção da segurança e da excelência no transporte de produtos, abrangendo os modais rodoviário, fluvial e as operações em aeroportos. A iniciativa reforça o compromisso da Companhia com padrões elevados de segurança e eficiência em toda a sua cadeia logística ao buscar garantir que motoristas e demais profissionais da operação estejam bem treinados e preparados para enfrentar os desafios do transporte, respeitando as particularidades de cada modal.

Realizamos oito eventos do DEZtaque itinerante em nossas bases e, anualmente, o programa promove uma agenda de premiação, com reconhecimentos em mais de dez categorias. Em 2025, o Programa DEZtaque chegou à sua 14ª edição, consolidando uma cultura de segurança cada vez mais robusta. O evento foi realizado em março, no Vivo Rio, e reuniu mais de 400 participantes, com sorteio de carros para os melhores motoristas e o reconhecimento das transportadoras de maior desempenho, por meio da entrega de troféus pelo CEO, Ernesto Pousada.



Número de acidentes no transporte rodoviário

2023	8
2024	13
2025	5

Taxa de frequência de acidente de transporte rodoviário (TFAT)

2023	0,02	0,06
2024	0,03	0,05
2025	0,01	0,03

- Taxa de acidentes com afastamento (por milhão de quilômetros rodados)
- Limite de alerta (por milhão de quilômetros rodados)

Nova ambição em **lubrificantes**

Uma **nova ambição em lubrificantes** é nossa quarta avenida de crescimento, e o ano de 2025 foi marcado por grandes transformações para acelerar esse objetivo. Em outubro, foi criada uma unidade de negócios específica, responsável por toda a cadeia de lubrificantes — incluindo estratégia, produção e comercialização —, para impulsionar o segmento. A reestruturação dá mais foco e autonomia, agiliza decisões e gera espaço para crescer de forma robusta.

Vivenciamos também o primeiro ciclo completo de funcionamento do nosso complexo de lubrificantes, localizado em Duque de Caxias (RJ), após expansão que, além da modernização e automação de processos, possibilitou o aumento da capacidade de produção em 66% (de 300 milhões de litros/ano para 500 milhões de litros/ano), garantindo fôlego para os planos no segmento.

500 milhões
de litros/ano é a capacidade do nosso
complexo de lubrificantes

Realizamos movimentos para retornar ao mercado de venda direta a indústrias e, ao longo do ano, fechamos acordos de fornecimento, entre eles: um com empresa montadora de veículos para o enchimento de lubrificantes para diferenciais/eixos dos veículos produzidos no Brasil e outro com uma fabricante de ferramentas motorizadas para sua linha leve (motosserras). Essas conquistas são estratégicas não apenas pelo volume de venda direta para a fábrica, mas por reforçar a credibilidade técnica da marca Lubrax, impulsionando o produto no mercado de pós-venda. A venda de produtos sintéticos cresceu 28% em 2025 em relação ao ano anterior, em função principalmente da entrada no mercado de montadoras.

28%
de crescimento na venda
de produtos sintéticos



Criamos uma unidade
específica para
gerenciar o negócio
de lubrificantes



O Ebitda do negócio de lubrificantes tem crescido 10% ao ano desde 2022, quase dobrando em relação a 2021. A margem no segmento é cerca de 10 vezes maior que a do negócio de distribuição de combustíveis: em 2025, os lubrificantes foram responsáveis por cerca de 8% do Ebitda total da Companhia, apesar de representar apenas 1% do volume de vendas.

Nossa atuação no negócio de lubrificantes se firma em uma marca consolidada. Lubrax é a mais lembrada (*top of mind*) do segmento há nove anos. Por meio dela, oferecemos uma linha completa de lubrificantes, com mais de 600 itens. Em 2025, esse portfólio foi ampliado com o lançamento da linha TRM 5 PLUS, um óleo lubrificante mineral desenvolvido para garantir a máxima performance e durabilidade de sistemas de engrenagens e eixos diferenciais de veículos leves e pesados, mantendo a proteção mesmo sob condições severas de operação. Em 2025, a marca Lubrax registrou recorde em volume comercializado, atingindo 299.145 m³.

Nosso objetivo é alcançar a liderança em lubrificantes na América Latina

América Latina

O principal objetivo da quarta avenida é alcançar a liderança em lubrificantes na América Latina até 2030, ampliando a atuação na região para além da atual exportação para Argentina, Bolívia, Chile, Paraguai e Uruguai. Em 2025, demos passos importantes nessa direção.

A Argentina foi o grande foco da internacionalização em 2025. Abrimos uma filial, montamos um time local e garantimos estoque para abastecer e crescer no mercado. Em janeiro de 2026, começamos a produzir Lubrax diretamente no país, via contratação de uma fábrica local cuja produção segue diretrizes de formulação e conta com a supervisão da equipe da Vibra. Já registramos conquistas importantes, como a assinatura de contrato com a Mercedes-Benz para suprir a demanda de todas as oficinas de concessionárias da marca na Argentina. A estratégia de expansão prevê avançar para o Chile e a Colômbia, seguidos por México e América Central em etapas futuras.



LUBRAX

Modernização da marca traz inovação e tecnologia

Em 2025, Lubrax anunciou sua nova marca, mais conectada com inovação e tecnologia. O *rebranding* reflete a evolução da marca em um mercado em constante transformação e chega para consolidar sua posição como a preferida entre os consumidores. Os tradicionais verde e amarelo foram mantidos como base da paleta de cores para manter o link com a

marca atual, mas o logotipo ganhou nova tipografia e mais contraste, com tons que remetem à performance e modernidade.

A mudança da marca se refletiu também nas embalagens, com um redesenho dos layouts e alterações nos formatos físicos para comunicar os atributos de tecnologia e sustentabilidade.

Retorno com renováveis

A quinta avenida de crescimento da Vibra, **retorno com renováveis**, tem um papel fundamental para a Companhia atingir sua ambição de ser a maior plataforma multienergia do país até 2030. A Vibra tem buscado diversificar seu portfólio para oferecer ao cliente a energia que ele precisa. O principal marco do ano foi a aquisição de 100% da Comerc Energia, consolidando a empresa como o principal veículo de transição energética da Companhia. O processo de compra foi finalizado em janeiro de 2025.



Buscamos oferecer ao cliente a energia que ele precisa



Comerc Energia: soluções completas em energia limpa e descarbonização

A aquisição da totalidade da Comerc Energia, empresa referência no segmento, consolida a Vibra no mercado de renováveis e de soluções inovadoras em energia e descarbonização. A Comerc aporta à Vibra um portfólio completo de produtos e serviços associados à transição energética e voltados a trazer mais economia e contribuir com metas de redução da pegada de carbono dos clientes. A empresa também representa um grande ativo pela qualidade do atendimento e entendimento do cliente, diferenciais competitivos em um momento de abertura de Mercado Livre de Energia para consumidores de baixa tensão, prevista para os próximos anos. Um dos focos de 2025, a partir da integração, foi a

busca por sinergias, o que já resultou em eficiências operacionais capturadas. Atuamos, ainda, para levar soluções Comerc para a base de clientes B2B da Vibra.

No contexto da Geração Centralizada (GC), a Comerc viabiliza projetos de autogeração de fontes renováveis para consumidores de alta tensão, como indústrias e grandes empresas. Em 2025, foram conquistados novos clientes relevantes, com destaque para Valgoup, Santista e Alvoar. Na Geração Distribuída (GD), a empresa disponibiliza a solução de assinatura solar, modalidade de contratação facilitada que possibilita o consumo de energia de fonte renovável sem a necessidade de

31

obras de geração distribuída finalizadas

instalação de placas solares no local de consumo. No fim de 2025, 157,2 mil unidades consumidoras estavam ativas na solução, crescimento de 129,7% em comparação com 2024. O ano foi marcado também pela conclusão das obras de 31 novas usinas de GD e pelo início de operação de 26 ativos.

Em sua atuação no Mercado Livre de Energia, a Comerc assume todo o suporte técnico e regulatório necessário para que empresas deixem o mercado cativo com segurança e previsibilidade. Em 2025, a empresa obteve a certificação ISO 9001 para seu processo de gestão de consumidores no segmento. No ano, foram registrados mais de 1.300 clientes em migração para a gestão da Comerc no Mercado Livre de Energia. No mesmo período, a Trading transacionou 3,8 GWm de energia.

Para usinas geradoras, a Comerc Energia oferece apoio na comercialização e em leilões de energia

promovidos pelo Governo – estão sob sua gestão 9,3 GW de potência instalada, o que representa aproximadamente 3,5% do parque de geração do Brasil. Também contribui com sua *expertise* disponibilizando uma assessoria completa para distribuidoras, envolvendo todas as etapas de contratação de energia por licitação pública, além de apoiar as definições de compra de energia no Mercado Livre de Energia alinhadas aos objetivos do negócio.

Na frente de eficiência energética, a Comerc Energia desenvolve projetos completos e personalizados, do diagnóstico técnico à execução, sem a necessidade de investimentos iniciais: os pagamentos são realizados somente a partir do momento em que a implementação realizada começa a gerar economia. As soluções contemplam iluminação, caldeiras, ar-comprimido, motores, automação, refrigeração, subestação, entre outros. De forma consolidada, já foram contratados 92

projetos, totalizando R\$ 545,2 milhões em investimentos acumulados.

Já para contribuir com as metas de descarbonização e conformidade com agendas ESG de empresas de diversos portes, o portfólio da Comerc inclui certificados de energia renovável (I-RECs) e créditos de carbono. Com atuação de ponta a ponta, a empresa desenvolve, ainda projetos de armazenagem de energia, com soluções que envolvem sistemas de baterias tanto em contextos isolados quanto conectados à rede elétrica.

Toda essa gama de soluções permite oferecer uma jornada de descarbonização completa que parte de um diagnóstico detalhado e conecta os itens do portfólio, tornando a descarbonização algo acessível, prático e contínuo para as empresas. Em 2025, a Comerc atingiu a marca de 500 jornadas executadas.

Comerc Energia – Frentes de atuação

Energia elétrica

Soluções em compra e venda de energia, assinatura solar, autoprodução e parcerias em geração com economia e sustentabilidade

Eficiência energética

Redução de consumo e de emissões por meio de projetos de eficiência energética, telemetria, soluções de geração e armazenamento de energia

Mercado Livre de Energia

Migração e gestão para consumidores, geradores e distribuidoras

Descarbonização

Operações de créditos de carbono e certificação I-REC

Grandes números Comerc Energia 2025

2,2 GW

de capacidade instalada

31

novas usinas solares de Geração Distribuída construídas

157,2 mil

unidades consumidoras ativas na solução de assinatura solar, crescimento de 129,7% em comparação com 2024

+ de 1.300

clientes em migração para a gestão da Comerc no Mercado Livre de Energia

3,8 GWm

de energia transacionada pela Trading, aumento de 30,9% frente a 2024

R\$ 96 milhões

de investimento em projetos de eficiência energética

26 novos ativos

entraram em operação

5,8 milhões

de I-RECs comercializados, com a compensação de 1,8 milhão de toneladas de CO₂

500

jornadas de descarbonização alcançadas, totalizando mais de 49 milhões de toneladas de CO₂ mapeadas nos escopos 1, 2 e 3



Biocombustíveis

Investimos continuamente em pesquisa e tecnologia avançada para criar combustíveis e lubrificantes alinhados às demandas de um mercado em permanente transformação. Entre essas inovações, está o Vibra Diesel Renovável, uma solução que combina o diesel convencional com uma fração de diesel renovável (HVO), biocombustível de alto desempenho que preserva características do diesel fóssil, ao mesmo tempo em que promove uma redução relevante das emissões de gases de efeito estufa.

A proporção de diesel renovável no produto pode ser definida pelo próprio cliente, com opções como 5%, 10%, 20% ou 30%, permitindo maior flexibilidade de acordo com as necessidades de cada operação. Além disso, ele oferece maior estabilidade quando comparado ao biodiesel tradicional e dispensa qualquer adaptação nas estruturas de abastecimento ou nos motores, garantindo uma transição simples e eficiente.

Como distribuidora exclusiva das linhas Diesel Petrobras Podium e Diesel Petrobras Verana, a Vibra, em parceria com a Petrobras, integrou o R5 na formulação desses produtos, ampliando o portfólio de soluções com menor intensidade de carbono. Produzidos por meio de coprocessamento, os produtos incorporam 5% de conteúdo renovável, contribuindo para a redução das emissões associadas ao ciclo de vida do combustível.

No caso do Diesel Podium R5, o teor renovável se soma aos 15% de biodiesel já estabelecidos pela regulamentação vigente, reforçando o posicionamento da marca em desempenho e eficiência com menor impacto ambiental. Já o Diesel Verana R5 representa uma inovação para o setor náutico, ao disponibilizar, de forma pioneira, um combustível com 5% de conteúdo renovável para esse segmento.

A Vibra trabalha em parceria com clientes para viabilizar o uso de teores mais altos de biodiesel, além do mandato legal, para apoiar estratégias de descarbonização. Um exemplo dessa atuação foi a solução desenvolvida para o segmento de mineração com até B30. Após 18 meses de testes em laboratório, foram iniciados testes de campo.

A parceria da Vibra com a Volkswagen Caminhões avançou em 2025: a empresa validou o uso de 100% de HVO em suas máquinas e planeja ampliar o uso da mistura de 10% para 20% no segundo semestre de 2026. A Vibra também realiza o “primeiro enchimento” (*first fill*) com HVO para a montadora.

Outra parceria relevante foi a firmada com a Microsoft para fornecer HVO a data centers, substituindo o diesel fóssil nos geradores como parte da estratégia de descarbonização da empresa. O caso destaca o potencial do HVO para ampliar sua presença em outros grandes data centers do Brasil, consolidando esse setor como nicho de crescimento para biocombustíveis no portfólio B2B.



Fomentamos o uso de teores mais altos de biodiesel por nossos clientes



Etanol

Em dezembro de 2025, a Vibra anunciou o fim da sociedade que mantinha com a Copersucar na Evolua Etanol. A Companhia vendeu sua participação — que representava 49,99% do capital social — para a Copersucar, que passou a deter a totalidade do negócio.

Até agora, a Evolua fornecia todo o etanol comercializado pela Vibra. Com a decisão, a empresa ganha flexibilidade para buscar outras fontes de suprimento, incluindo o etanol de milho, que tem uma oferta crescente. A finalização do processo aconteceu em março de 2026.

Com o encerramento da parceria, a Vibra continuará sendo cliente da Evolua, mas poderá adquirir também de outros *players*. Em 2025, assumimos o primeiro lugar no *market share* de etanol, produto considerado estratégico para a descarbonização no Brasil, e nossa meta é ampliar essa liderança.



Realizamos, de forma pioneira, um piloto para misturar SAF ao querosene de aviação em escala comercial

Combustível sustentável de aviação (SAF)

Consolidamos nosso pioneirismo na oferta de combustível sustentável de aviação (SAF), reforçando o compromisso com a descarbonização do setor. Fomos a primeira distribuidora no Brasil a realizar um piloto do modelo *book and claim* e a importar e misturar o SAF ao querosene de aviação fóssil em escala comercial, abrindo caminho para o uso de combustíveis mais limpos no segmento comercial.

Em 2025, o abastecimento em escala avançou. Firmamos uma parceria com o Governo do Estado da Bahia e, em novembro de 2025, passamos a abastecer com 10% de SAF dois voos diários — da Latam e da Gol — que partem do Aeroporto Internacional de Salvador. Além disso, em maio de 2025, abastecemos com SAF o primeiro voo da aviação executiva, da Líder Aviação, e estamos apoiando a Embraer nos estudos técnicos em torno da reação de diferentes materiais presentes nos aviões durante o contato prolongado com o biocombustível.



Eletromobilidade

Investida pela Vibra Energia desde 2023, a EZVolt tem ampliado de forma consistente sua atuação no mercado de eletromobilidade. Em 2025, a empresa se consolidou como a mais verticalizada no segmento de infraestrutura de recarga para veículos elétricos. Além de contar com infraestrutura própria de recarga pública, com eletropostos de carga rápida, a EZVolt oferece soluções de recarga para condomínios e infraestrutura dedicada para frotas *on site*, incluindo o atendimento a grande parte dos operadores de transporte coletivo com frotas de ônibus elétricos na capital paulista. A empresa também passou a licenciar sua plataforma de gestão de recargas, incluindo o desenvolvimento de aplicativos *white label*, para operadores de rede independentes (CPOs).

Esse novo movimento estratégico impulsionou um crescimento expressivo em diversos indicadores de performance. Em 2025, a EZVolt realizou mais de 82 mil sessões de recarga, crescimento de 204% em comparação com 2024; superou a marca de 142 mil usuários cadastrados na plataforma, aumento de 324% frente ao ano anterior; e transacionou 34 GWh de energia elétrica em recargas de veículos elétricos, o que representa um aumento de 427% e estabelece um recorde no mercado.

82mil

sessões de recarga realizadas na base do aplicativo da EZVolt



Governança corporativa

Nossa governança

Ética e integridade

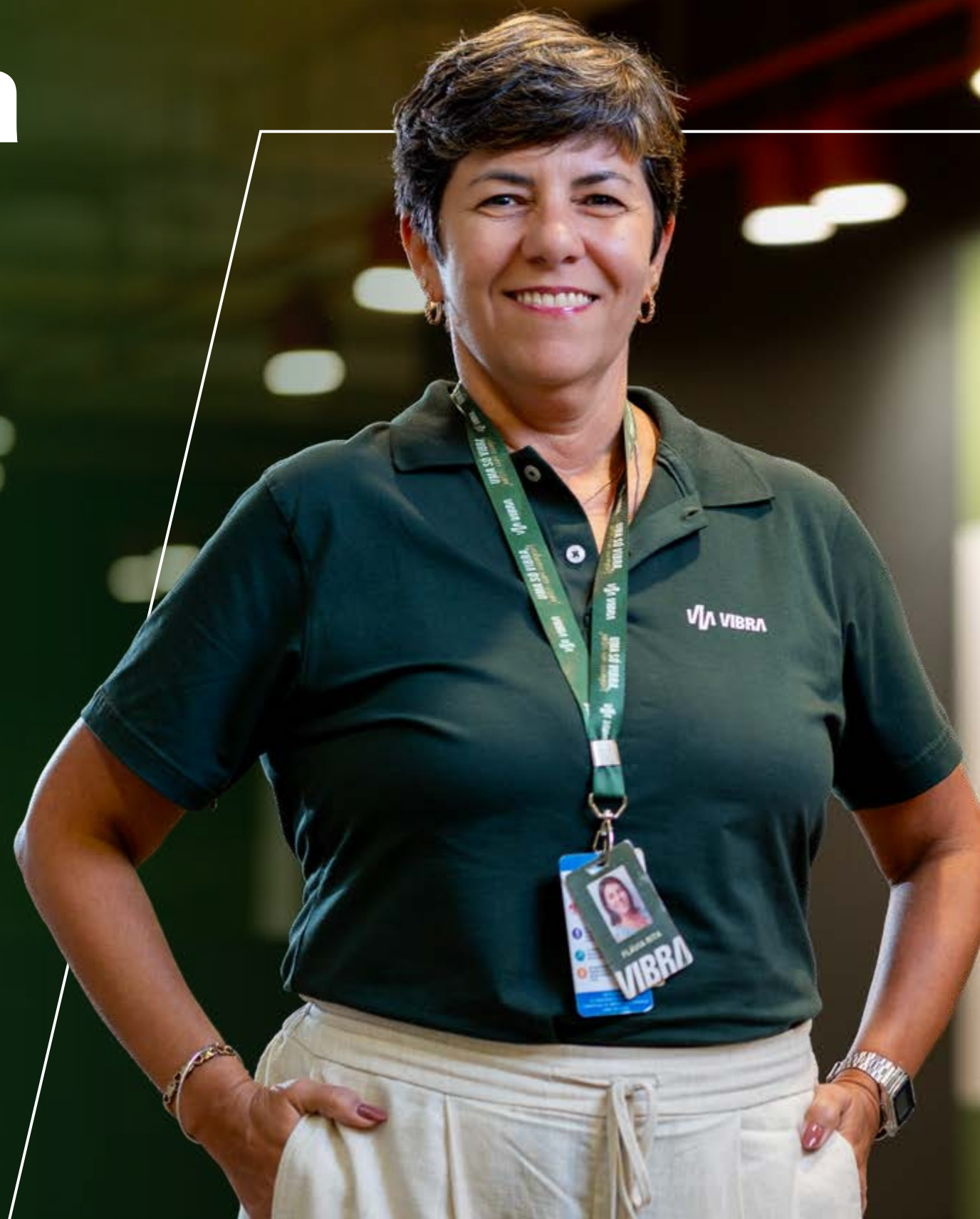
Gestão de riscos

Segurança cibernética

Relações institucionais

Relações com investidores

Desempenho econômico-financeiro

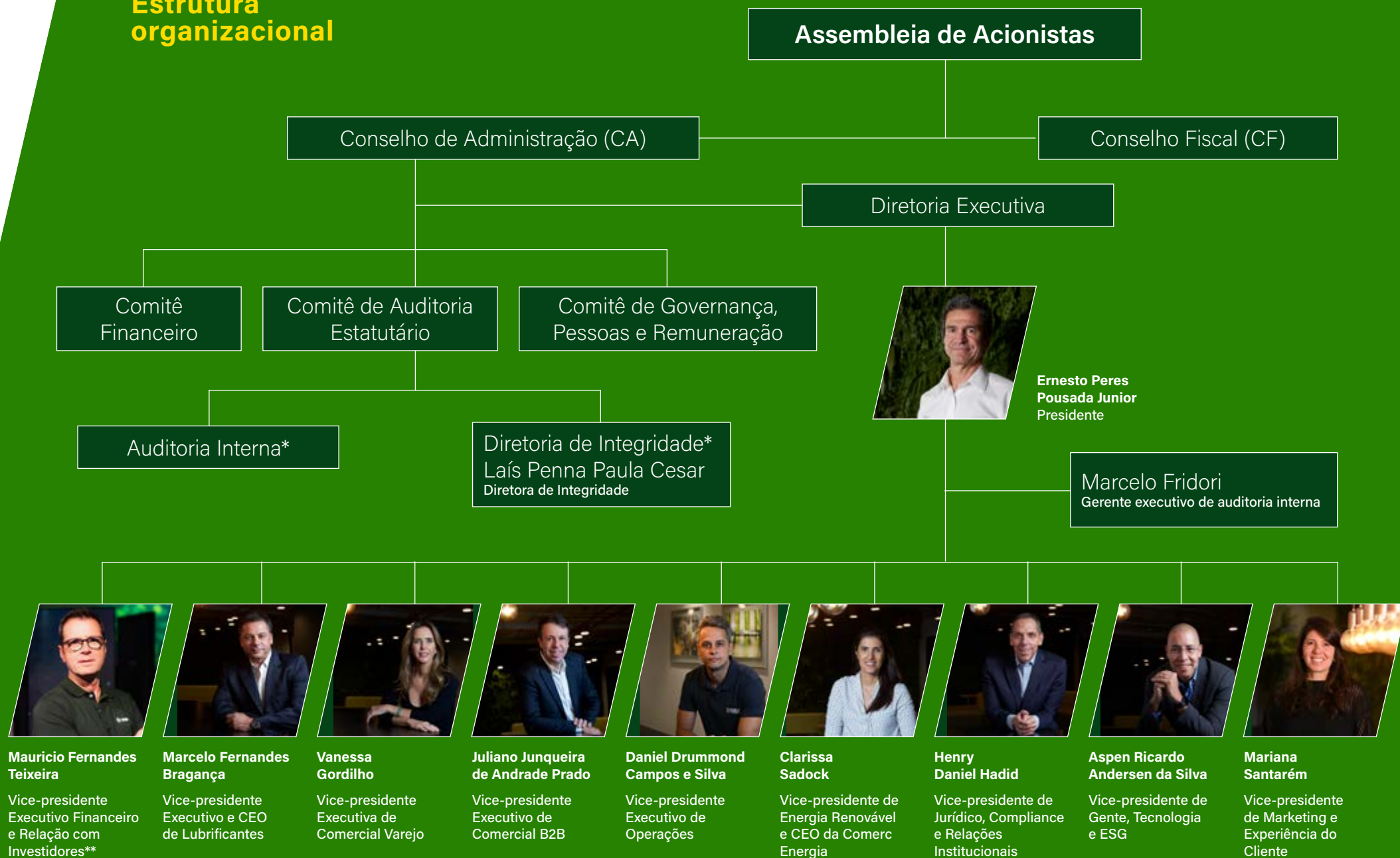


Nossa governança GRI 2-9

A governança da Vibra é fundamentada nos princípios do Novo Mercado da B3 e no Código de Melhores Práticas do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), com mecanismos em constante evolução para garantir controles efetivos, gestão eficiente e transparência no relacionamento com *stakeholders*. Em 2025, pelo segundo ano consecutivo, a Vibra atingiu 100% de aderência no Informe sobre o Código Brasileiro de Governança Corporativa (CBGC), que consolida as respostas ao modelo “pratique ou explique”. Esse resultado reforça a consistência das práticas de governança adotadas pela Companhia e seu compromisso com transparência e conformidade regulatória.

Atingimos 100% de aderência ao Código Brasileiro de Governança Corporativa

Estrutura organizacional



* Reporte direto ao Conselho de Administração, por meio do CAE.

** Até 2 de fevereiro de 2026, Augusto Ribeiro Junior exerceu o cargo de Vice-presidente Executivo Financeiro e Relação com Investidores.

Estrutura de governança

Assembleia Geral de Acionistas

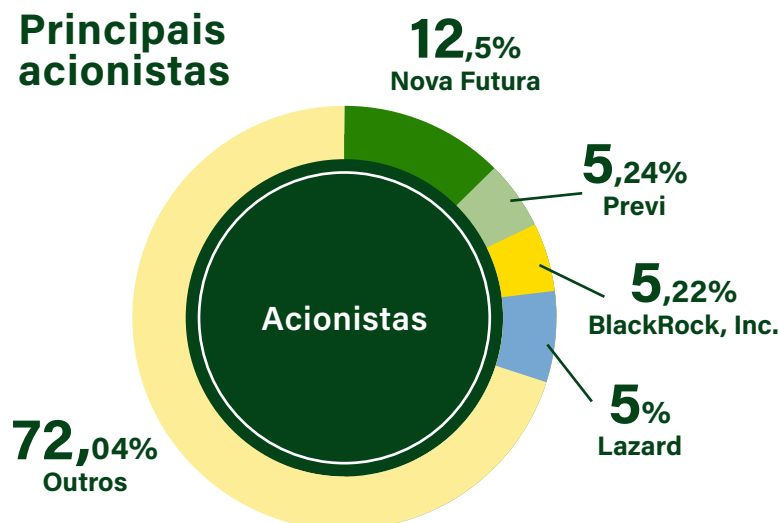
É o órgão social composto pelos acionistas da Vibra e responsável pelas principais deliberações societárias. Anualmente é realizada uma Assembleia Geral Ordinária; reuniões extraordinárias são convocadas sempre que necessário. Entre suas atribuições estão deliberar sobre assuntos de interesse da Companhia, incluindo a eleição dos membros do Conselho de Administração e do Conselho Fiscal.

Em abril de 2026, foi realizada a Assembleia Geral Ordinária e Extraordinária, que apreciou as demonstrações financeiras do exercício anterior, aprovou a destinação de resultados e distribuição de dividendos, fixou o montante global da remuneração dos administradores, aprovou o orçamento de capital e elegeu os membros do Conselho de Administração e do Conselho Fiscal. As deliberações reforçam o compromisso da Companhia com uma governança transparente, participativa e alinhada às melhores práticas do mercado.

Composição acionária

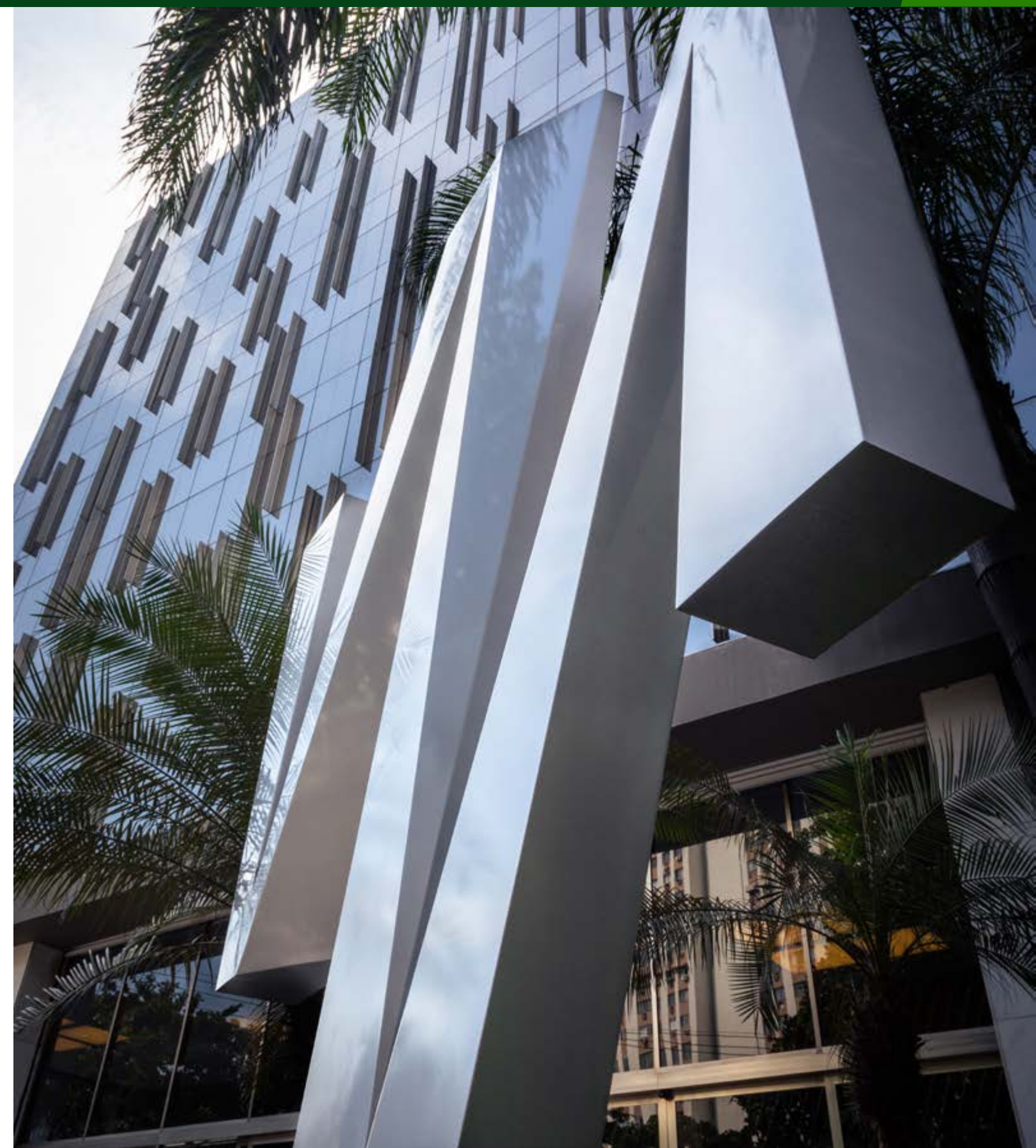
A Vibra Energia possui capital pulverizado e uma base acionária diversificada, composta majoritariamente por fundos de investimento e grandes investidores institucionais. A composição acionária da Vibra (abril/2026), considerando os principais acionistas, é a seguinte:

Principais acionistas



Conselho Fiscal

Como órgão colegiado de funcionamento permanente, é responsável por fiscalizar os atos da administração, verificar o cumprimento dos deveres legais e estatutários e zelar pelos interesses da Companhia e de seus acionistas. Seu papel é exercido de forma independente e sem interferência na gestão, assegurando transparência e integridade na condução dos negócios. É composto por três membros efetivos e três suplentes, eleitos anualmente pela Assembleia Geral Ordinária.



Conselho de Administração

GRI 2-10, 2-11, 2-12, 2-17, 2-18

O Conselho de Administração é o órgão de orientação e direção superior da Companhia, responsável por fixar a orientação geral dos negócios, aprovar o plano estratégico, os planos plurianuais propostos pela Diretoria Executiva e as políticas internas, além de supervisionar periodicamente as diretrizes estratégicas de ESG, incluindo matriz de materialidade, compromissos e metas de longo prazo, assegurando a integração dos temas ambientais, sociais e de governança à estratégia corporativa. O acompanhamento da implementação ocorre por meio dos comitês estatutários, especialmente o Comitê de Governança, Pessoas e Remuneração e o Comitê de Auditoria Estatutário, garantindo alinhamento às melhores práticas, às exigências regulatórias e aos interesses dos *stakeholders*. O colegiado é composto por sete membros, eleitos pela Assembleia Geral para prazo de gestão unificado de dois anos, sendo permitida a reeleição.

O processo de indicação e eleição observa as disposições contidas na Política de Indicação, no Estatuto Social, na Lei das Sociedades por Ações e no Regulamento do Novo Mercado, sendo conduzido pelo Comitê de Governança, Pessoas e Remuneração, que avalia elegibilidade, integridade, reputação, conflitos de interesse e conformidade regulatória. Também são considerados o alinhamento à matriz de competências do Conselho, a experiência profissional relevante, a diversidade de perspectivas, a disponibilidade de tempo, a dedicação e o compromisso com a educação continuada. O processo inclui análise de currículos,

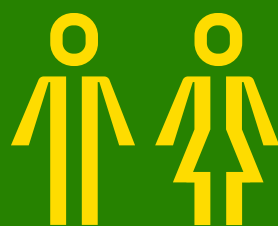
entrevistas, verificação de integridade e consulta a *stakeholders* relevantes, com posterior submissão das indicações ao Conselho de Administração e à Assembleia Geral, assegurando transparência e participação dos acionistas.

Na Assembleia Geral Ordinária de abril de 2025, o Conselho de Administração teve sua composição majoritariamente reconduzida*. Em 2026, na Assembleia Geral Ordinária realizada em abril, foram eleitos os membros do Conselho de Administração para novo mandato, com renovação parcial do colegiado, combinando continuidade e aprimoramento da governança (*veja a composição na [página 63](#)*). A recomposição refletiu a estratégia da Companhia e priorizou o alinhamento às avenidas de crescimento da Estratégia 2030, contribuindo para a ampliação da diversidade de perfis, a incorporação de experiências relevantes para o negócio e a redução da idade média do colegiado.

*A única alteração com relação ao ano de 2024 foi Marcel Juvinião Barros passar a compor o Conselho

Cabe ao Conselho de Administração designar, na primeira reunião subsequente à Assembleia, aquele que ocupará a função de presidente, dentre os membros eleitos. É vedado o acúmulo das funções de presidente do Conselho de Administração e de presidente ou principal executivo da Companhia pela mesma pessoa, garantindo a separação entre a supervisão estratégica e a gestão executiva. Para o mandato vigente, Sérgio Agapito Lires Rial foi mantido na presidência do Conselho de Administração, função que exerce desde 2022, reforçando a solidez da governança da Vibra.

Em conformidade com o Regulamento do Novo Mercado da B3, a Companhia adota a definição de conselheiro independente aplicada ao Conselho de Administração. O Estatuto Social estabelece que, no mínimo, 50% dos membros sejam independentes, e a composição atual supera esse requisito, sendo formada integralmente por conselheiros independentes. Alguns deles também exercem funções de liderança em outras organizações, como presidências e vice-presidências de conselhos de administração, enriquecendo a diversidade de experiências do colegiado.

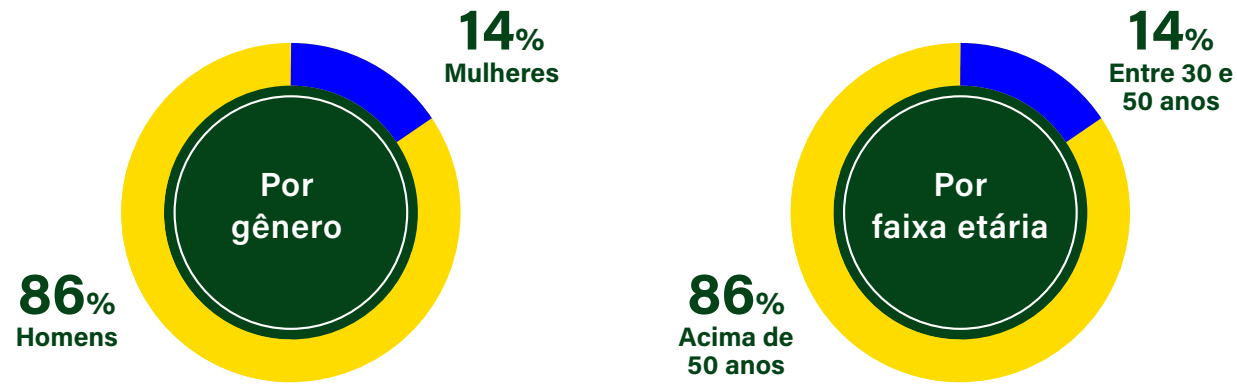




Membro do Conselho	Mandatos	Primeiro mandato iniciado em	Independência	Presença nas reuniões de 2025
Sérgio Agapito Lires Rial - Presidente	3,7	Maio/2022	Independente	100%
Claudio Antônio Goncalves	2	Abril/2024	Independente	100%
Fabio Schvartsman	3,7	Maio/2022	Independente	100%
Mateus Affonso Bandeira	6,3	Setembro/2019	Independente	100%
Walter Schalka	3,7	Maio/2022	Independente	100%
Éder Odvar Lopes	-	Abril/2026	Independente	-
Flavia Maria Bittencourt	-	Abril/2026	Independente	-
Marcel Juviniانو Barros ¹	1	Abril/2025	Independente	100%
Nildemar Secches ²	3,7	Maio/2022	Independente	100%

¹Conselheiro foi eleito membro do Conselho Fiscal na Assembleia Geral de Acionistas (AGO) do dia 15 de abril de 2026, deixando de integrar o Conselho de Administração.
²Conselheiro deixou de integrar o Conselho de Administração na nova composição aprovada na AGO.

COMPOSIÇÃO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO
(a partir de abril de 2026)



Competência/experiência	Claudio A. Gonçalves	Éder Odvar Lopes	Fabio Schvartsman	Flavia Maria Bittencourt	Mateus A. Bandeira	Sergio A. Rial	Walter Schalka	Cobertura (%)
Competências específicas da indústria								
Experiência na indústria: Distribuição de Energia, Varejo e Renováveis		✓	✓	✓	✓	✓	✓	86%
Transição Energética, Estratégia Climática e Sustentabilidade		✓	✓		✓	✓	✓	71%
Operações e Segurança		✓	✓			✓	✓	57%
Competências específicas de conselho								
Finanças, Alocação de Capital e M&A	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	100%
Governança, Riscos e Compliance	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	100%
Política Pública, Regulação e Relações Institucionais	✓	✓	✓		✓	✓	✓	86%
Gestão de Talentos e Cultura		✓	✓	✓	✓	✓	✓	86%
Estratégia, Inovação e Tecnologia	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	100%
Marketing, Consumidor e Marca				✓	✓	✓		43%
Engajamento com Stakeholders e Impacto Social	✓		✓	✓		✓	✓	71%
Experiência								
Experiência C-level	✓		✓		✓	✓	✓	71%
Experiência em outros conselhos	✓		✓		✓	✓	✓	71%
Experiência internacional	✓		✓			✓	✓	57%

✓ indica presença comprovada de competência/experiência no perfil do conselheiro



A Vibra realiza avaliações periódicas de desempenho do Conselho de Administração, utilizando instrumentos de autoavaliação e, quando aplicável, consultoria externa. Os resultados orientam decisões sobre composição, práticas, políticas e desenvolvimento dos conselheiros, promovendo o aprimoramento contínuo e alinhamento às melhores práticas de governança corporativa.



Comitês de assessoramento ao Conselho

O Conselho de Administração conta com três comitês estatutários permanentes de assessoramento, todos com regimentos internos próprios, que disciplinam suas competências, funcionamento e responsabilidades. Esses comitês desempenham papel essencial na qualificação das decisões estratégicas do colegiado, aprofundando análises técnicas e assegurando a aderência às melhores práticas de governança corporativa.

Comitê de Governança, Pessoas e Remuneração:

tem como função analisar os requisitos de elegibilidade para a investidura em cargos de administração e para o de conselheiro fiscal, em conformidade com a Política de Indicação da Vibra. Também assessora o Conselho em temas de estratégia de pessoas, sucessão, desenvolvimento da liderança, cultura organizacional, ESG e políticas de remuneração, incluindo avaliações de desempenho e diretrizes de incentivos. É composto por três membros.

Comitê Financeiro: tem entre suas atribuições assessorar o Conselho de Administração em assuntos estratégicos e financeiros, incluindo a avaliação de riscos relacionados à gestão financeira e a análise do planejamento estratégico, do orçamento e do plano de negócios. É composto por três membros.

Comitê de Auditoria Estatutário: tem entre suas principais atribuições assessorar o Conselho na supervisão da integridade das demonstrações financeiras, da eficácia dos controles internos e da atuação dos auditores independentes e da Auditoria Interna. Compete ao comitê opinar sobre a contratação e a destituição dos serviços de auditoria independente; acompanhar a independência e a qualidade dos trabalhos de auditoria; avaliar a transparência e integridade das informações financeiras; monitorar as exposições de risco da Companhia; e recomendar aprimoramentos das políticas internas, inclusive aquelas relacionadas a partes relacionadas e potenciais conflitos de interesses. É composto por quatro membros, observada a exigência estatutária de maioria independente.

Auditoria independente e interna

A Auditoria Interna da Vibra se reporta diretamente ao Conselho de Administração, por meio do Comitê de Auditoria Estatutário. Seu papel é avaliar a eficácia dos processos, controles internos e práticas de governança da Companhia, bem como assessorar o Conselho de Administração, o Comitê de Auditoria Estatutário, a Diretoria Executiva e o Conselho Fiscal no desempenho de suas funções. A Vibra conta, ainda, com serviços de auditoria, prestados por auditores independentes registrados na Comissão de Valores Mobiliários (CVM), cuja contratação é previamente aprovada pelo Conselho de Administração.



Conselho de Administração
conta com três comitês
de assessoramento



Diretoria Executiva GRI 2-12

Tem como atribuição principal conduzir a gestão dos negócios da Vibra em conformidade com o propósito, os objetivos, as estratégias e as diretrizes definidas pelo Conselho de Administração. Nos termos do Estatuto Social, a Diretoria Executiva é composta por um presidente e até cinco vice-presidentes executivos, todos brasileiros residentes no país e eleitos pelo Conselho de Administração, com mandato de dois anos, sendo permitida a reeleição bem como a destituição a qualquer tempo.

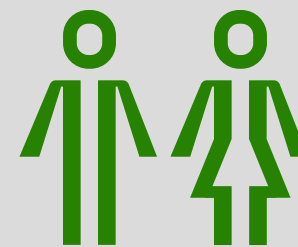
Além dos cargos estatutários, a Companhia conta também com vice-presidentes que não integram a Diretoria Executiva, mas lideram áreas corporativas e unidades de negócio essenciais à execução da estratégia da Vibra.

A Diretoria Executiva é responsável pela elaboração, execução e monitoramento das políticas e práticas de sustentabilidade, reportando periodicamente ao Conselho os resultados, metas e indicadores, além de liderar a integração dos temas ESG à estratégia, promover o engajamento de colaboradores e *stakeholders* e assegurar o cumprimento dos compromissos públicos.

Desde fevereiro de 2023, o cargo de presidente é ocupado por Ernesto Peres Pousada Junior. Em 2025, a Vibra ajustou sua estrutura executiva para fortalecer as avenidas de crescimento do planejamento estratégico. Para ampliar o foco em rede de postos, qualidade e atendimento, em março, Vanessa Gordilho assumiu a Vice-Presidência Executiva de Comercial Varejo e Mariana Santarém, a Vice-Presidência de Marketing e Experiência do Cliente. No segundo semestre, Clarissa Sadock passou a liderar Energia Renovável e a Comerc Energia.

Em outubro, foi criada a unidade de Lubrificantes, com Marcelo Bragança como CEO, integrando estratégia, comercial e produção do segmento. Daniel Drumond assumiu a Vice-Presidência Executiva de Operações, anteriormente ocupada por Bragança. Em janeiro de 2026, Mauricio Teixeira foi eleito Vice-presidente Executivo Financeiro e Relação com Investidores (CFO/IRO), reforçando a governança financeira da Companhia.

Para contribuir com a tomada de decisão, a Diretoria Executiva é apoiada por seis comitês executivos não estatutários: Comitê Executivo de Crédito e Cobrança; Comitê Executivo de Suprimento de Biocombustíveis e Derivados de Petróleo; Comitê Executivo de Segurança, Saúde e Meio Ambiente; Comitê Executivo de Riscos de Derivativos; Comitê Executivo de Investimentos; e Comitê Executivo de Inovação.



Diretoria Executiva é responsável por conduzir a gestão dos negócios da Vibra

Diretoria Executiva





Ética e integridade

GRI 3-3 - Ética, integridade e compliance

A integridade permaneceu como um valor inegociável para a Vibra ao longo de 2025, guiando a condução dos nossos negócios, nossas decisões estratégicas e nossas relações institucionais. O ano foi marcado por avanços significativos na governança e no fortalecimento dos mecanismos que asseguram ética, transparência e confiabilidade.

Como parte desse compromisso, reforçamos nosso Sistema de Gestão da Integridade, composto pela Auditoria Interna, pela Diretoria de Integridade e pela Governança e Secretaria Geral, em alinhamento direto com a alta administração. Essa estrutura garante monitoramento contínuo e robustez dos controles, elementos fundamentais para a segurança de nossos investidores, parceiros e demais públicos de interesse.

Avançamos em atualizações dos documentos que orientam a conduta e as práticas empresariais. Publicamos novas versões do Código de Conduta Ética e da Cartilha de Prevenção e Combate à Infração Laboral, reforçando diretrizes claras sobre comportamentos tolerados e proibidos. Vale ressaltar que o código se aplica a conselheiros, executivos, lideranças, colaboradores, estagiários, parceiros e prestadores de serviço, garantindo uniformidade e segurança nas interações institucionais.

Adicionalmente, instituímos uma norma para assegurar a conformidade com Sanções Internacionais, essenciais para nossas operações de importação e exportação e fundamentais para mitigar riscos regulatórios em um ambiente globalizado.

As avaliações de integridade, *due diligences* e *background checks*, tiveram aumento expressivo no ano, impulsionadas por melhorias metodológicas, revisão de fluxos e maior conscientização das áreas de negócio. Esse avanço elevou a capacidade de análise preventiva e de gestão de riscos reputacionais, regulatórios e estratégicos, reforçando a tomada de decisão responsável em toda a organização.



Integridade
é um valor
inegociável
para a Vibra

O Programa de Privacidade evoluiu na harmonização de políticas corporativas, na revisão das Diretrizes para o Tratamento de Dados Pessoais, da Política de Privacidade e da tabela de temporalidade documental, fortalecendo controles internos e ampliando a transparência. A integração com a área de Segurança Cibernética gerou sinergias importantes, ampliando a prevenção e mitigação de riscos em um contexto de crescente exigência regulatória e social quanto ao uso responsável de dados pessoais.

Buscando disseminar a cultura ética em toda a cadeia de valor, mantivemos a meta de atingir 100% dos colaboradores com o treinamento sobre o Código de Conduta Ética e fortalecemos iniciativas de capacitação. Por fim, revalidamos a certificação internacional ISO 37301, por órgão certificador independente, reafirmando nossa aderência às melhores práticas globais de sistemas de gestão de *compliance*.

Adotamos as melhores práticas internacionais em nosso sistema de gestão de *compliance*



Avanços no Movimento Transparência 100%

Seguimos avançando no cumprimento das metas do Movimento Transparência 100% da Rede Brasileira do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU), assumidas voluntariamente desde que nos tornamos signatários, em 2023.

Até 2030, os signatários precisam cumprir compromissos em cinco frentes: 100% de transparência das interações com a administração pública; 100% da cadeia de valor de alto risco treinada em integridade; 100% de transparência da estrutura de *compliance* e governança; 100% de transparência sobre os canais de denúncia; e remuneração 100% íntegra da alta administração. Anualmente as empresas devem prestar contas dos avanços em cada uma dessas metas.

Já antecipamos as metas de divulgação de estatísticas de denúncias e da estrutura de *compliance* e governança e mantemos um cronograma estruturado para o atingimento das demais metas. No final de 2025, a Vibra foi reconhecida pelo Movimento Transparência 100%, conquistando o 1º lugar na Gamificação da Jornada do Conhecimento. O resultado reflete o elevado engajamento da Companhia nas atividades da jornada e seu compromisso contínuo com o fortalecimento da integridade e da transparência corporativa.

Canal de ética GRI 2-16, 2-25, 2-26

A construção de uma empresa íntegra e de um ambiente de trabalho saudável é papel de todos os nossos *stakeholders*. Estimulamos que colaboradores, fornecedores, clientes, consumidores e parceiros de negócios relatem, por meio do Canal de Ética Vibra, quaisquer desvios de conduta de que tenham conhecimento, com garantia de não retaliação. Dessa forma, combatemos situações de assédio, fraude e a corrupção no ambiente de negócios.

Para receber denúncias, disponibilizamos o Canal de Ética, que pode ser acessado 24 horas por dia, sete dias por semana. Operado por empresa especializada e independente, o canal assegura o anonimato do denunciante, a confidencialidade e o sigilo das informações. Ele está preparado para receber relatos de situações relacionadas a fraude e corrupção, danos patrimoniais, infrações laborais e violações às normas de saúde, segurança e meio ambiente.

Todas as denúncias recebidas são analisadas e tratadas de acordo com seu grau de criticidade e complexidade. A partir dessas análises, são definidas e implementadas medidas mitigatórias, que podem envolver ações disciplinares ou iniciativas de aprimoramento de processos internos. Para cada recomendação emitida, é estabelecido um prazo de implementação pela área responsável, e a área de Integridade monitora sistematicamente seu cumprimento. A Comissão de Ética acompanha mensalmente as estatísticas e a evolução dos casos que estão em tratamento. Adicionalmente, a cada trimestre é realizado

um reporte formal ao Comitê de Auditoria Estatutário (CAE), que recebe um panorama consolidado das denúncias, incluindo o relato dos casos mais relevantes, independentemente do grau de risco associado.

Em 2025, tanto a Comissão de Ética quanto o CAE passaram a acompanhar também as denúncias provenientes da Comerc, além dos casos de Vibra e BR Mania. Na Vibra, foram recebidos 195 relatos via Canal de Ética. Do total, 36 denúncias resultaram em reparações formais; enquanto 91 foram tratadas sem resultar em reparação, por terem sido arquivadas sem exame de mérito ou consideradas improcedentes ou inconclusivas; o tratamento de 55 delas ainda não havia sido iniciado em 2025; e as 13 restantes estavam em apuração.

Analizamos e damos tratamento a todas as denúncias recebidas

Canal de Ética:
24h por dia, 7 dias por semana

Vibra e BR Mania:
vibraenergia.com.br/canaldeetica
Tel.: 0800 882 0402

Comerc:
contatoseguro.com.br/comerc
Tel.: 0800 810 8765

App Contato Seguro:
Pode ser baixado nas versões IOS e Android

Vibra Ouvidoria GRI 2-25

Além do Canal de Ética, a Vibra mantém o Canal de Ouvidoria, que recebe elogios, reclamações e sugestões, atuando como segundo nível de atendimento para resolução de queixas. [Acessível por um site específico](#), o reclamante pode acompanhar o andamento do caso e recebe um retorno ao fim da apuração. Em 2025, foram recebidas 723 reclamações, relacionadas a temas como relacionamento comercial, programa Premmia, plano de saúde, atendimento em postos de combustíveis e suspeita de adulteração de combustíveis.

+
Clique aqui e acesse
a nossa Ouvidoria



Conflitos de interesses GRI 2-15

Os processos de prevenção e mitigação de conflitos de interesses da Vibra Energia estão fundamentados em políticas formais e regimentos internos, garantindo identificação, reporte, análise e tratamento adequado das situações de conflito. Para garantir o aprimoramento contínuo, esses procedimentos são revisados e ajustados periodicamente, refletindo a evolução das demandas regulatórias e o compromisso da Companhia com a integridade e a confiança do mercado.

O reporte direto à Comissão de Ética e ao Comitê de Auditoria Estatutário assegura independência e imparcialidade no tratamento dos casos. Quando identificado um conflito de interesse, é realizado o tratamento das partes envolvidas. O acompanhamento é contínuo pela área de Compliance e Auditoria Interna e casos relevantes são encaminhados ao Conselho de Administração e à Assembleia Geral, conforme regimentos internos e políticas. A divulgação pública de transações com partes relacionadas é realizada por meio de documentos oficiais, assegurando transparência e acesso à informação para todos os *stakeholders*.

Em 2025, fortalecemos nossa gestão de conflitos de interesses com a implementação de um formulário obrigatório e o lançamento de um procedimento específico para colaboradores, detalhando o que caracteriza conflitos reais ou aparentes. Com exemplos práticos que ampliam o entendimento, a iniciativa contou com ações de comunicação — incluindo vídeos curtos explicando os principais pontos sobre conflitos de interesses, recebimento de brindes, presentes e hospitalidade — e alcançou adesão expressiva, com apenas cerca de 1% de pendências nas respostas. O preenchimento do formulário passou a integrar o processo de admissão, permitindo a identificação e o tratamento de conflitos ainda no *onboarding*.

Desenvolvemos ações
de comunicação
para ampliar o
conhecimento sobre
conflitos de interesses



Gestão de riscos

A Vibra adota uma Política de Gestão de Riscos Corporativos alinhada às melhores práticas de mercado e incorporada à rotina da Companhia por meio de processos formais e integrados. Aprovada pelo Conselho de Administração como parte do Sistema de Gestão da Integridade, o documento orienta a identificação, a análise, o acompanhamento e o tratamento dos riscos que podem afetar o desempenho e a sustentabilidade do negócio.

A matriz de riscos está organizada em cinco categorias: conformidade, digital, ESG, financeiro e negócio. Cada risco identificado é avaliado considerando a probabilidade de ocorrência, que varia de raríssima a muito frequente, e o nível de impacto, classificado de muito baixo a muito alto. Essa análise leva em conta quatro dimensões principais: financeira; imagem e reputação; legal e conformidade; e ambiental e vida. A partir da combinação desses fatores, é definida a severidade do risco, permitindo priorizar aqueles que demandam atenção imediata. De acordo com o grau de exposição e com o apetite ao risco da Companhia, são adotadas estratégias de resposta adequadas, como aceitação, mitigação, transferência ou eliminação.

Para assegurar que o posicionamento da Vibra esteja alinhado ao seu contexto de atuação e aos desafios do ambiente de negócios, a matriz de riscos corporativos é revisada a cada dois anos ou sempre

que ocorrerem mudanças relevantes na estrutura organizacional e no planejamento estratégico.

A governança de riscos é sustentada pela adoção do modelo das Três Linhas de Defesa, conforme preconizado pelo Institute of Internal Auditors (IIA). As áreas de negócios e operações compõem a primeira linha, sendo responsáveis pela identificação e pelo tratamento dos riscos no cotidiano das atividades. A segunda linha, com independência das operações, atua no suporte e na supervisão, assegurando a aderência às diretrizes corporativas. A terceira linha é exercida pela auditoria interna, que avalia de forma independente a eficácia do gerenciamento de riscos e dos controles internos. Esse modelo fortalece a atuação integrada e preventiva, contribuindo para a resiliência e a solidez da governança corporativa. A alta administração desempenha papel central nesse processo, ao avaliar riscos e oportunidades e direcionar as decisões estratégicas.

Trabalhamos para desenvolver o tema em nossa cultura, estimulando que cada colaborador atue como agente na prevenção e mitigação de riscos. Essa perspectiva reforça que a gestão não é apenas responsabilidade de uma área específica, mas sim um atributo cultural compartilhado, que permeia decisões estratégicas e rotinas operacionais. Disponibilizamos a todos os colaboradores um curso obrigatório a distância, integrante da



Estimulamos nossos
colaboradores para atuar
como agentes de prevenção
e mitigação de riscos



Trilha de Integridade, com foco em princípios de gestão de riscos e controles internos. Há também uma versão específica voltada a vice-presidentes e membros do Conselho de Administração. Em 2025, a taxa de participação no treinamento alcançou 97% dos colaboradores. A Vibra possui riscos prioritários com metas específicas que impactam a remuneração variável de líderes e equipes, composta por incentivos de curto e longo prazo baseados em metas estratégicas como Margem Ebitda, Retorno do Capital Investido, NPS, Ebitda de Novas Energias e Diversidade.

Os critérios de gestão de riscos são incorporados desde as fases iniciais de desenvolvimento de

produtos e serviços, por meio de análises de risco, avaliações de impacto e revisões de conformidade regulatória, sendo que as especificações dos produtos seguem normas internacionais, legislação brasileira e requisitos dos clientes.

A Vibra tem atuado para reduzir os riscos prioritários, aprovando políticas e desenvolvendo iniciativas para diminuir a probabilidade e a severidade desses eventos. Entre os temas críticos priorizados, estão *trading*, mercado irregular e cibersegurança. Com a aquisição de 100% da Comerc, os riscos da empresa passaram a ser acompanhados de forma integrada pela Vibra, com especial atenção para o *curtailment* (restrição de geração de energia).

97%
dos colaboradores
finalizaram curso de
gestão de riscos e
controles internos

+ Conheça em detalhes os riscos identificados e gerenciados em nosso **Formulário de Referência**, no item 4.1, "Descrição dos fatores de risco".

Riscos emergentes

A Vibra integra a gestão de riscos emergentes ao Gerenciamento de Riscos Corporativos, seguindo a Política de Gestão de Riscos e metodologias alinhadas a: ISO 31000:2018, COSO ERM e IBGC, com atualização contínua por meio da primeira linha, *benchmarks* setoriais e capacitação técnica.

Os riscos emergentes são considerados aqueles novos, crescentes e decorrentes de fatores externos sobre os quais não temos controle ou influência, mas que podem impactar significativamente o nosso negócio no longo prazo. Esses riscos são avaliados e monitorados

continuamente conforme a nossa Política de Gestão de Riscos Corporativos, sendo divulgados no Formulário de Referência, item 4.1, "Descrição dos fatores de risco".

A aplicação dos princípios e processos da ISO 31000 no gerenciamento desses riscos exige constante aprimoramento na identificação de variáveis externas e mudanças no ambiente atual, que possam afetar o planejamento estratégico e os resultados da Companhia. A Vibra realiza a análise, classificação e posterior implementação de ações mitigatórias para esses riscos emergentes.

Entre os riscos emergentes identificados, destacam-se:

Conflitos geopolíticos e fragmentação global

Aumentam tensões entre grandes potências, eventos que: geram sanções econômicas, fragilizam cadeias de suprimentos, aumentam custos logísticos, dificultam a reposição de insumos críticos e elevam vulnerabilidade a interrupções logísticas e tecnológicas, além de impactar contratos e o planejamento dos investimentos. Para enfrentar esse cenário, temos adotado medidas de mitigação, incluindo avaliações recorrentes de cenários geopolíticos, manutenção de estoques operacionais estratégicos e investimentos em energias renováveis e biocombustíveis, reduzindo dependência do petróleo.

Inteligência artificial (IA)

Traz oportunidades relevantes para produtividade e inovação, mas gera riscos como paralisação de operações por falhas automatizadas, exposição indevida de dados sensíveis, decisões enviesadas e danos reputacionais por *deepfakes*. Para enfrentar esse cenário, implementamos diretrizes claras para uso ético, seguro e transparente dessas tecnologias, mantemos uma política interna específica e promovemos a capacitação de toda a força de trabalho, realizando treinamentos e *workshops* para grupos focais. Além disso, possuímos uma lista de ferramentas de IAs homologadas para uso interno.

Segurança cibernética

GRI 3-3 - Segurança cibernética

A Vibra adota uma abordagem estruturada para a gestão dos riscos cibernéticos, orientada à proteção dos ativos de informação em todas as etapas de seu uso, circulação e armazenamento. Essa atuação é fundamentada em padrões reconhecidos internacionalmente, como o NIST Cybersecurity Framework 2.0, o CIS 8.1 e a ISO 27001, e sustentada por modelos operacionais resilientes, com apoio de parceiros especializados. A supervisão de questões de segurança da informação é de responsabilidade da Vice-Presidência de Gente, Tecnologia e ESG.

A identificação e o tratamento de vulnerabilidades fazem parte de um processo contínuo, baseado em critérios de materialidade e risco. O programa de cibersegurança é periodicamente avaliado quanto à maturidade de seus controles, com foco na adaptação ao cenário de ameaças e no aprimoramento progressivo das capacidades de prevenção, detecção e resposta. Como parte desse processo, são realizados testes de intrusão, conduzidos por equipes internas e independentes, além do monitoramento permanente do ambiente tecnológico por meio da correlação de eventos e alertas de segurança.

Os incidentes são analisados e classificados de acordo com seu potencial impacto sobre a operação, a continuidade dos negócios e os públicos atendidos, assegurando respostas proporcionais

e tempestivas. No âmbito da governança, a Vibra acompanha indicadores específicos de exposição a riscos cibernéticos, reportados trimestralmente ao Conselho Fiscal. A efetividade dos controles é avaliada pelo Comitê de Auditoria, com o encaminhamento de temas relevantes à Diretoria Executiva e ao Conselho de Administração. A área de Segurança Cibernética também mantém reporte regular ao Comitê de Auditoria Estatutário (CAE).

A Vibra é avessa ao risco cibernético e, por isso, adota uma abordagem estruturada para antecipar, detectar e responder de forma eficaz às ameaças digitais. Mantemos processos robustos de controle, monitoramento contínuo de ambientes críticos e mecanismos de prevenção capazes de reduzir vulnerabilidades e fortalecer a resiliência operacional. Complementamos essa estrutura com auditorias internas e externas independentes, além da participação em fóruns especializados, o que contribui para o aprimoramento contínuo dos controles. Nossas ações buscam prevenir violações, minimizar riscos de indisponibilidade, proteger a integridade das informações e evitar vazamentos de dados.

No âmbito da continuidade operacional, a Vibra mantém Planos de Recuperação de Desastres (DRP) para sistemas críticos, incluindo o ambiente de faturamento. Esses planos integram a estratégia de resiliência operacional da Companhia e

contribuem para a redução do tempo de recuperação (RTO) em cenários de indisponibilidade.

Como complemento a essa estrutura, contamos com cobertura de seguro cibernético, que amplia a capacidade de resposta e mitigação em incidentes de maior escala. A efetividade dos planos é testada anualmente em ambientes críticos, com uso de infraestrutura real para validação dos tempos de recuperação e da continuidade operacional. Também realizamos simulações de gestão de crise e treinamentos específicos para fortalecer a prontidão na resposta a incidentes cibernéticos.

Adotamos um modelo de governança de cibersegurança, privacidade e proteção de dados baseado em gestão de riscos. Consideramos o cenário de ameaças, as novas tecnologias, as melhores práticas e as demandas do negócio. Com isso, fortalecemos controles em processos como gestão de acesso, desenvolvimento seguro, gestão de vulnerabilidades e segurança de dados. Nosso objetivo é proteger as informações tratadas, assegurando integridade, disponibilidade e confidencialidade.

Com o avanço do uso de inteligência artificial, a Vibra estruturou uma jornada de segurança para apoiar sua adoção responsável nos negócios. Essa abordagem contempla requisitos de





segurança desde a contratação até a implementação dos controles necessários. Complementarmente, a Companhia instituiu diretrizes para o uso ético de IA, alinhadas à LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais) e ao Código de Conduta e Ética. Em 2025, reforçamos os controles e fortalecemos a diligência obrigatória de segurança cibernética na contratação de novos fornecedores de tecnologia.

Segurança da informação

A Vibra estrutura sua gestão de segurança da informação a partir de uma visão orientada a riscos, integrada ao ciclo de planejamento anual e alinhada às prioridades estratégicas da Companhia. Essa abordagem permite antecipar ameaças, fortalecer controles e apoiar a evolução dos negócios em um ambiente digital cada vez mais complexo.

Mapeamos e analisamos continuamente a superfície de exposição para identificar e mitigar vulnerabilidades relevantes. Também monitoramos indicadores voltados à prevenção de vazamento de informações. A classificação dos dados e os critérios de proteção orientam a definição de controles conforme a criticidade de cada ativo. Essa abordagem apoia a inovação, o desenvolvimento seguro e o uso de criptografia em dispositivos, em conformidade com as exigências regulatórias aplicáveis.

O fortalecimento da cultura de segurança é um componente relevante da estratégia de proteção da Companhia. Mantemos um programa obrigatório de conscientização e treinamento para todos os colaboradores, com foco em privacidade, proteção de dados e cibersegurança. O conteúdo abrange desde conceitos fundamentais até temas específicos, e sua assimilação é acompanhada por meio de avaliações de conhecimento. Ao longo do ano, também promovemos iniciativas de engajamento e reforço contínuo, como palestras sobre comportamento digital seguro, workshops, comunicações nos canais corporativos e exercícios de simulação de *phishing*.

Mantemos um programa de treinamento obrigatório que reforça a importância da proteção de dados

A Companhia mantém um programa de desenvolvimento seguro com controles estruturados ao longo de todo o ciclo de vida do software. Essa atuação abrange desde a conscientização das equipes e a concepção das soluções até a definição de requisitos de segurança nas fases iniciais dos projetos, inclusive em iniciativas que envolvem inteligência artificial generativa. O objetivo é assegurar a proteção das aplicações de forma consistente, alinhada às diretrizes corporativas e às exigências de segurança da informação.

Adicionalmente, a área de Segurança Cibernética integra a equipe multidisciplinar que participa dos fóruns de Governança de IA para avaliação de casos de uso de negócio. Essa atuação reforça o posicionamento institucional da Companhia quanto à inovação tecnológica responsável, à segurança e à proteção de dados.



Privacidade de dados [CG-MR-230a.1](#), [CG-MR-230a.2](#)

A proteção de dados pessoais é tratada por meio de um Programa de Privacidade que reúne políticas, procedimentos e controles voltados à conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD). O Portal de Privacidade funciona como um canal dedicado para que os titulares possam exercer seus direitos de forma transparente, ágil e segura. Monitoramos indicadores para prevenir o vazamento de dados, realizamos a classificação da informação e implementamos regras para proteção com apoio e sustentação aos projetos de inovação, desenvolvimento seguro e criptografia de dispositivos, sempre garantindo o atendimento às regulamentações vigentes.

Temos políticas e padrões que são atualizados periodicamente, entre os quais se destaca a Política de Privacidade Corporativa. Eles estabelecem as diretrizes, normas, regras gerais e responsabilidades do processo de privacidade, proteção de dados e segurança da informação, em conformidade com os aspectos legais e regulamentares, para garantir a proteção de informações importantes.

Nossas diretrizes de privacidade asseguram a coleta mínima e estritamente necessária de dados pessoais, com total transparência aos titulares, conforme a LGPD. Complementando nossa gestão de segurança, realizamos avaliações críticas regulares para atestar os prazos de retenção, promovendo a anonimização ou o descarte seguro de dados que não possuam mais finalidade de negócio.

Em 2025, a Companhia deu continuidade ao aprimoramento de seus processos de privacidade, com monitoramento sistemático das solicitações recebidas pelo Portal de Privacidade e manutenção do formulário eletrônico. Esse acompanhamento contribuiu para o aperfeiçoamento dos fluxos operacionais, o fortalecimento das políticas internas e a evolução dos padrões contratuais relacionados à proteção de dados. No período, não foram registradas reclamações relativas a incidentes de segurança da informação e privacidade, nem notificações da Agência Nacional de Proteção de Dados (ANPD) direcionadas à Companhia.



Clique aqui e acesse
nossa Política de
Privacidade Corporativa

Portal de Privacidade
permite que titulares
exercam seus direitos de
forma transparente e ágil



Relações institucionais

GRI 3-3 – Advocacy e relações institucionais



Em 2025, a Vibra consolidou sua representatividade institucional e assumiu mais protagonismo no debate de pautas legislativas e regulatórias estratégicas para o setor, especialmente relacionadas ao combate às irregularidades no mercado e à garantia de um ambiente de negócios isonômico. Esse avanço foi consequência do fortalecimento da área de Relações Institucionais, que já havia passado por uma reformulação no ciclo anterior, visando ampliar a articulação junto a órgãos reguladores, governos e entidades setoriais.

Nessa reestruturação, foram criadas duas diretorias, sendo uma dedicada à interação com Governo Federal, Congresso Nacional e agências reguladoras, como a ANP, e outra focada no relacionamento com órgãos estaduais e municipais e no combate ao mercado irregular. Para garantir a integridade e a transparência absoluta nas interações, a Companhia mantém a Política de Relacionamento com Agentes Públicos, que é acompanhada pela área de Compliance.

Temos atuado ativamente em entidades setoriais, como o Sindicato Nacional das Empresas Distribuidoras de Combustíveis e de Lubrificantes (Sindicom), o Instituto Combustível Legal (ICL) e o Instituto Brasileiro de Petróleo, Gás e Biocombustíveis (IBP).

Ao longo de 2025, foram registrados avanços expressivos no âmbito legislativo e regulatório, entre os quais se destacam:

- sanção presidencial da monofasia federal do PIS/Cofins para o etanol hidratado, reduzindo a sonegação e garantindo uma competição mais justa entre os agentes econômicos;
- aprovação da Lei do Devedor Contumaz (sancionada em janeiro de 2026), com regras mais rígidas para combater empresas que utilizam a inadimplência fiscal como estratégia de negócio;
- sanção presidencial e regulamentação da nova Lei do RenovaBio, que tornou o descumprimento das metas de CBios um crime ambiental;
- aprovação da monofasia da nafta (sancionada em janeiro de 2026), reduzindo a sonegação na importação desse produto, o que torna o mercado mais isonômico;
- implementação do regime de Solidariedade Tributária no estado de São Paulo, podendo o revendedor cobrar por tributos não pagos por distribuidoras.

Além disso, foram realizadas grandes operações para desarticular um esquema bilionário de fraudes no setor de combustíveis, envolvendo lavagem de dinheiro e organização criminosa (*leia mais na [página 44](#)*).

Somos membros de diversas entidades setoriais, participando ativamente dos debates regulatórios dos nossos segmentos de atuação

Para 2026, a expectativa é de mais evoluções no campo institucional-regulatório, como a aprovação de medidas de combate às fraudes na mistura de biodiesel no diesel, a antecipação da monofasia de ICMS para o etanol hidratado e a implementação da Solidariedade Tributária em outros estados.

As equipes de Relações Institucionais também atuam de forma coordenada com outras áreas da empresa — como Jurídico, Comercial, Marketing e Operações —, ajudando na intermediação do relacionamento com órgãos públicos, sempre com transparência e *compliance*. Essa atuação integrada traz eficiência, coerência e impacto positivo na consolidação da liderança setorial da Vibra.



Participação em entidades setoriais GRI 2-28



Visando contribuir com a implementação de políticas públicas, com a construção de um mercado íntegro e com a concorrência leal nos setores em que atuamos, participamos ativamente de aproximadamente 40 entidades setoriais voltadas ao *advocacy* e ao debate de temas relevantes (*veja exemplos abaixo*).

ABiogás

(Associação Brasileira do Biogás):

Contribuímos com o debate do ambiente regulatório, técnico e comercial do setor

Abrasca

(Associação Brasileira das Companhias Abertas):

Atuamos em prol do aperfeiçoamento do mercado de capitais e do desenvolvimento das companhias abertas brasileiras

ABTP

(Associação Brasileira dos Terminais Portuários):

Acompanhamos as melhores práticas, conhecemos e contribuímos com as discussões de políticas públicas para terminais aquaviários

IBP

(Instituto Brasileiro de Petróleo, Gás e Biocombustíveis): Monitoramos as melhores práticas do setor de combustíveis automotivos e de aviação e lubrificantes, colaborando com as discussões de políticas públicas

ICL

(Instituto Combustível Legal):

Apoiamos o combate ao comércio irregular de combustíveis, colaborando com o enfrentamento à concorrência desleal no setor e com a consolidação de um mercado com concorrência saudável

Instituto Jogue Limpo:

Nossa participação visa atender o acordo setorial determinado pela Lei nº 12.305/2010, que instituiu a Política Nacional de Resíduos Sólidos

iUP

(Hub de Inovação do IBP):

A Vibra é um dos membros fundadores do *hub* de inovação do IBP para discutir e apoiar inovações no setor

Sindicom

(Sindicato Nacional das Empresas Distribuidoras de Combustíveis e de Lubrificantes):

Fortalecemos nosso posicionamento no debate de políticas públicas voltadas ao nosso setor, nas relações sindicais e no combate às irregularidades

Relações com investidores

GRI 2-29

Nosso relacionamento com os investidores é pautado em credibilidade, transparência e consistência na execução da estratégia. Atuamos de forma próxima, acessível e contínua, esclarecendo temas relacionados à gestão dos negócios, alocação de capital, desempenho operacional e prioridades de curto, médio e longo prazos.

Mantemos contato permanente com analistas de mercado, investidores atuais e potenciais. Realizamos a cada trimestre uma teleconferência de resultados para apresentar o desempenho do período ao mercado, oferecendo a possibilidade de esclarecer dúvidas com executivos da Vibra. Anualmente, acontece uma Assembleia Geral Ordinária e, quando necessário, Assembleias Gerais Extraordinárias.

Ao longo de 2025, nos aproximamos de investidores globais. Realizamos *roadshows* na Europa, Estados Unidos e Ásia, ampliamos encontros com acionistas relevantes e reforçamos a comunicação recorrente por meio de relatórios e teleconferências, além da disponibilidade permanente da equipe de Relação com Investidores. A participação direta do CEO em reuniões estratégicas

no Brasil e no exterior contribuiu para elevar a credibilidade das mensagens, especialmente em temas como disciplina de capital, competitividade da rede e evolução das avenidas de crescimento. O Investor Day, encontro anual de apresentação da execução da estratégia e prestação de contas para investidores, segue como um momento-chave dessa agenda. Os temas ESG permanecem presentes nas interações com investidores, com abordagem cada vez mais pragmática. Governança, combate à ilegalidade no setor e transição energética com retorno econômico, além de segurança, *compliance* e integridade operacional, são tópicos recorrentes.



Em 2025, realizamos *roadshows* com investidores da Europa, EUA e Ásia

Vibra conquista grau de investimento da S&P

A Vibra recebeu a avaliação BBB- com perspectiva estável da agência de classificação de risco S&P Global Ratings, que reconheceu sua solidez financeira e liderança operacional, bem como a perspectiva de crescimento sustentável e fortalecimento da liquidez. Essa foi a primeira vez que a Companhia foi avaliada pela agência internacional, obtendo uma classificação superior à do país (BB). Segundo a S&P, o destaque da Vibra na distribuição de combustíveis, aliado à força de suas marcas líderes, sustenta a avaliação positiva.



Desempenho econômico-financeiro

O resultado do ano de 2025 refletiu a consistência da estratégia, a disciplina na execução e o alinhamento de toda a organização em torno da geração de valor sustentável. O avanço consistente em objetivos estabelecidos para cada uma das cinco avenidas de crescimento possibilitou que a Vibra pudesse alcançar sua meta ambiciosa de obter crescimento de *market share* e de volumes com expansão gradual das margens.

A Vibra alcançou expansão dos volumes comercializados e a evolução consistente das margens comerciais, resultando em desempenho sólido. Essa geração de valor também se faz aparente para nossos investidores que, ao longo de 2025, obtiveram um retorno total de 75%, considerando conjuntamente a valorização do preço da ação e os proventos.

Valor econômico direto gerado e a distribuir (em milhões de reais) GRI 201-1	
Consolidado	2025
Receitas e valor adicionado recebido em transferência	203.618
(-) Insumos adquiridos de terceiros	-195.489
(-) Retenções (depreciação e amortização)	-1.489
Valor adicionado recebido em transferência	3.150
TOTAL	9.789

Distribuição do valor adicionado (em milhões de reais) GRI 201-1	
Consolidado	2025
Remuneração e benefícios	1.705
Tributos	585
Instituições financeiras e fornecedores	6.282
Juros sobre capital próprio e dividendos	1.200
Lucros retidos (valor econômico retido)	17
TOTAL	9.789

+

O detalhamento da Demonstração do Valor Adicionado e outros dados financeiros podem ser consultados nas **Demonstrações Financeiras 2025**

Engajamento da liderança na definição do orçamento

Nosso planejamento estratégico integra um horizonte de longo prazo (até cinco anos) a um planejamento anual, conectando metas financeiras, operacionais e de execução. A estratégia é ajustada sempre que há mudanças estruturais relevantes, garantindo clareza de direção e flexibilidade para ajustes táticos.

A definição de orçamento e metas ocorre de forma coletiva, promovendo alinhamento e compromisso em toda a organização. O processo começa com o Ebitda Week, evento de três dias que reúne mais de 200 líderes para avaliar a proposta orçamentária e identificar oportunidades de melhoria. Em seguida, cerca de 100 líderes consolidam as metas da Companhia, assegurando que orçamento e execução estejam totalmente alinhados aos objetivos estratégicos.

Esse modelo fortalece a coordenação interna, a disciplina na alocação de recursos e o foco em resultados, garantindo que todas as áreas trabalhem de forma integrada em direção às prioridades da Vibra.



Em 2025:

35,9
milhões de m³ em
volume de vendas

R\$ 2,7
bilhões de Lucro Líquido
Ajustado Consolidado

R\$ 7,923
bilhões de Ebitda
Ajustado

R\$ 197/m³
de Margem Ebitda
Ajustada

R\$ 189,8
bilhões de Receita
Líquida Ajustada



Nossa gente

O Jeito Vibra de Ser

Atração de talentos

Treinamento e desenvolvimento

Desempenho, carreira e sucessão

Diversidade, equidade e inclusão

Saúde e bem-estar

Segurança



O jeito Vibra de ser

GRI 2-29

O jeito Vibra de ser traduz a essência da nossa cultura e orienta a forma como tomamos decisões, nos relacionamos e geramos valor de forma sustentável. Ele é sustentado por valores inegociáveis que guiam nossas escolhas diárias e asseguram respeito às pessoas, saúde, segurança e integridade.

Ancorados nos Valores Vibra – Pulsar (veja na [página 24](#)), fortalecemos uma cultura que estimula atitude empreendedora, colaboração, foco em resultados, inovação e protagonismo. Esses valores se materializam em comportamentos esperados de todos os colaboradores, que reforçam maior protagonismo, agilidade, responsabilização e foco no cliente. A Vibra está numa jornada de transformação e tem, ao longo dos últimos anos, evoluído a sua cultura para apoiar a estratégia da Companhia.

O jeito Vibra de ser também se expressa no nosso perfil de liderança, lançado no Encontro de Líderes em fevereiro 2026. Esperamos que os nossos líderes inspirem pelo exemplo, com visão estratégica, capazes de compreender o todo e tomar decisões que sustentem o negócio no curto e no longo prazo; com mentalidade empreendedora, que inovem e gerem valor de maneira autônoma; ativos no desenvolvimento de pessoas e times colaborativos de alta performance; e que atuem com foco em resultados sustentáveis, integrando impacto econômico, social e ambiental. No centro de tudo está a coragem, que orienta a iniciativa frente a riscos com responsabilidade, tomando decisões mesmo diante da incerteza.

Nossos **5.450**
colaboradores são
a energia que nos
move para o futuro



Respeito às pessoas

Lançamos a Política de Direitos Humanos, reforçando que o respeito às pessoas é um valor inegociável para nós. Ao formalizar esse compromisso, evidenciamos nossa dedicação em criar um ambiente de trabalho saudável, justo e respeitoso.

O respeito e a promoção dos direitos humanos são princípios fundamentais que orientam a nossa atuação em todas as operações, relações comerciais e interações com a sociedade. A Política de Direitos Humanos reafirma esse compromisso ao estabelecer diretrizes alinhadas aos Princípios Orientadores das Nações Unidas sobre Empresas e Direitos Humanos, à Declaração Universal dos Direitos Humanos, às normas da Organização Internacional do Trabalho (OIT) e à legislação aplicável.

Estruturamos dez diretrizes que orientam a gestão e o relacionamento com públicos internos e externos, abrangendo temas como direitos trabalhistas; combate à violência e ao assédio no ambiente de trabalho; erradicação do trabalho infantil e forçado; prevenção e enfrentamento da violência sexual contra crianças e adolescentes; promoção da saúde, segurança e bem-estar; comunicação ética e inclusiva; relacionamento responsável com comunidades; gestão da cadeia de fornecimento; e disponibilização de canais de denúncia acessíveis e confiáveis.

89% de percepção positiva
na Pesquisa de Clima evidencia
uma cultura de respeito às pessoas

Cultura e gestão da mudança

Continuamos avançando no fortalecimento de nossa cultura, com um plano de gestão de mudança corporativo com mais de 30 ações, traduzindo estratégia em prática no dia a dia. O Encontro de Líderes 2025, sob o slogan “Energia Inconformista. A força de um só time.” e o Encontro de Líderes 2026, denominado “Uma só Vibra. Junto com Coragem,,” foram pontos de virada ao reforçar protagonismo, colaboração e senso de dono como pilares da nossa cultura.

Os Aceleradores de Cultura ganharam ainda mais relevância como agentes de mobilização, conectando discurso e prática em toda a organização. A Ebitda Week simbolizou, de forma clara, a capacidade de entregar resultados a partir da colaboração, alinhando performance e cultura.

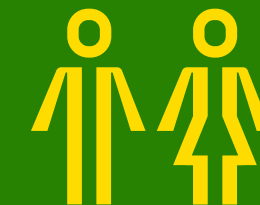
Avançamos também na construção de uma nova Jornada de Onboarding, mais estratégica e integrada. Seguimos aprimorando a jornada de desenvolvimento da liderança, reconhecendo-a como uma alavanca central para disseminar e engajar os colaboradores na evolução da Cultura Vibra.

Ao longo do ano, o trabalho de cultura contou com a dedicação da alta liderança e focou na coerência, alinhando novos símbolos e rituais com a cultura desejada, mantendo um diálogo e escuta ativa com diversos *stakeholders* para assegurar a consistência entre o discurso e a prática.

+30 ações implementadas ao longo de 2025 com impacto direto na nossa evolução cultural

Fortalecimento dos rituais de cultura

Os símbolos e rituais são fundamentais para consolidar nossa cultura. Entre os realizados em 2025, destacam-se:



Conversa com Ernesto

Encontro mensal do presidente com toda a liderança Vibra e trimestral com todos os colaboradores, voltado ao alinhamento de estratégia, resultados e direcionadores do negócio. Esse ritual garante que os líderes estejam próximos do negócio, essencial para decisões mais consistentes e alinhadas à estratégia. A cada três meses, o encontro é ampliado para todos os colaboradores, reforçando a transparência e o acompanhamento dos resultados.

Papo com Líder

Desdobramento da Conversa com Ernesto, é realizado mensalmente pelos líderes com suas equipes. Esse ritual reforça o papel da liderança no dia a dia, promovendo uma comunicação clara e transparente sobre os resultados, prioridades estratégicas e desafios do negócio.

Dia da Liderança

Criado em 2025, é um encontro anual dedicado à liderança Vibra, com foco no fortalecimento da cultura, na Academia de Liderança e no desenvolvimento contínuo. O evento aprofunda temas da academia, reforçando o compromisso da Companhia com a capacitação das pessoas como alavanca de resultados sustentáveis.

Pesquisa de Clima: Dê voz à mudança

Aplicada semestralmente, é um dos principais instrumentos de escuta dos colaboradores. Seus resultados orientam planos de ação e iniciativas de melhoria contínua, em um trabalho colaborativo que envolve líderes, áreas e as Parceiras de Negócio (BPs), especialmente nos contextos que demandam acompanhamento mais próximo. O slogan “Dê voz à mudança” reforça a convicção de que a transformação começa pela escuta.

Ebitda Week

Ritual que traduz a cultura de foco em resultados, disciplina e atuação integrada da Vibra. Nossos líderes se reúnem para discutir o orçamento, identificar oportunidades de melhoria e consolidar as metas da Companhia, assegurando o alinhamento entre estratégia, recursos e execução. Esse encontro reforça a responsabilidade compartilhada pelos resultados e fortalece a atuação coordenada das áreas em direção às prioridades do negócio.

Feedback Week

Realizada de forma quadrimestral, é um momento estruturado de troca entre líderes e liderados. Alinhada à construção de times de alta performance, a Vibra entende o feedback como uma ferramenta essencial de desenvolvimento, uma oportunidade genuína de aprendizado, crescimento e fortalecimento das relações de confiança.

Pesquisa de clima

A Pesquisa de Clima de 2025, realizada em outubro, refletiu avanços consistentes na experiência dos colaboradores e na maturidade da gestão de pessoas. Com um eNPS* de 57, registramos uma evolução de 7 p.p. em relação a 2024, sendo 67% de promotores**. A adesão atingiu 78%, um crescimento de 14 p.p., representando o aumento da confiança na pesquisa, e houve um crescimento da favorabilidade geral de 3 p.p., com destaque para tópicos relacionados a liderança, equilíbrio de vida pessoal e profissional e celebração.

* Employee Net Promoter Score, baseado na resposta à pergunta: "Considerando sua experiência até o momento, em uma escala de 0 a 10, qual a probabilidade de você recomendar a Vibra como uma boa empresa para se trabalhar"

** Em uma pesquisa de NPS, promotores são aqueles que atribuem notas 9 ou 10 em uma escala de 0 a 10, indicando alto grau de satisfação

A implementação do L-NPS (Leadership Net Promoter Score: "Em uma escala de 0 a 10, qual a probabilidade de você recomendar a sua liderança direta para outros colegas de trabalho?") reforçou esse movimento, apresentando um avanço de 13 p.p. quando comparados os resultados da Pesquisa Pulso, realizada em junho, evidenciando uma evolução da liderança ao longo do ano. Complementarmente, realizamos grupos de escuta com áreas específicas, aprofundando a leitura dos resultados e apoiando a construção de planos de ação customizados.

Os avanços na Pesquisa de Clima refletem a eficácia do Plano de Gestão da Mudança 2025, com mais de 30 ações implementadas a partir das oportunidades identificadas na pesquisa de 2024, reforçando nosso compromisso com escuta ativa, evolução contínua e impacto real no dia a dia dos times.



Resultados do Plano de Gestão da Mudança 2025

+7 p.p.

no nível de satisfação dos colaboradores com a Vibra (eNPS)

+15 p.p.

na percepção de que a liderança conecta os objetivos da área à estratégia da Vibra

Evolução

de todos os Comportamentos Vibra, destaque para colaboração (+14 p.p.) e protagonismo (+10 p.p.)

+12 p.p.

na percepção de celebração de conquistas e datas especiais



Atração de talentos

A Vibra busca atrair e reter profissionais alinhados aos seus valores e à sua cultura, com o objetivo de avançar em seus objetivos de negócio. Durante 2025, trabalhamos mais de 500 vagas em recrutamento externo e 123 em recrutamento interno, encerrando o ano com mais de 600 vagas fechadas. Nos últimos anos, temos investido em programas de preparação para sucessão e aceleração de carreira e priorizado o preenchimento de

posições com talentos internos. Como resultado, o aproveitamento interno ao longo do ano foi de 51%, com destaque para posições de liderança, que evoluíram de um patamar inferior a 60% no ano anterior para 75%.

Os programas de porta de entrada para atração de jovens talentos são realizados por meio da marca Ativagente, que reúne as iniciativas de contratação de estagiários, aprendizes e *trainees*, divulgadas no mercado conforme janelas específicas de entrada e movimentos estratégicos da Companhia. Ao integrar profissionais em início de carreira, com diferentes vivências e perspectivas, renovamos ideias, fortalecemos a cultura organizacional e ampliamos nossa capacidade de inovação e crescimento sustentável.

Em 2025, efetivamos 50 estagiários, um crescimento de 117% em comparação ao ano anterior, demonstrando que dedicação, curiosidade, aprendizado e entregas se convertem em oportunidades concretas de desenvolvimento de carreira. Esse movimento reforça nosso compromisso em construir times mais diversos, inclusivos e preparados para os nossos desafios.

50

estagiários efetivados

51%

de aproveitamento interno nas posições da Companhia

75%

de aproveitamento interno para os cargos de liderança

Programa Ativagente Trainee

O Programa Ativagente Trainee Vibra nasceu com o propósito de atrair, desenvolver e acelerar a formação de jovens profissionais conectados aos desafios estratégicos do negócio e à cultura da Companhia, consolidando-se como uma alavanca relevante para o *pipeline* de liderança, inovação e fortalecimento da marca empregadora. Em 2025, foram oferecidas 30 vagas em áreas estratégicas, atraindo 8.457 inscritos de todo o país.

A diversidade foi um destaque ao longo de todo o processo, com 47% de pessoas pretas ou pardas entre os inscritos e 60% de mulheres. O processo seletivo, estruturado com ferramentas modernas e desafios alinhados aos temas estratégicos da Companhia, resultou no preenchimento de todas as vagas, além da formação de um *pipeline* qualificado para futuras oportunidades.

8.457

inscritos de todo o país

O programa se consolidou como uma importante incubadora de talentos da Vibra, promovendo ao longo de 18 meses um desenvolvimento estruturado para ampliar o conhecimento do negócio, proporcionar imersões na cadeia de valor, fortalecer competências comportamentais e estimular inovação e transformação digital. No total, os *trainees* participaram de 147 horas de trilhas, *workshops* e vivências estruturadas, além de conduzirem individualmente projetos estratégicos em suas áreas, com autonomia, forte visibilidade e apresentação direta para vice-presidências, gerando impacto real para a Companhia.

O programa, no entanto, transcendeu os *trainees*: formou também seus mentores e ofereceu 26 horas de desenvolvimento para seus gestores, incluindo sessões com um NPS médio de 99, reforçando o fortalecimento da liderança e a abrangência do programa em todo o ecossistema de desenvolvimento interno. Com essas características, a iniciativa tornou-se mais um pilar para fortalecer cultura, liderança e capacidades futuras da Vibra.

1º programa de trainee da Vibra com 30 participantes



Treinamento e desenvolvimento

Para desenvolver as competências dos nossos colaboradores alinhados à estratégia do negócio e atingir um patamar de alta performance, oferecemos programas de treinamento e desenvolvimento estruturados. As iniciativas estão centralizadas no Ativamente, nossa universidade corporativa, composta por academias especializadas: Nosso jeito de ser, Nosso jeito de vender, Nosso jeito de operar, Nosso jeito de liderar.

Em 2025, lançamos a Fábrica de Conteúdos Artificial (FCA), uma iniciativa inovadora de treinamentos da Vibra. Utilizando inteligência artificial e aprimorando nossos processos internos, a FCA está constantemente transformando a área de

treinamento e desenvolvimento em um parceiro ainda mais estratégico para o negócio.

Com esse novo modelo, migramos de um sistema pulverizado para um modelo centralizado, consultivo e ágil. Isso nos permitiu ampliar a escala, a agilidade e a personalização dos treinamentos, resultando em ganhos expressivos.

Aumentamos a nossa capacidade de produção interna de horas de treinamento em mais de três vezes em comparação com 2024 e passamos a diversificar os formatos de conteúdo, aplicando IA na prática com o uso de avatares, vídeos, podcasts e imagens, elevando ainda mais o engajamento de nossos colaboradores.



Média de horas de capacitação de colaboradores

2023	18,8
2024	20,8
2025	15,6

ATIVAMENTE – Destaques de 2025

ACADEMIA DE IA

Lançada em 2025, tem como principal objetivo democratizar o conhecimento para transformar a inteligência artificial em uma ferramenta de produtividade e inovação no dia a dia. Para isso, foi desenvolvida uma jornada de capacitação abrangente, fruto de uma parceria estratégica entre as áreas de Tecnologia e Gente, que impactou diretamente mais de 2 mil colaboradores.

A implementação ocorreu em fases estruturadas, incluindo:

- Trilhas de engajamento estratégico para a alta liderança (CEO e VPs).
- Capacitação em larga escala por meio de *workshops* abertos a toda a Companhia.
- Aprofundamento técnico com trilhas de conhecimento específicas para diferentes áreas de negócio (Comercial, Gente, Finanças, Operações, Produtos e Experiência do Cliente e Jurídico).
- Aplicação prática com mentorias que resultaram na criação de centenas de agentes de IA internos, disponibilizados no Marketplace de Agentes.

Em termos de capital humano, a Academia promoveu o empoderamento e a quebra de barreiras, provando que a inovação pode vir de todas as áreas da organização.

ACADEMIA COMERCIAL

Tem como missão fortalecer a base técnica e comportamental das nossas equipes de vendas para impulsionar os resultados. Desde 2024, incorpora as renomadas metodologias de vendas da Korn Ferry (antiga Miller Heiman). Em um projeto que uniu diversas áreas, implementamos o KF Sell (ferramenta de negociações) e disponibilizamos a plataforma de treinamentos extras *KF Learning* para a equipe do B2B.

Em 2025, o objetivo foi aprofundar o conhecimento sobre nosso portfólio, aprimorando o domínio sobre sistemas e estratégias de vendas. Para o time de Varejo, o destaque foi o onboarding “Imersão Comercial”, com módulos que combinaram interações EAD e atividades práticas, totalizando 40 horas de treinamento para cada novo Líder de Território. A iniciativa conectou a equipe à realidade do negócio, com visitas a unidades operacionais e postos. O onboarding para a equipe B2B deverá ser lançado em 2026.

No início de 2026, lançamos o “Perfil do Comercial Vibra”, que define os comportamentos e as competências esperados das equipes, fortalecendo o nosso “jeito de vender Vibra” e orientando todas as iniciativas da Academia Comercial ao longo do ano.

ACADEMIA OPERACIONAL

Em 2025, reforçamos de forma consistente o nosso compromisso com o desenvolvimento do time de Operações. Ao longo do ano, realizamos diversos treinamentos e capacitações com foco, principalmente, em segurança, mas também em conformidade e evolução dos nossos processos.

Somente em Normas Regulamentadoras (NRs), foram mais de 6 mil horas de capacitação, fortalecendo a cultura de prevenção e cuidado no dia a dia das operações. Também lançamos o treinamento de Regras de Ouro, voltado tanto para o time de campo quanto para o administrativo, reforçando práticas essenciais de segurança. Essa iniciativa somou mais de 8 mil horas de treinamento, impactando mais de 92% dos colaboradores Vibra.

Outro pilar importante foi a continuidade dos treinamentos processuais, fundamentais para garantir que as atividades operacionais sejam realizadas com eficiência, qualidade e segurança, totalizando 2,4 mil horas de capacitação. Como destaque, realizamos na Base de Guamaré a turma de lançamento do treinamento Cultura de Atendimento e Excelência no Relacionamento, iniciativa voltada a aprimorar a experiência e o atendimento aos motoristas nas unidades operacionais, reforçando a importância de relações cada vez mais ágeis, respeitosas e de alto nível.

ACADEMIA DA LIDERANÇA

Em 2025, a Academia de Liderança evoluiu de forma consistente, estruturando-se em três trilhas integradas e conectadas à estratégia do negócio. A trilha Liderar a Si teve foco no desenvolvimento individual, por meio dos treinamentos de autoconhecimento, saúde mental e segurança, reforçando a importância do autocuidado e da responsabilidade pessoal. Já a trilha Liderar os Outros foi voltada à construção de confiança e à alta performance das equipes, contemplando o treinamento de Confiança, o módulo Feedback & Plano de Desenvolvimento Individual (PDI) e o *Clube do Livro – os Cinco Desafios das Equipes*, de Patrick Lencioni, conduzido pelo CEO, Ernesto Pousada, e pelos vice-presidentes. A trilha Liderar a Transformação se dedicou a temas estratégicos para o futuro do negócio, com a Academia de Inteligência Artificial (IA) e o módulo de Liderança Inclusiva. Os resultados reforçam a efetividade da jornada, com NPS de 94% e taxa de conclusão dos treinamentos obrigatórios também de 94%, evidenciando alto engajamento e percepção de valor por parte dos participantes.

Complementando a jornada de 2025, o Dia da Liderança, realizado em agosto, ampliou o alcance da Academia e aprofundou discussões sobre confiança e saúde mental, contando com a participação ativa do CEO e de todos os vice-presidentes. Como encerramento da jornada, os participantes vivenciaram uma Masterclass com o CEO, promovendo proximidade, diálogo e conexão entre a alta liderança e os demais líderes da organização.

Desempenho, carreira e sucessão

Um grande destaque de 2025 foi a evolução do nosso Ciclo de Gestão de Desempenho, Carreira e Sucessão, processo anual estruturado para sustentar a evolução cultural da Vibra e mensurar a performance dos colaboradores. O modelo foi aprimorado para incorporar os comportamentos alinhados à cultura, assim como a avaliação de potencial para líderes e cargos em que o próximo passo é ser uma liderança da empresa.

A inclusão do eixo potencial possibilitou a identificação dos nossos talentos por meio de uma matriz que cruza desempenho (comportamento + entrega) e potencial, fortalecendo o mapeamento, o desenvolvimento e a tomada de decisão sobre os profissionais. Essa análise permitiu elaborar planos de desenvolvimento individuais direcionados, contribuindo para o desenvolvimento dos colaboradores e a sustentabilidade do negócio.

Além da identificação dos nossos talentos, também mapeamos de forma mais estruturada os sucessores das posições críticas, assim como a prontidão desses sucessores. Dessa forma, o ciclo passou a apoiar de forma mais efetiva o mapeamento de sucessão para posições críticas da organização.

Para fortalecer uma cultura de desenvolvimento e diálogo contínuo entre líder e liderado, institucionalizamos a prática de feedback com a criação da Feedback Week. No último ciclo de avaliação, atingimos 99% de feedbacks concluídos. Além disso, foram definidos três ciclos anuais dedicados a essa prática, complementando o retorno formal realizado após o encerramento da avaliação de desempenho e reforçando o diálogo constante entre líderes e equipes.

99%

de feedbacks concluídos no
último ciclo de avaliação

Aprimoramos nosso
modelo de gestão
de desempenho



Remuneração e reconhecimento GRI 2-20

Buscando reconhecer desempenhos individuais de destaque e reforçar a conexão entre a remuneração e as metas corporativas, seguimos trabalhando na consolidação de nossa estratégia de remuneração. Em 2025, a gestão da remuneração fixa passou a adotar práticas mais dinâmicas e aderentes ao mercado, com a migração para o modelo de *job matching* por função, substituindo a estrutura baseada apenas em famílias de cargos e permitindo comparações mais precisas.

Realizamos um ciclo de mérito anual de revisão da remuneração, considerado um balanço de performance, carreira, maturidade na função e gestão salarial. Além disso, adotamos uma rotina anual de pesquisas salariais, realizadas no segundo semestre, cujos resultados subsidiam os ajustes da tabela salarial periodicamente, assegurando a competitividade da remuneração.

Investimos, também, na educação dos colaboradores sobre o valor total de seus pacotes de compensação. O Roadshow de Remuneração e Benefícios percorreu todas as áreas da Companhia, detalhando a composição salarial, as regras e os critérios de elegibilidade dos benefícios, em resposta aos apontamentos da pesquisa de clima. A iniciativa ampliou a clareza e fortaleceu a percepção de valor dos benefícios oferecidos.

Ao longo do ano, centramos esforços para monitorar e mitigar a diferença salarial entre homens e

mulheres, implementando uma abordagem técnica por meio da metodologia de *job grade*. Esse método avalia cargos com pesos e responsabilidades equivalentes, assegurando comparações mais justas e promovendo a correção de distorções salariais. Também passamos a divulgar, em nosso site, uma análise complementar, detalhando a comparação por grupo de cargos.

A participação dos Business Partners fortaleceu a análise das movimentações salariais, garantindo o foco na equidade interna. Como resultado, encerramos 2025 superando a meta interna de equidade salarial na liderança, com um *gap* abaixo de 2%. A diferença residual se justifica por fatores como maturidade na função, prontidão e desempenho.



Programa Reconhece+

Em 2025, revisamos nosso programa de reconhecimento, direcionando o foco do Reconhece+ para dois pilares: comportamentos (individuais e coletivos) e projetos (transformação e inovação, voluntários, segurança e saúde), alinhados aos valores da nossa cultura. Ampliamos a percepção de impacto do programa com o fortalecimento da reputação, compartilhando com o líder os reconhecimentos individuais recebidos pelo seu time. Ao longo do ano, foram 148 iniciativas cadastradas no pilar de projetos e mais de 2.100 reconhecimentos por comportamentos associados, principalmente, a Resultados Colaborativos, Simplicidade e Agilidade e Protagonismo.



Diversidade, equidade e inclusão

A aprovação da Política de Diversidade, Equidade e Inclusão (DE&I) em 2025 fortaleceu a agenda da Vibra no tema ao formalizar o compromisso de criar um ambiente diverso, equitativo e inclusivo, onde todas as pessoas possam ser elas mesmas. Além disso, o documento reforçou nosso objetivo de combater as desigualdades e promover o respeito a todas as pessoas, independentemente da raça, cor, gênero, deficiência, idade, orientação sexual, religião, estado civil, nacionalidade ou quaisquer outras características pessoais.

A Vibra adota uma
postura de tolerância
zero à discriminação



Em 2025, a Vibra estruturou as iniciativas de DE&I em três eixos estratégicos, que orientaram a promoção de um ambiente corporativo mais diverso, respeitoso e inclusivo:

1.

Governança

Ações relacionadas à gestão dos temas de DE&I e suas conexões com as diversas áreas da empresa e partes interessadas. Atividades que impactam diretamente o funcionamento de áreas e processos

2.

Letramento

Ações voltadas para o aumento do nível de conhecimento referente aos temas de DE&I, envolvendo os diferentes níveis hierárquicos e públicos de interesse

3.

Impacto social

Ações para além da organização que ajudem a contribuir para que todas as pessoas tenham acesso igualitário a oportunidades, recursos e direitos, criando uma sociedade mais justa

Campanha “Diversidade é você”

O lançamento da **Política de Diversidade, Equidade e Inclusão** foi marcado pela campanha interna “Diversidade é você”.

A campanha destacou a busca da Vibra por promover um ambiente de trabalho justo e inclusivo, valorizando a diversidade e o respeito como motores de inovação e geração de valor, e convidou todas as pessoas colaboradoras a se engajarem nas estratégias de DE&I.



Compromissos 2025

As nossas metas institucionais para as dimensões de diversidade são fundamentais para acelerar a construção de ambientes inclusivos e equitativos. Essas metas representam não apenas um compromisso ético e de justiça social, mas também uma estratégia eficaz para promover inovação, criatividade, competitividade e desempenho organizacional.

Mulheres



Meta de **36,2%** de mulheres na alta liderança

Equidade salarial de gênero como *trigger*

Pessoas negras



Meta de **27,4%** de pessoas negras na liderança

Pessoas com deficiência



Chegar a **1,76%**

Nossos grupos de afinidade

Para contribuir com a construção permanente de um ambiente cada vez mais inclusivo, onde as pessoas possam ser elas mesmas, mantemos quatro grupos de afinidade dedicados à troca de experiências, ao aprendizado, à construção de estratégias e à disseminação de boas práticas. Os grupos se reúnem periodicamente por videoconferência, promovem encontros com a alta liderança e contam com a participação de especialistas externos para aprofundar debates sobre temas específicos. Atualmente, mais de 300 pessoas integram os grupos Entre Raízes (étnico-racial), Vibra Por El@s (gênero), Orgulho+ (LGBTI+) e +Inclusão (pessoas com deficiência).

Em 2025, lançamos uma nova governança dos grupos de afinidade, com rituais e práticas comuns para padronizar processos, alinhar ações às necessidades da empresa e fortalecer a agenda de DE&I.



+de300
pessoas integram nossos
grupos de afinidade

Vibre o Orgulho

Realizamos a segunda edição do Vibre o Orgulho, em alusão ao Mês do Orgulho LGBTI+. Celebramos essa data, reforçando a importância de uma perspectiva interseccional. Os desafios de cada pessoa são únicos e conhecer novas experiências e trajetórias nos permite ampliar nossos repertórios. O evento reuniu mais de 300 pessoas e contou com a participação da consultora em DE&I Walleria Suri, mulher trans e com deficiência visual, que promoveu uma reflexão poderosa sobre interseccionalidade entre diversidade sexual, de gênero e deficiência.





Equidade de gênero

Em 2025, avançamos de forma consistente em nossa agenda de equidade de gênero, com iniciativas voltadas à ampliação da representatividade feminina, promoção da igualdade de oportunidades, apoio ao desenvolvimento profissional e ações para permanência das mulheres na Companhia.

Reduzimos o *gap* salarial entre homens e mulheres em posições de liderança, reforçando o compromisso com a equidade remuneratória e a transparência na gestão de pessoas. Com relação à presença feminina em posições de alta liderança, superamos em 3 pontos percentuais a meta estabelecida, alcançando 39,2% na participação nesses cargos, incluindo posições à frente de áreas estratégicas para o negócio, como Comercial Varejo e Marketing e Experiência do Cliente. Ainda em 2025, vale ressaltar a inauguração de um lactário na fábrica de lubrificantes, que será expandido para outras unidades em 2026.

Reduzimos o *gap* salarial
entre homens e mulheres
em cargos de liderança



Clique aqui e saiba mais
sobre nossa ação para
equidade salarial

Programa Athena+

ativa gente
athena+

Como parte do compromisso de ampliar a presença de mulheres em áreas historicamente com menor representatividade, fortalecemos o programa Athena+, voltado à aceleração do desenvolvimento e à preparação de mulheres para novos desafios na área comercial. A iniciativa busca contribuir para o aumento da diversidade na força de vendas, por meio de ações de capacitação, desenvolvimento e fortalecimento dessas mulheres.

127

participantes em 2025

16

colaboradoras participantes
impactadas positivamente
(considerando méritos, promoções
e movimentações laterais)

15

atividades realizadas,
incluindo oito sessões de
coaching em grupo,
cinco encontros temáticos e
dois com as vice-presidentes

Equidade racial

O compromisso da Vibra com a equidade racial se reflete em iniciativas voltadas ao desenvolvimento e à ampliação de oportunidades para pessoas negras (pretas e pardas) dentro da organização. Em 2025, foi lançado o programa Ananse, que visa oferecer mais ferramentas e recursos para acelerar seu desenvolvimento profissional e fortalecer a carreira de pessoas negras na Companhia.

A Companhia também aderiu ao Movimento pela Equidade Racial (Mover), coalizão com mais de 50 empresas voltada à inclusão e à diversidade, especialmente em posições de liderança. Por meio dessa parceria, o Ananse já distribuiu mais de 1.100 bolsas de estudo, beneficiando mais de 600 colaboradores, com cursos de idiomas

e capacitação técnica e comportamental, ampliando a qualificação e fortalecendo o banco de talentos diversos da empresa.

O engajamento da Vibra com a pauta também inclui a valorização da cultura negra. Durante o Mês da Consciência Negra de 2025, a Vibra promoveu uma palestra conduzida por Mafoane Odara, abordando o tema “O novo jogo da alta performance: leitura de cenário, transparência e cuidado nas relações”, reforçando a importância do diálogo, da empatia e da coragem para enfrentar conversas difíceis como parte essencial do letramento racial e do fortalecimento de ambientes corporativos mais conscientes e inclusivos.

A Vibra reconhece que aumentar a representatividade negra em cargos de liderança é um desafio estrutural, reforçando a necessidade de atuação contínua contra o racismo e pelo desenvolvimento e progressão de carreira.

ativa gente
ananse

600

colaboradores
participantes

1.100

bolsas de
estudo



Aderimos ao Mover,
ampliando nossos
compromissos com a
equidade racial

Ações de letramento

Mantemos uma agenda de letramento em DE&I, com foco na sensibilização e na promoção de uma cultura organizacional cada vez mais inclusiva. As iniciativas contemplam diferentes públicos, com especial atenção à formação de lideranças, reconhecidas como agentes fundamentais para a consolidação dessas pautas na estratégia e na cultura organizacional.

No âmbito da liderança, em 2025, foram promovidas ações voltadas ao fortalecimento da gestão inclusiva e ao engajamento contínuo dos gestores. O módulo Liderança Inclusiva realizado na Academia de Liderança, ofereceu capacitação direcionada ao desenvolvimento de habilidades para a construção de ambientes de trabalho mais diversos, respeitosos e psicologicamente seguros.

Para o público geral e as áreas de negócio, foram realizadas 27 ações ao longo do ano, abordando diferentes dimensões da diversidade e inclusão. Também promovemos ações de letramento diretamente nas áreas operacionais e administrativas, incluindo encontros presenciais que proporcionaram interação e troca de experiências com equipes de diferentes frentes do negócio.



Saúde e bem-estar

GRI 3-3 – Saúde, segurança e bem-estar, 403-1, 403-10

Em 2025, fortalecemos de forma consistente nossa agenda de saúde, bem-estar e qualidade de vida dos colaboradores, por meio do Programa Estar Bem, agora organizado em oito dimensões (*saiba mais na [página 94](#)*). Dessa forma, consolidamos o modelo integrado de saúde e prevenção, com foco no cuidado proativo. Além disso, as ações de saúde ocupacional passaram a ocorrer de forma mais intensa dentro das unidades operacionais, ampliando o atendimento in loco de cerca de 45% para 84% do público.

Outro ponto de destaque é que, mesmo com a ampliação do trabalho presencial no modelo híbrido, a percepção de equilíbrio entre vida pessoal e profissional cresceu 13 pontos percentuais na pesquisa de clima, refletindo o fortalecimento da cultura de respeito aos horários e o papel ativo da liderança.

Programa Estar Bem consolida nosso foco no cuidado proativo

Percentual de tempo perdido (PTP)

2023	1,5	1,8
2024		1,8
2025	1,7	1,8

■ PTP (%)

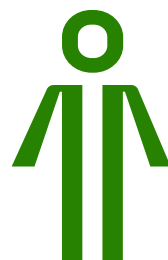
■ Limite de alerta (%)

Limite de alerta 1,8%



Programa Estar Bem

O **Estar Bem**, nosso programa de promoção da qualidade de vida e hábitos saudáveis, foi repaginado e ampliado, passando a atuar como um guarda-chuva estruturado em oito dimensões — física, emocional, mental, social, ocupacional, financeira, espiritual e ambiental —, que reúnem ações voltadas a uma visão de bem-estar integral.



Semana Estar Bem

Em abril de 2025, a Vibra realizou a Semana de Saúde Estar Bem em 45 unidades, abrangendo 85% dos colaboradores e promovendo mais de 4.800 atendimentos. A iniciativa contou com ações voltadas às dimensões do bem-estar, incluindo aferição de pressão arterial e glicemia, sessões de shiatsu, atividades em parceria com o SESC, orientações nutricionais e a Blitz da Postura. A semana foi estruturada no formato de circuito integrado, no qual os colaboradores percorriam diferentes estações de cuidado, proporcionando uma experiência mais completa, dinâmica e educativa, que reforçou a importância do autocuidado, da prevenção e do bem-estar de forma integrada.



As oito dimensões do bem-estar





Física

Incentivamos a adoção de hábitos saudáveis por meio de parcerias com plataformas de atividade física e redes de academia, de um aplicativo gamificado de estímulo ao movimento e de ações estruturadas de saúde ocupacional. Oferecemos Atenção Primária à Saúde (APS) com consultas gratuitas e ilimitadas por telemedicina, assegurando acompanhamento contínuo por médico de família. Também disponibilizamos planos de saúde e odontológico extensivos a dependentes, reforçando o cuidado integral às famílias.

O eixo contempla ainda campanha anual de vacinação, acompanhamento de pacientes crônicos e gestantes, orientação nutricional, ginástica laboral e espaços de descompressão, promovendo equilíbrio físico e emocional no ambiente de trabalho.

O programa de Atenção Primária, baseado no acompanhamento contínuo e preventivo, atingiu 90% de engajamento entre os participantes. Essa estratégia orientada à prevenção contribuiu para a inversão da curva de custos do plano de saúde, com aproximadamente 62% da utilização concentrada em atendimentos ambulatoriais em 2025, demonstrando maior foco em cuidado precoce e redução de demandas de alta complexidade.

Além disso, a Companhia oferece isenção de coparticipação para colaboradores e dependentes em exames preventivos de saúde da mulher, como mamografia e preventivo ginecológico, e de saúde do homem, como o exame de PSA (próstata), incentivando a adesão ao cuidado preventivo. Como resultado dessa iniciativa, em 2025, a taxa de realização dos exames preventivos apresentou avanço significativo, alcançando 81% entre as mulheres, frente a 34% em 2024, e 64% entre os homens, comparativamente a 53% no ano anterior, demonstrando a efetividade das ações de estímulo à prevenção e ao autocuidado.



Emocional

Lançado em 2025, o Programa de Saúde Mental adota abordagem preventiva e integrada, com monitoramento de riscos psicossociais, atendimento psicológico especializado, gestão ativa dos casos e apoio ao retorno ao trabalho. O programa inclui capacitação de lideranças e ações de letramento nas unidades.

Como resultado dessas iniciativas, registramos uma redução de 17% nas horas de afastamento relacionadas à saúde mental em comparação com 2024. O resultado ganha ainda mais relevância diante do cenário nacional, no qual o Brasil vem registrando crescimento recorde nos afastamentos por transtornos mentais, segundo dados oficiais. Em direção oposta a essa tendência, a Vibra, por meio de uma abordagem estruturada e contínua de cuidado com as pessoas, demonstra a efetividade de seus programas de saúde e bem-estar, consolidando avanços importantes na promoção de ambientes de trabalho mais saudáveis, sustentáveis e produtivos. Complementam esse eixo rodas de conversa e o serviço de Apoio Social, iniciativa que, ao longo do ano, realizou o acompanhamento de 286 colaboradores, contribuindo para a redução do nível de gravidade em 56% dos casos acompanhados e reforçando o compromisso da Companhia com o cuidado integral e o suporte aos seus profissionais.



Programa de Saúde Mental

O Programa de Saúde Mental da Vibra estrutura suas ações de forma integrada, contemplando desde o diagnóstico dos riscos até o acompanhamento contínuo e a avaliação permanente das iniciativas implementadas.

Diagnóstico: mapeamento estruturado dos riscos psicossociais e das necessidades relacionadas à saúde mental nas unidades da Companhia. Realização da pesquisa e identificação de fatores organizacionais de riscos psicossociais em todas as unidades, cujos resultados subsidiarão planos de ação específicos a partir de 2026.

Educação e conscientização: ampliação do letramento em saúde mental e combate ao estigma por meio de ações formativas e espaços de diálogo:

- Capacitação de lideranças, com trilha dedicada na Academia de Lideranças, e Business Partners para identificação precoce e encaminhamento adequado, com atuação integrada à rede de saúde;
- Rodas de conversa realizadas em aproximadamente 40% das unidades físicas, alcançando cerca de 79% do público previsto;
- Campanhas institucionais e conteúdos educativos voltados à promoção do autocuidado e à identificação precoce de sinais de sofrimento emocional.

Prevenção e promoção: atuação preventiva com foco na redução de riscos e fortalecimento do bem-estar no ambiente de trabalho.

Intervenção e acompanhamento: suporte estruturado aos colaboradores em situação de vulnerabilidade emocional, garantindo continuidade do cuidado. Inclui as seguintes iniciativas:

- Apoio individualizado aos colaboradores, com equipe de saúde interna;
- Suporte ao retorno ao trabalho após afastamento;
- Inclusão do atendimento psiquiátrico no programa de Atenção Primária (APS) com agenda dedicada e exclusiva a colaboradores Vibra, sem custo e *on-line*;
- Atendimento psicológico *on-line* por meio de aplicativo parceiro, incluindo até 30 sessões gratuitas por semestre.

Avaliação permanente: monitoramento contínuo das ações implementadas e aprimoramento das estratégias adotadas:

- Análise dos resultados da pesquisa de riscos psicossociais;
- Acompanhamento dos indicadores relacionados a afastamentos e utilização dos serviços de apoio;
- Revisão periódica das iniciativas do programa, com base em dados e evidências.



Espiritual/Propósito

Contamos com a Jornada da Parentalidade, que oferece acompanhamento clínico desde a gestação até o pós-parto, além de políticas ampliadas de licenças-maternidade e paternidade. Oferecemos ainda auxílios em situações relevantes da vida pessoal e o Programa de Assistência Especial, destinado a colaboradores que tenham dependentes com deficiência.



Mental

Incentivamos o desenvolvimento contínuo por meio de convênios educacionais, palestras e da universidade corporativa, fortalecendo a capacitação e a educação ao longo da vida.



Social

Disponibilizamos benefícios educacionais para dependentes, apoiando a conciliação entre trabalho e família e contribuindo para o desenvolvimento das novas gerações.



Ocupacional

Adotamos instrumentos estruturados de reconhecimento e desenvolvimento, com meritocracia, incentivos de curto prazo, bônus de performance e trajetórias de carreira em Y, valorizando tanto lideranças quanto especialistas técnicos.



Financeira

Promovemos educação financeira e disponibilizamos ferramentas práticas para organização do orçamento e planejamento de longo prazo, além de uma página interna com diversos conteúdos e dicas. O eixo é complementado por benefícios como previdência privada, seguro de vida, empréstimo consignado e outras soluções que reforçam a segurança financeira dos colaboradores.



Segurança

GRI 3-3 – Saúde, segurança e bem-estar, 403-1, 403-2, 403-4, 403-7, EM-RM-320a.2

Na Vibra, a segurança é um direcionador estratégico de todas as nossas decisões. Adotamos diversas medidas para proteger nossos trabalhadores e entendemos a segurança como um elemento de evolução contínua, na busca permanente por aprimorar as condições de segurança e prevenir ocorrência de acidentes, fatalidades e doenças ocupacionais.

Documentos e normativas reforçam nosso compromisso com o tema, como **a Política de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (SSMA)** e a Carta Compromisso com a Vida, um manifesto lançado em 2024 engajando toda a Companhia na responsabilidade por promover um ambiente seguro para todos os profissionais, incluindo colaboradores diretos e terceirizados. A carta, que visa fortalecer a cultura interna, estabelece que a segurança, o meio ambiente e a saúde física e emocional estão acima de qualquer resultado financeiro da empresa. Em 2025, revisamos as Regras de Ouro da Companhia, conjunto de dez premissas mandatórias que tem por objetivo prevenir danos às pessoas, ao meio ambiente e às instalações, bem como fortalecer a cultura de segurança de processos. O cumprimento das regras tem potencial para assegurar a redução consistente do número de acidentes e fatalidades nas atividades e operações. O relançamento foi acompanhado de um treinamento obrigatório para toda a força de trabalho.

Para garantir conscientização e atualização permanente dos colaboradores sobre segurança, contamos com uma robusta agenda de treinamentos em fundamentos de segurança, prevenção de acidentes graves e fatais, educação para o trânsito, capacitação baseada no Programa de Gerenciamento de Riscos e normas regulamentadoras aplicáveis a cada atividade de risco. Além disso, todas as reuniões da Diretoria Executiva são iniciadas com reportes relacionados à segurança e o processo de **onboarding** incluiu uma palestra específica sobre saúde e segurança no trabalho com cerca de uma hora de duração para todos os novos colaboradores.



Atualizamos nossas Regras de Ouro de segurança

REGRAS DE OURO

1. ESTADOS MENTAIS, ÁLCOOL E OUTRAS DROGAS

Nunca trabalhe sob efeito de medicamentos, álcool, outras drogas ou em estado mental que reduza a aptidão para o trabalho.

2. CAPACITAÇÃO E TREINAMENTO

Nunca realize atividades ou opere equipamentos sem que esteja devidamente capacitado e autorizado.

3. CAMINHO E POSICIONAMENTO SEGURO

Caminhe sempre por locais seguros e nunca se posicione sob cargas suspensas ou em condição com risco de prensamento.

4. PERMISSÃO DE TRABALHO E BLOQUEIO DE ENERGIAS

Nunca realize serviço sem permissão para trabalho e certifique-se de que todas as fontes de energias tenham sido isoladas.

5. EQUIPAMENTOS DE PROTEÇÃO INDIVIDUAL

Use sempre os equipamentos de proteção individual específicos para as atividades que serão realizadas.

6. FERRAMENTAS E EQUIPAMENTOS

Nunca utilize ferramentas e equipamentos em más condições, improvisados ou sem estar devidamente capacitado para manuseio.

7. ESPAÇO CONFINADO E ATMOSFERA EXPLOSIVA

Nunca entre em espaço confinado sem estar autorizado e nunca realize serviço a quente com atmosfera explosiva.

8. TRABALHO EM ALTURA

Nunca realize trabalho em altura sem autorização e sem o uso de equipamento de proteção contra quedas.

9. ATENÇÃO ÀS MUDANÇAS

Nunca realize qualquer mudança sem a prévia autorização e avaliação dos riscos.

10. SEGURANÇA NO TRÂNSITO

Respeite as leis de trânsito, pratique a direção defensiva e nunca use o celular ao dirigir.

Análise e prevenção de riscos

O programa de gestão baseada em riscos avançou de forma ainda mais expressiva e passou a adotar o conceito PSIF – Potencial Serious Injury or Fatality (Potencial de Vidas Mudadas ou Fatalidades) e PSEI – Potencial Serious Environment Impact (Potencial de Sérios Impactos ao Meio Ambiente), que estabelecem sistemática de identificação e tratamento de cenários críticos que possam causar acidentes graves nas instalações da Companhia ou danos ao meio ambiente. O tratamento dos riscos de segurança identificados nesse processo tornou-se o principal critério de priorização de investimentos da Vibra, superando inclusive projetos estratégicos de crescimento. No ano, cerca de R\$ 130 milhões foram destinados a obras voltadas especificamente à eliminação de riscos operacionais. Como resultado, mais de 100% dos riscos graves identificados foram tratados e mitigados por meio de intervenções de engenharia, revisão de procedimentos e treinamentos.

Em 2025, mantivemos a atualização dos Estudos de Análises de Riscos (EAR) de nossas unidades com o objetivo de quantificar o risco imposto à comunidade externa ao empreendimento, por meio de técnicas de identificação de perigos, cálculo de alcances de efeitos físicos, avaliação de vulnerabilidade e estimativa de frequências de acidentes. O EAR também faz o mapeamento dos riscos da unidade por meio das Análises Preliminares de Riscos (APR).

Os Programas de Gerenciamento de Riscos (PGR) são constantemente revisados, avaliando e classificando os riscos ocupacionais (físicos, químicos, biológicos, ergonômicos e de acidentes) e definindo as medidas de controle, como

os equipamentos de proteção individual (EPIs) e equipamentos de proteção coletiva (EPCs) apropriados a cada atividade e planos de ação para mitigação dos riscos. Em 2025, foi iniciado o mapeamento dos riscos psicossociais que trará insumos para tratamento das condições que podem impactar o comportamento humano.

Ainda em 2025, foi iniciada a gestão voltada à segurança de processo, com diversas iniciativas em uma série de atividades como: realização de Diagnóstico de Segurança de Processo de algumas unidades, treinamento de conceitos de segurança de processo para líderes e colaboradores de unidades, revisão do Plano de Resposta a Emergências e Gestão de Mudança e acompanhamento do indicador de segurança de processo.

Em 2025, não tivemos acidentes com afastamento na fábrica de lubrificantes, resultado da implantação do programa de fatores humanos e medidas estruturais que reforçaram a proteção dos trabalhadores. A título de exemplo, citamos a substituição de empilhadeiras a gás por modelos elétricos, eliminando riscos associados a vapores de combustível e melhorando a ergonomia. A automação da nova planta também contribuiu para a redução do esforço físico e da exposição a riscos operacionais.

Gestão de acidentes e incidentes EM-RM-540a.3

Diante da ocorrência de acidentes de trabalho, seguimos procedimentos estruturados e documentados para investigação e, a partir das causas básicas, aplicamos medidas corretivas e promovemos a melhoria contínua a partir das lições aprendidas e disseminação das boas práticas identificadas para as demais unidades.

A Taxa de Acidentes com Afastamento (TFCA) em 2025 foi de 0,87, registrando um incremento em relação aos anos anteriores. Em resposta a esse cenário, a empresa iniciou o Programa VIBRA pela Vida com foco na redução dos acidentes com pessoas e fortalecimento de sua cultura de segurança em três eixos principais: aprimoramento do processo de integração de novos colaboradores; alinhamento dos seus programas de segurança em andamento com abordagem de Fatores Humanos e Organizacionais; empoderamento da força de trabalho por meio da nossa cultura de segurança.

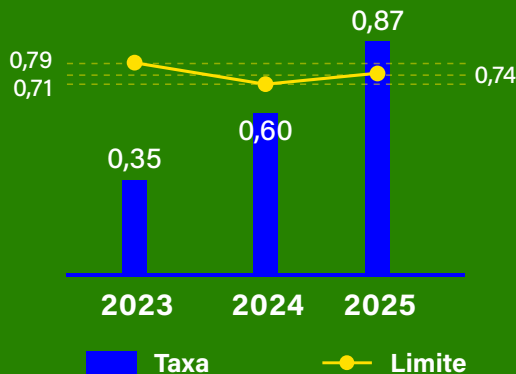


Taxa de frequência de acidentados com afastamento (TFCA)

Número de acidentes



Taxa de acidentes e limite de alerta (por milhão de homem-hora exposto ao risco)



Taxa total de incidentes registráveis (TRIR) - VIBRA

EM-RM-320a.1



Nota: Consideramos acidentes com e sem afastamento, incluindo a força de trabalho própria e contratada (intra e extramuros). O dado de 2024 foi reapresentado em relação ao ciclo anterior, com a exclusão dos casos de primeiros socorros, em alinhamento com a metodologia da OSHA. **GRI 2-4**

Nosso compromisso social

Violência sexual zero: nossa causa

Relacionamento com as comunidades

Apoio para projetos sociais



Violência sexual zero: nossa causa



Em 2025, nossa causa social ganhou força e passou a ser não só da Vibra, mas de muitas pessoas, empresas e organizações da sociedade civil. Desde 2023, quando definimos o enfrentamento à violência sexual contra crianças e adolescentes como foco de nossos esforços, tínhamos como objetivo engajar a sociedade nesse tema tão relevante e complexo. Apesar de ser considerado complexo, ganhamos aliados importantes e, em março de 2025, foi lançado o Movimento Violência Sexual Zero em prol da prevenção da violência sexual contra crianças e adolescentes.

Além da Vibra, a iniciativa nasceu com apoio do Grupo Mulheres do Brasil, da Childhood Brasil e do Instituto Liberta. Mais de 100 empresas participaram do lançamento, em São Paulo (SP). O evento contou com a presença de CEOs, representantes C-level, diretores e especialistas do setor privado e de organizações da sociedade civil, que firmaram um compromisso coletivo para enfrentar esse grave problema.

O movimento visa disseminar informações e mobilizar as empresas para que atuem em seus

ecossistemas, alertando colaboradores e parceiros sobre a urgência do tema. As empresas signatárias formalizam sua participação por meio de uma Carta de Compromisso, pactuando promover ações estratégicas junto a seus públicos internos e outros *stakeholders* com o objetivo de formar uma rede de agentes de proteção e multiplicadores da causa.

No site www.violenciasexualzero.com.br, as empresas podem aderir ao movimento e baixar materiais de comunicação e peças de divulgação para mobilizar seus colaboradores e outros públicos de relacionamento. Ao final de 2025, o número de participantes do movimento já era de 204 organizações.

Ao longo do ano, além de diversas ações individuais realizadas pelas empresas signatárias, o movimento aproveitou o contexto do Dia Nacional de Combate ao Abuso e à Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes, celebrado no dia 18 de maio, para centralizar uma ampla agenda de iniciativas de engajamento e conscientização realizada ao longo de todo o mês.

Outro momento relevante ocorreu em agosto, quando o movimento reuniu cerca de 70 CEOs e lideranças empresariais em São Paulo (SP) para discutir estratégias para ampliação da rede de agentes de proteção de crianças e adolescentes. Um dos destaques do evento foi a presença de Marianna Brennand, diretora do filme *Manas*, e de Carolina Benevides, uma das produtoras, que utilizaram cenas da obra – que aborda a violência sexual contra meninas na Ilha de Marajó (PA) – para dialogar sobre o tema com o público presente.

**Movimento
Violência
Sexual Zero:**

204
empresas
signatárias

~2 milhões
de colaboradores
alcançados

Engajamento do ecossistema da Vibra

Ao longo de 2025, realizamos ações para engajar nossos *stakeholders* no combate à violência sexual contra crianças e adolescentes, seguindo a proposta do movimento que criamos.

Como parte da agenda associada ao Dia Nacional de Combate ao Abuso e à Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes (18 de maio), lançamos a campanha “Violência Sexual Zero”. Com o apoio de colaboradores e parceiros estratégicos, buscamos maximizar o alcance e o impacto da iniciativa, visando sensibilizar e conscientizar o maior número possível de pessoas sobre a importância do enfrentamento dessa grave violação de direitos. Dentre os exemplos estão atividades de conscientização durante a etapa da Stock Car em Interlagos (SP), com Júlia Yamaguchi, Felipe Massa e Julio Campos; ativações na Copa Truck, também em Interlagos (SP), com Bia Figueiredo e Diogo Moscato; divulgações durante as partidas da Copa do Brasil e shows realizados no

10 milhões de pessoas impactadas com a nossa campanha associada ao dia 18 de maio

Vibra SP; anúncios para reforçar a importância da causa; e o incentivo a denúncias por meio do Disque 100, atingindo um total de 10 milhões de impactados com a campanha.

Em outubro, foi realizada uma *live* sobre violência sexual em ambientes digitais com especialistas como a educadora Sheylli Caleffi, a delegada da Polícia Federal Rafaella Vieira, a diretora-presidente do Instituto Liberta, Luciana Temer, e a diretora executiva da Childhood Brasil, Laís Peretto, entre outras vozes fundamentais da causa. Essa *live* está disponível no Youtube do Movimento Violência Sexual Zero.

Também disponibilizamos, por meio da universidade corporativa Ativamente, um curso sobre Violência Sexual Zero. A formação, aberta a todos os colaboradores, explica de forma prática e direta como identificar, prevenir e combater, com responsabilidade e empatia, esse tipo de violência.

Finalizamos o ano com 55% das nossas transportadoras parceiras sendo signatárias do Programa Na Mão Certa, pacto empresarial contra a exploração sexual de crianças e adolescentes nas rodovias brasileiras idealizado pela Childhood Brasil, do qual somos mantenedores platina. Além disso, reconhecemos, durante um *workshop* com todas as nossas fornecedoras de transporte, as melhores campanhas de divulgação da causa realizadas por essas empresas.

55%
das nossas
transportadoras
parceiras são
signatárias do
Programa na
Mão Certa



Loja de Inconveniência roda o país

Para dar visibilidade à nossa causa, criamos a Loja de Inconveniência, uma instalação que ressignifica o conceito tradicional das lojas de conveniência para sensibilizar o público sobre um tema urgente. No espaço, em vez de produtos habituais, os visitantes vivenciam uma experiência imersiva e impactante, com dados reais que escancaram a gravidade da violência sexual de crianças e adolescentes e convocam a sociedade à ação, reforçando a importância da denúncia pelo Disque 100.

Em março de 2025, a Loja de Inconveniência ficou instalada por quatro dias na Avenida Paulista, em São Paulo (SP). Em seguida, percorreu o Brasil em eventos como a COP30, em Belém (PA); o Web Summit, no Rio de Janeiro (RJ); o Festival Rede Mulher Empreendedora (RME); e o Encontro de Líderes Ambientais no Setor de Energia (LASE), ambos em São Paulo (SP). Além disso, a loja esteve presente em eventos promovidos pela Vibra, como o Vem de Vibra e o Investor Day. A iniciativa impactou mais de 2 milhões de pessoas, foi premiada com medalha de prata no Ampro Awards 2025 e continuará sua jornada pelo país em 2026.

Relacionamento com as comunidades

GRI 2-29, 413-1, 413-2

Estamos comprometidos em estabelecer relações de respeito e transparência com as comunidades onde exercemos nossas atividades. Em 2025, demos continuidade ao desenvolvimento de nosso programa de relacionamento, a partir do trabalho realizado no ciclo anterior, que envolveu o mapeamento e uma pesquisa em 55 unidades, com 11 selecionadas para atuação. A priorização foi feita com base em critérios como vulnerabilidade, nível de engajamento, histórico de reclamações e conflitos, além de uma análise estratégica da Companhia. Nas 11 comunidades — sendo 10 próximas a unidades operacionais e uma ao lado da sede da Companhia — foram realizados planos de ação, mentorias individuais e uma coletiva. Dentre as ações implementadas pelas unidades, destacamos a aproximação com empresas vizinhas, a realização de eventos e de campanhas de voluntariado corporativo.

Dedicamos atenção constante, também, aos potenciais impactos negativos gerados por nossa presença nos territórios, como a movimentação intensificada de veículos e pessoas no entorno das unidades, o que pode ocasionar poluição ambiental e sonora; contaminação de água subterrânea e solo; impactos decorrentes de acidentes de trânsito, com alteração da qualidade do ar; remoção de comunidades e desapropriação de imóveis; e aumento de taxas de prostituição e exploração sexual de crianças e adolescentes. Atuamos para mitigar esses potenciais impactos em todas as nossas unidades. Especificamente na unidade de São José dos Campos (SP), realizamos gerenciamento ambiental preventivo, incluindo remediação da área e medições periódicas em domicílios vizinhos.

Estabelecemos relações de respeito e transparência com as comunidades onde exercemos nossas atividades

11

comunidades selecionadas para receberem ações



Cidade iNova 2030

Como parte de nosso programa de relacionamento com comunidades, lançamos em agosto de 2025 o projeto Cidade iNova 2030, que visa promover o desenvolvimento e gerar impacto social no bairro Cidade Nova, região central do Rio de Janeiro (RJ), onde está localizada a sede da Companhia.

Com a iniciativa, buscamos nos aproximar da comunidade e promover qualidade de vida para a população local, a partir de ações voltadas a educação, empreendedorismo e valorização territorial. Para a realização da iniciativa, promovemos escutas com a comunidade local e propusemos melhorias, estruturando um projeto com metas e indicadores. Dessa forma, pretendemos deixar um legado em uma área com histórico de degradação e pobreza.

O lançamento do projeto foi marcado por um mutirão realizado no Dia Nacional do Voluntário (28 de agosto), que mobilizou cerca de 200 colaboradores da Vibra, interagindo com 540 moradores. A programação incluiu oficinas de grafite, palestra para jovens de um curso pré-vestibular, rodas de leitura, triagem oftalmológica para 400 crianças e visita ao Circo Crescer e Viver. Júlia Yamaguchi, atriz da série *Sintonia*, da Netflix, participou de uma conversa com jovens do projeto de teatro Papo Reto.

Como primeira iniciativa desse projeto, começamos a apoiar a Escola Municipal Mário Claudio, localizada no Rio Comprido, com apoio da ONG Parceiros da Educação. O trabalho inclui reforço escolar, capacitação para professores e apoio para a gestão da escola. Esse apoio irá continuar em 2026 e deve ser expandido para outras escolas públicas do território.

670
pessoas
atendidas



Pilares de atuação

MELHORAR A QUALIDADE DA EDUCAÇÃO

Objetivo

Proporcionar oportunidades de transformação da realidade social por meio de ensino de melhor qualidade no território

Ações realizadas

- Parceria com Escola Mário Cláudio
- Mutirão de atendimento oftalmológico
- Reforço Para o Futuro Meta Educação

Resultados

550
crianças e adolescentes
atendidos

R\$ 582 mil
investidos

FORTALECER EMPREENDIMENTOS LOCAIS

Capacitar e fortalecer institucionalmente empreendimentos locais

- Parceria com pré-vestibular do São Carlos Ativo
- Aulão de pré-vestibular no escritório da Vibra
- Parceria com Livreteria Popular

70
crianças e adolescentes
atendidos

R\$ 25 mil
investidos

VALORIZAR O TERRITÓRIO

Revitalizar o território por meio de iniciativas de cultura e esporte e ressignificação de espaços coletivos

- Dia do Voluntariado com valorização da identidade local (mural de personagens relevantes da região)
- Parcerias com Meta Educação (Papo Reto)
- Parceria com Circo Crescer e Viver (Território Inventivo)

50
jovens atendidos +
moradores da Cidade Nova

R\$ 877 mil
investidos

Apoio para projetos sociais

A Vibra direciona recursos provenientes de leis de incentivo fiscal a projetos sociais em três frentes: fortalecimento da rede de proteção e prevenção da violência sexual contra crianças e adolescentes, amplificando sua causa social; desenvolvimento de iniciativas do projeto Cidade iNova 2030; e reforço às iniciativas de relacionamento com comunidades localizadas no entorno de suas operações. Em 2025, esses recursos somaram R\$ 4,146 milhões e impactaram diretamente 3.689 crianças, adolescentes, jovens e idosos. Confira a lista completa de projetos beneficiados ao lado.

3,6 mil
crianças e adolescentes
impactados pelos
projetos sociais

Causa social

TRANSFORMAR VIDAS

Criação de espaço de atendimento a crianças e adolescentes vítimas de abuso e exploração sexual, promovendo atendimento multidisciplinar para as vítimas e disseminação na sociedade para prevenção e proteção das crianças e adolescentes na região urbana, rios e comunidades ribeirinhas

Local: Santarém (PA)

Nº de pessoas impactadas:

200 crianças e adolescentes

Valor direcionado: R\$ 132,1 mil

(FIA – Fundo para a Infância e Adolescência)

PROTEGER

Promove a disseminação na sociedade de práticas de identificação, prevenção, denúncia e proteção das crianças e adolescentes, especialmente por meio de atividades lúdicas, esportivas e culturais junto a escolas e outros centros sociais

Local: Bacarena (PA)

Nº de pessoas impactadas:

200 crianças e adolescentes

Valor direcionado: R\$ 335 mil (FIA)

VOZES DAS ÁGUAS

Realiza atividades de identificação, prevenção, denúncia e proteção das crianças e adolescentes, com foco principal em comunidades distantes da sede do município. Também oferece capacitações para profissionais do Sistema de Garantia de Direitos do município

Local: Breves (PA)

Nº de pessoas impactadas:

100 crianças e adolescentes

Valor direcionado: R\$ 335 mil (FIA)

CRESCER SEM VIOLÊNCIA

Criação de espaço de atendimento para prevenir e retirar crianças e adolescentes de situações de abuso e exploração sexual, promovendo atendimento multidisciplinar para as vítimas e disseminação na sociedade, com foco na região ribeirinha

Local: Mojuí dos Campos (PA)

Nº de pessoas impactadas: 200 jovens

Valor direcionado: R\$ 200 mil (FIA)



GENTE GRANDE: MÍDIAS SOCIAIS PARA EMPREENDEDORISMO

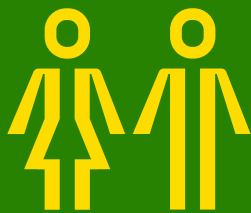
Promove cursos em mídias sociais para empregabilidade na modalidade Jovem Aprendiz. Com módulos de Marketing Digital, Redes Sociais, Ferramentas Digitais e Inteligência Artificial, funciona como ferramenta para o empreendedorismo e a geração de renda para adolescentes em situação de vulnerabilidade e risco social residentes na Zona Norte de Manaus

Local: Manaus (AM)
Nº de pessoas impactadas: 100 jovens
Valor direcionado: R\$ 125,9 mil (FIA – Fundo para a Infância e Adolescência)

GENTE GRANDE

Atendimento a jovens da região de Vicente Pizon, com o objetivo de encaminhá-los para programas de Jovem Aprendiz

Local: Fortaleza (CE)
Nº de pessoas impactadas: 300 jovens
Valor direcionado: R\$ 300 mil (FIA)



Cidade iNova 2030

REFORÇO DO FUTURO

Em parceria com a Meta Educação, oferece reforço escolar para desenvolvimento de competências em português e raciocínio lógico com metodologias criativas

Local: Rio de Janeiro (RJ)
Nº de pessoas impactadas: 140 crianças e adolescentes
Valor direcionado: R\$ 153 mil (ISS)

PAPO RETO

Oficna de artes cênicas para jovens da Cidade Nova e Estácio, realizada com a Meta Educação

Local: Rio de Janeiro (RJ)
Nº de pessoas impactadas: 40 jovens.
Valor direcionado: R\$ 200 mil (ISS) + R\$ 200 mil (Lei de Incentivo à Cultura)

TERRITÓRIO INVENTIVO

Exposição sobre o projeto Território Inventivo, plataforma de tecnologia e memória que busca cartografar e dimensionar a riqueza cultural, social e histórica da Cidade Nova, no Museu da História e da Cultura Afro-Brasileira (Muhcab)

Local: Rio de Janeiro (RJ)
Valor direcionado: R\$ 577 mil (Lei de Incentivo à Cultura)

BRINCANDO NA QUADRA

Reforma de uma quadra poliesportiva de até 450 m² em uma escola pública ou instituição sem fins lucrativos, localizada no bairro Cidade Nova, no Rio de Janeiro. Após a conclusão da obra, serão realizados dois meses de oficinas esportivas nas modalidades de basquete, handebol, vôlei e futsal, voltadas a crianças e adolescentes de 6 a 14 anos

Local: Rio de Janeiro (RJ)
Nº de pessoas impactadas: 500 crianças e adolescentes
Valor direcionado: R\$ 550 mil (Lei de Incentivo ao Esporte)



Relacionamento com comunidades

ESCOLA DE MÚSICA BACCARELLI

Oferece aulas de música para crianças e jovens do bairro de Heliópolis, na capital paulista

Local: São Paulo (SP)

Nº de pessoas impactadas: 1.650 crianças e adolescentes

Valor direcionado: R\$ 350 mil (Lei de Incentivo à Cultura)

PROJETANDO CAMPEÕES

Implementação de um núcleo de escolinha de futebol com capacidade para crianças de 6 a 11 anos, matriculadas em escolas públicas da cidade

Local: São José dos Campos (SP)

Nº de pessoas impactadas: 100 crianças

Valor direcionado: R\$ 388,3 mil (Lei de Incentivo ao Esporte)

CENTRO DIA EM ILPI: DO DIAGNÓSTICO À INTERVENÇÃO

Apoio feito pela Comerc Energia para implementação de melhorias no espaço da Assistência Vicentina de Três Pontas para ampliar segurança e conforto, além da contratação de profissionais especializados — como terapeuta ocupacional, psicólogo, cuidador e assistente social — para oferecer atividades cognitivas, terapêuticas e recreativas a idosos

Local: Três Pontas (MG)

Nº de pessoas impactadas: 75 idosos

Valor direcionado: R\$ 100 mil (Fundo do Idoso)

CUIDAR COM AMOR

Apoio da Comerc Energia ao Asilo de Idosos Casa Frederico Ozanam para oferecer cuidados essenciais durante o dia, atendendo idosos com diversos graus de dependência, incluindo alimentação, oficinas de cultura, lazer e esporte, inclusão digital, alfabetização e atendimentos na área da saúde

Local: Diamantina (MG)

Nº de pessoas impactadas: 34 idosos

Valor direcionado: R\$ 100 mil (Fundo do Idoso)

ENVELHECER COM DIGNIDADE: DIREITOS E AUTONOMIA

Realização de atividades que fortalecem vínculos afetivos e sociais, como palestras, rodas de conversa, oficinas lúdicas e visitas domiciliares. Garantia de uma equipe multidisciplinar dedicada à prevenção de violências, assegurando que esses idosos possam envelhecer de forma saudável, digna e respeitosa

Local: Serra Talhada (PE)

Nº de pessoas impactadas: 50 idosos

Valor direcionado: R\$ 100 mil (Fundo do Idoso)



Mudanças climáticas e transição energética

Estratégia climática

Eficiência energética

Emissões

Riscos e oportunidades associados
às mudanças climáticas



Estratégia climática

GRI 3-3 – Mudanças climáticas e transição energética, 102-1, EM-RM-110a.2

Mudanças climáticas e transição energética são pilares centrais da estratégia da Vibra. O tema é tratado como um vetor de resiliência do negócio, competitividade e criação de valor no longo prazo, considerando tanto os impactos físicos (eventos extremos e seus efeitos sobre operações e logística) quanto os riscos e oportunidades da transição para uma economia de baixo carbono (regulação, tecnologia, comportamento do consumidor, disponibilidade de insumos e financiamento).

Guiados pela **Política de Mudança Climática e Transição Energética**, aprovada por nossa Diretoria Executiva, estruturamos uma agenda climática que integra governança, gestão de riscos, descarbonização e engajamento da cadeia de valor. Essa agenda orienta prioridades e iniciativas voltadas à redução de emissões, ao desenvolvimento de soluções energéticas e à evolução da maturidade de gestão climática em toda a cadeia.

Principais direcionadores da estratégia climática



Redução e gestão de emissões (escopos 1 e 2) com foco em eficiência operacional, energia renovável e alavancas de descarbonização na cadeia logística



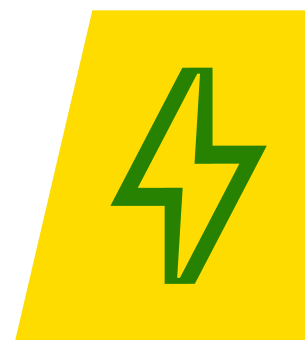
Portfólio multienergia como eixo de crescimento e adaptação à transição energética, ampliando soluções e alternativas de menor intensidade de carbono



Engajamento da cadeia de valor para ampliar transparência, qualidade de dados e ação climática junto a fornecedoras, transportadoras e parceiros



Gestão de riscos e oportunidades climáticas com base em abordagens alinhadas às recomendações da TCFD, fortalecendo resiliência e planejamento



Vibra e Comerc Energia na COP30

A Vibra, em parceria com a Comerc Energia, reforçou seu protagonismo no debate global sobre energia e sustentabilidade ao marcar presença ativa na COP30, com participação em painéis e iniciativas realizadas em espaços oficiais e de parceiros, como a Casa Brasil — onde instalamos a Loja de Inconveniência ao longo de toda a programação (*leia mais na [página 102](#)*) — e o HUB Mulheres Inspiradoras. A agenda conjunta evidenciou o compromisso com uma transição energética responsável, capaz de conciliar crescimento econômico, segurança energética e responsabilidade ambiental.

Ao longo do encontro, contribuímos para debates sobre biocombustíveis, ampliação do acesso à energia limpa em áreas remotas e enfrentamento à violência sexual contra crianças e adolescentes. A Comerc também neutralizou as emissões relacionadas às operações da Casa Brasil e ao Global Citizen Festival: Amazônia, por meio da aquisição de créditos de carbono gerados pelos complexos solares Brígida e Bon Nome.

Plano de Transição Energética

O Plano de Transição Energética consolida a visão e os caminhos para a evolução do modelo de negócios em direção a soluções compatíveis com a transição energética, definindo frentes de atuação, prioridades e mecanismos de acompanhamento. Para conhecer os detalhes do plano, acesse o [Relato TPT](#).

As nossas metas incluem manter a redução de 8% nas emissões absolutas de GEE dos escopos 1 e 2 em relação à base de 2019, a neutralidade dessas emissões a partir de 2025, e alcançar redução de 9% na intensidade de emissões de escopo 3 (tCO₂eq/GJ) até 2030.

Com o objetivo de fortalecer a integração dos aspectos climáticos ao processo de tomada de decisão, a Vibra realizou um estudo de precificação interna de carbono para apoiar a compreensão do valor econômico das emissões de gases de efeito estufa nas atividades da Companhia. O estudo permite analisar custos e oportunidades relacionados à transição para uma economia de baixo carbono, bem como apoiar a avaliação da custo-efetividade de iniciativas de redução de emissões. Os resultados estão sendo considerados para futuras evoluções na gestão de riscos e oportunidades climáticas da Companhia. (saiba mais no [Relato TCFD](#)).

Nesse contexto, o portfólio multienergia (veja imagem com todos os eixos de atuação na

[página 18](#)) amplia a capacidade da Vibra de atender clientes com soluções energéticas diversificadas, apoiando a redução da intensidade de emissões ao longo do tempo para quem o deseja e fortalecendo a competitividade frente a mudanças regulatórias e de mercado. Para nós, combustíveis fósseis, bio-combustíveis e energia solar não competem entre si. Eles formam uma matriz complementar que garante segurança energética, competitividade e redução de emissões. Entendemos a transição energética não como substituição, mas como integração. Oferecemos uma ampla gama de serviços para apoiar empresas em sua transição energética via Comerc Energia (saiba mais na [página 55](#)) e realizamos investimentos para ampliar nossa oferta em biocombustíveis (mais na [página 57](#)).



Clique aqui para saber mais sobre nosso Plano de Transição Energética

Nota: A Vibra, seguindo suas diretrizes de transparência, comunica o cancelamento da meta de neutralização do escopo 3 até 2050.

9%
de redução na intensidade de emissões de GEE do escopo 3 (tCO₂eq/GJ) até 2030



Neutralização de emissões de CO₂ em eventos

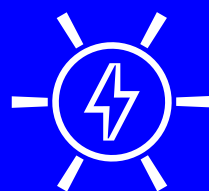
Por meio da Comerc Energia, realizamos a neutralização de emissões de CO₂ em grandes eventos no país. Em 2025, foram neutralizadas mais de 13.000 toneladas de CO₂ e geradas pelos seguintes eventos:

- Camarote Global na Sapucaí (Carnaval do Rio de Janeiro)
- Vem de Vibra
- Lollapalooza Brasil
- seis & seis (evento oficial do The News em São Paulo)
- Circuito Marilson de Corrida de Rua (Etapa Castilho)
- Casa Brasil Belém 2025 na COP30
- Global Citizen Festival: Amazônia
- Fórum Brasileiro de Líderes em Energia Elétrica e Oil & Gás
- Conferência Ethos
- I-REC Day Brazil
- LASE - Líderes Ambientais no Setor de Energia
- CAMBI



Apoiamos fornecedores na adoção de boas práticas climáticas

Energia Solar na Aldeia Pykany



A Comerc Energia, em parceria com a Micropower, instalou 35 sistemas solares com baterias na Aldeia Pykany, localizada na Terra Indígena Kayapó-Menkragnoti (PA), levando energia limpa a residências, escola e posto de saúde, beneficiando diretamente mais de 130 pessoas. A iniciativa demonstra que a geração renovável em comunidades remotas é viável e transformadora, além de reforçar a importância de combinar diferentes fontes e tecnologias para uma transição energética segura, inclusiva e equilibrada — conectando a energia que move à que transforma.

76

fornecedores
participaram de nosso
programa que visa à
gestão de emissões

Engajamento da cadeia de valor

GRI 2-29

Reconhecendo que parte relevante das emissões está na cadeia de valor, avançamos no fortalecimento de programas de engajamento e transparência com fornecedores, transportadoras e parceiros. O objetivo é elevar a qualidade das informações, fomentar metas e planos de redução e acelerar a adoção de boas práticas climáticas.

Como parte do compromisso com transparência e melhoria contínua, a Vibra incentivou a participação de 76 fornecedores, incluindo as transportadoras, no CDP Supply Chain, reforçando expectativas de reporte, qualidade de dados e planos de ação climática. O programa contribui para mapear riscos, identificar alavancas de redução e apoiar o desenvolvimento da cadeia em direção a padrões reconhecidos internacionalmente.

Em complemento, utilizamos uma solução digital da DeepESG para apoiar nove transportadoras no seu primeiro inventário de GEE, dando início à jornada climática. Essa abordagem fortalece a gestão de emissões por categoria (incluindo logística e transporte) e melhora a capacidade de priorização de iniciativas com maior potencial de impacto.

A Vibra também promove ações práticas de mobilização, educação e reconhecimento, criando espaços para disseminação de boas práticas de eficiência, segurança e condução responsável, com impacto direto sobre consumo energético e emissões. Iniciativas como Programa DEZtaque (*saiba mais na [página 52](#)*), Momento ESG (*mais na [página 52](#)*) e Workshop de Mudanças Climáticas fortalecem cultura, engajamento e capacidade de execução junto a parceiros e equipes.



Eficiência energética

Nosso compromisso com a transição energética está incorporado às operações do dia a dia. Investimos na modernização das instalações para ampliar a eficiência energética e adotamos iniciativas que expandem o uso de fontes renováveis.

Ano após ano, elevamos o consumo de combustíveis renováveis, em linha com nossa política interna, que prioriza o abastecimento da frota leve com etanol e acompanha o aumento do percentual obrigatório de biodiesel no diesel utilizado em nossos equipamentos.

Em 2025, o consumo total de energia em nossa cadeia de valor apresentou uma redução de 4% em relação a 2024. Essa melhora é um reflexo direto de nossa estratégia de otimização logística, que combinou o redesenho de rotas com a transição para modais de transporte de maior eficiência energética..

Além disso, nosso consumo de combustíveis renováveis em operações diretas cresceu 12%, como resultado do aumento no uso de biodiesel e etanol anidro na composição dos combustíveis que utilizamos. Em contrapartida, o consumo de combustíveis não renováveis teve um acréscimo de 7%, decorrente, principalmente, do maior volume de diesel utilizado na operação da usina térmica de Juruti.



Consumo de energia (em GJ)

Energia gerada pelo consumo de combustíveis renováveis

2023	72.370
2024	88.971
2025	98.627

Energia gerada pelo consumo de combustíveis não renováveis

2023	565.964
2024	586.076
2025	585.603

Eletricidade consumida

2023	150.129
2024	150.170
2025	153.705

Intensidade

2023	30,03
2024	29,41
2025	31,25

Nota: Consumo e intensidade energética na organização.

Emissões

GRI 102-10

A Vibra realiza seu inventário de emissões de GEE seguindo a metodologia do GHG Protocol e com verificação por terceira parte independente, assegurando a credibilidade das informações. O mapeamento abrange as emissões dos escopos 1, 2 e 3, com atenção especial às categorias mais materiais da nossa cadeia de valor.

Como parte da evolução contínua de nossa cobertura, em 2025, expandimos nosso limite operacional, passando a incluir também as emissões da VBRR Conveniência S.A. e da VB0224 Participações Ltda. Adicionalmente, informamos que os dados de emissões referentes à Comerc

Energia serão apresentados em detalhe no nosso Caderno de Indicadores ([na página 127](#)) e em seu Relatório Executivo 2025, disponível [no site da Comerc Energia](#).

Ao longo do período, avançamos na integração de bases e no refinamento metodológico para aprimorar o inventário e ampliar a capacidade de análise. Ferramentas e metodologias de apoio como a solução digital da DeepESG contribuem para maior rastreabilidade e consistência dos dados, redução de esforço operacional na consolidação e priorização de iniciativas de mitigação por categoria e fonte emissora.

Análise do inventário de emissões de 2025

A cobertura do nosso inventário em 2025 abrangeu 143 ativos da Vibra Energia, representando 85% do volume total de produtos comercializados.



Escopo 1 Emissões diretas

A principal fonte em 2025 foi a combustão estacionária, que representou aproximadamente 77% do total do escopo 1 em nosso inventário corporativo, sendo consequência, majoritariamente, da operação da usina termelétrica de Juruti (PA). Além disso, o aumento de ~100% na combustão móvel em relação ao ciclo anterior foi diretamente impulsionado pela integração das operações da VB0224 Participações Ltda.

Como parte de nosso compromisso com a melhoria contínua, também aprimoramos significativamente o reporte de emissões fugitivas de extintores e gases refrigerantes, ampliando a cobertura de 2 unidades mapeadas em 2024 para 46 unidades em 2025, o que garante uma visão mais precisa e completa de nossos impactos.

Escopo 2 Emissões por energia

Em 2025, avançamos em nossa estratégia de descarbonização da energia elétrica. Mantivemos a aquisição de certificados de energia renovável (I-RECs) em patamar similar a 2024 e ampliamos para 47 o número de unidades operacionais no mercado livre de energia, das quais 11 operam no modelo de Geração Distribuída (GD). Reforçando o avanço contínuo, já nos primeiros meses de 2026, ampliamos este número para 51 unidades operando no mercado livre.



Escopo 3

Outras emissões na cadeia

Com a categoria “uso de produtos vendidos” representando cerca de 76% do total de emissões do inventário, nosso foco em 2025 foi ampliar a cobertura e a precisão dos dados do escopo 3, concretizando os seguintes avanços:

- Novas inclusões: integramos os dados da VB0224 Participações Ltda. nas categorias 1 e 11 do inventário.
- Ajustes no portfólio de produtos:

- **Na categoria 1** (bens e serviços adquiridos), ampliamos a granularidade dos cálculos. Além dos produtos já considerados (óleo diesel puro, gasolina pura, etanol anidro, etanol hidratado, querosene de aviação e biodiesel), foram incluídos: gasolina de aviação (AVGAS), combustível sustentável de aviação (SAF), gasolina comercial, diesel comercial, óleo combustível e óleo combustível de baixo teor de enxofre (VLSFO, nas siglas em inglês).

- **Na categoria 11** (uso de produtos vendidos), o inventário foi atualizado para refletir a dinâmica de vendas de 2025. Isso resultou na remoção do coque e do carvão (não comercializados no período), consolidando a lista de produtos reportados nessa categoria para: gasolina comercial, óleo diesel comercial, lubrificantes, etanol hidratado, óleo combustível, querosene, óleo de xisto, querosene de aviação, gasolina de aviação e gás natural.

Além disso, aprimoramos a granularidade do mapeamento, como na categoria 6 (viagens a negócios), que passou a incluir não apenas os dados de viagens aéreas, mas também de carros alugados durante os deslocamentos.

Para 2026, nosso plano de evolução contínua prevê reportar os dados de transporte e distribuição (T&D) *upstream* da BR Mania e iniciar o mapeamento das categorias 5, 7 e 14 (resíduos gerados nas operações, deslocamento de funcionários e franquias, respectivamente).



Emissões (tCO₂e)

Escopo 1

2023	41.606
2024	40.181
2025	43.149

Escopo 2 (escolha de compra)

2023	11.668
2024	10.463
2025	10.241

Escopo 3

2023	92.454.153
2024	89.822.633
2025	92.106.908



Superamos a meta de
redução de emissões
prevista para 2025

Desempenho, metas e estratégia de descarbonização [GRI 102-4, EM-RM-110a.2](#)

Em nossa jornada de transição energética, estabelecemos a meta de manter a redução de 8% nas emissões absolutas de GEE dos escopos 1 e 2 em relação ao ano base de 2019. Com grande satisfação, comunicamos que superamos esse objetivo, alcançando uma redução de 18%.

Esse desempenho foi impulsionado principalmente por um conjunto de projetos estratégicos implementados ao longo do ano, com destaque para:

- 1 Projetos de eficiência energética, redução de perda de vapor em nossas bases e desmobilização de caldeiras;
- 2 O aumento do uso de biocombustíveis em nossa frota própria de caminhões;
- 3 A continuidade na aquisição de certificados de energia renovável (I-RECs) e a ampliação do número de bases operando no mercado livre de energia.

Tais projetos não apenas contribuíram para a redução de emissões, mas também reforçaram nossa disciplina de custos e eficiência operacional.

Paralelamente, é fundamental contextualizar a evolução de nossas emissões de escopo 3, particularmente na Categoria 1 (Bens e Serviços Adquiridos). O aumento reportado nesta categoria não se deve a uma maior geração de emissões em nossas operações indiretas, mas sim a uma significativa mudança de régua técnica, alinhada às melhores práticas do GHG Protocol. Como parte de nosso amadurecimento na agenda ESG, atualizamos os fatores de emissão utilizados em nossos cálculos, migrando da base de dados Ecoinvent 3.11 para a versão mais recente, 3.12. Essa evolução, que reflete o uso de dados mais precisos e atuais para o cálculo das emissões de nossa cadeia de suprimentos, embora resulte em um número maior, demonstra nosso compromisso com uma gestão mais acurada e transparente de toda a nossa cadeia de valor.

No que diz respeito à nossa meta de intensidade de emissões de escopo 3, estabelecida em 9% de redução (tCO₂eq/GJ) até 2030, registramos um avanço expressivo em 2025: com a entrada da Comerc Energia ao perímetro de consolidação, atingimos 8,2% de redução de intensidade. Para uma empresa de soluções energéticas de nossa escala, com papel central na segurança energética do país e crescimento de volume como consequência natural de nossa missão, cada ponto percentual de redução de intensidade representa um esforço significativo de transformação de portfólio e engajamento em toda a cadeia de valor.

18%

de redução de emissões
nos escopos 1 e 2

Visão futura e evolução da estratégia

Em nossa jornada de transição energética, mantemos um histórico consistente de superação das metas intermediárias de redução de emissões dos escopos 1 e 2. Em linha com nosso compromisso com a transparência, comunicamos a revisão da meta de redução de 67% nos escopos 1 e 2 até 2026, estruturada originalmente tendo como pilar fundamental a desativação da usina termelétrica de Juruti, que, por fatores fora de nosso controle (especificamente, atrasos na conexão da região ao Sistema Interligado Nacional), não ocorrerá no prazo projetado.

Diante deste cenário, adaptamos nossa estratégia: para os escopos 1 e 2, assumimos o compromisso de manter a redução de 8% nas emissões absolutas em relação à base de 2019 e a neutralidade dessas emissões a partir de 2025, por meio da compensação das emissões residuais que não puderem ser abatidas pela via da redução direta. Para o escopo 3, estabelecemos a meta de redução de 9% na intensidade de emissões (tCO₂eq/GJ) até 2030¹.

¹ A meta de intensidade abrange a Vibra, a Vibra Trading Importações e Exportações Ltda., a Vibra Trading B.V. e a Comerc Energia, contemplando as categorias 1, 4, 9 e 11 do escopo 3.

Plano de compensação GRI 102-10

Como parte do plano de compensação, a Vibra utiliza instrumentos de mercado para apoiar na neutralização das emissões. Em 2025, adquirimos 30 mil I-RECs (International Renewable Energy Certificates), o que equivale a 69% de toda a eletricidade comprada pela Companhia no período. Essa iniciativa nos permite lastrear e comprovar a origem renovável de nosso consumo de energia, apoiando diretamente a redução de emissões associadas. Em 2025, a Vibra aposentou 52.281 tCO₂e em créditos de carbono, pelo Programa ISS Neutro da Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro (RJ), sendo todos provenientes de projetos de redução, que geram impactos positivos socioeconômicos ao transformar energia eólica em eletricidade e promover o desenvolvimento de comunidades locais².

² O projeto relacionado foi o CDM Project 10286: Brazilian PoA for NAMA incentivized NCRE Projects, especificamente a fase 1 do Umburanas Wind Complex, localizado na Bahia. O cancelamento ocorreu em 5 de dezembro de 2025, referente às emissões de 2024, com registro junto à UNFCCC e intermediado pela Mesa de Carbono da Comerc. A finalidade do cancelamento foi a compensação integral das emissões dos escopos 1 e 2 da Vibra em 2024.

Avaliação da pegada de carbono de produtos

A Vibra avança na quantificação da pegada de carbono de produtos como instrumento de transparência, gestão e diferenciação competitiva, apoiando clientes na sua própria jornada de descarbonização. Os estudos de pegada, que contam com certificado de conformidade com validade até 2027, permitem:

- Comparar alternativas e cenários, incluindo *blends* e soluções de menor intensidade de carbono;
- Identificar *hotspots* ao longo do ciclo de vida (produção, transporte, uso);
- Apoiar a inovação, a eficiência e a comunicação técnica com mercado.

Atualmente, temos calculada a pegada de carbono para 27 produtos, sendo que 19 deles equivalem a 85% do volume comercializado em 2025.

52.281
tCO₂e
aposentados em
créditos de carbono

30 mil
I-RECs adquiridos

Realizamos estudos de pegada de carbono para 27 dos nossos produtos, aumentando a transparência climática



Riscos e oportunidades associados às mudanças climáticas

GRI 102-2, 201-2

A Vibra identificou e classificou riscos e oportunidades climáticas relevantes, detalhando impactos potenciais no negócio e na cadeia de valor e medidas de gestão.

Riscos de transição

- A substituição de produtos fósseis por alternativas de menor emissão (etanol, SAF, HVO, eletricidade) pode afetar competitividade, demanda e margens, exigindo adaptação do portfólio, infraestrutura e investimentos em soluções de baixo carbono.
- O aumento do custo de matérias-primas para produtos renováveis (HVO, SAF, biocombustíveis) pressiona capital empregado, margens e indicadores de rentabilidade, podendo elevar o WACC e influenciar decisões de alocação de capital.
- Incentivos à eletrificação de frotas podem reduzir o uso de combustíveis fósseis, afetando a demanda urbana e exigindo investimentos em mobilidade de baixo carbono, como infraestrutura de recarga e combustíveis renováveis.

Riscos físicos

- Tempestades intensificadas pelo clima podem danificar ativos críticos (bases, terminais, armazenamento), interromper logística e elevar custos operacionais e de seguros, afetando clientes e fornecedores, com impactos operacionais, financeiros e reputacionais.

Oportunidade de transição

- Desenvolvimento de produtos e serviços de baixo carbono permite reposicionar a Vibra como plataforma multienergia, diversificando o portfólio com soluções como energia renovável, biocombustíveis, HVO, SAF, eletromobilidade e biometano, com investimentos de R\$ 7,5 bilhões desde 2021 e aquisição da Comerc em 2025.

A Vibra adota medidas para mitigação dos riscos mapeados e para captura das oportunidades identificadas, amadurecendo seu sistema de gestão e desenvolvendo metodologias, governança e instrumentos para avaliação financeira, valoração de riscos, custos de mitigação e suporte à tomada de decisão.

Informações detalhadas sobre os riscos (físicos e de transição) e oportunidades, incluindo desdobramentos financeiros, magnitude do impacto, prazos, medidas e custos de resposta, podem ser encontradas no [Relato TCFD](#).



Desempenho ambiental

Gestão ambiental

Água e efluentes

Resíduos e materiais

Solo e água subterrânea



Gestão ambiental

Nossa gestão ambiental é orientada pela Política de Saúde, Segurança e Meio Ambiente, estruturada a partir de padrões corporativos rigorosos e alinhada às melhores práticas do mercado. Atuamos para garantir o cumprimento da legislação, ampliar a ecoeficiência das operações, preservar a biodiversidade e promover a melhoria contínua dos processos. Nesse contexto, foram implementadas ações para otimizar o uso de recursos naturais, reduzir a geração de resíduos, minimizar emissões atmosféricas e desenvolver projetos voltados ao aumento da eficiência energética dos ativos.

Buscamos assegurar que todas as unidades da Vibra atuem em conformidade com as normas aplicáveis e com as melhores práticas do setor, protegendo a saúde dos colaboradores, o meio ambiente e as condições seguras de trabalho.

Desenvolvemos ações para otimizar o uso de recursos naturais e reduzir a geração de resíduos

Para manter elevados padrões de desempenho ambiental, realizamos auditorias internas e externas periódicas e contamos com certificações que reforçam nosso compromisso permanente com a sustentabilidade.

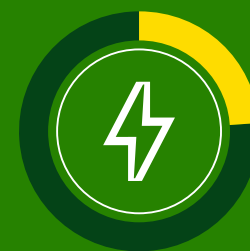
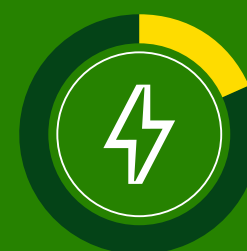
A Vibra possui dez unidades certificadas na norma ISO 14001 ou equivalente, correspondendo a 18,52% do total, sendo elas: Fábrica de Lubrificantes, BAMAC, BAFOR, BALEM, BASPA, BAPLAN, BABET, BACUB, BANOAS e BAMAT. Em 2025, 19 unidades passaram por certificação, auditoria ou verificação por empresas especializadas e 50 unidades passaram por certificação, auditoria ou verificação interna conduzida por especialistas próprios da empresa.

Mantivemos as certificações ISCC EU e CORSIA nas bases de Cubatão (SP) e do Aeroporto do Galeão (RJ), assegurando a conformidade com requisitos internacionais de sustentabilidade e rastreabilidade. Ampliamos o escopo do certificado com a obtenção da ISCC EU nas bases de Araucária (PR), Rio Grande (RS), Barueri (SP) e Duque de Caxias (RJ), reforçando nossa estratégia de descarbonização e compromisso com práticas sustentáveis.



Em 2025, das 54 unidades da Vibra com Licença de Operação:

18,5%
são certificadas;



24,1%

foram auditadas por terceira parte (excluídas as certificadas);

51,9%

foram auditadas internamente (excluídas as certificadas externamente);



totalizando

94,4%

das unidades com pelo menos uma auditoria realizada.



Projeto Quelônios celebra resultado recorde

O Projeto Quelônios do Rio Trombetas registrou em 2025 os melhores resultados dos últimos 20 anos, reforçando sua relevância para a conservação da biodiversidade amazônica.

O apoio da Vibra atende às condicionantes da licença ambiental da BARIX, reforçando sua conformidade e compromisso com a agenda ESG, além de fortalecer o reconhecimento junto a órgãos como ICMBio e Ibama.

O projeto também promove engajamento comunitário. Cerca de 250 moradores participaram das solturas, fortalecendo educação ambiental, protagonismo local e o relacionamento da Companhia com as comunidades do entorno, consolidando um modelo de preservação ambiental e responsabilidade socioambiental integrado.

+80 mil
filhotes nascidos

900
ninhas monitorados ao
longo da temporada

8 mil
filhotes de tartaruga-da-
-Amazônia soltos em janeiro

Premmia faz ação para plantio de árvores no Mês do Meio Ambiente

Em homenagem ao Dia do Meio Ambiente, celebrado em 5 de junho, a Vibra lançou uma campanha de sensibilização dos clientes permitindo a troca de pontos no programa de relacionamento Premmia pelo plantio de árvores nativas da Mata Atlântica.

Com o mote “Transforme seus pontos em uma ação concreta em prol do meio ambiente”, a iniciativa — realizada de 5 a 15 de junho pelo aplicativo do Premmia — buscou engajar o público na recuperação de um dos biomas mais ameaçados do país. Cada árvore foi trocada por 500 pontos. No total, a campanha resultou no plantio de 1.667 mudas (1 hectare), realizado em parceria com a Reservas Votorantim entre os meses de setembro e outubro, respeitando as condições ideais para o reflorestamento.



Água e efluentes

GRI 303-1, 303-2, 303-4

Apesar de nossas operações não demandarem uso intensivo de água, reconhecemos a relevância de gerir esse recurso de forma responsável e sustentável. Por isso, adotamos práticas voltadas à redução do consumo, à prevenção de impactos ambientais e ao fortalecimento da gestão hídrica em todas as unidades.

A Vibra capta água de diferentes fontes, como abastecimento público, poços artesianos e profundos, corpos d'água naturais, água de chuva, águas residuais tratadas, águas subterrâneas superficiais e, em alguns casos, água fornecida por empresas localizadas em complexos industriais ou aeroportuários. Esse recurso é utilizado em atividades como consumo potável, sanitários, irrigação de áreas verdes, limpeza e manutenção de instalações e equipamentos, sistemas de combate a incêndios, refeitórios e no processamento de produtos. O descarte ocorre, conforme a natureza da operação, em redes públicas de esgoto, estações de tratamento e, quando aplicável, em corpos hídricos após tratamento adequado e práticas de reúso.

A gestão dos impactos relacionados à água considera principalmente o risco de poluição hídrica. Para isso, realizamos avaliações de impacto ambiental e de conformidade regulatória que abrangem o monitoramento da qualidade da água, o controle de descargas de efluentes, a

verificação de conformidade legal e a avaliação de possíveis interferências no lençol freático. Essas análises seguem a Resolução CONAMA nº 420/2009, a Resolução CONAMA nº 430/2011, a Resolução CONAMA nº 357/2005, legislações estaduais e municipais aplicáveis e diretrizes de órgãos como a Cetesb. Os prazos e a frequência das avaliações variam conforme as características de cada unidade e de sua área de atuação.

Reconhecemos a água como um recurso compartilhado e, por isso, incorporamos a perspectiva de *stakeholders* em nossa gestão hídrica, mantendo interlocução com o poder público e com o contexto local das regiões onde atuamos. Quando identificadas substâncias acima dos limites legais, são implementadas ações corretivas e planos de intervenção. Os objetivos e metas relacionados à água estão alinhados às políticas públicas e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, especialmente ao ODS 6, voltado à água potável e ao saneamento.

A Vibra também opera em áreas de estresse hídrico. Destaca-se a unidade localizada em Crato (CE), inserida na bacia do Rio Jaguaribe, sub-bacia do Salgado, onde a gestão do recurso considera as especificidades regionais e as diretrizes locais para o uso sustentável da água.

Captação de água (em megalitros)

2023	335,23
2024	353,66
2025	319,01



O descarte de efluentes líquidos ocorre predominantemente na rede coletora de esgoto e, em situações específicas, em corpos d'água após tratamento adequado e em conformidade com a legislação. Todas as unidades seguem as normas e exigências aplicáveis, não havendo instalações isentas de requisitos para o descarte de água. O monitoramento dos efluentes e dos parâmetros físico-químicos é utilizado para avaliar a eficiência dos sistemas de tratamento e assegurar elevados padrões de desempenho ambiental, reforçando o compromisso contínuo da Companhia com a gestão responsável dos recursos hídricos. Em 2025, não foram detectadas, na água de descarte, substâncias que causem dano irreversível ao corpo hídrico, ao ecossistema ou à saúde humana.

Adotamos medidas para reduzir o consumo de recursos hídricos

Resíduos e materiais

GRI 306-1, 306-2, CG-MR-410a.3

A gestão responsável de resíduos é tratada como prioridade nas operações da Vibra, com foco na prevenção da geração, na redução de volumes e na destinação ambientalmente adequada dos materiais descartados.

Os impactos mais relevantes relacionados à geração de resíduos estão associados às atividades operacionais de armazenamento e movimentação de combustíveis, incluindo o consumo interno das frotas. Nessas operações, são gerados resíduos químicos e perigosos, como estopas, panos, mantas absorventes e equipamentos de proteção individual utilizados no carregamento de veículos.

Todas as unidades mantêm planos de gerenciamento de resíduos sólidos alinhados à Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS), contemplando as etapas de segregação, coleta, armazenamento, transporte, tratamento e destinação final, com atenção especial aos resíduos perigosos. O transporte e o tratamento são realizados por empresas licenciadas, com controle por meio do Manifesto de Transporte de Resíduos (MTR) *on-line* e registro no Sistema Nacional de Informações sobre a Gestão dos Resíduos Sólidos (Sinir) e em sistemas estaduais. O monitoramento inclui a segregação e classificação dos resíduos conforme a ABNT NBR 10004, além de pesagem, medição e acompanhamento do fluxo até a emissão dos certificados de destinação, com registros também em sistemas internos para fins de controle e melhoria contínua.



Todas as nossas unidades possuem planos de gerenciamento de resíduos sólidos

Logística reversa e economia circular

Por meio do Instituto Jogue Limpo, do qual somos associados-fundadores, fomentamos ações para logística reversa e economia circular, tendo como principal foco dois resíduos relevantes em nosso segmento: óleo lubrificante usado ou contaminado (conhecido pela sigla Oluc) e embalagens plásticas de óleo lubrificante usadas.

Em 2025, coletamos e enviamos para o rerrefino* 99.117,00 m³ de Oluc, equivalentes a 41,7% do volume total comercializado pela Vibra no ano, o que representou 49,2% da meta estabelecida pela Portaria Interministerial MME/MMA nº 4/2023.

Além disso, utilizamos, no ano, 17.366 m³ de óleo rerrefinado em nossa produção de óleos lubrificantes. Já com relação às embalagens de lubrificantes recolhemos 1.165,71 toneladas em 2025, o que representa 26,5% do total comercializado.

Também desenvolvemos parcerias com fornecedores para a recuperação e reutilização de tambores metálicos de aditivos, contribuindo para a redução de impactos ambientais associados ao descarte.

* Processo de regeneração que transforma óleo lubrificante usado e/ou contaminado em óleo básico novo.

Lubrificantes

Volume enviado para rerrefino:

99.117.000

litros

Volume comercializado:

237.594.137

litros

Volume usado de óleo rerrefinado na produção:

17.366.937

litros

Volume total de óleo adquirido:

229.598.376

litros





Resíduos gerados (em toneladas) GRI 306-3

Resíduos perigosos (borras de combustível, resíduos e embalagens contaminados com hidrocarbonetos, produtos químicos, pilhas, baterias e EPIs)

2023	2.610,61
2024	2.753,89
2025	2.597,13

Resíduos não perigosos (resíduos orgânicos, papel, madeira, papelão, plástico, resíduos de construção civil e resíduo comum)

2023	3.632,26
2024	4.031,88
2025	2.835,09

Lubrax: novas embalagens e redução do consumo de plástico

Em 2025, promovemos um *rebranding* da marca Lubrax, conferindo mais modernidade e conexão com inovação e tecnologia. Embalagens e rótulos foram redesenhados com o objetivo de simplificar a comunicação, melhorar a experiência do consumidor e diferenciar os produtos nos pontos de venda. Além disso, a renovação trouxe benefícios ambientais. Os rótulos passaram a usar um *liner* (camada de suporte do adesivo, descartada após a aplicação do rótulo) feito de PET PCR (polietileno tereftalato pós-consumo reciclado), em vez de PET virgem (plástico novo). Além disso, as caixas de expedição passaram a utilizar aparas qualificadas e madeira certificada com selo FSC (Forest Stewardship Council).

Nas bombonas de 20 litros, evoluímos de 20% para 40% o uso de resina PEAD reciclada pós-consumo (PCR), o que gerou uma redução de até 1.600 toneladas de plástico virgem por ano. O objetivo é utilizar, no futuro, o PCR também nos frascos rígidos de Lubrax e nos novos formatos de embalagem.

Outra ação realizada no segmento é a entrega de lubrificantes a granel. Nesse modelo, são instalados tanques avançados diretamente nos distribuidores e clientes, eliminando a necessidade de frascos plásticos e tambores metálicos, reduzindo drasticamente o consumo de materiais.



Solo e água subterrânea

Concentramos esforços para prevenir, reduzir e mitigar os impactos negativos de nossas atividades no meio ambiente subterrâneo, gerenciando riscos associados de acordo com a legislação ambiental vigente, políticas e padrões internos, seguindo as melhores práticas do mercado.

Nesse sentido, nossos equipamentos passam por inspeções e manutenções regulares, e monitoramos fontes de contaminação potenciais e suspeitas e implementamos ações corretivas para assegurar a proteção ambiental e a segurança das pessoas. A água subterrânea é monitorada por meio da análise do lençol freático e, se forem identificadas concentrações de substâncias acima dos limites da Resolução CONAMA nº 420/2009 ou da legislação ambiental local, desenvolvemos análises de risco à saúde humana e implementamos ações de intervenção.

Fazemos parte da Rede Latino-Americana para a Gestão de Áreas Contaminadas e Prevenção da Contaminação (NICOLE), o que nos dá acesso às melhores práticas e tecnologias para a gestão e remediação de áreas contaminadas, além da atualização permanente a respeito de normas ambientais locais e internacionais aplicáveis.

Contamos com uma equipe especializada, formada por engenheiros, engenheiras e analistas experientes na gestão e prevenção de passivos ambientais e trabalhamos com parceiros certificados e experientes no desenvolvimento de estudos e projetos ambientais. Na Vibra, há profissionais atuando especificamente nas áreas de Conformidade e Contingência, dedicados à regularização das nossas Unidades Operacionais junto ao Corpo de Bombeiros e instituições relacionadas à nossa atividade (ANP, Antaq, prefeituras municipais, dentre outras). Também cabe a esses profissionais estruturar a prevenção, a preparação e a resposta às emergências, sendo responsáveis pela gestão do Programa de Riscos Prioritários da empresa.

Temos acesso às melhores práticas e tecnologias para a gestão e remediação de áreas contaminadas



Dispomos de uma Central de Atendimento a Emergências (CAE) que opera 24 horas por dia, sete dias por semana, para receber, registrar e direcionar ocorrências às equipes de contingência e aos responsáveis pela gestão de acidentes e comunicação. Todos os incidentes, sejam nas nossas instalações, no transporte ou em clientes, com ou sem vazamento de potencial impacto ambiental, são comunicados, registrados e tratados, com a devida investigação das causas e implementação de medidas corretivas para evitar novos eventos. As ocorrências mais significativas são reportadas à Diretoria Executiva, aos vice-presidentes e ao presidente, sendo discutidas no Comitê Executivo de SSMA.

Contamos com empresas especializadas para atendimento em todo o país, inclusive em áreas remotas, e realizamos treinamentos contínuos e simulados de emergência. Também participamos de fóruns de boas práticas em SSMA, compartilhando aprendizados com fornecedores, parceiros e clientes, além de oferecer capacitação e suporte em ações preventivas e de contingência ambiental.

Nossos parceiros têm papel essencial na proteção ambiental ao longo da cadeia de valor. Promovemos treinamentos para frentistas e gerentes de postos sobre conformidade legal, prevenção de passivos e resposta a emergências, bem como fóruns com motoristas e transportadoras para reforçar boas práticas de SSMA, análises de risco, monitoramento de rotas e auditorias.

Todas essas ações se refletem em resultados operacionais relevantes: não registramos, em 2025, nenhum vazamento com volume residual (não recuperado) de derivado de petróleo igual ou superior a 159 litros em nossas instalações ou no transporte de cargas.



Nossa Central de Atendimento a Emergências opera 24 horas por dia

Volume vazado com impacto ambiental

	2023	2024	2025
Número de vazamento	0	1	0
Volume vazado (m³)	0	0,69	0
Limite de alerta (m³)	13,2	12	1

Nota: volume não recuperado de derivado de petróleo, igual ou superior a 159 litros, por evento, ocorrido em acidentes em instalações operadas pela Vibra ou no transporte rodoviário a serviço da empresa.

Aplicação de biotecnologia para recuperação de áreas contaminadas

Em 2025, a área ambiental iniciou testes de injeção de PRP (Produto Reativo Permeável) à base de cera de abelha como uma solução baseada na natureza para a remediação de áreas contaminadas por hidrocarbonetos, como derivados de petróleo.

O PRP de cera de abelha estimula processos de biorremediação, ao criar condições favoráveis para microrganismos degradadores de hidrocarbonetos. Por ser natural e biodegradável, apresenta baixa toxicidade e elevada compatibilidade com ecossistemas sensíveis, além de facilitar a implantação em áreas de difícil acesso ou com restrições operacionais, aliando inovação ambiental a biotecnologia.



Caderno de indicadores



Menu de indicadores

2-4	401-3
2-6	402-1
308-1	403-2
414-1	403-3
308-2	403-4
414-2	403-5
416-1	403-6
416-2	403-8
2-13	403-9
2-16	404-1
2-23	404-2
2-24	404-3
2-25	405-1
2-26	405-2
2-27	410-1
2-28	413-1
201-4	102-3
205-1	102-6
205-2	102-7
205-3	102-8
206-1	102-10
405-1	103-1
405-1	103-2
406-1	103-3
407-1	103-4
408-1	103-5
409-1	301-1
411-1	301-3
415-1	301-2
418-1	303-1
2-7	303-3
2-8	303-4
2-19	303-5
2-21	306-2
2-30	306-3
401-1	306-4
401-2	306-5

Clique na tag do indicador para ir direto ao assunto

Este caderno de indicadores apresenta complementos às informações relatadas nos capítulos anteriores, detalhando aspectos específicos e dados quantitativos. O conteúdo está dividido segundo os capítulos do relatório.

Importante destacar que as respostas dos indicadores se referem à Vibra de forma consolidada, ou seja, incluindo Vibra Energia, Comerc Energia, BR Mania, Vibra Trading e VB0224. Quando cabível, são relatadas práticas específicas dessas empresas que se diferenciam das adotadas pela Companhia.

Os dados quantitativos apresentados como Consolidado incluem Vibra, Comerc Energia, BR Mania, VB0224 e Vibra Trading.

Nossa estratégia de geração de valor

Atividades, cadeia de valor e outras relações comerciais GRI 2-6

A descrição das atividades da Vibra, Comerc e BR Mania está nas páginas [17](#), [55](#) e [47](#) respectivamente. A gestão da cadeia de suprimentos da Vibra é relatada na [página 39](#). Já a Comerc conta com 2.926 fornecedores, principalmente prestadores de serviços locais, de diferentes portes, com pagamentos estimados em R\$ 8,3 bilhões no ano, enquanto a cadeia de suprimentos da BR Mania reúne cerca de 200 fornecedores, de diferentes portes e origens, com pagamentos médios de aproximadamente R\$ 2 milhões por mês.

Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais e sociais GRI 308-1, 414-1

O processo de seleção de novos fornecedores da Vibra é orientado por critérios socioambientais, refletidos em documentos como o Código de Conduta para Terceiros e as Políticas de Responsabilidade Social e Direitos Humanos. Esses documentos são a base para a formalização contratual, que prevê sanções em caso de descumprimento da legislação ambiental, trabalhista e de saúde e segurança.

Para gerenciar sua cadeia, a Companhia aplica questionários de autoavaliação ESG, buscando assegurar que seus parceiros comerciais operem em conformidade com seus princípios. O monitoramento é reforçado pela verificação em listas públicas de referência, como o Cadastro de Regularidade do Ibama e a “Lista Suja” do Ministério do Trabalho e Emprego.

Em relação à Comerc, a empresa ainda não adota critérios socioambientais para a seleção de novos fornecedores, sendo esse um ponto a ser trabalhado no processo de integração com as políticas da Vibra.

Impactos ambientais e sociais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas GRI 308-2, 414-2

A Vibra implementa um processo de avaliação de riscos ambientais e sociais em sua cadeia de suprimentos, com base em uma metodologia que analisa os setores de atuação de seus fornecedores.

O processo consiste em um mapeamento abrangente dos principais riscos associados a cada setor, que são classificados em três níveis de

críticidade: baixo, médio e alto. Essa análise resulta em um ranking de categorias de fornecedores, permitindo uma gestão focada e proporcional aos riscos identificados.

Dentre os principais riscos monitorados, destacam-se:

- Riscos ambientais: desmatamento, geração de emissões de gases de efeito estufa e geração de resíduos.
- Riscos sociais: trabalho análogo ao escravo e trabalho infantil, exploração sexual de crianças e adolescentes, conflitos de terras e riscos à integridade física dos trabalhadores.

Além disso, o processo de gestão de fornecedores é complementado por verificações de conformidade, como consultas automáticas sobre a regularidade no Ibama, a ausência de processos ligados a crimes ambientais, a “Lista Suja” do Ministério do Trabalho e Emprego, e certidões de regularidade do TST e FGTS, entre outras. Para setores considerados mais críticos, há também a exigência da apresentação de documentos específicos, como licença para operar e a certificação ISO 14001.

Como resultado desse processo de monitoramento, e apesar dos riscos potenciais identificados, não foram concretizados casos de impactos socioambientais negativos entre os fornecedores da Companhia durante o ano.

Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços GRI 416-1

Assim como nos últimos três anos, a Vibra avaliou, em 2025, 100% das categorias significativas

de produtos e serviços quanto aos impactos na saúde e segurança, buscando aprimoramento contínuo. As fichas de Segurança e Emergência dos produtos da Vibra podem ser acessadas [aqui](#).

Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços GRI 416-2

Assim como ocorrido nos últimos dois anos, não foram registrados casos de não conformidade com leis e códigos voluntários relacionados a questões de saúde e segurança causados pelos produtos e serviços da Vibra.

Setor de bens e consumo - varejistas e distribuidores multilines e especializados | Fornecimento de produtos, embalagem e marketing CG-MR-410a.2

A Vibra adota processos para identificar, avaliar e gerenciar os riscos e perigos associados aos combustíveis, biocombustíveis e lubrificantes comercializados. Esses processos incluem a avaliação dos requisitos regulatórios aplicáveis, a classificação e comunicação de perigos dos produtos, a disponibilização de Fichas de Dados de Segurança (FDS) revisadas periodicamente e a adoção de controles relacionados ao armazenamento, transporte, manuseio e atendimento a emergências. A companhia também mantém mecanismos para monitorar a conformidade dos produtos comercializados e orientar clientes e demais usuários quanto ao uso seguro desses produtos. As Fichas de Segurança e Emergência dos produtos da Vibra podem ser acessadas [aqui](#).

Menu de indicadores

- 2-4401-3
- 2-6402-1
- 308-1403-2
- 414-1403-3
- 308-2403-4
- 414-2403-5
- 416-1403-6
- 416-2403-8
- 2-13403-9
- 2-16404-1
- 2-23404-2
- 2-24404-3
- 2-25405-1
- 2-26405-2
- 2-27410-1
- 2-28413-1
- 201-4102-3
- 205-1102-6
- 205-2102-7
- 205-3102-8
- 206-1102-10
- 405-1103-1
- 405-1103-2
- 406-1103-3
- 407-1103-4
- 408-1103-5
- 409-1301-1
- 411-1301-3
- 415-1301-2
- 418-1303-1
- 2-7303-3
- 2-8303-4
- 2-19303-5
- 2-21306-2
- 2-30306-3
- 401-1306-4
- 401-2306-5

Clique na tag do indicador para ir direto ao assunto

Nossas avenidas de crescimento

Número de clientes residenciais atendidos por categoria IF-EU-000.A

COMERC	2025
Número de clientes residenciais atendidos	148.871
Número de clientes comerciais atendidos	15.576
Número de clientes industriais atendidos	3.134

Total de eletricidade entregue a clientes residenciais, comerciais, industriais, de varejo e de atacado IF-EU-000.B

COMERC	2025
Megawatt hora (MWh)	
Total de eletricidade entregue a clientes residenciais	182.960
Total de eletricidade entregue a clientes comerciais	103.913
Total de eletricidade entregue a clientes industriais	2.057.327
Total de eletricidade entregue a clientes de varejo	75.880
Total de eletricidade entregue a clientes de atacado	982.251

Total de eletricidade gerada, porcentagem por principal fonte de energia e porcentagem de energia em mercados regulamentados IF-EU-000.D

COMERC	2025
MWh e porcentagem	
Total de eletricidade gerada	3.042.669,47
Porcentagem por principal fonte de energia	100%
Porcentagem de energia em mercados regulamentados	26,62%

Nota: A principal fonte de energia é 100% solar.

Total de eletricidade comprada no atacado IF-EU-000.E

COMERC	2025
Megawatt hora (MWh)	
Total de eletricidade comprada no atacado	29.952.787,50

Nota: Esse volume não se refere ao consumo da Comerc ou da Vibra em si; é o volume total da energia comprada no mercado livre de energia pela *trading*, sendo que quase a totalidade dessa energia foi usada para revenda.

Governança corporativa

Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos GRI 2-13

O Conselho de Administração delega a gestão dos impactos a executivos e a cargos não executivos. Entre os executivos, o Vice-Presidente de Gente, Tecnologia e ESG é responsável pela governança climática estratégica, saúde

ocupacional e direitos trabalhistas; o Vice-Presidente de Jurídico, Compliance e Relações Institucionais responde pela integridade, privacidade, ética, relações institucionais e conformidade jurídica e regulatória; e o Vice-Presidente Executivo de Operações é responsável pela gestão de SSMA, segurança operacional e riscos ambientais. Entre os cargos não executivos, a Diretoria de Gestão de Mudança e ESG e a Gerência de Comunicação Interna e ESG coordenam e integram a agenda climática e social, monitoram resultados e consolidam dados; a Diretoria de Integridade assegura a aplicação das políticas de integridade, o monitoramento de riscos, controles internos e o tratamento de denúncias, e as gerências técnicas de SSMA e áreas operacionais implementam diretrizes de saúde, segurança e meio ambiente, monitorando riscos e indicadores.

As informações sobre a gestão dos impactos são reportadas ao Conselho de Administração por meio de apresentações da Diretoria Executiva, comitês estatutários, relatórios ESG, documentos oficiais, reportes trimestrais e, ainda, como parte do ciclo anual de planejamento estratégico.

Comunicação de preocupações cruciais GRI 2-16

A maneira como a Vibra gerencia a comunicação de preocupações cruciais está descrita na [página 41](#). Na Comerc, essas questões são comunicadas ao mais alto órgão de governança por múltiplos canais formais, incluindo, entre eles, relatórios de riscos e conformidade, apresentações de desempenho financeiro, comunicação de crises, reuniões de diretoria, comitês de governança, auditorias internas e externas. Não há controle consolidado sobre o número de ocorrências reportadas em 2025.

Compromissos de política GRI 2-23

A Vibra possui políticas e outros documentos que expressam seu compromisso com a conduta empresarial responsável, incluindo a Política de Responsabilidade Social, Política de Saúde, Segurança e Meio Ambiente, Código de Conduta Ética, Política de Integridade e Cartilha de Prevenção e Combate à Infração Laboral, entre outros. As políticas são aprovadas pela Diretoria Executiva ou pelo Conselho de Administração, aplicam-se a todas as atividades e relações de negócio e são comunicadas a colaboradores, parceiros comerciais e demais partes relevantes por meio de links nos sites interno e externo, anexos contratuais, e-mails e outros canais de comunicação. Em 2025, foram aprovadas as políticas de Direitos Humanos e de Diversidade, Equidade e Inclusão (DE&I). Toda documentação é pública e está disponível em <https://www.vibraenergia.com.br/transparencia-e-etica>.

No caso da Comerc, a organização também possui políticas e documentos que demonstram seu compromisso com a conduta empresarial responsável. As iniciativas da empresa são baseadas em um Programa de Compliance estruturado conforme a Lei Anticorrupção (Lei nº 12.846/13) e demais normas vigentes, que estabelece a integridade como valor orientador das decisões e relacionamentos da Companhia, sendo responsabilidade de todos os colaboradores. Os compromissos são reforçados por instrumentos como Código de Ética, Política Anticorrupção, de Prevenção de Fraudes e Lavagem de Dinheiro, Diretriz de Integridade, Diretriz de Conflito de Interesses, entre outros normativos, disponíveis para consulta em <https://www.comerc.com.br/integridade>. As políticas são aprovadas pela alta liderança, se aplicam a todas as atividades e relações de negócio e são comunicadas a colaboradores

Menu de indicadores

2-4	401-3
2-6	402-1
308-1	403-2
414-1	403-3
308-2	403-4
414-2	403-5
416-1	403-6
416-2	403-8
2-13	403-9
2-16	404-1
2-23	404-2
2-24	404-3
2-25	405-1
2-26	405-2
2-27	410-1
2-28	413-1
201-4	102-3
205-1	102-6
205-2	102-7
205-3	102-8
206-1	102-10
405-1	103-1
405-1	103-2
406-1	103-3
407-1	103-4
408-1	103-5
409-1	301-1
411-1	301-3
415-1	301-2
418-1	303-1
2-7	303-3
2-8	303-4
2-19	303-5
2-21	306-2
2-30	306-3
401-1	306-4
401-2	306-5

Clique na tag do indicador para ir direto ao assunto

e parceiros por meio de treinamentos, divulgação de normativos internos, comunicações institucionais e cláusulas contratuais.

Incorporação de compromissos de políticas GRI 2-24

A Vice-Presidência de Gente, Tecnologia e ESG supervisiona a incorporação dos compromissos da organização vinculados à alguns temas sociais e de clima, especialmente relacionados às Políticas de Responsabilidade Social, Direitos Humanos, DE&I e Mudança do Clima e Transição Energética. Para garantir a eficácia da implementação, a Vibra adota medidas como metas claras, definição de responsabilidades, comunicação eficiente, acompanhamento contínuo, colaboração entre equipes e avaliações periódicas.

A integração desses compromissos nas estratégias, políticas e operações ocorre por meio de metas alinhadas, treinamentos, comunicação interna, procedimentos operacionais, avaliação de impacto e relatórios transparentes. Nas relações de negócios, a implementação inclui cláusulas contratuais, capacitações, auditorias, monitoramento e melhorias contínuas.

A Vibra também oferece treinamentos específicos, incluindo a Trilha de Integridade com cinco treinamentos obrigatórios. Outros treinamentos relevantes são o de Compliance Empresarial e Conscientização em Segurança da Informação; o curso de Regras de Ouro, para segurança; o curso EaD ESG; e outras trilhas voltadas à sustentabilidade, liderança, segurança e meio ambiente, diversidade, combate à discriminação, ética, responsabilidade social e inclusão.

Na Comerc, são oferecidos treinamentos obrigatórios para a implementação dos compromissos, incluindo o Treinamento Anual de Compliance para todos os colaboradores, disponível na universidade corporativa, além de treinamentos obrigatórios aplicáveis aos novos colaboradores conforme o período de ingresso na Companhia.

Processos para reparar impactos negativos GRI 2-25

Os processos seguidos pela Vibra para reparar impactos negativos estão descritos na [página 69](#). No caso da Comerc, a empresa possui compromissos formais e mecanismos estruturados para identificar, mitigar e reparar impactos negativos decorrentes de suas atividades. Centralizado no Programa de Integridade e na área de Compliance, o processo de reparação envolve recomendações técnicas para resolver irregularidades, aplicação de medidas disciplinares e ações de cuidado com o capital humano, como a realocação de vítimas ou o acolhimento em casos de deterioração do ambiente laboral. A organização estende esse rigor à gestão de riscos financeiros, reputacionais e de saúde e segurança, exigindo que fornecedores e parceiros cumpram normas trabalhistas e de direitos humanos sob pena de rescisão contratual.

O registro desses impactos é viabilizado por um Canal de Ética disponível 24 horas por dia, 7 dias por semana, em português, acessível a públicos internos e externos. Embora os *stakeholders* não participem diretamente da concepção ou melhoria desses mecanismos — atuando majoritariamente na operação e no fornecimento de sugestões pontuais —, o sistema garante transparência ao permitir o acompanhamento das denúncias e assegurar um feedback formal ao final de cada

apuração. A eficácia desse fluxo é rastreada por indicadores de volume, tipologia e prazos, embora a satisfação dos usuários ainda não seja mensurada devido a limitações das ferramentas atuais.

Em 2025, a Companhia registrou um total de 45 queixas, focadas principalmente em infrações laborais, conflitos de interesses, desvios de comportamento e fraudes. Do total de casos processados no período (incluindo os residuais de 2024), todas as manifestações foram encaminhadas para tratamento: 27 permaneciam em fase de apuração, 29 foram encerradas sem necessidade de reparação (por serem consideradas improcidentes ou arquivadas) e 5 casos foram solucionados com a devida reparação após serem julgados procedentes ou parcialmente procedentes.

Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações GRI 2-26

Os mecanismos para aconselhamento de preocupações na Vibra estão descritos na [página 69](#). Na Comerc, o Canal de Ética é disponibilizado pelo endereço <https://www.contatoseguro.com.br/pt/comerc/> e pelo telefone [0800-810-8765](tel:0800-810-8765).

Conformidade com leis e regulamentos GRI 2-27

A Vibra não esteve envolvida, em 2025, em casos significativos de não conformidade ambiental (situações nas quais as multas são superiores a R\$ 5 milhões). No entanto, foram aplicadas 07 multas, totalizando o valor de R\$728.549,89.

Além disso, ao longo do exercício de 2025, a Vibra não recebeu multas ou sanções significativas por

não conformidade com leis e regulamentos trabalhistas. A organização considera significativas as penalidades avaliadas individualmente e com valor superior a R\$ 200.000,00.

A Comerc, ao longo do exercício de 2025, não recebeu multas ou sanções significativas por não conformidade com leis e regulamentos. A organização considera significativos apenas casos tipificados como penais ou classificados como gravíssimos conforme a legislação aplicável.

Participação em associações GRI 2-28

A lista de organizações das quais a Vibra participa está descrita na [página 77](#). Já a Comerc participa de associações estratégicas nacionais, incluindo a Associação Brasileira dos Comercializadores de Energia (Abraceel), a Associação Brasileira de Geração Distribuída (ABGD), a Associação Brasileira de Energia Eólica e Novas Tecnologias (ABEEólica), e a Associação da Indústria de Cogeração de Energia (Cogen). Além disso, integra a Associação Brasileira dos Produtores Independentes de Energia Elétrica (Apine), a Associação Brasileira das Empresas de Serviços de Conservação de Energia (Abesco) e a American Chamber of Commerce (Amcham). A BR Mania participa da Associação Brasileira de Franchising (ABF).

Setor de extração e processamento mineral – óleo e gás – refino e comercialização | Integridade e transparência de preços EM-RM-520a.1

A Vibra não registrou perdas monetárias decorrentes de processos judiciais associados à fixação ou manipulação de preços em 2024 e 2025.

Menu de indicadores

- 2-4 401-3
- 2-6 402-1
- 308-1 403-2
- 414-1 403-3
- 308-2 403-4
- 414-2 403-5
- 416-1 403-6
- 416-2 403-8
- 2-13 403-9
- 2-16 404-1
- 2-23 404-2
- 2-24 404-3
- 2-25 405-1
- 2-26 405-2
- 2-27 410-1
- 2-28 413-1
- 201-4 102-3
- 205-1 102-6
- 205-2 102-7
- 205-3 102-8
- 206-1 102-10
- 405-1 103-1
- 405-1 103-2
- 406-1 103-3
- 407-1 103-4
- 408-1 103-5
- 409-1 301-1
- 411-1 301-3
- 415-1 301-2
- 418-1 303-1
- 2-7 303-3
- 2-8 303-4
- 2-19 303-5
- 2-21 306-2
- 2-30 306-3
- 401-1 306-4
- 401-2 306-5

Setor de extração e processamento mineral – óleo e gás – refino e comercialização | Gestão do ambiente legal e regulatório EM-RM-530a.1

A Vibra atua de forma proativa em consultas públicas e debates de políticas, com foco em fatores ambientais e sociais que impactam o setor, como a participação de combustíveis renováveis na matriz energética. Em 2025, destacou-se na regulamentação do combustível sustentável de aviação (SAF) e na implementação da Lei nº 15.082/2024, que reforça a aplicação da Lei do RenovaBio para garantir o cumprimento das metas de descarbonização.

Apoio financeiro recebido do governo GRI 201-4

A Vibra recebeu o valor total de R\$ 12.993.351, referente a benefícios e créditos fiscais de ICMS, principalmente para comercialização de etanol. Não houve apoio de outros países e nenhum governo é acionista da Companhia.

Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção GRI 205-1

Em 2025, 100% das unidades operacionais da Vibra foram submetidas a avaliações internas que, além dos aspectos operacionais, consideraram a exposição a possíveis riscos de fraude e corrupção nas atividades das unidades. Complementarmente, a Companhia mantém 12 controles diretamente relacionados às regras anticorrupção, que abrangem avaliação de integridade de contrapartes e fornecedores, inclusive de alto risco, interações com agentes públicos e treinamentos do Programa de Integridade.

A Vibra classifica o risco de Fraude e Corrupção como de alta criticidade e realiza seu tratamento por meio desses controles, incluindo avaliações de integridade, monitoramento das ações de integridade e reporte periódico à alta administração sobre denúncias relacionadas ao tema, reforçando seu compromisso com a ética, a transparência e a governança corporativa. Considerando a avaliação do processo executado nas unidades operacionais, o risco principal seria desvio de produtos. Todavia, na avaliação em questão não houve materialização desse risco. A BR Mania não submeteu suas operações a avaliações sobre riscos relacionados à corrupção no período de 2025. Já a Comerc realiza avaliações de riscos relacionados à corrupção no âmbito de sua governança, gestão de riscos e Programa de Integridade, contemplando a identificação, análise e monitoramento desses riscos em processos, operações, novos negócios e no relacionamento com terceiros, incluindo fornecedores

e parceiros. A avaliação é conduzida de forma corporativa e abrange as operações da Companhia, incluindo interações com agentes públicos e demais atividades relevantes.

Número total e percentual de membros da governança que foram comunicados e treinados sobre políticas e procedimentos de combate à corrupção GRI 205-2

Em 2025, o universo dos membros de governança era composto por 17 membros e 100% deles foram comunicados e treinados sobre políticas e procedimentos de combate à corrupção. O mesmo ocorreu em 2024, quando a totalidade (100%) dos 15 membros foram comunicados e treinados sobre políticas e procedimentos de combate à corrupção. Em 2023, os treinamentos alcançaram 29,4% dos 17 membros da governança, enquanto 100% deles receberam comunicação sobre os temas.

Número e percentual de empregados que foram comunicados e treinados sobre políticas e procedimentos de combate à corrupção, por região GRI 205-2

	VIBRA				CONSOLIDADO			
	2023		2024		2025		2025*	
	Comunicados	Treinados	Comunicados	Treinados	Comunicados	Treinados	Comunicados	Treinados
Brasil								
Número total de empregados no ano	3.526		3.815		3.785		5.450	
Número total de empregados comunicados/treinados	3.526	3.310	3.781	3.781	3.731	3.731	3.787	3.787
Percentual de empregados comunicados/treinados (%)	100	93,9	99,1	99,1	99	99	69,5	69,5

* Em 2025, o curso de Prevenção à Corrupção estava disponível apenas para Vibra Energia e BR Mania. Foram considerados comunicados todos aqueles que fizeram o curso.

+ Clique na tag do indicador para ir direto ao assunto

Número e percentual de empregados que foram comunicados e treinados sobre políticas e procedimentos de combate à corrupção, por categoria funcional [GRI 205-2](#)

VIBRA				CONSOLIDADO			
2023		2024		2025		2025**	
Comunicados	Treinados	Comunicados	Treinados	Comunicados	Treinados	Comunicados	Treinados
Presidente							
Número total de empregados	1	1		1		1	
Número total de empregados comunicados/treinados	1	1	1	1	1	1	1
Percentual de empregados comunicados/treinados (%)	100	100	100	100	100	100	100
Vice-presidente							
Número total de empregados	8	8		9		13	
Número total de empregados comunicados/treinados	9	5	8	8	9	9	9
Percentual de empregados comunicados/treinados (%)	100	63	100	100	100	69	69
Diretor							
Número total de empregados	33	45		38		57	
Número total de empregados comunicados/treinados	33	27	43	43	37	37	37
Percentual de empregados comunicados/treinados (%)	100	82	96	96	97	65	65
Gerente executivo*							
Número total de empregados	22	18		-		-	
Número total de empregados comunicados/treinados	22	18	18	18	-	-	-
Percentual de empregados comunicados/treinados (%)	100	82	100	100	-	-	-
Gerente							
Número total de empregados	122	155		151		232	
Número total de empregados comunicados/treinados	122	113	153	153	150	156	156
Percentual de empregados comunicados/treinados (%)	100	93	99	99	99	67	67
Coordenador							
Número total de empregados	62	141		112		198	
Número total de empregados comunicados/treinados	62	58	141	141	111	114	114
Percentual de empregados comunicados/treinados (%)	100	93	100	100	99	58	58

Menu de indicadores

- 2-4401-3
- 2-6402-1
- 308-1403-2
- 414-1403-3
- 308-2403-4
- 414-2403-5
- 416-1403-6
- 416-2403-8
- 2-13403-9
- 2-16404-1
- 2-23404-2
- 2-24404-3
- 2-25405-1
- 2-26405-2
- 2-27410-1
- 2-28413-1
- 201-4102-3
- 205-1102-6
- 205-2102-7
- 205-3102-8
- 206-1102-10
- 405-1103-1
- 405-1103-2
- 406-1103-3
- 407-1103-4
- 408-1103-5
- 409-1301-1
- 411-1301-3
- 415-1301-2
- 418-1303-1
- 2-7303-3
- 2-8303-4
- 2-19303-5
- 2-21306-2
- 2-30306-3
- 401-1306-4
- 401-2306-5



Clique na tag do indicador para ir direto ao assunto

VIBRA					CONSOLIDADO			
2023		2024		2025		2025**		
	Comunicados	Treinados	Comunicados	Treinados	Comunicados	Treinados	Comunicados	Treinados
Superintendente*								
Número total de empregados	44		-		-		-	
Número total de empregados comunicados/treinados	44	44	-	-	-	-	-	-
Percentual de empregados comunicados/treinados (%)	100	100	-	-	-	-	-	-
Colaborador sem cargo de liderança								
Número total de empregados	3.234		3.447		3.474		4.949	
Número total de empregados comunicados/treinados	3.234	3.045	3.417	3.417	3.423	3.423	3.470	3.470
Percentual de empregados comunicados/treinados (%)	100	94	99	99	99	99	70	70

* A categoria Superintendente passou a ser agrupada na categoria Coordenador e a categoria Gerente Executivo deixou de existir.
** Em 2025, o curso de Prevenção à Corrupção estava disponível apenas para Vibra Energia e BR Mania.
Foram considerados comunicados todos aqueles que fizeram o curso.

A Comerc conta com um plano de treinamen-
to que busca alcançar todos os colaboradores.
Todos os novos colaboradores são submetidos
à integração de *compliance*, durante a qual são
instruídos acerca do Código de Ética, normativos
e processos internos da empresa e informados
sobre o Canal de Ética e seu funcionamento.

Além disso, foi disponibilizado, na universidade
corporativa da Companhia, o curso Integridade
em Ação obrigatório e aplicável a todos os co-
laboradores. Ele aborda temas como Código de
Ética, conflitos de interesses, análise de terceiros,
dentre outros.

Assim como nos anos anteriores, em 2025, Vibra,
BR Mania e Comerc não tiveram casos de cor-
rupção envolvendo agentes públicos. Os casos
confirmados de irregularidades envolvendo
colaboradores das empresas referiram-se a si-
tuações de falsificação de documentos, conflitos
de interesses, desvio de ativos monetários, uso
indevido de recursos da Companhia e fraude em
processos de contratação.

O número de colaboradores punidos é inferior
ao total de casos confirmados porque, em uma
ocorrência, o responsabilizado já não integrava o
quadro da empresa; em dois casos não foi apli-
cada medida disciplinar; e em dois casos foram
identificadas responsabilidades de terceiros.
Entre as medidas adotadas, houve cinco desliga-
mentos por justa causa e cinco sem justa cau-
sa, sendo que apenas um dos punidos ocupava
cargo de liderança.

Também houve rescisão ou não renovação de
contratos da Vibra com parceiros de negócios
em razão de fraudes confirmadas, envolvendo
fornecedores e clientes, totalizando quatro con-
tratos cancelados em 2025. Esses cancelamentos
ocorreram após a identificação de conluio entre
empregados e empresas parceiras para execução
de esquema fraudulento.

As empresas responsabilizadas nos casos foram
alvo de processos judiciais, somando cinco ações
em 2025, sendo uma com sentença procedente e
quatro em fase de citação. Além disso, cinco ex-co-
laboradores são alvo de ações judiciais movidas
pela organização por casos de fraude confirmados.

Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas GRI 205-3

CONSOLIDADO	2023	2024	2025
Número total de casos confirmados de corrupção	13	7	13
Número total de empregados que foram demitidos ou punidos por corrupção	6	7	9
Número total de casos confirmados em que contratos com parceiros comerciais foram rescindidos ou não renovados em decorrência de violações relacionadas à corrupção	0	0	4

Menu de indicadores

- 2-4 401-3
- 2-6 402-1
- 308-1 403-2
- 414-1 403-3
- 308-2 403-4
- 414-2 403-5
- 416-1 403-6
- 416-2 403-8
- 2-13 403-9
- 2-16 404-1
- 2-23 404-2
- 2-24 404-3
- 2-25 405-1
- 2-26 405-2
- 2-27 410-1
- 2-28 413-1
- 201-4 102-3
- 205-1 102-6
- 205-2 102-7
- 205-3 102-8
- 206-1 102-10
- 405-1 103-1
- 405-1 103-2
- 406-1 103-3
- 407-1 103-4
- 408-1 103-5
- 409-1 301-1
- 411-1 301-3
- 415-1 301-2
- 418-1 303-1
- 2-7 303-3
- 2-8 303-4
- 2-19 303-5
- 2-21 306-2
- 2-30 306-3
- 401-1 306-4
- 401-2 306-5

Clique na tag do indicador para ir direto ao assunto

Menu de indicadores

- 2-4 401-3
- 2-6 402-1
- 308-1 403-2
- 414-1 403-3
- 308-2 403-4
- 414-2 403-5
- 416-1 403-6
- 416-2 403-8
- 2-13 403-9
- 2-16 404-1
- 2-23 404-2
- 2-24 404-3
- 2-25 405-1
- 2-26 405-2
- 2-27 410-1
- 2-28 413-1
- 201-4 102-3
- 205-1 102-6
- 205-2 102-7
- 205-3 102-8
- 206-1 102-10
- 405-1 103-1
- 405-1 103-2
- 406-1 103-3
- 407-1 103-4
- 408-1 103-5
- 409-1 301-1
- 411-1 301-3
- 415-1 301-2
- 418-1 303-1
- 2-7 303-3
- 2-8 303-4
- 2-19 303-5
- 2-21 306-2
- 2-30 306-3
- 401-1 306-4
- 401-2 306-5

Clique na tag do indicador para ir direto ao assunto

Concorrência desleal GRI 206-1

A Vibra possui quatro ações judiciais pendentes relacionadas a concorrência desleal, truste e monopólio, incluindo dois processos judiciais (nº 1027062-51.2019.4.01.3400 e nº 1004024-68.2023.4.01.3400) e dois Processos Administrativos Sancionadores no Cade (nº 08012.005799/2003-54 e nº 08700.004860/2018-74).

Percentual de indivíduos que integram os órgãos de governança da organização, por gênero GRI 405-1

CONSOLIDADO	2023	2024	2025
Homens	90	100	100
Mulheres	10	0	0

Nota: Referente à composição do Conselho de Administração entre abril de 2025 e abril de 2026.

Percentual de indivíduos que integram os órgãos de governança da organização, por faixa etária GRI 405-1

CONSOLIDADO	2023	2024	2025
Abaixo de 30 anos	0,00	0,00	0,00
Entre 30 e 50 anos	10,00	12,5	0,00
Acima de 50 anos	90,00	87,5	100

Nota: Referente à composição do Conselho de Administração entre abril de 2025 e abril de 2026.

Casos de discriminação GRI 406-1

A Vibra registrou três casos de discriminação em 2025 e a BR Mania, um caso. Todos os quatro foram analisados, tratados e resolvidos. Todos os colaboradores envolvidos foram desligados e em um caso, que envolvia prestador de serviços, foi solicitada a substituição do profissional. Além disso, a organização acompanha os resultados por meio de processos rotineiros de gestão interna. Na Comerc, não ocorreram casos de discriminação em 2025.

Setor de bens e consumo – varejistas e distribuidores multilines e especializados | Práticas trabalhistas CG-MR-310a.3

Na Vibra, as perdas monetárias decorrentes de processos judiciais associados a violações de direitos trabalhistas totalizaram R\$ 35.206.201,72 em 2023, R\$ 22.588.930,00 em 2024 e R\$ 44.846.902,16 em 2025. Em 2023, R\$ 8.314.629,16 decorreram de ações propostas por colaboradores vinculados a empresas contratadas da Vibra— como isonomia, serviços, obras e motoristas — e R\$ 26.891.572,56 de colaboradores próprios. Em 2024, R\$ 4.440.682,05 corresponderam a ações de colaboradores indiretos e R\$ 18.148.247,95 a colaboradores próprios. Em 2025, R\$ 12.643.043,11 se referiram a prestadores indiretos e R\$ 32.203.859,05 a colaboradores próprios.

Na BR Mania, não houve perda por pagamento de processos trabalhistas.

A organização informa que conduz seus negócios conforme a legislação trabalhista e de saúde e segurança do trabalho e adota medidas contínuas de aprimoramento de políticas e procedimentos para reduzir condenações, prevenir conflitos e promover um ambiente de trabalho seguro e respeitoso.

Setor de bens e consumo – varejistas e distribuidores multilines e especializados | Diversidade e inclusão da força de trabalho CG-MR-330a.2

Na Vibra e BR Mania, não houve, em 2024 e 2025, perdas monetárias decorrentes de processos judiciais associados à discriminação.

Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco GRI 407-1

A Vibra não possui operações e desconhece casos de fornecedores com riscos de violação do direito dos trabalhadores de exercer liberdade sindical ou negociação coletiva. O Código de Conduta Ética reconhece o direito à livre associação a atividades sindicais, respeitando e resguardando os direitos de todos. Ainda, no Código de Conduta para Terceiros, a Companhia orienta os parceiros a reconhecer a liberdade de associação dos colaboradores e respeitar as leis e os instrumentos normativos coletivos que protegem esses direitos. A Comerc também não possui operações ou fornecedores que apresentem riscos de violação ao direito de liberdade sindical ou de negociação coletiva.

Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil GRI 408-1

A Vibra identificou potencial risco de trabalho infantil em fornecedores de biocombustíveis devido à natureza das atividades agrícolas em culturas como cana-de-açúcar, soja e milho. Esse risco é maior em áreas rurais do Brasil, onde a pobreza e a falta de acesso à educação, somadas à fiscalização limitada,

aumentam a vulnerabilidade de crianças e adolescentes, especialmente em períodos de plantio e colheita, quando há alta demanda por mão de obra.

Para mitigar esses riscos, a Vibra adota uma política de não tolerância ao trabalho infantil, refletida no Código de Conduta para Terceiros. Também inclui cláusulas contratuais exigindo respeito aos direitos humanos, oferece canais de denúncia, fiscaliza contratos, realiza visitas a fornecedores e aplica formulários de autoavaliação sobre responsabilidade social.

Em 2025, não houve registros, reclamações ou autuações relacionadas a trabalho infantil.

Operações e fornecedores com risco significativo de trabalho forçado ou análogo ao escravo GRI 409-1

A Vibra não identificou operações com risco de trabalho forçado ou análogo ao escravo, mas reconhece esse risco na cadeia de fornecedores, especialmente nos setores de biocombustíveis, construção civil e transportadoras. No setor de biocombustíveis, a alta demanda por mão de obra nas lavouras pode levar a jornadas exaustivas e condições precárias. Na construção civil, há risco de exploração com jornadas excessivas e alojamentos inadequados, já nas transportadoras há o risco de jornadas excessivas e condições degradantes como, por exemplo, falta de acesso à sanitários e alimentação adequada. Em 2025, não houve registros procedentes, autuações ou fiscalizações relacionadas a essas práticas. A empresa mantém compromisso com a legislação trabalhista e com os princípios de direitos humanos, por meio de sua Política de Direitos Humanos, Código de Conduta Ética e Código de Conduta para Terceiros, que proíbem trabalho infantil, forçado ou

degradante, tráfico de pessoas e exploração, as-segurando monitoramento e prevenção em toda a cadeia de valor, incluindo o uso da “Lista Suja” do Ministério do Trabalho e Emprego.

Casos de violação de direitos de povos indígenas GRI 411-1

Assim como nos dois últimos anos, em 2025, não houve registro de casos de violação de direitos dos povos indígenas relacionados às operações da Vibra nem da Comerc.

Contribuições políticas GRI 415-1

O Código de Conduta Ética da Vibra veda contribuições financeiras ou doações de qualquer espécie para políticos em exercício de mandato ou não, candidatos em disputas eleitorais e partidos políticos.

Queixas comprovadas relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes GRI 418-1

Assim como em 2023 e 2024, em 2025, Vibra, Comerc e BR Mania não registraram nenhuma reclamação ou incidente comprovado relacionado à violação da privacidade ou a vazamento, furto ou perda de dados de clientes nos canais disponibilizados para esse fim, ou seja, Formulário de Requisição do Titular de Dados Pessoais, Canal de Ética e canais externos. A empresa também não recebeu nenhuma notificação da Agência Nacional de Proteção de Dados (ANPD) referente a incidentes envolvendo violações de dados pessoais ou qualquer outra infração às normativas da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD).

Nossa gente

Número total de empregados por região e gênero GRI 2-7

VIBRA	2023			2024			2025		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Norte	176	45	221	169	49	218	149	52	201
Nordeste	414	94	508	408	102	510	388	92	480
Centro-Oeste	188	40	228	251	46	297	249	49	298
Sudeste	1.543	822	2.365	1.610	973	2.583	1.612	988	2.600
Sul	164	40	204	165	41	206	162	44	206
Total	2.485	1.041	3.526	2.603	1.211	3.814	2.560	1.225	3.785

Nota 1: Não há registros de empregados contratados por tempo determinado e em jornada parcial; todos possuem contrato por prazo indeterminado e trabalham em jornada integral. Além disso, todos os empregados possuem garantia de carga horária.
Nota 2: A organização contabiliza o número total de empregados por contagem direta, considerando dados do fim do período de relato.

Número total de empregados por região e gênero GRI 2-7

COMERC	2025		
	Homens	Mulheres	Total
Norte	2	1	3
Nordeste	62	4	66
Centro-Oeste	0	0	0
Sudeste	566	298	854
Sul	16	14	31
Total	646	317	953

Nota 1: Não há registros de empregados contratados por tempo determinado e em jornada parcial; todos possuem contrato por prazo indeterminado e trabalharam em jornada integral. Além disso, todos os empregados possuem garantia de carga horária.
Nota 2: A organização contabiliza o número total de empregados por contagem direta, considerando dados do fim do período de relato.

Menu de indicadores

- 2-4401-3
- 2-6402-1
- 308-1403-2
- 414-1403-3
- 308-2403-4
- 414-2403-5
- 416-1403-6
- 416-2403-8
- 2-13403-9
- 2-16404-1
- 2-23404-2
- 2-24404-3
- 2-25405-1
- 2-26405-2
- 2-27410-1
- 2-28413-1
- 201-4102-3
- 205-1102-6
- 205-2102-7
- 205-3102-8
- 206-1102-10
- 405-1103-1
- 405-1103-2
- 406-1103-3
- 407-1103-4
- 408-1103-5
- 409-1301-1
- 411-1301-3
- 415-1301-2
- 418-1303-1
- 2-7303-3
- 2-8303-4
- 2-19303-5
- 2-21306-2
- 2-30306-3
- 401-1306-4
- 401-2306-5

Clique na tag do indicador para ir direto ao assunto

Menu de indicadores

- 2-4401-3
- 2-6402-1
- 308-1403-2
- 414-1403-3
- 308-2403-4
- 414-2403-5
- 416-1403-6
- 416-2403-8
- 2-13403-9
- 2-16404-1
- 2-23404-2
- 2-24404-3
- 2-25405-1
- 2-26405-2
- 2-27410-1
- 2-28413-1
- 201-4102-3
- 205-1102-6
- 205-2102-7
- 205-3102-8
- 206-1102-10
- 405-1103-1
- 405-1103-2
- 406-1103-3
- 407-1103-4
- 408-1103-5
- 409-1301-1
- 411-1301-3
- 415-1301-2
- 418-1303-1
- 2-7303-3
- 2-8303-4
- 2-19303-5
- 2-21306-2
- 2-30306-3
- 401-1306-4
- 401-2306-5

Número total de empregados por região e gênero GRI 2-7

CONSOLIDADO			2025
	Homens	Mulheres	Total
Norte	153	53	206
Nordeste	458	99	557
Centro-Oeste	252	49	301
Sudeste	2.668	1.471	4.192
Sul	185	62	247
Total	3.716	1.734	5.450

Nota 1: Todos os empregados possuem garantia de carga horária.
Nota 2: A organização contabiliza o número total de empregados por contagem direta, considerando dados do fim do período de relato.

Número total de empregados por tipos de contrato e gênero GRI 2-7

CONSOLIDADO			2025
	Permanentes	Temporários	Total
Homens	3.694	22	3.716
Mulheres	1.718	16	1.734
Total	5.412	38	5.450

Número total de empregados por tipos de contrato e gênero GRI 2-7

Comerc

Não há registros de empregados contratados por tempo determinado e em jornada parcial; todos possuem contrato por prazo indeterminado e trabalham em jornada integral. Além disso, todos os empregados possuem garantia de carga horária.

Número total de empregados por tipos de contrato e gênero GRI 2-7

VIBRA			2023	2024			2025		
	Permanentes	Temporários	Total	Permanentes	Temporários	Total	Permanentes	Temporários	Total
Homens	2.474	11	2.485	2.569	34	2.603	2.538	22	2.560
Mulheres	1.032	9	1.041	1.190	21	1.211	1.209	16	1.225
Total	3.506	20	3.526	3.759	55	3.814	3.747	38	3.785

Número total de empregados por tipos de contratos e região GRI 2-7

VIBRA			2023	2024			2025		
	Permanentes	Temporários	Total	Permanentes	Temporários	Total	Permanentes	Temporários	Total
Norte	218	3	221	217	1	218	200	1	201
Nordeste	506	2	508	503	7	510	477	3	480
Centro-Oeste	227	1	228	295	2	297	297	1	298
Sudeste	2.351	14	2.365	2.541	42	2.583	2.567	33	2.600
Sul	204	0	204	203	3	206	206	0	206
Total	3.506	20	3.526	3.759	55	3.814	3.747	38	3.785

Número total de empregados por tipos de contratos e região GRI 2-7

CONSOLIDADO			2025
	Permanentes	Temporários	Total
Norte	205	1	206
Nordeste	554	3	557
Centro-Oeste	300	1	301
Sudeste	4.106	33	4.139
Sul	247	0	247
Total	5.412	38	5.450

Trabalhadores que não são empregados GRI 2-8

		VIBRA	COMERC	CONSOLIDADO
	2023	2024	2025	2025
Estagiário	117	141	144	171
Aprendiz	47	62	60	86
Total	164	203	204	257

Nota 1: A organização contabiliza o número total de empregados por contagem direta, considerando dados do fim do período de relato.



Clique na tag do indicador para ir direto ao assunto

Menu de indicadores

- 2-4401-3
- 2-6402-1
- 308-1403-2
- 414-1403-3
- 308-2403-4
- 414-2403-5
- 416-1403-6
- 416-2403-8
- 2-13403-9
- 2-16404-1
- 2-23404-2
- 2-24404-3
- 2-25405-1
- 2-26405-2
- 2-27410-1
- 2-28413-1
- 201-4102-3
- 205-1102-6
- 205-2102-7
- 205-3102-8
- 206-1102-10
- 405-1103-1
- 405-1103-2
- 406-1103-3
- 407-1103-4
- 408-1103-5
- 409-1301-1
- 411-1301-3
- 415-1301-2
- 418-1303-1
- 2-7303-3
- 2-8303-4
- 2-19303-5
- 2-21306-2
- 2-30306-3
- 401-1306-4
- 401-2306-5

Políticas de remuneração GRI 2-19

A supervisão do processo de determinação da remuneração é realizada pelo comitê de Governança, Pessoas e Remuneração. A Vibra adota um modelo de remuneração para a alta liderança e o Conselho de Administração, dividido em parte fixa e variável. As definições seguem o estabelecido pela Política de Remuneração da Alta Administração e Vice-Presidentes da Vibra.

A remuneração fixa considera a função, o tempo dedicado e a competência dos executivos. A alta liderança é elegível a incentivos variáveis de curto e longo prazo. O Incentivo de Curto Prazo (ICP) está ligado ao desempenho da empresa, com metas estratégicas financeiras, de mercado, eficiência e ESG. O pagamento é calculado com base na remuneração fixa e no alcance das metas definidas pelo Conselho de Administração.

A remuneração variável do CEO é determinada, no incentivo de curto prazo, por indicadores de desempenho corporativos definidos anualmente, que em 2025 incluíram: diversidade de negros e mulheres na liderança e alta liderança, equidade salarial entre homens e mulheres nos cargos de gerentes executivos, diretores e vice-presidentes, e o NPS de clientes. As métricas financeiras vinculadas à remuneração variável do CEO são a Margem Ebitda e o ROIC.

Já o Incentivo de Longo Prazo (ILP) busca garantir a sustentabilidade do negócio, fomentar a retenção de talentos e alinhar os interesses entre executivos e acionistas. Ele inclui diferentes modelos, como Opção de Compra de Ações, Ações Restritas e Performance Shares, cada um com regras específicas

de concessão e carência. Já para os membros do Conselho de Administração a Vibra oferece apenas incentivo de longo prazo, com outorgas do Plano de Stock Options, sem metas atreladas.

A Companhia oferece, ainda, plano de saúde, previdência privada, seguro de vida, seguro-viagem, veículo e passagens aéreas, entre outros benefícios. Não há política específica para bônus de atração ou pagamentos de rescisão, sendo os casos tratados individualmente. Os benefícios pós-emprego incluem plano de previdência e, para diretores não estatutários regidos pela CLT, auxílio-alimentação e FGTS. Em linha com as melhores práticas internacionais de governança e com as diretrizes da SEC, a Companhia adota Política de Clawback aplicável à remuneração variável da alta administração, reforçando a mitigação de riscos, a disciplina de capital humano e a robustez do seu *framework* de governança, fatores que contribuem positivamente para a avaliação da Companhia por investidores institucionais e pelas principais agências de *proxy advisors*.

Proporção entre a remuneração total anual do indivíduo mais bem pago da organização e a remuneração total anual média de todos os empregados (excluindo-se o mais bem pago) GRI 2-21

VIBRA	2023	2024	2025
	73,62	102,72	126,74

Nota: a Comerc considera os dados de remuneração como informações sensíveis.

Proporção entre o aumento percentual na remuneração total anual do indivíduo mais bem pago da organização e o aumento percentual médio na remuneração total anual de todos os empregados (excluindo-se o mais bem pago) GRI 2-21

VIBRA	2023	2024	2025
	6,00	14,67	45,81

Nota: a Comerc considera os dados de remuneração como informações sensíveis.

CG-MR-310a.1 - BR Mania - setor de bens e consumo - varejistas e distribuidores multilines e especializados | Práticas trabalhistas

Salário médio por hora e percentual de funcionários da loja ganhando salário mínimo, por região CG-MR-310a.1	
Salário médio por hora	10,87
Percentual de funcionários da loja ganhando salário-mínimo, por região	0,00*

* Todos os funcionários das lojas BR Mania ganham acima do salário mínimo brasileiro.

Acordos de negociação coletiva GRI 2-30

Na Vibra, 100% da força de trabalho estava coberta por acordos de negociação coletiva em 2025, conforme a Convenção Coletiva de Trabalho, bem como nos dois anos anteriores. A Vibra reafirma, em seu Código de Conduta Ética, o respeito à liberdade de associação sindical.

A Comerc apresenta uma cobertura quase integral de sua força de trabalho por acordos de negociação coletiva, registrando 100% em 2024 e uma leve variação para 99,80% em 2025. Essa pequena diferença percentual é justificada por uma transição estrutural no quadro de funcionários após a aquisição pela Vibra. Anteriormente, a companhia possuía estatutários e sócios-diretores cujas condições de trabalho eram regidas por contratos específicos, não estando vinculadas a acordos coletivos padrão. No entanto, após o processo de integração e mudanças administrativas, restaram apenas dois profissionais nessa condição excepcional.



Clique na tag do indicador para ir direto ao assunto

Menu de indicadores

- 2-4
- 401-3
- 2-6
- 402-1
- 308-1
- 403-2
- 414-1
- 403-3
- 308-2
- 403-4
- 414-2
- 403-5
- 416-1
- 403-6
- 416-2
- 403-8
- 2-13
- 403-9
- 2-16
- 404-1
- 2-23
- 404-2
- 2-24
- 404-3
- 2-25
- 405-1
- 2-26
- 405-2
- 2-27
- 410-1
- 2-28
- 413-1
- 201-4
- 102-3
- 205-1
- 102-6
- 205-2
- 102-7
- 205-3
- 102-8
- 206-1
- 102-10
- 405-1
- 103-1
- 405-1
- 103-2
- 406-1
- 103-3
- 407-1
- 103-4
- 408-1
- 103-5
- 409-1
- 301-1
- 411-1
- 301-3
- 415-1
- 301-2
- 418-1
- 303-1
- 2-7
- 303-3
- 2-8
- 303-4
- 2-19
- 303-5
- 2-21
- 306-2
- 2-30
- 306-3
- 401-1
- 306-4
- 401-2
- 306-5

Clique na tag do indicador para ir direto ao assunto

Número total e taxa de novas contratações de empregados por faixa etária GRI 401-1

VIBRA		2023		2024		2025	
	Contratações	Taxa de novas contratações	Contratações	Taxa de novas contratações	Contratações	Taxa de novas contratações	
Abaixo de 30 anos	119	35,52	155	42,01	157	41,87	
Entre 30 e 50 anos	386	14,37	453	15,66	352	12,23	
Acima de 50 anos	28	5,54	37	6,69	21	3,95	
Total	533	15,12	645	16,91	530	14,00	

Número total e taxa de novas contratações de empregados por gênero GRI 401-1

VIBRA		2023		2024		2025	
	Contratações	Taxa de novas contratações	Contratações	Taxa de novas contratações	Contratações	Taxa de novas contratações	
Homens	379	15,25	386	14,83	330	12,89	
Mulheres	154	14,79	259	21,39	200	16,33	
Total	533	15,12	645	16,91	530	14,00	

Número total e taxa de novas contratações de empregados por região GRI 401-1

VIBRA		2023		2024		2025	
	Contratações	Taxa de novas contratações	Contratações	Taxa de novas contratações	Contratações	Taxa de novas contratações	
Norte	22	9,95	26	11,93	19	9,45	
Nordeste	54	10,63	39	7,65	46	9,58	
Centro-Oeste	24	10,53	95	31,99	27	9,06	
Sudeste	414	17,51	468	18,12	421	16,19	
Sul	19	9,31	17	8,25	17	8,25	
Total	533	15,12	645	16,91	530	14,00	

Número total de desligamentos e taxa de rotatividade de empregados por faixa etária GRI 401-1

VIBRA		2023		2024		2025	
	Desligamentos	Taxa de rotatividade	Desligamentos	Taxa de rotatividade	Desligamentos	Taxa de rotatividade	
Abaixo de 30 anos	27	8,00	53	28,18	63	29,33	
Entre 30 e 50 anos	284	10,6	52	8,73	385	12,80	
Acima de 50 anos	66	13,10	274	28,12	128	14,00	
Total	377	10,7	379	13,42	576	14,61	

Número total de desligamentos e taxa de rotatividade de empregados por gênero GRI 401-1

VIBRA		2023		2024		2025	
	Desligamentos	Taxa de rotatividade	Desligamentos	Taxa de rotatividade	Desligamentos	Taxa de rotatividade	
Homens	278	11,22	279	12,77	390	14,06	
Mulheres	99	9,50	100	14,82	186	15,76	
Total	377	10,7	379	13,42	576	14,61	

Número total de desligamentos e taxa de rotatividade de empregados por região GRI 401-1

VIBRA		2023		2024		2025	
	Desligamentos	Taxa de rotatividade	Desligamentos	Taxa de rotatividade	Desligamentos	Taxa de rotatividade	
Norte	32	14,50	23	11,24	30	12,19	
Nordeste	60	11,80	39	7,65	75	12,6	
Centro-Oeste	9	4,00	27	20,54	28	9,23	
Sudeste	256	10,80	276	14,40	422	16,21	
Sul	20	9,80	14	7,52	21	9,22	
Total	377	10,7	379	13,42	576	14,61	

Menu de indicadores

- 2-4401-3
- 2-6402-1
- 308-1403-2
- 414-1403-3
- 308-2403-4
- 414-2403-5
- 416-1403-6
- 416-2403-8
- 2-13403-9
- 2-16404-1
- 2-23404-2
- 2-24404-3
- 2-25405-1
- 2-26405-2
- 2-27410-1
- 2-28413-1
- 201-4102-3
- 205-1102-6
- 205-2102-7
- 205-3102-8
- 206-1102-10
- 405-1103-1
- 405-1103-2
- 406-1103-3
- 407-1103-4
- 408-1103-5
- 409-1301-1
- 411-1301-3
- 415-1301-2
- 418-1303-1
- 2-7303-3
- 2-8303-4
- 2-19303-5
- 2-21306-2
- 2-30306-3
- 401-1306-4
- 401-2306-5



Clique na tag do indicador para ir direto ao assunto

Número total e taxa de novas contratações e desligamentos de empregados por faixa etária [GRI 401-1](#)

COMERC				2025
	Contratações	Taxa de novas contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade
Abaixo de 30 anos	141	42,09	88	34,18
Entre 30 e 50 anos	114	18,91	159	22,64
Acima de 50 anos	6	13,64	14	22,73
Total	261	26,58	261	26,58

Número total e taxa de novas contratações e desligamentos de empregados por gênero [GRI 401-1](#)

COMERC				2025
	Contratações	Taxa de novas contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade
Homens	174	26,93	161	25,93
Mulheres	87	25,89	100	27,83
Total	261	26,58	261	26,58

Número total e taxa de novas contratações e desligamentos de empregados por região [GRI 401-1](#)

COMERC				2025
	Contratações	Taxa de novas contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade
Norte	1	33,33	0	16,67
Nordeste	26	39,39	16	31,82
Centro-Oeste	0	0,00	0	0,00
Sudeste	230	26,08	222	25,62
Sul	4	12,9	23	43,55
Total	261	26,58	261	26,58

Número total e taxa de novas contratações e desligamentos de empregados por faixa etária [GRI 401-1](#)

CONSOLIDADO				2025
	Contratações	Taxa de novas contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade
Abaixo de 30 anos	389	47,50	213	36,75
Entre 30 e 50 anos	646	16,26	685	16,75
Acima de 50 anos	59	8,47	167	16,21
Total	1.094	19,93	1.065	19,66

Número total e taxa de novas contratações e desligamentos de empregados por gênero [GRI 401-1](#)

CONSOLIDADO				2025
	Contratações	Taxa de novas contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade
Homens	699	18,72	697	18,70
Mulheres	395	22,48	368	21,71
Total	1.094	19,93	1.065	19,66

Número total e taxa de novas contratações e desligamentos de empregados por região [GRI 401-1](#)

CONSOLIDADO				2025
	Contratações	Taxa de novas contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade
Norte	20	9,80	30	12,25
Nordeste	72	13,19	91	14,93
Centro-Oeste	27	9,00	28	9,17
Sudeste	954	22,70	872	21,72
Sul	21	8,86	44	13,71
Total	1.094	19,93	1.065	19,66

Menu de indicadores

- 2-4401-3
- 2-6402-1
- 308-1403-2
- 414-1403-3
- 308-2403-4
- 414-2403-5
- 416-1403-6
- 416-2403-8
- 2-13403-9
- 2-16404-1
- 2-23404-2
- 2-24404-3
- 2-25405-1
- 2-26405-2
- 2-27410-1
- 2-28413-1
- 201-4102-3
- 205-1102-6
- 205-2102-7
- 205-3102-8
- 206-1102-10
- 405-1103-1
- 405-1103-2
- 406-1103-3
- 407-1103-4
- 408-1103-5
- 409-1301-1
- 411-1301-3
- 415-1301-2
- 418-1303-1
- 2-7303-3
- 2-8303-4
- 2-19303-5
- 2-21306-2
- 2-30306-3
- 401-1306-4
- 401-2306-5

Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial [GRI 401-2](#)

A Vibra oferece um amplo pacote de benefícios a todos os colaboradores em tempo integral, incluindo seguro de vida, planos de saúde e odontológico para colaboradores e dependentes, auxílio por deficiência ou invalidez, licenças amamentação, casamento e falecimento familiar, previdência privada, empréstimo consignado, atenção primária à saúde, incentivo à atividade física, clube Smiles corporativo, vale-alimentação/ refeição, carta garantia de aluguel, adiantamento salarial, férias remuneradas de 30 dias conforme legislação brasileira, complemento auxílio-doença, Programa de Assistência Especial, benefício educacional para dependentes (creche ao Ensino Médio) e assinatura Solare adicional por tempo de serviço.

O plano de aquisição de ações é exclusivo para cargos de liderança. Todos os benefícios padrão são oferecidos em todas as unidades operacionais da empresa.

Em 2025, com o objetivo de ampliar o conhecimento e facilitar o acesso aos benefícios oferecidos, a Vibra realizou um *roadshow* de benefícios e remuneração, que abrangeu todos os colaboradores da empresa. A iniciativa teve como foco reforçar a comunicação sobre os benefícios disponíveis, esclarecer dúvidas e incentivar a utilização dos programas de saúde e bem-estar, fortalecendo a transparência e o engajamento.

A Comerc oferece seguro de vida, plano de saúde, plano odontológico e auxílio por deficiência ou invalidez a todos os empregados em tempo integral. O pacote de benefícios da VB0224 inclui seguro

de vida (para colaboradores de tempo integral, parcial e temporário) e planos de saúde e odontológico (para colaboradores de tempo integral).

Licença-maternidade/paternidade [GRI 401-3](#)

	VIBRA		COMERC		CONSOLIDADO
	2023	2024	2025	2025	2025
Número total de empregados com direito a tirar licença-maternidade/paternidade					
Homens	2.485	2.603	2.560	646	3.733
Mulheres	1.041	1.211	1.225	336	1.757
Total de empregados que tiraram a licença-maternidade/paternidade no ano vigente					
Homens	97	95	83	19	107
Mulheres	35	32	36	10	51
Total de empregados que retornaram ao trabalho, no período do relatório, após o término da licença-maternidade/paternidade					
Homens	93	96	84	21	110
Mulheres	32	30	41	8	54
Total de empregados que voltaram a trabalhar após a licença-maternidade/paternidade e que ainda estiveram empregados 12 meses após o retorno ao trabalho					
Homens	60	85	95	17	117
Mulheres	49	32	43	11	62
Taxa de retorno					
Homens	100%	100%	100%	100%	100%
Mulheres	100%	100%	100%	100%	100%
Taxa de retenção					
Homens	96%	92%	97%	100%	_*
Mulheres	91%	94%	96%	100%	_*

* Cálculo indisponível por ser o primeiro ano de reporte de VB0224 e BR Mania.



Clique na tag do indicador para ir direto ao assunto

Menu de indicadores

2-4	401-3
2-6	402-1
308-1	403-2
414-1	403-3
308-2	403-4
414-2	403-5
416-1	403-6
416-2	403-8
2-13	403-9
2-16	404-1
2-23	404-2
2-24	404-3
2-25	405-1
2-26	405-2
2-27	410-1
2-28	413-1
201-4	102-3
205-1	102-6
205-2	102-7
205-3	102-8
206-1	102-10
405-1	103-1
405-1	103-2
406-1	103-3
407-1	103-4
408-1	103-5
409-1	301-1
411-1	301-3
415-1	301-2
418-1	303-1
2-7	303-3
2-8	303-4
2-19	303-5
2-21	306-2
2-30	306-3
401-1	306-4
401-2	306-5

+ Clique na tag do indicador para ir direto ao assunto

Setor de bens e consumo – varejistas e distribuidores *multilines* e especializados | Práticas trabalhistas [CG-MR-310a.2](#)

Na BR Mania, em 2025, a taxa de rotatividade dos funcionários da loja foi de 59,65% para desligamentos voluntários e 35,09% para desligamentos involuntários. Não temos essa informação segregada por tipo de unidade que os funcionários ficam alocados.

Prazo mínimo de aviso sobre mudanças operacionais [GRI 402-1](#)

A Vibra não possui um prazo mínimo formal estabelecido para avisar trabalhadores sobre mudanças operacionais significativas, embora, na prática, costume comunicar com antecedência suficiente para adaptação. Para isso, são utilizados avisos formais por e-mail e comunicados internos, reuniões presenciais ou virtuais para esclarecimentos e publicações na intranet.

Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes [GRI 403-2](#)

A Vibra possui um sistema estruturado de identificação de perigos e avaliação de riscos em atividades rotineiras e não rotineiras, apoiado em análises de atividades, ambientes e condições operacionais, laudos de periculosidade, PGR, PCMSO e estudos de análise de riscos. Medidas de controle priorizam a eliminação de perigos na fonte e, quando não possível, mitigam riscos por controles de engenharia, administrativos e uso de EPIs/EPCs.

Possuímos um Sistema de Gestão de Saúde e Segurança do Trabalho que atende a leis trabalhistas, convenções da OIT, Códigos Civil e Penal,

acordos e convenções coletivas, regulamentações setoriais, requisitos de licenciamento, fiscalização, Ministério Público do Trabalho e responsabilidade civil e criminal. O sistema baseia-se nas Normas Regulamentadoras (NRs) do Ministério do Trabalho e Emprego e abrange todos os trabalhadores, atividades e locais de trabalho.

A qualidade do processo é assegurada por metodologias padronizadas, critérios técnicos reconhecidos e profissionais qualificados (SESMT e lideranças operacionais), com capacitação contínua por treinamentos e procedimentos formais. Os resultados alimentam planos corretivos e preventivos, permitindo revisão de procedimentos, aprimoramento de programas e fortalecimento da cultura de prevenção.

A empresa disponibiliza canais de comunicação para que colaboradores relatem perigos e situações de risco, com confidencialidade e proteção contra represálias, assegurando integridade do processo. O direito de recusa a trabalhos que representem risco de acidente ou doença ocupacional é formalizado em políticas e regulamentos internos, garantindo que nenhum trabalhador sofra punição ou prejuízo profissional.

Os processos adotados incluem investigação de incidentes, identificação de periculosidade e avaliação de riscos, definição de medidas corretivas segundo a hierarquia de controles e implementação de melhorias no sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho, reforçando a cultura de segurança preventiva, justa e responsável.

Serviços de saúde do trabalho [GRI 403-3](#)

A Vibra oferece serviços de saúde do trabalho para garantir um ambiente seguro e saudável. Nas duas unidades com maior número de

colaboradores, há postos médicos com atendimento imediato, incluindo avaliações do Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO), consultas clínicas, suporte a programas de promoção da saúde e atendimento de urgência e emergência, com ambulâncias de suporte básico e avançado. Para mães, são mantidas salas de apoio ao aleitamento materno, reformadas em 2025, oferecendo privacidade e infraestrutura adequada. Nas demais unidades, os serviços são prestados por clínicas credenciadas, garantindo cobertura nacional.

Em 2025, as ações de saúde passaram a ocorrer de forma mais intensa dentro das unidades operacionais, ampliando o atendimento in loco de cerca de 45% para 84% do público.

Além disso, contamos com equipe própria de saúde composta por médicos, enfermeiros e assistentes sociais, que acompanha os colaboradores, dá suporte a programas de promoção da saúde e articula ações internas, garantindo atendimento integrado e humanizado.

A confidencialidade das informações de saúde é assegurada por sistemas seguros, em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), com acesso restrito a profissionais autorizados. A qualidade dos serviços é garantida por padronização, monitoramento de indicadores, avaliação contínua, qualificação técnica rigorosa da equipe e das empresas contratadas, protocolos de atendimento e calibração periódica de equipamentos.

Os colaboradores podem acessar os serviços por livre demanda ou mediante convocação do PCMSO, com informações divulgadas por portal de benefícios, e-mail, portal de notícias, aplicativos de mensagens e apresentações nos Diálogos de Saúde e Segurança nas áreas operacionais.

Setor de extração e processamento mineral – óleo e gás – refino e comercialização | Gerenciamento de riscos de incidentes críticos [EM-RM-540a.3](#)

A disciplina operacional na Vibra é avaliada pela execução consistente de tarefas conforme procedimentos e padrões, essencial para segurança e eficiência. O Sistema de Gestão de Saúde, Segurança e Meio Ambiente utiliza auditorias externas (ISO 45001, 9001 e 14001) e internas (GEO) para identificar não conformidades, incluindo questões de disciplina operacional. Observações comportamentais, gestão de treinamentos obrigatórios e revisão periódica de padrões complementam a medição e permitem a implementação de ações corretivas. Além disso, consolidamos a governança de identificação e tratamento de cenários críticos, que podem gerar acidentes graves nas instalações da VIBRA, por meio do indicador Potencial de Vidas Mudadas ou Fatalidades (PSIF, na sigla em inglês).

Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação referentes a saúde e segurança do trabalho [GRI 403-4](#)

A Vibra envolve seus colaboradores em todas as etapas do desenvolvimento, implementação e avaliação do sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho por meio de comissões, fóruns setoriais, treinamentos, *workshops*, pesquisas de opinião, participação em auditorias e inspeções, simulações de emergência, registro de incidentes pelo Portal Corporativo de Segurança e Meio Ambiente e programas de bem-estar. A comunicação é feita via Viva Engage, e-mail corporativo, portal interno, campanhas de conscientização, *workshops*, comitês e fóruns de segurança.

A empresa possui comitês formais de saúde e segurança compostos por empregadores e

Menu de indicadores

- 2-4 401-3
- 2-6 402-1
- 308-1 403-2
- 414-1 403-3
- 308-2 403-4
- 414-2 403-5
- 416-1 403-6
- 416-2 403-8
- 2-13 403-9
- 2-16 404-1
- 2-23 404-2
- 2-24 404-3
- 2-25 405-1
- 2-26 405-2
- 2-27 410-1
- 2-28 413-1
- 201-4 102-3
- 205-1 102-6
- 205-2 102-7
- 205-3 102-8
- 206-1 102-10
- 405-1 103-1
- 405-1 103-2
- 406-1 103-3
- 407-1 103-4
- 408-1 103-5
- 409-1 301-1
- 411-1 301-3
- 415-1 301-2
- 418-1 303-1
- 2-7 303-3
- 2-8 303-4
- 2-19 303-5
- 2-21 306-2
- 2-30 306-3
- 401-1 306-4
- 401-2 306-5



Clique na tag do indicador para ir direto ao assunto

colaboradores, que se reúnem mensalmente. Esses comitês analisam, emitem recomendações, monitoram e avaliam a efetividade das políticas e diretrizes de SSMA, propõem indicadores, metas e projetos de melhoria, e assessoram a Diretoria Executiva e o Conselho de Administração. Todos os trabalhadores são representados, e os comitês têm autoridade para monitorar a implementação de políticas e sugerir melhorias quando necessário.

A Comerc adota práticas semelhantes, envolvendo os trabalhadores em todas as etapas do sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho por meio de um modelo participativo, incluindo desenvolvimento, implementação e avaliação. A comunicação e o acesso à informação ocorrem por canais digitais e presenciais, como portal corporativo, redes internas, comunicados formais, Diálogos Diários de Segurança, reuniões de comitês, entre

outros. A empresa também possui comitês formais de saúde e segurança compostos por empregados e trabalhadores, com reuniões mensais nas quais há participação da diretoria e lideranças. Todos os trabalhadores são representados, garantindo participação equitativa e voz ativa.

A BR Mania segue as mesmas diretrizes, porém não possui comitês formais de saúde e segurança devido ao seu porte, baixo grau de risco (nível 1) e estrutura organizacional, mas garante a participação dos trabalhadores por meio de treinamentos, consultas durante o gerenciamento de riscos e proposições em ações corretivas e preventivas. Já a VB0224 não envolve diretamente os trabalhadores no desenvolvimento, implementação e avaliação do sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho, restringindo essas atividades às áreas de segurança do trabalho e recursos

humanos. A participação dos trabalhadores será implementada a partir de 2026, permitindo que possam avaliar e opinar sobre questões de saúde e segurança. A empresa possui comitês formais de saúde e segurança compostos por gestores e alta direção, com reuniões mensais.

Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho GRI 403-5

A Vibra oferece um portfólio estruturado e variado de treinamentos e capacitações em Saúde e Segurança do Trabalho para seus colaboradores. O conteúdo é alinhado às políticas específicas sobre saúde e segurança, exigências legais (como normas regulamentadoras) e conforme os riscos específicos das atividades realizadas por cada trabalhador. Os treinamentos abordam riscos ocupacionais

e situações perigosas, visando garantir o preparo e a conscientização sobre práticas seguras.

Promoção da saúde do trabalhador GRI 403-6

A Vibra desenvolve diversos programas e iniciativas para facilitar o acesso dos trabalhadores a serviços médicos e de saúde não relacionados ao trabalho, promovendo cuidado integral, prevenção e bem-estar, que estão descritos na [página 93](#). A VB0224 mantém o programa Bem Estar – SEST SENAT – Plano de Saúde, proporcionando acompanhamento e diagnóstico precoce de doenças.

Em 2025, assim como em 2023 e 2024, não foram registrados casos de doenças profissionais entre nossos colaboradores, e nenhum trabalhador foi excluído da gestão de perigos e riscos de doenças profissionais.

Trabalhadores cobertos pelo sistema de gestão de saúde e segurança GRI 403-8

VIBRA										COMERC		CONSOLIDADO	
										2025		2025	
										2023		2024	
										2023		2024	
										Empregados	Trabalhadores que não são empregados (terceiros)	Empregados	Trabalhadores que não são empregados (terceiros)
Número de indivíduos que estão cobertos pelo sistema										3.526	3.583	3.886	4.447
Percentual de indivíduos que estão cobertos pelo sistema										100	100	100	100
Número de indivíduos cobertos por um sistema que tenha sido auditado internamente										3.526	3.583	1.732	1.361
Percentual de indivíduos cobertos pelo sistema, que foi auditado internamente										100	100	44,6	30,6
Número de indivíduos que estão cobertos por sistema que tenha sido certificado por uma terceira parte independente										291	36	439	543
Percentual de indivíduos que estão cobertos por esse sistema que tenha sido auditado internamente ou certificado por uma parte externa										7,9	1	11,3	12,2

Nota 1: nos indicadores de segurança da Vibra, consideramos: empregados (próprios, estagiários e jovens aprendizes) e terceirizados (todos os contratados intramuros).
Nota 2: consideramos o total de colaboradores da Vibra localizados nas unidades que passaram por auditoria de terceira parte (ISO 45001).

Menu de indicadores

- 2-4401-3
- 2-6402-1
- 308-1403-2
- 414-1403-3
- 308-2403-4
- 414-2403-5
- 416-1403-6
- 416-2403-8
- 2-13403-9
- 2-16404-1
- 2-23404-2
- 2-24404-3
- 2-25405-1
- 2-26405-2
- 2-27410-1
- 2-28413-1
- 201-4102-3
- 205-1102-6
- 205-2102-7
- 205-3102-8
- 206-1102-10
- 405-1103-1
- 405-1103-2
- 406-1103-3
- 407-1103-4
- 408-1103-5
- 409-1301-1
- 411-1301-3
- 415-1301-2
- 418-1303-1
- 2-7303-3
- 2-8303-4
- 2-19303-5
- 2-21306-2
- 2-30306-3
- 401-1306-4
- 401-2306-5

Clique na tag do indicador para ir direto ao assunto

Acidentes de trabalho GRI 403-9

VIBRA						COMERC		CONSOLIDADO			
2023*			2024*			2025		2025		2025	
Classe	Empregados	Trabalhadores que não são empregados (terceiros)	Empregados	Trabalhadores que não são empregados (terceiros)	Empregados	Trabalhadores que não são empregados (terceiros)	Empregados	Trabalhadores que não são empregados (terceiros)	Empregados	Trabalhadores que não são empregados (terceiros)	
Número de horas trabalhadas	7.069.833	7.240.833	7.724.083	9.063.250	7.890.167	10.570.500	2.748.020	3.082.911	10.638.187	13.795.578	
Número de óbitos resultantes de acidente de trabalho	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	
Índice de óbitos resultantes de acidente de trabalho	0	0	0	0	0	0	0,36	0	0,1	0,0	
Número de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	3	2	0	0	0	1	1	0	1	1	
Índice de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	0,4	0,3	0	0	0,0	0,09	0,36	0,00	0,09	0,07	
Número de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória (inclui óbitos)	5	19	10	23	21	21	18	8	39	29	
Índice de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória (inclui óbitos)	0,7	2,6	1,3	2,5	2,66	1,96	6,55	2,59	3,67	2,10	

Nota 1: Os principais tipos de acidentes registrados na Vibra foram: esforço excessivo, dorsoalgia, queimaduras, quedas (mesmo nível e com diferença de nível), prensamento, entorses, impactos e cortes. Todos esses riscos já haviam sido previamente mapeados, identificados e classificados como perigos no sistema de gestão. Os dados não excluem trabalhadores (referem-se a trabalhadores intramuros) e seguem metodologias internas, além da ABNT NBR 14280:2001.

Nota 2: A Vibra iniciou o Programa “Vibra pela Vida” com foco na redução dos acidentes em resposta à elevação do número de acidentes, e o índice de acidentes em transportes foi o menor dos últimos dez anos (redução de 90%). A eliminação de cenários críticos superou a meta em mais de 100%.

Nota 3: O indicador Consolidado considera informações das empresas Vibra e Comerc.

Setor de extração e processamento mineral – óleo e gás – refino e comercialização | Gerenciamento de riscos de incidentes críticos EM-RM-540a.1

Na Vibra, as taxas de Evento de Segurança de Processo (EVP) para Perda de Contenção Primária — níveis 1 e 2 — foram de 3,12% em 2024 e 2,41% em 2025. A redução registrada em 2025 reflete a evolução contínua da gestão de Segurança de Processos, impulsionada pela implementação de melhorias em procedimentos operacionais, capacitação das equipes, reforço de controles e outras iniciativas destinadas ao gerenciamento e mitigação de riscos de processo.

Setor de extração e processamento mineral – óleo e gás – refino e comercialização | Gerenciamento de riscos de incidentes críticos EM-RM-540a.2

Em 2025, na Vibra, a taxa de desafios para indicadores dos sistemas de segurança (nível 3) foi de 0,00%. No período, foi iniciada a implantação de uma gestão mais robusta de segurança de processos, com diagnósticos, treinamentos, testes de performance, melhorias em procedimentos de emergência e gestão de mudanças, além da inclusão de indicadores operacionais. Estão previstas ações técnicas, operacionais e administrativas para fortalecer a prevenção, a mitigação e a capacitação das equipes.

Taxa total de incidente registrável (TRIR), taxa de fatalidade IF-EU-320a.1

COMERC	Taxa
(1) Taxa total de incidente registrável (TRIR)	3,64
(2) Taxa de fatalidade	0,36

Menu de indicadores

- 2-4401-3
- 2-6402-1
- 308-1403-2
- 414-1403-3
- 308-2403-4
- 414-2403-5
- 416-1403-6
- 416-2403-8
- 2-13403-9
- 2-16404-1
- 2-23404-2
- 2-24404-3
- 2-25405-1
- 2-26405-2
- 2-27410-1
- 2-28413-1
- 201-4102-3
- 205-1102-6
- 205-2102-7
- 205-3102-8
- 206-1102-10
- 405-1103-1
- 405-1103-2
- 406-1103-3
- 407-1103-4
- 408-1103-5
- 409-1301-1
- 411-1301-3
- 415-1301-2
- 418-1303-1
- 2-7303-3
- 2-8303-4
- 2-19303-5
- 2-21306-2
- 2-30306-3
- 401-1306-4
- 401-2306-5

Média de horas de capacitação realizada pelos empregados da organização durante o período coberto pelo relatório, por gênero [GRI 404-1](#)

	VIBRA			COMERC	CONSOLIDADO
	2023	2024	2025	2025	2025
Homens	21	23,4	14,2	8,1	11,3
Mulheres	12,8	15,5	18,5	8,8	15,1
Total	18,8	20,8	15,6	8,4	12,5

Média de horas de capacitação realizada pelos empregados da organização durante o período coberto pelo relatório, por categoria funcional [GRI 404-1](#)

	VIBRA			COMERC	CONSOLIDADO
	2023	2024	2025	2025	2025
Presidente	0	0	1	-	1,0
Vice-presidente	3,5	2,6	8,1	20,5	11,9
Diretor	17,3	42,2	31,8	15,2	24,8
Gerente executivo	8	43,9	-	-	-
Gerente	20,4	49,7	34,8	7,0	25,6
Coordenador	9,4	45,9	33,3	10,8	23,6
Superintendente	24,1	-	-	-	-
Colaborador sem cargo de liderança	19	18,6	14	8,1	11,4
Total	18,8	20,8	15,6	8,4	12,5

Nota: Em 2025, a Vibra manteve ações estruturadas voltadas ao desenvolvimento de pessoas, liderança e cultura organizacional, ainda que o volume de ações realizadas tenha sido inferior ao do ano anterior. A variação está diretamente relacionada ao processo de aquisição da Companhia, que exigiu direcionamento estratégico para a adaptação ao novo modelo organizacional, a integração dos times e a revisão de pilares fundamentais para a atuação futura da empresa. Em 2025, a Comerc deu continuidade ao Ciclo de Gestão de Desempenho iniciado em 2024, realizando os Comitês de Calibragem e Sucessão. Nos Comitês de Calibragem discutiu-se o desempenho dos cargos de Especialistas até o nível de Vice-presidência.

Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira [GRI 404-2](#)

A Vibra não oferece um programa formal de transição de carreira ou de assistência à aposentadoria. A Vibra incentiva o desenvolvimento contínuo dos colaboradores, especialmente por meio das iniciativas da universidade corporativa Ativamente (*saiba mais na [página 85](#)*). Na Comerc, os colaboradores têm acesso à Universidade Comerc, um *hub* de educação corporativa que reúne

conteúdos próprios e de parceiros. Os cursos disponíveis na plataforma abordam desde temas voltados ao desenvolvimento profissional no mercado de energia até conteúdos relacionados ao crescimento pessoal, à inovação e à cultura organizacional. A VB0224 não possui programas formais de aperfeiçoamento de competências, mas oferece subsídio para capacitação acadêmica aos colaboradores elegíveis. Para 2026, a empresa irá incorporar a plataforma Ativamente para apoiar o desenvolvimento dos colaboradores.

Percentual de empregados que recebem análises de desempenho por categoria funcional [GRI 404-3](#)

VIBRA	2023			2024			2025		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Presidente	100	0	100	100	0	100	100	0	100
Vice-presidente	62	50	75	83	100	88	100	100	100
Diretor	100	82	95	83	56	73	91	93	92
Gerente executivo	86	50	73	90	100	94	-	-	-
Gerente	100	85	96	79	71	76	94	96	95
Coordenador	86	87	86	91	82	89	100	92	98
Superintendente	100	100	100	-	-	-	-	-	-
Colaborador sem cargo de liderança	90	89	90	78	74	77	86	82	85
Total	90	89	90	78	74	77	87	83	86



Clique na tag do indicador para ir direto ao assunto

Menu de indicadores

- 2-4401-3
- 2-6402-1
- 308-1403-2
- 414-1403-3
- 308-2403-4
- 414-2403-5
- 416-1403-6
- 416-2403-8
- 2-13403-9
- 2-16404-1
- 2-23404-2
- 2-24404-3
- 2-25405-1
- 2-26405-2
- 2-27410-1
- 2-28413-1
- 201-4102-3
- 205-1102-6
- 205-2102-7
- 205-3102-8
- 206-1102-10
- 405-1103-1
- 405-1103-2
- 406-1103-3
- 407-1103-4
- 408-1103-5
- 409-1301-1
- 411-1301-3
- 415-1301-2
- 418-1303-1
- 2-7303-3
- 2-8303-4
- 2-19303-5
- 2-21306-2
- 2-30306-3
- 401-1306-4
- 401-2306-5

Percentual de empregados que recebem análises de desempenho por categoria funcional GRI 404-3

COMERC	2025		
	Homens	Mulheres	Total
Vice-presidente	67	0	50
Diretor	78	100	85
Gerente	76	72	75
Coordenador	0	6	3
Colaborador sem cargo de liderança	1	2	1
Total	8	7	7

Nota 1: No ano de 2024, o Ciclo de Gestão de Desempenho foi realizado com todos os níveis de colaboradores da empresa. Já no ano de 2025, demos continuidade ao ciclo por meio dos Comitês de Calibragem e Sucessão. Nos Comitês de Calibragem, discutiu-se o desempenho dos cargos de especialistas até o nível de vice-presidência. E, nos Comitês de Sucessão, discutiram-se as cadeiras e os sucessores mapeados a partir do nível gerencial. No ano de 2026, está previsto o ciclo novamente para todos os níveis.

Percentual de empregados que recebem análise GRI 404-3

CONSOLIDADO	2025		
	Homens	Mulheres	Total
Presidente	100	-	100
Vice-presidente	89	75	85
Diretor	76	95	82
Gerente	88	87	88
Coordenador	65	45	59
Colaborador sem cargo de liderança	61	62	61
Total	62	63	62

Nota: O consolidado de indicadores considera avaliações de desempenho realizadas nas empresa Vibra, BR Mania e Comerc. Em 2025, a VB0224 não realizou processo de avaliação de desempenho.

Percentual de empregados por categoria funcional e gênero GRI 405-1

VIBRA	2023		2024		2025	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Presidente	100	0,00	100	0,00	100	0,00
Vice-presidente	75,00	25,00	75,00	25,00	66,67	33,33
Diretor	75,76	24,24	63,83	36,17	60,53	39,47
Gerente executivo	63,64	36,36	60,87	39,13	-	-
Gerente	68,85	31,15	63,51	36,49	66,89	33,11
Coordenador	74,19	25,81	75,89	24,11	77,68	22,32
Superintendente	93,18	6,82	-	-	-	-
Colaborador sem cargo de liderança	70,13	29,87	68,22	31,78	67,42	32,58

Nota 1: A partir de 2024, os cargos de superintendentes passaram a ser denominados coordenadores, e no ano de 2025 o cargo de gerente executivo foi extinto.

Percentual de empregados por categoria funcional e gênero GRI 405-1

COMERC	2025	
	Homens	Mulheres
Presidente	0,00	100
Vice-presidente	75,00	25,00
Diretor	69,23	30,77
Gerente	71,43	28,57
Coordenador	51,56	48,44
Colaborador sem cargo de liderança	65,78	34,22

Percentual de empregados por categoria funcional e gênero GRI 405-1

CONSOLIDADO	2025	
	Homens	Mulheres
Presidente	100	0
Vice-presidente	69,23	30,77
Diretor	65,45	34,55
Gerente	68,03	31,97
Coordenador	65,38	34,62
Colaborador sem cargo de liderança	68,17	31,83



Clique na tag do indicador para ir direto ao assunto

Percentual de empregados por categoria funcional e faixa etária GRI 405-1

VIBRA	2023			2024			2025		
	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos
Presidente	0,00	0,00	100	0,00	0,00	100	0,00	0,00	100
Vice-presidente	0,00	62,50	37,50	0,00	62,50	37,50	0,00	55,56	44,44
Diretor	0,00	78,79	21,21	0,00	76,60	23,40	0,00	78,95	21,05
Gerente executivo	0,00	68,18	31,82	0,00	69,57	30,43	-	-	-
Gerente	0,00	76,23	23,77	0,00	79,05	20,95	0,00	78,15	21,85
Coordenador	1,61	77,42	20,97	2,84	75,18	21,99	2,68	78,57	18,75
Superintendente	0,00	63,64	36,36	-	-	-	-	-	-
Colaborador sem cargo de liderança	10,32	76,41	13,27	10,59	75,80	13,61	10,71	75,91	13,39

Nota: A partir de 2024, os cargos de superintendentes passaram a ser denominados coordenadores, e no ano de 2025 o cargo de gerente executivo foi extinto.

Percentual de empregados por categoria funcional e faixa etária GRI 405-1

COMERC	2025		
	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos
Presidente	0,00	100	0,00
Vice-presidente	0,00	100	0,00
Diretor	0,00	92,31	7,69
Gerente	4,76	90,48	6,25
Coordenador	10,67	88	1,33
Colaborador sem cargo de liderança	39,19	56,39	4,42

Percentual de empregados por categoria funcional e faixa etária GRI 405-1

CONSOLIDADO	2025		
	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos
Presidente	0,00	0,00	100
Vice-presidente	0,00	69,23	30,77
Diretor	0,00	81,82	18,18
Gerente	1,23	81,97	16,80
Coordenador	6,80	88,35	11,65
Colaborador sem cargo de liderança	16,37	71,17	12,46

Nota: Em 2025, a pessoa que ocupava o cargo de presidente na Comerc acumulava uma vice-presidência na Vibra; nas tabelas referentes ao consolidado, considera-se apenas sua função como vice-presidente para evitar duplicidade.

Menu de indicadores

- 2-4401-3
- 2-6402-1
- 308-1403-2
- 414-1403-3
- 308-2403-4
- 414-2403-5
- 416-1403-6
- 416-2403-8
- 2-13403-9
- 2-16404-1
- 2-23404-2
- 2-24404-3
- 2-25405-1
- 2-26405-2
- 2-27410-1
- 2-28413-1
- 201-4102-3
- 205-1102-6
- 205-2102-7
- 205-3102-8
- 206-1102-10
- 405-1103-1
- 405-1103-2
- 406-1103-3
- 407-1103-4
- 408-1103-5
- 409-1301-1
- 411-1301-3
- 415-1301-2
- 418-1303-1
- 2-7303-3
- 2-8303-4
- 2-19303-5
- 2-21306-2
- 2-30306-3
- 401-1306-4
- 401-2306-5

Clique na tag do indicador para ir direto ao assunto

Percentual de empregados por categoria funcional e grupos minorizados [GRI 405-1](#)

VIBRA	2023		2024		2025	
	Negros (pretos e pardos)	PcD	Negros (pretos e pardos)	PcD	Negros (pretos e pardos)	PcD
Presidente	0,00	-	0,00	0,00	0,00	0,00
Vice-presidente	12,50	-	12,50	0,00	11,11	0,00
Diretor	6,06	-	14,89	2,13	21,05	2,63
Gerente executivo	13,64	-	13,04	0,00	-	-
Gerente	19,67	-	17,57	2,03	19,21	0,66
Coordenador	19,35	-	30,5	0,00	33,04	0,00
Superintendente	43,18	-	-	-	-	-
Colaborador sem cargo de liderança	43,57	-	45,33	1,57	46,63	1,93

Nota 1: A partir de 2024, os cargos de superintendentes passaram a ser denominados coordenadores, e no ano de 2025 o cargo de gerente executivo foi extinto.

Percentual de empregados por categoria funcional e grupos minorizados [GRI 405-1](#)

COMERC	2025	
	Negros (pretos e pardos)	PcD
Presidente	0,00	0,00
Vice-presidente	0,00	0,00
Diretor	0,00	0,00
Gerente	7,94	0,00
Coordenador	16	1,33
Colaborador sem cargo de liderança	34,53	0,48

Percentual de empregados por categoria funcional e grupos minorizados [GRI 405-1](#)

CONSOLIDADO	2025	
	Negros (pretos e pardos)	PcD
Presidente	0,00	0,00
Vice-presidente	7,69	0,00
Diretor	14,55	1,82
Gerente	16,80	0,41
Coordenador	25,24	0,49
Colaborador sem cargo de liderança	40,25	1,47

Nota: Em 2025, a pessoa que ocupava o cargo de presidente na Comerc acumulava uma vice-presidência na Vibra; nas tabelas referentes ao consolidado, considera-se apenas sua função como vice-presidente para evitar duplicidade.

Menu de indicadores

- 2-4401-3
- 2-6402-1
- 308-1403-2
- 414-1403-3
- 308-2403-4
- 414-2403-5
- 416-1403-6
- 416-2403-8
- 2-13403-9
- 2-16404-1
- 2-23404-2
- 2-24404-3
- 2-25405-1
- 2-26405-2
- 2-27410-1
- 2-28413-1
- 201-4102-3
- 205-1102-6
- 205-2102-7
- 205-3102-8
- 206-1102-10
- 405-1103-1
- 405-1103-2
- 406-1103-3
- 407-1103-4
- 408-1103-5
- 409-1301-1
- 411-1301-3
- 415-1301-2
- 418-1303-1
- 2-7303-3
- 2-8303-4
- 2-19303-5
- 2-21306-2
- 2-30306-3
- 401-1306-4
- 401-2306-5



Clique na tag do indicador para ir direto ao assunto

Porcentagem de representação de gênero e grupo racial/étnico para gerência e todos os outros funcionários [CG-MR-330a.1](#)

VIBRA		2023		2024		2025
Porcentagem	Gerência	Todos os outros funcionários	Gerência	Todos os outros funcionários	Gerência	Todos os outros funcionários
Mulheres	25,68%	29,87%	36,12%	31,47%	29,90%	32,58%
Homens	74,32%	70,13%	63,88%	68,53%	70,10%	67,42%
Negros (pretos e pardos)	20,89%	43,57%	16,30%	43,05%	24,12%	46,63%
Brancos	77,05%	53,74%	82,38%	55,77%	74,92%	52,25%
Indígenas	0,34%	0,25%	0,00%	0,21%	0,00%	0,23%
Amarelos	1,03%	1,02%	1,32%	0,97%	0,96%	0,89%
Sem informação	0,68%	1,42%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
PcD	0,00%	1,02%	1,76%	1,52%	0,64%	1,93%

Proporção salarial entre homem e mulher por categoria funcional [GRI 405-2](#)

VIBRA						CONSOLIDADO		
	2023		2024		2025		2025	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Vice-presidente	4,05	-	3,97	3,08	1,01	1,03	1,01	1,03
Diretor	2,02	2,06	2,19	2,15	1,04	0,93	0,78	0,81
Gerente executivo	1,77	1,83	1,92	1,91	-	-	-	-
Gerente	1,64	1,68	1,70	1,62	0,97	0,99	0,70	0,66
Coordenador	1,45	1,40	1,35	1,34	0,87	0,87	0,82	0,78
Superintendente	1,38	1,37	-	-	-	-	-	-
Colaborador sem cargo de liderança	1,20	1,20	1,25	1,23	1,01	0,99	0,25	0,19

Nota: Os valores consolidados não incluem os dados da Comerc por serem considerados sensíveis.

Pessoal de segurança capacitado em políticas ou procedimentos de direitos humanos [GRI 410-1](#)

Assim como em 2024, em 2025, 100% do pessoal de segurança à serviço da Vibra recebeu capacitação nas políticas e procedimentos específicos sobre direitos humanos, fornecida pelas empresas terceiras.

Nosso compromisso social

Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local [GRI 413-1](#)

A Vibra desenvolve projetos voltados ao engajamento e desenvolvimento comunidades locais de seu entorno (*saiba mais na [página 103](#)*). Em 2024 e 2025, essas iniciativas abrangeram 16% das operações. As unidades participantes de fóruns comunitários passaram por mentorias mensais em 2025, e está em revisão o procedimento de relacionamento comunitário para fortalecer a capacitação local e as iniciativas de engajamento. Na Comerc Energia, são implementadas ações de engajamento e programas voltados às comunidades locais e, em 2025, elas abrangeram 100% das operações, considerando principalmente as usinas solares de Geração Centralizada localizadas nos estados de MG, SP e PE. Ambas as empresas realizam avaliações do impacto ambiental, porém os dados não são divulgados publicamente; e não realizam avaliações de impacto social ou de gênero. Também contam com planos de engajamento de *stakeholders* e processos de consulta à comunidade, porém não utilizam conselhos de trabalhadores ou comissões internas para discutir impactos com a comunidade.

Mudanças climáticas e transição energética

Total de empregados treinados para aprimoramento (*upskilling*) e requalificação (*reskilling*) decorrentes da transição/adaptação climática, por gênero e tipo de emprego [GRI 102-3](#)

VIBRA	2025
Permanente	
Homens — <i>upskilling</i>	146
Mulheres — <i>upskilling</i>	37
Total	183

Nota 1: Não há registros de empregados contratados por tempo determinado e em jornada parcial; todos possuem contrato por prazo indeterminado e trabalham em jornada integral.
Nota 2: não foram realizados treinamentos referentes a requalificação decorrente da transição/adaptação climática.
Nota 3: não houve contratações, desligamentos e transferências de empregados e trabalhadores motivadas pela transição/adaptação climática.

Menu de indicadores

- 2-4401-3
- 2-6402-1
- 308-1403-2
- 414-1403-3
- 308-2403-4
- 414-2403-5
- 416-1403-6
- 416-2403-8
- 2-13403-9
- 2-16404-1
- 2-23404-2
- 2-24404-3
- 2-25405-1
- 2-26405-2
- 2-27410-1
- 2-28413-1
- 201-4102-3
- 205-1102-6
- 205-2102-7
- 205-3102-8
- 206-1102-10
- 405-1103-1
- 405-1103-2
- 406-1103-3
- 407-1103-4
- 408-1103-5
- 409-1301-1
- 411-1301-3
- 415-1301-2
- 418-1303-1
- 2-7303-3
- 2-8303-4
- 2-19303-5
- 2-21306-2
- 2-30306-3
- 401-1306-4
- 401-2306-5

Clique na tag do indicador para ir direto ao assunto

Emissões de GEE de escopo 1 (tCO₂e) [GRI 102-5, EM-RM-110a.1](#)

	VIBRA			COMERC	CONSOLIDADO
	2023	2024	2025	2025	2025
Combustão estacionária	36.410	35.006	37.965	22	37.986
Combustão móvel	5.144	5.130	5.026	561	5.691
Emissões fugitivas	52	45	158	4	162
Mudança no uso do solo	-	-	-	583	583
Resíduos e efluentes	-	-	-	9	9
Total	41.606	40.181	43.149	1.179	44.431
Emissões biogênicas (escopo 1)	5.312	6.524	7.258	411	7.697

Nota 1: O cálculo exclui remoções de GEE, transações de GEE, e utiliza fatores de Potencial de Aquecimento Global (GWP) com horizonte de 100 anos do Quinto Relatório de Avaliação (AR5).

Nota 2: Os gases incluídos nos cálculos: CO₂, CH₄, N₂O e HFCs.

Nota 3: Para Vibra, o ano-base é 2019, com um total de emissões de 47.560 tCO₂e, e de 4.992 tCO₂e de emissões biogênicas.

Nota 4: Para Comerc, o percentual das emissões diretas brutas (escopo 1) de GEE de CH₄ foi de 1,44%.

Nota 5: O total de emissões escopo 1 (43.040 tCO₂ eq) não é coberto por regulamentações governamentais que limitam ou taxam a emissão de carbono.

Nota 6: Os padrões, metodologias, premissas e ferramentas de cálculo utilizadas no inventário de GEE foram o GHG Protocol e ISO 14064.

Nota 7: Dentro do indicador Consolidado foram consideradas informações das empresas Vibra, Comerc e BR Mania. Em 2025, a BR Mania emitiu 104 tCO₂e no Escopo 1 (Combustão Móvel).

As emissões da VB0224 passarão a ser incluídas a partir de 2026, após a implementação dos controles necessários para sua mensuração e reporte.

Inventário de emissões de escopo 1 e cobertura regulatória [IF-EU-110a.1](#)

COMERC	2025
Total de emissões brutas diretas de GEE de escopo 1, sem considerar compensações ou créditos	1.179

Nota: As operações da Comerc não estão sujeitas, até o momento, a regulamentações específicas de limitação de emissões de gases de efeito estufa ou a regulamentações mandatórias de reporte de emissões que incidam sobre as emissões de Escopo 1 reportadas neste indicador. Dessa forma, o percentual das emissões de Escopo 1 coberto por regulamentações de limitação de emissões e por regulamentações de reporte de emissões é de 0%.

Emissões de escopo 2 com base na abordagem de localização [GRI 102-6](#)

	VIBRA			COMERC		CONSOLIDADO	
	2023	2024	2025	2025	2025	2025	2025
	Total, em tCO ₂ e	Total, em tCO ₂ e	Quantidade (t)	Total, em tCO ₂ e	Quantidade (t)	Total, em tCO ₂ e	Total, em tCO ₂ e
CO ₂	-	-	11.610	11.610	19	19	11.644
CH ₄	-	-	0,17	5	-	-	0,168
N ₂ O	-	-	0,02	5	-	-	0,017
Total	12.512	12.099	11.610	11.619	19	19	11.645

Nota 1: O cálculo exclui remoções de GEE, transações de GEE, e utiliza fatores de Potencial de Aquecimento Global (GWP) com horizonte de 100 anos do Quinto Relatório de Avaliação (AR5).

Nota 2: Gases incluídos nos cálculos: CO₂, CH₄, N₂O.

Nota 3: Para Vibra, o ano base escolhido é 2019, com um total de emissões de 17.356,00 [tCO₂ eq].

Nota 4: Os padrões, metodologias, premissas e ferramentas de cálculo utilizadas no inventário de GEE foram o GHG Protocol e ISO 14064.

Nota 5: Dentro do indicador Consolidado foram consideradas informações das empresas Vibra, Comerc e BR Mania. Em 2025, a BR Mania emitiu 16 tCO₂e no Escopo 2 (Aquisição de Energia Elétrica).

As emissões da VB0224 passarão a ser incluídas a partir de 2026, após a implementação dos controles necessários para sua mensuração e reporte.

Emissões de escopo 2 na abordagem de escolha de compra (método *market-based*) [GRI 102-6](#)

	VIBRA			COMERC		CONSOLIDADO	
	2023	2024	2025	2025	2025	2025	2025
	Total, em tCO ₂ e	Total, em tCO ₂ e	Quantidade (t)	Total, em tCO ₂ e	Quantidade (t)	Total, em tCO ₂ e	Total, em tCO ₂ e
CO ₂	-	-	10.232	10.232	3	3	10.251
CH ₄	-	-	0,17	5	-	-	0,168
N ₂ O	-	-	0,02	5	-	-	0,017
Total	11.668	10.463	10.232	10.241	3	3	10.251

Nota 1: O cálculo exclui remoções de GEE, transações de GEE, e utiliza fatores de Potencial de Aquecimento Global (GWP) com horizonte de 100 anos do Quinto Relatório de Avaliação (AR5).

Nota 2: Gases incluídos nos cálculos: CO₂, CH₄, N₂O.

Nota 3: O primeiro ano de reporte desse dado foi 2021.

Nota 4: Os padrões, metodologias, premissas e ferramentas de cálculo utilizadas no inventário de GEE foram o GHG Protocol e ISO 14064. Além disso, foram utilizados fatores de emissão do MCTI, e fatores de conversão do Balanço Energético Nacional (BEN) 2025.

Nota 5: Para comprovar a rastreabilidade de parte da energia elétrica consumida, adquirimos 30 mil I-RECs que equivale a 30 mil MWh.

Nota 6: Dentro do indicador Consolidado foram consideradas informações das empresas Vibra, Comerc e BR Mania. Em 2025, a BR Mania emitiu 16 tCO₂e no Escopo 2 (Aquisição de Energia Elétrica).

As emissões da VB0224 passarão a ser incluídas a partir de 2026, após a implementação dos controles necessários para sua mensuração e reporte.

Menu de indicadores

- 2-4
- 401-3
- 2-6
- 402-1
- 308-1
- 403-2
- 414-1
- 403-3
- 308-2
- 403-4
- 414-2
- 403-5
- 416-1
- 403-6
- 416-2
- 403-8
- 2-13
- 403-9
- 2-16
- 404-1
- 2-23
- 404-2
- 2-24
- 404-3
- 2-25
- 405-1
- 2-26
- 405-2
- 2-27
- 410-1
- 2-28
- 413-1
- 201-4
- 102-3
- 205-1
- 102-6
- 205-2
- 102-7
- 205-3
- 102-8
- 206-1
- 102-10
- 405-1
- 103-1
- 405-1
- 103-2
- 406-1
- 103-3
- 407-1
- 103-4
- 408-1
- 103-5
- 409-1
- 301-1
- 411-1
- 301-3
- 415-1
- 301-2
- 418-1
- 303-1
- 2-7
- 303-3
- 2-8
- 303-4
- 2-19
- 303-5
- 2-21
- 306-2
- 2-30
- 306-3
- 401-1
- 306-4
- 401-2
- 306-5

Clique na tag do indicador para ir direto ao assunto

Emissões de GEE de escopo 3 por categoria (tCO₂) [GRI 102-7](#)

	VIBRA			COMERC	CONSOLIDADO
Categoria	Emissões totais	Emissões totais	Emissões totais	Emissões totais	Emissões totais
	2023	2024	2025	2025	2025
Bens e serviços adquiridos	16.794.833	18.949.710	22.148.595	3.598	22.152.192
Atividades relacionadas a combustível e energia	-	-	-	147.524	147.524
Transporte e distribuição (upstream)	292.386	232.096	299.251	1.429	300.680
Resíduos gerados nas operações	-	-	-	4	4
Viagens de negócios	1.325	2.560	1.752	381	2.246
Deslocamento casa-trabalho	-	-	-	776	776
Transporte e distribuição (downstream)	98.242	106.774	99.547	-	99.547
Uso de produtos vendidos	75.267.366	70.531.493	69.557.763	-	69.557.763
Total	92.454.153	89.822.633	92.106.908	153.712	92.260.733
Emissões biogências (downstream)	13.291.820	14.704.803	15.165.999	-	15.165.999
Emissões biogências (upstream)	22.848	22.288	23.091	898	23.989

Nota 1: O cálculo exclui remoções de GEE, transações de GEE, e utiliza fatores de Potencial de Aquecimento Global (GWP) com horizonte de 100 anos do Quinto Relatório de Avaliação (AR5).

Nota 2: Gases incluídos nos cálculos: CO₂, CH₄, N₂O.

Nota 3: Os padrões, metodologias, premissas e ferramentas de cálculo utilizadas no inventário de GEE foram o GHG Protocol e ISO 14064. Além disso, foram utilizados fatores de emissão do Inventário Nacional de Emissões do Ministério do Meio Ambiente, Renova-bio e do banco de dados ecoinvent v3.12.

Nota 4: Os dados históricos da categoria “Bens e serviços adquiridos” foram recalculados. [GRI 2-4](#)

Nota 5: Dentro do indicador Consolidado foram consideradas informações das empresas Vibra, Comerc e BR Mania. Em 2025, a BR Mania emitiu 113 tCO₂e no Escopo 3 (Viagens a negócios).

As emissões da VB0224 passarão a ser incluídas a partir de 2026, após a implementação dos controles necessários para sua men-suração e reporte.

Intensidade de emissões de GEE [GRI 102-8](#)

VIBRA	2023	2024	2025
Métrica específica			
Volume total de produtos vendidos em milhares de m³	30.453	30.566	30.361
Intensidade de emissões			
Total de emissões de GEE (tCO ₂ e) - Escopos 1 e 2 – Escolha de compra	53.274	50.644	54.768
Total de emissões de GEE (tCO ₂ e) - Escopos 1, 2 e 3 - Escolha de compra	92.454.153	89.822.633	92.161.676
Intensidade de emissões GEE (tCO ₂ e/mil m³) – Escopos 1 e 2	1,75	1,66	1,80
Intensidade de emissões GEE (tCO ₂ e/mil m³) – Escopos 1, 2 e 3	3.063	2.954	3.036

Nota 1: Foram considerados nos cálculos os Escopos 1, 2 (Escolha de Compra) e 3.

Nota 2: Gases incluídos nos cálculos: CO₂, CH₄, N₂O e HFCs.

Nota 3: Volume de produtos vendidos em mil m³, considerando somente as unidades operacionais e administrativas geridas e opera-das pela Vibra para melhor avaliação de eficiência.

Intensidade de emissões de GEE [GRI 102-8](#)

VIBRA	2025
Métrica específica	
Receita bruta (milhões)	182.301
Intensidade de emissões	
Total de emissões de GEE (tCO ₂ e) - Escopos 1 e 2 – Escolha de compra	54.768
Total de emissões de GEE (tCO ₂ e) - Escopos 1, 2 e 3 - Escolha de compra	92.161.676
Intensidade de emissões GEE (tCO ₂ e/R\$ milhões) – Escopos 1 e 2	0,30
Intensidade de emissões GEE (tCO ₂ e/R\$ milhões) – Escopos 1, 2 e 3	505,55

Nota 1: Foram considerados nos cálculos os escopos 1, 2 (Escolha de Compra) e 3.

Nota 2: Gases incluídos nos cálculos: CO₂, CH₄, N₂O e HFCs.

Nota 3: Receita bruta da controladora conforme nota #23 das Demonstrações Financeiras. Para saber mais, acesse: <https://ri.vibraenergia.com.br>

Intensidade de emissões de GEE [GRI 102-8](#)

COMERC	2025
Métrica específica	
Receita bruta (R\$ Milhões)	6.710
Intensidade de emissões	
Total de emissões de GEE (tCO ₂ e) - Escopos 1 e 2 – Escolha de compra	1.198
Total de emissões de GEE (tCO ₂ e) - Escopos 1, 2 e 3 - Escolha de compra	154.910
Intensidade de emissões GEE (tCO ₂ e/R\$ milhões) – Escopos 1 e 2	0,18
Intensidade de emissões GEE (tCO ₂ e/R\$ milhões) – Escopos 1, 2 e 3	23,09

Nota 1: Foram considerados nos cálculos os Escopos 1, 2 (Es-colha de Compra) e 3.

Nota 2: Gases incluídos nos cálculos: CO₂, CH₄, N₂O e HFCs.

Nota 3: Receita bruta conforme nas Demonstrações Financei-ras. Para saber mais, acesse: <https://ri.comerc.com.br>

Menu de indicadores

- 2-4
- 401-3
- 2-6
- 402-1
- 308-1
- 403-2
- 414-1
- 403-3
- 308-2
- 403-4
- 414-2
- 403-5
- 416-1
- 403-6
- 416-2
- 403-8
- 2-13
- 403-9
- 2-16
- 404-1
- 2-23
- 404-2
- 2-24
- 404-3
- 2-25
- 405-1
- 2-26
- 405-2
- 2-27
- 410-1
- 2-28
- 413-1
- 201-4
- 102-3
- 205-1
- 102-6
- 205-2
- 102-7
- 205-3
- 102-8
- 206-1
- 102-10
- 405-1
- 103-1
- 405-1
- 103-2
- 406-1
- 103-3
- 407-1
- 103-4
- 408-1
- 103-5
- 409-1
- 301-1
- 411-1
- 301-3
- 415-1
- 301-2
- 418-1
- 303-1
- 2-7
- 303-3
- 2-8
- 303-4
- 2-19
- 303-5
- 2-21
- 306-2
- 2-30
- 306-3
- 401-1
- 306-4
- 401-2
- 306-5

Clique na tag do indicador para ir direto ao assunto

Intensidade de emissões de GEE [GRI 102-8](#)

CONSOLIDADO	2025
Métrica específica	
Receita bruta (R\$ milhões)	195.896
Intensidade de emissões	
Total de emissões de GEE (tCO ₂ e) - Escopos 1 e 2 – Escolha de compra	56.084
Total de emissões de GEE (tCO ₂ e) - Escopos 1, 2 e 3 - Escolha de compra	92.316.816
Intensidade de emissões GEE (tCO ₂ e/R\$ milhões) – Escopos 1 e 2	0,29
Intensidade de emissões GEE (tCO ₂ e/R\$ milhões) – Escopos 1, 2 e 3	471,25

Nota 1: Foram considerados nos cálculos os Escopos 1, 2 (Escolha de Compra) e 3.
Nota 2: Gases incluídos nos cálculos: CO₂, CH₄, N₂O e HFCs.
Nota 3: Receita bruta da controladora e consolidada conforme nota #23 das Demonstrações Financeiras. Para saber mais, acesse: <https://ri.vibraenergia.com.br>
Nota 4: Todos os resultados consolidados na tabela estão expressos em toneladas métricas (t) de gases poluentes.

Emissões atmosféricas dos seguintes poluentes: NOx (excluindo N₂O), SOx, material particulado (PM10), CO e compostos orgânicos voláteis (COVs) em toneladas [EM-RM-120a.1](#)

VIBRA	2025
NOx (excluindo N ₂ O)	1,102
SOx	0,3
Material Particulado	77
CO	259
COVs	81

Nota 1: Os fatores de emissão foram baseados nas referências do documento AP-42 da Agência de Proteção Ambiental dos EUA (EPA).
Nota 2: As emissões de SOx foram estimadas por meio de balanço de massa, considerando o teor de enxofre do diesel.
Nota 3: Para o cálculo da energia consumida, utilizou-se o Poder Calorífico Superior (PCS), conforme a prática padrão para inventários de emissões. Os valores de densidade e PCS foram calculados de forma ponderada para cada tipo de combustível, utilizando como referência os dados do Balanço Energético Nacional (BEN) e da Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis (ANP).
Nota 3: O poluente H2S (sulfeto de hidrogênio) não é aplicável às operações da Vibra, uma vez que a Companhia não realiza atividades de refino ou outros processos industriais que gerem emissões relevantes desse composto.

Créditos de carbono [GRI 102-10](#)

Informações sobre o uso de créditos de carbono da Vibra estão disponíveis na [página 113](#). Já a Comerc cancelou 49.698 tCO₂e em créditos de carbono, referentes a projetos de redução. O projeto envolvido foi o Brigida and Bon Nome Renewable Energy Project (ID 1746), que consiste na implantação e operação das usinas solares Brígida (63 MW) e Bon Nome (101 MW), gerando aproximadamente 404.849 MWh/ano de energia renovável injetados no Sistema Interligado Nacional, contribuindo para a redução da participação de combustíveis fósseis na matriz elétrica e para a mitigação das emissões de gases de efeito estufa. Os créditos cancelados correspondem às emissões dos escopos 1, 2 e 3 para os anos de 2023 e 2024, com registro no Global Carbon Council e validação pela Earthood Services Private Limited.

Políticas e compromissos em energia [GRI 103-1](#)

A Vibra possuiu uma [Política de Mudança Climática e Transição Energética](#), válida para todas as operações no Brasil e no exterior — incluindo subsidiárias e empresas sob controle ou influência significativa —, reforçando o compromisso institucional com a gestão climática e a transição energética. A Comerc não possui nenhuma política relativa a esse tipo de compromisso.

Menu de indicadores

Clique na tag do indicador para ir direto ao assunto

Consumo de combustíveis renováveis e não renováveis [GRI 103-2](#)

			VIBRA	COMERC	CONSOLIDADO
	2023	2024	2025	2025	2025
	Quantidade de energia (GJ)	Quantidade de energia (GJ)	Quantidade de energia (GJ)	Quantidade de energia (GJ)	Quantidade de energia (GJ)
Não renováveis					
Diesel	530.812	526.641	567.497	312	567.809
Gasolina automotiva	10.241	10.009	12.244	7.867	21.601
GLP	7.668	7.852	5.694	-	5.694
GNV	1.656	789	-	-	-
Óleo combustível	15.587	1.847	641	-	641
Total	565.964	547.138	586.076	8.179	595.745
Renováveis					
Etanol hidratado	6.699	9.903	6.572	3.697	10.268
Biodiesel	63.139	76.275	87.773	48	87.821
Etanol anidro	2.533	2.475	3.251	2.071	5.722
HVO		318	1.031	0	1.031
Total	72.370	88.971	98.627	5.816	104.842

Nota 1: Para o cálculo e conversões dos indicadores de energia são utilizados os PCI (poder calorífico inferior) disponibilizados no BEN 2025.

Nota 2: Os dados históricos foram recalculados.

Nota 3: Houve aprimoramento metodológico na apuração do consumo de diesel e gasolina, com a abertura histórica dos percentuais de biodiesel e etanol anidro, em conformidade com as diretrizes do Conselho Nacional de Política Energética (CNPE).

Nota 4: Não há registro de consumo de Gás Natural Veicular (GNV) em 2025.

Nota 5: Dentro do indicador Consolidado foram consideradas informações das empresas Vibra, Comerc e BR Mania.

Consumo de eletricidade comprada de fonte renovável [GRI 103-2](#)

			VIBRA	COMERC	CONSOLIDADO
	2023	2024	2025	2025	2025
	Quantidade (GJ)	Quantidade (GJ)	Quantidade (GJ)	Quantidade (GJ)	Quantidade (GJ)
Eletricidade	79.200	108.000	108.000	1.552	109.552

Nota 1: Os valores reportados são referentes a compra de I-REC.

Consumo de eletricidade comprada de fonte não renovável [GRI 103-2](#)

	VIBRA			COMERC	CONSOLIDADO
	2023	2024	2025	2025	2025
	Quantidade (GJ)	Quantidade (GJ)	Quantidade (GJ)	Quantidade (GJ)	Quantidade (GJ)
Eletricidade	70.970	42.129	45.705	244	48.657
Vapor	126.052	112.511	110.452	-	110.452
Total	197.022	154.639	156.157	244	159.109

Total de energia consumida, porcentagem de eletricidade da rede, porcentagem renovável [CG-MR-130a.1](#)

VIBRA	2023	2024	2025
Total de energia consumida (GJ)	914.556	898.748	948.804
Porcentagem de eletricidade da rede	16	17	16
Porcentagem renovável	17	22	22

Consumo total de energia em sua cadeia de valor por categoria [GRI 103-3](#)

			VIBRA
	2023	2024	2025
	Quantia consumida (GJ)	Quantia consumida (GJ)	Quantia consumida (GJ)
Transporte e distribuição (<i>upstream</i>)	-	-	3.588.023
Transporte e distribuição (<i>downstream</i>)	-	-	1.225.549
Total	5.764.813	5.101.910	4.813.572

Nota 1: Para o cálculo e conversões dos indicadores de energia são utilizados os PCI (poder calorífico inferior) disponibilizados no BEN 2025.

Nota 2: Os dados históricos foram recalculados.

Nota 3: Houve aprimoramento metodológico na apuração do consumo de diesel e gasolina, com a abertura histórica dos percentuais de biodiesel e etanol anidro, em conformidade com as diretrizes do Conselho Nacional de Política Energética (CNPE).

Nota 4: A Vibra reporta apenas o consumo energético referente a Transporte e Distribuição (*upstream* e *downstream*).

Menu de indicadores

- 2-4
- 401-3
- 2-6
- 402-1
- 308-1
- 403-2
- 414-1
- 403-3
- 308-2
- 403-4
- 414-2
- 403-5
- 416-1
- 403-6
- 416-2
- 403-8
- 2-13
- 403-9
- 2-16
- 404-1
- 2-23
- 404-2
- 2-24
- 404-3
- 2-25
- 405-1
- 2-26
- 405-2
- 2-27
- 410-1
- 2-28
- 413-1
- 201-4
- 102-3
- 205-1
- 102-6
- 205-2
- 102-7
- 205-3
- 102-8
- 206-1
- 102-10
- 405-1
- 103-1
- 405-1
- 103-2
- 406-1
- 103-3
- 407-1
- 103-4
- 408-1
- 103-5
- 409-1
- 301-1
- 411-1
- 301-3
- 415-1
- 301-2
- 418-1
- 303-1
- 2-7
- 303-3
- 2-8
- 303-4
- 2-19
- 303-5
- 2-21
- 306-2
- 2-30
- 306-3
- 401-1
- 306-4
- 401-2
- 306-5

Clique na tag do indicador para ir direto ao assunto

Intensidade energética GRI 103-4

VIBRA	2023	2024	2025
Taxa de intensidade energética			
Dentro da organização	30,03	29,41	31,25
Fora da organização	189,30	166,91	158,54
Total	219,33	196,32	189,80
Métrica definida para o cálculo			
Volume de produto vendido (mil m³)	30.453	30.566	30.361

Nota: Volume de produtos vendidos em mil m³, considerando somente as unidades operacionais e administrativas geridas e operadas pela Vibra para melhor avaliação de eficiência.

Intensidade energética GRI 103-4

COMERC	2025
Taxa de intensidade energética	
Dentro da organização	0,002
Métrica definida para o cálculo	
Eletricidade gerada (MWh)	3.042.669,47

Nota: O indicador foi calculado considerando energia consumida dentro da organização (em MWh) por eletricidade gerada (em MWh).

Redução do consumo de energia (GJ) GRI 103-5

VIBRA	2024	2025
Dentro da organização	15.808	-
Fora da organização	663.379	287.873

Nota 1: Redução em GJ em relação ao ano anterior.

No período de reporte, a organização alcançou uma redução de aproximadamente 288 mil GJ no consumo de energia fora de suas operações, resultado de ações de eficiência logística. Essa economia foi impulsionada pela mudança de modais, com a transferência de parte do transporte rodoviário para dutos e cabotagem.

Em contrapartida, o consumo de energia dentro da organização não apresentou redução. Apesar de iniciativas positivas como o aumento no uso de combustíveis renováveis, a eliminação do GNV e a diminuição do óleo combustível (OC), o consumo total foi impactado por um aumento na quantidade de diesel utilizado.

Desempenho ambiental

Materiais usados (em toneladas) GRI 301-1

VIBRA			
Lubrificantes	2023	2024	2025
Materiais não renováveis			
Aditivos	27.062,46	29.261,83	28.813,44
Óleo básico	166.673,88	182.229,96	229.598,37
Conjunto de rótulos	105,29	160,45	160,40
Baldes metálicos	1.253,98	1.048,90	1.046,07
Contentor de plásticos	257,72	322,14	362,14
Filme stretch	78,1	137,25	62,15
Bombonas plásticas	2.807,5	3.401,95	3.235,14
Frascos plásticos	4.469,04	4.933,96	4.945,86
Tambor metálico	3.702,93	3.566,54	3.898,60
Tampa plástica	308,49	345,71	233,96
Total	206.736,50	225.408,69	272.356,13
Materiais renováveis			
Caixa de papelão	1.481,13	1.597,06	1.242,50
Paletes de madeira	882,90	1.685,25	2.206,35
Total	2.364,03	3.282,31	3.448,85

Nota: dados extraídos do SAP (notas fiscais de aquisição de produtos).

Menu de indicadores

- 2-4401-3
- 2-6402-1
- 308-1403-2
- 414-1403-3
- 308-2403-4
- 414-2403-5
- 416-1403-6
- 416-2403-8
- 2-13403-9
- 2-16404-1
- 2-23404-2
- 2-24404-3
- 2-25405-1
- 2-26405-2
- 2-27410-1
- 2-28413-1
- 201-4102-3
- 205-1102-6
- 205-2102-7
- 205-3102-8
- 206-1102-10
- 405-1103-1
- 405-1103-2
- 406-1103-3
- 407-1103-4
- 408-1103-5
- 409-1301-1
- 411-1301-3
- 415-1301-2
- 418-1303-1
- 2-7303-3
- 2-8303-4
- 2-19303-5
- 2-21306-2
- 2-30306-3
- 401-1306-4
- 401-2306-5

Clique na tag do indicador para ir direto ao assunto

Menu de indicadores

- 2-4401-3
- 2-6402-1
- 308-1403-2
- 414-1403-3
- 308-2403-4
- 414-2403-5
- 416-1403-6
- 416-2403-8
- 2-13403-9
- 2-16404-1
- 2-23404-2
- 2-24404-3
- 2-25405-1
- 2-26405-2
- 2-27410-1
- 2-28413-1
- 201-4102-3
- 205-1102-6
- 205-2102-7
- 205-3102-8
- 206-1102-10
- 405-1103-1
- 405-1103-2
- 406-1103-3
- 407-1103-4
- 408-1103-5
- 409-1301-1
- 411-1301-3
- 415-1301-2
- 418-1303-1
- 2-7303-3
- 2-8303-4
- 2-19303-5
- 2-21306-2
- 2-30306-3
- 401-1306-4
- 401-2306-5

Materiais usados (em toneladas) GRI 301-1

VIBRA			
Químicos	2023	2024	2025
Materiais não renováveis			
Tambor metálico de aço 200 L	40,49	26,88	26,21
Bombonas 20 L de PEAD com tampa	1,58	0,00	1,42
Óleo mineral agrícola (matéria-prima)	21,77	0,00	19,60
Emulsificante (matéria-prima)	1,03	0,00	0,92
Total	64,87	26,88	48,15
Materiais renováveis			
Paletes	1,26	0,00	1,13
Total	1,26	0,00	1,13

Nota 1: dados extraídos do SAP (notas fiscais de aquisição de produtos).
Nota 2: em 2024, não tivemos venda do OPPA AD, produto industrializado vendido por empresa terceira em bombona, devido à finalização do contrato com industrializador e falta de possibilidade de renovação.
Note 3: os paletes são utilizados somente na entrega do OPPA AD, portanto, em 2024, também não foram necessários.

Interações com a água GRI 303-1

As informações sobre gestão e consumo de recursos hídricos da Vibra estão apresentadas na [página 121](#). Na Comerc, a empresa capta água principalmente de poços artesianos e profundos, com variações em algumas usinas que recebem água de fornecedores terceiros ou de captação superficial. O consumo relevante ocorre na limpeza e manutenção de módulos solares, realizada duas vezes ao ano no período seco, o que totalizou 5.769.340 litros de água para 2.884.670 módulos em 2025. A água utilizada na limpeza é despejada diretamente no solo sem aditivos químicos. Não foram identificados impactos ambientais relacionados à água em suas atividades ou na cadeia de valor, e a empresa não possui objetivos ou metas

específicas para o tema. A Companhia opera em áreas de estresse hídrico, incluindo bacias como Alto Rio Escuro (MG), Ribeirão Douradinho (MG), Ribeirão Jiboia (MG), Rio Japoré (MG), Barreiras (BA) e Petrolina (PE), mas não manteve interação com políticas públicas ou iniciativas locais relacionadas ao tema no último ano.

Número de incidentes de não conformidade associados a licenças, padrões e regulamentos de qualidade da água EM-RM-140a.2, IF-EU-140a.2

Na Vibra, em 2025, não houve qualquer ocorrência que tenha acarretado sanções aplicadas por órgãos reguladores.

Percentual de produtos e embalagens reaproveitados GRI 301-3

VIBRA	2023	2024	2025
Lubrificantes			
Coleta de óleos usados e/ou contaminados	42%	40%	42%
Coleta de embalagens usadas e/ou contaminadas de 1 L	28%	25%	27%
Bombonas 20 L de PEAD com tampa	15%	0%	-%
Químicos			
Tambor metálico de aço 200 L – óleos agrícolas	80%	90%	-
Bombonas 20 L de PEAD com tampa	93%	-	-

Nota 1: dados coletados por meio de parcerias com prestadores de serviços de gestão de resíduos e pelo registro de produção e consumo.
Nota 2: o percentual de 90% reportado em 2024 foi o valor informado por e-mail pelo Inpev. Fazemos parte do Sistema Campo Limpo, que é o sistema brasileiro de logística reversa de embalagens vazias ou com sobras pós-consumo de defensivos agrícolas. Para o cálculo de reaproveitamento, foram consideradas somente as embalagens de óleo agrícola.
Nota 3: valores ainda não disponibilizados pelo Inpev.

Consumo de rerrefinados (m³) GRI 301-2

VIBRA	2023	2024	2025
	29.075	18.150	19.985

Clique na tag do indicador para ir direto ao assunto

Captação de água doce por fonte (megalitros) [GRI 303-3](#)

VIBRA										COMERC		CONSOLIDADO	
2023				2024		2025		2025		2025			
	Áreas sem estresse hídrico	Áreas com estresse hídrico	Áreas sem estresse hídrico	Áreas com estresse hídrico	Áreas sem estresse hídrico	Áreas com estresse hídrico	Áreas sem estresse hídrico	Áreas com estresse hídrico	Áreas sem estresse hídrico	Áreas com estresse hídrico	Áreas sem estresse hídrico	Áreas com estresse hídrico	
Água de superfície	10,67	0,00	11,41	0,00	9,74	0,00	-	9,74			0		
Água subterrânea	43,31	0,00	19,37	3,32	16,84	4,59	5,77	23,81			4,71		
Água produzida	4,06	0,00	3,42	0,00	4,59	0,00	-	4,49			0		
Água de terceiros	277,19	18,45	312,81	0,00	283,25	0,00	-	287,35			0		
Total	335,23	18,45	350,34	3,32	314,42	4,59	5,77	325,49			4,71		

Nota 1: Águas de terceiros incluem recursos hídricos fornecidos por diversos parceiros, como complexos industriais, concessionárias de serviços públicos e, quando necessário, caminhões-pipa.

Nota 2: A Comerc não possui controle do volume de água que foi captado em áreas de estresse hídrico, embora tenha ciência de que possui ativos nesses locais. Os dados reportados foram estimados e não é possível afirmar que 100% da água utilizada vem de captação subterrânea. Há uso de fornecedores pulverizados, caminhões pipas cedidos gratuitamente pelo poder público, parceria com usinas vizinhas, dentre outros meios de acesso a água.

Sabe-se, entretanto, que a maior parte é proveniente de captação subterrânea.

Porcentagem de água reciclada e porcentagem em regiões com nível alto ou extremamente alto de estresse e competição hídrica [EM-RM-140a.1](#)

VIBRA	2023	2024	2025
Total de água captada (megalitros)	335,23	353,66	319,01
% de água reciclada	1,2	0,98	1,5
% da água captada em áreas de alto estresse hídrico	5,5	0,9	1,4

Descarte e consumo de água (megalitros) [GRI 303-4, 303-5](#)

						VIBRA	COMERC		CONSOLIDADO	
		2023		2024		2025	2025		2025	
	Áreas sem estresse hídrico	Áreas com estresse hídrico	Áreas sem estresse hídrico	Áreas com estresse hídrico	Áreas sem estresse hídrico	Áreas com estresse hídrico	Áreas sem estresse hídrico	Áreas com estresse hídrico	Áreas sem estresse hídrico	Áreas com estresse hídrico
Descarte de água	253,42	14,76	277,61	2,66	251,53	3,67	7,67	263,38	3,67	
Consumo de água	63,36	3,69	69,16	0,66	62,88	0,92	1,90	65,84	0,92	

Nota 1: A Vibra não faz a medição do volume descartado, porém, desde 2024, considera 80% descarte e 20% consumo, de acordo com a NBR 7229.

Nota 2: A Comerc não possui controle do volume de efluentes que foi descartado em áreas de estresse hídrico, embora tenha ciência de que possui ativos nesses locais.

Menu de indicadores

2-4

401-3

2-6

402-1

308-1

403-2

414-1

403-3

308-2

403-4

414-2

403-5

416-1

403-6

416-2

403-8

2-13

403-9

2-16

404-1

2-23

404-2

2-24

404-3

2-25

405-1

2-26

405-2

2-27

410-1

2-28

413-1

201-4

102-3

205-1

102-6

205-2

102-7

205-3

102-8

206-1

102-10

405-1

103-1

405-1

103-2

406-1

103-3

407-1

103-4

408-1

103-5

409-1

301-1

411-1

301-3

415-1

301-2

418-1

303-1

2-7

303-3

2-8

303-4

2-19

303-5

2-21

306-2

2-30

306-3

401-1

306-4

401-2

306-5

+

Clique na tag do indicador para ir direto ao assunto

Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos GRI 306-2

As informações sobre a gestão de resíduos da Vibra estão detalhadas na [página 122](#). Na VB0224, são adotadas medidas para evitar a geração de resíduos baseadas no atendimento a requisitos legais, além da adoção de processos produtivos e de distribuição mais eficientes. Os resíduos gerados são gerenciados por terceiros contratados e licenciados, com controle por meio de manifesto de transporte de resíduos (MTR) *on-line*, assegurando a conferência do recebimento, tratamento e emissão de certificados de destinação, com registro das informações no Sinir ou sistemas estaduais. A coleta e o monitoramento dos dados incluem segregação, coleta, transferência, pesagem e medição de resíduos classe I, além de controle em planilhas. A organização

utiliza empresas especializadas e certificadas para o descarte de resíduos. A Comerc também adota medidas de prevenção à geração de resíduos. Suas ações são baseadas em controles de conformidade, incluindo a verificação de licenças e autorizações ambientais de terceiros, controle de manifesto de transporte e certidões de destinação dos resíduos gerados, além do acompanhamento do indicador de resíduos desviados de aterro. Os resíduos não são gerenciados por terceiros. A coleta e o monitoramento dos dados são realizados por meio de registros obtidos em balança industrial nas unidades operacionais, manifesto de transporte de resíduos e certidão de destinação final.

Resíduos gerados (toneladas) GRI 306-3

VIBRA	2023	2024	2025
Resíduos perigosos			
Borras de combustível, resíduos e embalagens contaminados com hidrocarbonetos e produtos químicos, pilhas, baterias e EPIs	2.610,61	2.753,89	2.597,13
Resíduos não perigosos			
Resíduos orgânicos, papel, madeira, papelão, plástico, resíduos de construção civil e resíduo comum	3.632,26	4.031,88	2.835,09
TOTAL	6.242,87	6.785,77	5.432,22

Resíduos gerados (toneladas) GRI 306-3

COMERC	2025
Resíduos perigosos	
Óleo e lubrificantes, materiais contaminados com óleo, baterias, EPI danificados e/ou contaminados	11,54
Resíduos não perigosos	
Resíduos orgânicos, papel, madeira, papelão, plástico, resíduos de construção civil e resíduo comum	704,46
TOTAL	716,01

Resíduos gerados (toneladas) GRI 306-3

CONSOLIDADO	2025
Resíduos perigosos	2.608,68
Resíduos não perigosos	3.539,56
TOTAL	6.148,24

Nota: O valor apresentado no Consolidado só considera os volumes de resíduos da Vibra e Comerc.

Menu de indicadores

- 2-4401-3
- 2-6402-1
- 308-1403-2
- 414-1403-3
- 308-2403-4
- 414-2403-5
- 416-1403-6
- 416-2403-8
- 2-13403-9
- 2-16404-1
- 2-23404-2
- 2-24404-3
- 2-25405-1
- 2-26405-2
- 2-27410-1
- 2-28413-1
- 201-4102-3
- 205-1102-6
- 205-2102-7
- 205-3102-8
- 206-1102-10
- 405-1103-1
- 405-1103-2
- 406-1103-3
- 407-1103-4
- 408-1103-5
- 409-1301-1
- 411-1301-3
- 415-1301-2
- 418-1303-1
- 2-7303-3
- 2-8303-4
- 2-19303-5
- 2-21306-2
- 2-30306-3
- 401-1306-4
- 401-2306-5

Clique na tag do indicador para ir direto ao assunto

Resíduos não destinados para disposição final, por tipo de resíduo e recuperação (toneladas) [GRI 306-4](#)

VIBRA	2023	2024	2025
Resíduos perigosos			
Preparação para reutilização	0,00	0,00	0,00
Reciclagem	463,52	575,76	465,30
Total	463,52	575,76	465,30
Resíduos não perigosos			
Reciclagem	1.233,25	1.675,92	1.099,50
Compostagem	1	18,95	0,00
Total	1.234,25	1.694,87	1.099,50
TOTAL	1.697,77	2.270,63	1.564,80

Nota: para a compilação dos dados foi considerado a soma dos resíduos que foram recuperados e reciclados.

Resíduos não destinados para disposição final por tipo de resíduo e recuperação (toneladas)[GRI 306-4](#)

COMERC	2025
Resíduos perigosos	
Preparação para reutilização	0,00
Reciclagem	0,00
Total	0,00
Resíduos não perigosos	
Reciclagem	94,39
Compostagem	0,00
Total	94,39
TOTAL	94,39

Resíduos não destinados para disposição final por tipo de resíduo e recuperação (em toneladas) [GRI 306-4](#)

CONSOLIDADO	2025
Resíduos perigosos	
Preparação para reutilização	0,00
Reciclagem	465,30
Total	465,30
Resíduos não perigosos	
Reciclagem	1.193,89
Compostagem	0,00
Total	1.193,89
TOTAL	1.659,19

Nota: O valor apresentado no Consolidado só considera os volumes de resíduos da Vibra e Comerc.

Resíduos destinados para disposição final por composição (em toneladas) [GRI 306-5](#)

VIBRA	2023	2024	2025
Resíduos perigosos	2.610,61	2.753,89	2.597,13
Resíduos não perigosos	3.632,26	4.031,88	2.835,09
TOTAL	6.242,87	6.785,77	5.432,22

Resíduos destinados para disposição final por composição (toneladas) [GRI 306-5](#)

COMERC	2025
Resíduos perigosos	11,54
Resíduos não perigosos	610,08
TOTAL	621,62

Resíduos destinados para disposição final por composição (toneladas) [GRI 306-5](#)

CONSOLIDADO	2025
Resíduos perigosos	2.608,67
Resíduos não perigosos	3.445,17
TOTAL	6.053,84

Nota: O valor apresentado no Consolidado só considera os volumes de resíduos da Vibra e Comerc.

Menu de indicadores

- 2-4401-3
- 2-6402-1
- 308-1403-2
- 414-1403-3
- 308-2403-4
- 414-2403-5
- 416-1403-6
- 416-2403-8
- 2-13403-9
- 2-16404-1
- 2-23404-2
- 2-24404-3
- 2-25405-1
- 2-26405-2
- 2-27410-1
- 2-28413-1
- 201-4102-3
- 205-1102-6
- 205-2102-7
- 205-3102-8
- 206-1102-10
- 405-1103-1
- 405-1103-2
- 406-1103-3
- 407-1103-4
- 408-1103-5
- 409-1301-1
- 411-1301-3
- 415-1301-2
- 418-1303-1
- 2-7303-3
- 2-8303-4
- 2-19303-5
- 2-21306-2
- 2-30306-3
- 401-1306-4
- 401-2306-5



Clique na tag do indicador para ir direto ao assunto

Resíduos destinados para disposição final por tipo de disposição final (em toneladas) [GRI 306-5](#)

VIBRA	2023	2024	2025
Resíduos perigosos			
Incineração (com recuperação de energia)	1.841,81	1732,79	1.625,36
Incineração (sem recuperação de energia)	79,48	38,44	45,15
Confinamento em aterro	49,26	269,28	398,75
Total	1.970,55	2.040,51	2.069,26
Resíduos não perigosos			
Incineração (com recuperação de energia)	1.233,26	144,84	162,64
Incineração (sem recuperação de energia)	40,71	4,75	9,59
Confinamento em aterro	969,62	2.026,10	1.300,51
Total	2.243,59	2.175,69	1.472,47
TOTAL	4.214,14	4.216,20	3.542,00

Nota: dados compilados por meio de sistema informatizado.

Resíduos destinados para disposição final por tipo de disposição final (em toneladas) [GRI 306-5](#)

COMERC	2025
Resíduos perigosos	
Incineração (com recuperação de energia)	-
Incineração (sem recuperação de energia)	0,66
Confinamento em aterro	10,02
Outras operações de disposição	0,86
Total	11,54
Resíduos não perigosos	
Incineração (com recuperação de energia)	0,00
Incineração (sem recuperação de energia)	0,36
Confinamento em aterro	590,25
Outras operações de disposição	19,47
Total	610,08
TOTAL	621,62

Resíduos destinados para disposição final por tipo de disposição final (em toneladas) [GRI 306-5](#)

CONSOLIDADO	2025
Resíduos perigosos	
Incineração (com recuperação de energia)	1.625,36
Incineração (sem recuperação de energia)	45,81
Confinamento em aterro	408,77
Total	2.079,94
Resíduos não perigosos	
Incineração (com recuperação de energia)	162,64
Incineração (sem recuperação de energia)	9,95
Confinamento em aterro	1.890,76
Total	2.063,35
TOTAL	4.143,29

Quantidade de resíduos perigosos gerados, porcentagem reciclada [EM-RM-150a.1](#)

VIBRA	2023	2024	2025
Quantidade de resíduos perigosos gerados	2.610,61	2.753,89	2.597,13
Porcentagem reciclada	18	21	18
Estruturas legais e regulatórias	NBR 10004/2024		

Nota 1: consideraram-se apenas os resíduos gerados dentro da organização e os resíduos que foram reciclados ou reutilizados; não inclui resíduos coprocessados.

Menu de indicadores

2-4

401-3

2-6

402-1

308-1

403-2

414-1

403-3

308-2

403-4

414-2

403-5

416-1

403-6

416-2

403-8

2-13

403-9

2-16

404-1

2-23

404-2

2-24

404-3

2-25

405-1

2-26

405-2

2-27

410-1

2-28

413-1

201-4

102-3

205-1

102-6

205-2

102-7

205-3

102-8

206-1

102-10

405-1

103-1

405-1

103-2

406-1

103-3

407-1

103-4

408-1

103-5

409-1

301-1

411-1

301-3

415-1

301-2

418-1

303-1

2-7

303-3

2-8

303-4

2-19

303-5

2-21

306-2

2-30

306-3

401-1

306-4

401-2

306-5

+

Clique na tag do indicador para ir direto ao assunto

Sumário de Conteúdo GRI e SASB

Declaração de uso	Vibra relatou com base nas Normas GRI para o período de 1º/1/2025 a 31/12/2025
GRI 1 usada	GRI 1: Fundamentos 2021

NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	ODS
CONTEÚDOS GERAIS			
A organização e suas práticas de relato			
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-1 Detalhes da organização	8, 17	
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	8, 17	
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	8	
	2-4 Reformulações de informações	150	
	2-5 Verificação externa	-	
Atividades e trabalhadores			
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	39, 128	
	2-7 Empregados	135, 136	8, 10
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	136	8
	2-9 Estrutura de governança e sua composição	60	5, 16
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	62	5, 16
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	62	16
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	62, 66	16
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	129	
	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	8	

NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	ODS
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-15 Conflitos de interesses	70	16
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	69, 129	
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	30, 62	
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	62	
	2-19 Políticas de remuneração	137	
	2-20 Processo para determinação da remuneração	88	
	2-21 Proporção da remuneração total anual	137	
Estratégia, políticas e práticas			
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	6	
	2-23 Compromissos de política	129	16
	2-24 Incorporação de compromissos de política	130	
	2-25 Processos para reparar impactos negativos	38, 69, 130	
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	69, 130	16
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	130	
	2-28 Participação em associações	77, 130	
Engajamento de stakeholders			
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-29 Abordagem para engajamento de stakeholders	25, 39, 45, 46, 78, 81, 103, 111	
	2-30 Acordos de negociação coletiva	137	8
TEMAS MATERIAIS			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais	9	
	3-2 Lista de temas materiais	9	
Mudanças climáticas e transição energética			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	109	
GRI 102: Mudanças climáticas 2025	102-1 Plano de transição para mitigação das mudanças climáticas	109	
	102-2 Plano de adaptação às mudanças climáticas	117	
	102-3 Transição justa	148	
	102-4 Metas e progresso na redução das emissões de GEE	115	
	102-5 Escopo 1: emissões de GEE	149	
	102-6 Escopo 2: emissões de GEE	149	
	102-7 Escopo 3: emissões de GEE	150	

NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	ODS
GRI 102: Mudanças climáticas 2025	102-8 Intensidade das emissões de GEE	150, 151	
	102-9 Remoções de GEE na cadeia de valor	Não aplicável.	
	102-10 Créditos de carbono	113, 116, 151	
GRI 103: Mudanças climáticas e transição energética	103-1 Políticas e compromissos energéticos	151	
	103-2 Consumo de energia e autogeração dentro da organização	151, 152	
	103-3 Consumo de energia a montante e a jusante	152	
	103-4 Intensidade energética	153	
	103-5 Redução no consumo de energia	153	
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	79	8, 9
	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	117	13
SASB CG-MR: Energia: Gestão no varejo e distribuição	CG-MR-130a.1 (1) Energia total consumida, (2) porcentagem de eletricidade da rede e (3) porcentagem de energia renovável	Não aplicável.	
SASB EM-RM-110: Emissões de gases de efeito estufa	EM-RM-110a.1 Emissões globais brutas de escopo 1, percentual abrangido por regulamentações de limitação de emissões	149	
	EM-RM-110a.2 Discussão da estratégia ou plano de curto e longo prazo para gerenciar as emissões de escopo 1, metas de redução de emissões e análise do desempenho em relação a essas metas	109 e 115	
SASB EM-RM-120: Qualidade do ar	EM-RM-120a.1 Emissões atmosféricas dos seguintes poluentes: (1) NOx (excluindo N ₂ O), (2) SOx, (3) material particulado (PM10), (4) H ₂ S e (5) compostos orgânicos voláteis (COVs)	151	
	EM-RM-120a.2 Número de refinarias em ou perto de áreas densamente povoadas	Não aplicável.	
SASB IF-EU-110: Gases de efeito estufa e planejamento de energia	IF-EU-110a.1 (1) Emissões globais brutas de escopo 1, percentual abrangido por (2) regulamentações de limitação de emissões e (3) regulamentações de reporte de emissões	149	
	IF-EU-110a.2 Emissões de gases de efeito estufa (GEE) associadas ao fornecimento de energia	Este indicador não se aplica para venda de energia elétrica da Comerc.	
	IF-EU-110a.3 Discussão da estratégia ou plano de curto e longo prazo para gerenciar as emissões de escopo 1, metas de redução de emissões e análise do desempenho em relação a essas metas	A Comerc ainda não possui plano estruturado, nem metas de redução de emissões.	
SASB IF-EU-120: Qualidade do ar	IF-EU-120a.1 Emissões atmosféricas dos seguintes poluentes: (1) NOx (excluindo N ₂ O), (2) SOx, (3) material particulado (PM10), (4) chumbo (Pb) e (5) mercúrio (Hg); porcentagem de cada um em ou perto de áreas de alta densidade populacional	Não aplicável	

NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	ODS
Saúde, segurança e bem-estar			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	93, 98	
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	98	8
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de risco e investigação de incidentes	98, 141	8
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	141	8
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	98, 141	8, 16
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	142	9
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	142	3
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	98	8
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	142	8
	403-9 Acidentes de trabalho	143	3, 8, 16
	403-10 Doenças profissionais	93	3, 8, 16
GRI 404: Capacitação e educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	144	4, 5, 8, 10
	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	144	8
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	144, 145	5, 8, 10
GRI 416: Saúde e segurança do consumidor 2016	416-1 Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	128	
	416-2 Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	128	16
SASB: EM-RM-320: Força de trabalho: saúde e segurança	EM-RM-320a.1 (1) Taxa total de incidentes registráveis (TRIR), (2) taxa de fatalidade e (3) taxa de frequência de quase acidentes (NMFR) para (a) funcionários diretos e (b) funcionários terceirizados	99	
	EM-RM-320a.2 Discussão sobre sistemas de gestão utilizados para integrar uma cultura de segurança	98	

NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	ODS
SASB: EM-RM-540: Gerenciamento de riscos de incidentes críticos	EM-RM-540a.1 Taxas de Eventos de Segurança de Processo (PSE) para Perda de contenção primária (LOPC) de maior consequência e menor consequência	143	
	EM-RM-540a.2 Indicador de desafios aos sistemas de segurança	143	
	EM-RM-540a.3 Discussão sobre a medição do desempenho operacional do Sistema de Disciplina e Gestão de Desempenho por meio de indicadores	99, 141	
SASB IF-EU-320: Força de trabalho: saúde e segurança	IF-EU-320a.1 (1) Taxa total de incidentes registráveis (TRIR), (2) taxa de mortalidade e (3) taxa de frequência de quase acidentes (NMFR) para (a) funcionários diretos e (b) funcionários contratados	143	
Qualidade e segurança de produtos			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	37	
GRI 402: Relações de trabalho 2016	402-1 Prazo mínimo de aviso sobre mudanças operacionais	141	8
SASB: IF-EU-240: Acessibilidade a energia	IF-EU-240a.1 Tarifa média de eletricidade no varejo para (1) residencial, (2) comercial e (3) clientes industriais	Não aplicável.	
	IF-EU-240a.3 (1) Número de clientes residenciais de eletricidade com cortes de energia por falta de pagamento, (2) porcentagem reconectada em 30 dias	Não aplicável.	
	IF-EU-240a.4 Discussão sobre o impacto de fatores externos em acessibilidade da eletricidade para o cliente, incluindo as condições econômicas do território de serviço	Não aplicável.	
SASB: IF-EU-420: Uso final: Eficiência e demanda	IF-EU-420a.2 Porcentagem da carga elétrica servida por tecnologia de rede inteligente	Não aplicável.	
	IF-EU-420a.3 Economia de energia elétrica para o cliente e medidas de eficiência, por mercado	Não aplicável.	
SASB: IF-EU-540: Gerenciamento de energia nuclear e emergência	IF-EU-540a.1 Número total de unidades de energia nuclear, discriminado pelos resultados mais recentes e visão de segurança independente	Não aplicável.	
	IF-EU-540a.2 Descrição dos esforços para gerir a energia nuclear, segurança e preparação para emergências	Não aplicável.	
SASB: IF-EU-550: Resiliência da rede	IF-EU-550a.1 Número de incidentes de não conformidade com padrões de segurança física ou cibernética ou regulamentos	Não aplicável.	
	IF-EU-550a.2 (1) Duração média de interrupção do sistema (índice SAIDI), (2) Média do Índice de Frequência Média de Interrupção do Sistema (SAIFI) e (3) Índice de Duração Média de Interrupção do Consumidor (CAIDI, nas siglas em inglês), incluindo os principais dias de evento	Não aplicável.	

NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	ODS
SASB: IF-EU-000: Métricas de atividades	IF-EU-000.A Clientes atendidos: número de: (1) residenciais, (2) comerciais e (3) industriais	129	
	IF-EU-000.B Total de eletricidade fornecida a: (1) residências, (2) estabelecimentos comerciais, (3) industriais, (4) todos os outros clientes de varejo e (5) clientes atacadistas	129	
	IF-EU-000.C Comprimento das linhas de transmissão e distribuição	Não aplicável.	
	IF-EU-000.D Total de eletricidade gerada, percentual por principal fonte de energia, porcentagem em mercados regulamentados	129	
	IF-EU-000.E Total de eletricidade comprada no atacado	129	
Relações institucionais e advocacy			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	44, 76	
GRI 415: Políticas públicas 2016	415-1 Contribuições políticas	135	16
SASB: EM-RM-530: Gerenciamento do departamento jurídico de gestão de meio ambiente	EM-RM-530a.1 Discussão sobre cargos corporativos relacionados às regulamentações ou políticas governamentais propostas que abordam questões ambientais e fatores sociais que afetam a indústria	131	
Segurança cibernética			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	73	
SASB: CG-MR-230: Segurança dos dados	CG-MR-230a.1 Descrição da abordagem para identificar e lidar com riscos de segurança de dados	75	
	CG-MR-230a.2 (1) Número de violação de dados, (2) porcentagem de violação de dados pessoais, (3) número de clientes afetados	75	
Ética, integridade e compliance			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	67	
GRI 205: Combate à corrupção 2016	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	131	16
	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	131, 132	16
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	133	16
GRI 206: Concorrência desleal 2016	206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	134	16
GRI 406: Não discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	134	5, 8
GRI 407: Liberdade sindical e negociação coletiva 2016	407-1 Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco	134	8
GRI 408: Trabalho infantil 2016	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	134	5, 8, 16
GRI 409: Trabalho forçado ou análogo ao escravo 2016	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	134	5, 8

NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	ODS
GRI 418: Privacidade do cliente 2016	418-1 Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	135	16
SASB: CG-MR-330: Força de trabalho: Diversidade e inclusão	CG-MR-330a.1 Porcentagem de representação de (1) gênero e (2) grupos de diversidade para (a) gestão executiva, (b) gestão não executiva e (c) todos os outros funcionários	148	
	CG-MR-330a.2 Montante total de perdas monetárias resultantes de processos judiciais relacionados com discriminação no emprego	134	
SASB: EM-RM-520: Preços, Integridade e Transparência	EM-RM-520a.1 Montante total de perdas monetárias como resultado de processos judiciais associados a fixação de preços ou manipulação de preços	130	
SEM TEMA MATERIAL			
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-4 Apoio financeiro recebido do governo	131	
GRI 204: Práticas de compras 2016	204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais	39	
GRI 301: Materiais 2016	301-1 Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	153, 154	
	301-2 Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados	154	
	301-3 Produtos e embalagens reaproveitados	154	
GRI 303: Água e efluentes 2018	303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado	121, 154	
	303-2 Gestão dos impactos relacionados ao descarte de água	121	
	303-3 Captação de água	155	
	303-4 Descarte de água	121, 155	
	303-5 Consumo de água	155	
GRI 306: Resíduos 2020	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	122	3, 6, 11, 12
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	122	3, 6, 8, 11, 12
	306-3 Resíduos gerados	124, 156	3, 6, 11, 12
	306-4 Resíduos não destinados para disposição final	157	3, 11, 12, 15
	306-5 Resíduos destinados para disposição final	157, 158	3, 6, 11, 12, 15
GRI 308: Avaliação ambiental de fornecedores 2016	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	128	
	308-2 Impactos ambientais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	128	
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	138, 139	
	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	140	
	401-3 Licença-maternidade/paternidade	140	

NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	ODS
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	134, 145, 146, 147	
	405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	148	
GRI 410: Práticas de segurança 2016	410-1 Pessoal de segurança capacitado em políticas ou procedimentos de direitos humanos	148	16
GRI 411: Direitos dos povos indígenas 2016	411-1 Casos de violação de direitos de povos indígenas	135	
GRI 413: Comunidades locais 2016	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	103, 148	
	413-2 Operações com impactos negativos significativos — reais ou potenciais — nas comunidades locais	103	
GRI 414: Avaliação social de fornecedores 2016	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	128	5, 8, 16
	414-2 Impactos sociais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	128	5, 8, 16
SASB: CG-MR-310: Práticas de trabalho	CG-MR-310a.1 (1) Salário médio por hora e, (2) percentual de funcionários de lojas e centros de distribuição que recebem o salário mínimo, por região	137	
	CG-MR-310a.2 (1) Taxa de rotatividade voluntária e (2) involuntária de funcionários de lojas e centros de distribuição	141	
	CG-MR-310a.3 Montante total de perdas monetárias resultantes de processos judiciais relacionados à violação da legislação trabalhista	134	
SASB: CG-MR-410: Produto: fornecimento, embalagem e marketing	CG-MR-410a.1 Receita proveniente de produtos certificados por terceiros segundo padrões de sustentabilidade ambiental ou social	Não aplicável.	
SASB CG-MR-410: Produto: fornecimento, embalagem e marketing	CG-MR-410a.2 Discussão sobre os processos para avaliar e gerenciar os riscos ou perigos associados a produtos químicos	128	
	CG-MR-410a.3 Discussão sobre estratégias para reduzir o impacto ambiental das embalagens	122	
SASB: CG-MR-000: Métricas de atividades	CG-MR-000.A Número de: (1) pontos de venda e (2) centros de distribuição	Não aplicável.	
	CG-MR-000.B Área total de: (1) espaço comercial e (2) centros de distribuição	Não aplicável.	
SASB: EM-RM-140: Gerenciamento da água	EM-RM-140a.1 (1) Total de água retirada, (2) total de água consumida; porcentagem de cada uma nas regiões com nível basal alto ou extremamente alto. Estresse hídrico	155	
	EM-RM-140a.2 Número de incidentes de não conformidade associados a licenças, normas e regulamentos de qualidade da água	154	
SASB: EM-RM-000: Métricas de atividades	EM-RM-000.A Capacidade de refino de petróleo bruto e outras matérias-primas	Não aplicável.	
	EM-RM-000.B Capacidade operacional de refino	Não aplicável.	

NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	ODS
SASB: IF-EU-140: Gerenciamento da água	IF-EU-140a.1 (1) Total de água retirada, (2) total de água consumida; porcentagem de cada uma nas regiões com nível basal alto ou extremamente alto. Estresse hídrico	Não aplicável.	
	IF-EU-140a.2 Número de incidentes de não conformidade associados a licenças, normas e regulamentos de qualidade da água	154	
	IF-EU-140a.3 Descrição dos riscos da gestão da água e discussão de estratégias e práticas para mitigar esses riscos	Não aplicável.	
SASB EM-RM-150: Gerenciamento de materiais perigosos	EM-RM-150a.1 (1) Quantidade de resíduos perigosos gerados, (2) porcentagem reciclada	158	
	EM-RM-150a.2 (1) Número de tanques de armazenamento subterrâneos (USTs), (2) número de vazamentos de USTs que exigem limpeza e (3) percentual em jurisdições com fundos de garantia financeira para USTs	Não aplicável.	
SASB IF-EU-150: Gerenciamento de cinzas de carvão	IF-EU-150a.1 (1) Quantidade de produtos da combustão do carvão (CCPs) gerados, (2) porcentagem reciclada	Não aplicável.	
	IF-EU-150a.3 Descrição dos produtos da combustão do carvão e políticas e procedimentos de gestão de Pontos de Controle de Crise (CCPs) para operações ativas e inativas	Não aplicável.	

Anexo

Relatório de asseguração limitada
dos auditores independentes



Relatório de asseguuração limitada dos auditores independentes

Ao Conselho de Administração,
Diretoria Executiva e Acionistas da

Vibra Energia S.A.

Rio de Janeiro - RJ

Relatório de asseguuração limitada sobre as informações Ambientais, Sociais e de Governança (ESG) constantes no Relato Integrado 2025 da Vibra Energia S.A. referentes ao exercício findo em 31 de dezembro de 2025

Conclusão

Realizamos um trabalho de asseguuração limitada sobre as informações Ambientais, Sociais e de Governança (ESG) constantes no Relato Integrado 2025 ("Relatório") da Vibra Energia S.A. ("Companhia"), incluindo as informações conjuntas com suas subsidiárias destacadas como consolidado, nos casos aplicáveis, para o exercício findo em 31 de dezembro de 2025, preparadas com base nas normas da Global Reporting Initiative (GRI Standards), de acordo com o Sustainability Accounting Standards Board - Electric Utilities & Power Generators; Oil & Gas-Refining & Marketing; e Multiline and Specialty Retailers & Distributors (SASB) e com a Orientação Técnica CPC 09 – Relato Integrado (que tem correlação à Estrutura

Conceitual Básica do Relato Integrado, elaborada pelo International Integrated Reporting Council – IIRC) ("Critérios").

Com base nos procedimentos executados e nas evidências obtidas, não temos conhecimento de nenhum fato que nos leve a acreditar que as informações Ambientais, Sociais e de Governança (ESG) constantes no Relato Integrado 2025 da Vibra Energia S.A., incluindo as informações conjuntas com suas subsidiárias destacadas como consolidado, nos casos aplicáveis, para o exercício findo em 31 de dezembro de 2025 não foram preparadas, em todos os aspectos relevantes, com base nas normas da Global Reporting Initiative (GRI Standards), de acordo com o Sustainability Accounting Standards Board - Electric Utilities & Power Generators; Oil & Gas-Refining & Marketing; e Multiline and Specialty Retailers & Distributors (SASB) e com a Orientação Técnica CPC 09 – Relato Integrado (que tem correlação à Estrutura Conceitual Básica do Relato Integrado, elaborada pelo International Integrated Reporting Council – IIRC).

Nossa conclusão sobre as informações Ambientais, Sociais e de Governança constantes no Relato Integrado 2025 da Companhia, não se estende a nenhuma outra informação, incluindo o relato TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures), formulário de referência, informações acessíveis por meio de links, prêmios e reconhecimentos setoriais

e mensagens dos responsáveis pela governança da Companhia que acompanhe e esteja contida no Relatório. Não realizamos quaisquer procedimentos de asseguuração sobre essas outras informações no contexto deste trabalho.

Base para a conclusão

Conduzimos nosso trabalho de acordo com a NBC TO 3000 (revisada) - Trabalho de Asseguuração Diferente de Auditoria e Revisão e *International Standard on Assurance Engagements (ISAE) 3000 (Revised)*, *Assurance Engagements Other Than Audits or Reviews of Historical Financial Information* emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade (CFC) e *International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB)*, respectivamente. Nossas responsabilidades em relação a essas normas estão descritas mais detalhadamente na seção "Nossas responsabilidades" do relatório.

Cumprimos com os requisitos de independência e outros requisitos éticos do Código de Ética Profissional do Contador e das Normas Profissionais (incluindo as Normas de Independência) emitidos pelo Conselho Federal de Contabilidade (CFC) baseados nos princípios fundamentais de integridade, objetividade, competência profissional e devido zelo, confidencialidade e comportamento profissional.

A KPMG Auditores Independentes Ltda. aplica a NBC PA 01 Gestão de Qualidade para Firms (Pessoas Jurídicas e Físicas) de Auditores Independentes e o *International Standard on Quality Management (ISQM) 1, Quality Management for Firms that Perform Audits or Reviews of Financial Statements, ou Other Assurance or Related Services Engagements*, emitidas pelo CFC e IAASB, respectivamente. Essas normas requerem que a firma elabore, implemente e opere um sistema de gestão de qualidade, incluindo políticas ou procedimentos relativos ao cumprimento de requisitos éticos, normas profissionais e requisitos legais e regulatórios aplicáveis.

Acreditamos que as evidências obtidas são suficientes e apropriadas para fundamentar a nossa conclusão.

Responsabilidades da administração da Companhia pelo Relatório

A Administração da Companhia é responsável pelo(a):

- desenho, implementação e manutenção dos controles internos relevantes para a preparação das informações constantes do Relatório para que estejam livres de distorção relevante, independente se devido a fraude ou erro;
- seleção dos Critérios como sendo adequados para a preparação das informações constantes do Relatório

- e a referência apropriada aos Critérios utilizados ou descrição desses Critérios; e
- preparação e apresentação adequada das informações constantes no Relatório com base nos Critérios.

Nossas responsabilidades

Somos responsáveis por:

- planejar e executar o trabalho para obter uma assegu-
ração limitada sobre se o Relatório está livre
de distorções relevantes, independente se devido a
fraude ou erro;
- formar uma conclusão independente, de acordo
com os procedimentos executados e nas evidências
obtidas; e
- reportar nossa conclusão ao Conselho de Adminis-
tração e Acionistas da Companhia.

Resumo do trabalho que executamos
como base para nossa conclusão

Exercemos julgamento profissional e mantivemos o
ceticismo profissional ao longo do trabalho. Desenha-
mos e executamos nossos procedimentos para obter
evidência sobre o Relatório que é suficiente e apro-
priada para fornecer uma base para nossa conclusão.
Nossos procedimentos selecionados dependem do
nosso entendimento do Relatório e de outras circuns-
tâncias do trabalho, além de nossa consideração das
áreas em que é provável que surjam distorções mate-
riais. Ao realizar o trabalho, nós realizamos os seguin-
tes procedimentos:

- a. planejamos os trabalhos, considerando a relevân-
cia, o volume de informações quantitativas e quali-
tativas que serviram de base para a elaboração das
informações constantes no Relatório;

- b. obtivemos o entendimento da metodologia de
cálculos e dos procedimentos para a compilação
dos indicadores por meio de indagações e entrevis-
tas com os gestores responsáveis pela elaboração
das informações;
- c. aplicamos procedimentos analíticos sobre as in-
formações quantitativas e indagações sobre as
informações qualitativas e sua correlação com os
indicadores divulgados nas informações constantes
no Relatório;
- d. para os casos em que os dados não financeiros se
correlacionem com indicadores de natureza finan-
ceira, efetuamos o confronto desses indicadores
com as demonstrações financeiras e/ou registros
contábeis; e
- e. avaliamos os processos para a elaboração do Rela-
tório, pela Administração, bem como sua estrutura,
apresentação, conteúdo e consistência com base
nos Critérios.

Os procedimentos realizados em um trabalho de
asseguração limitada variam em termos da natureza
e época, e sua extensão é restrita (menos extensa) do
que de um trabalho de asseguração razoável. Assim,
o nível de segurança obtido em um trabalho de asse-
guração limitada é substancialmente menor do que a
segurança que teria sido obtida caso um trabalho de
asseguração razoável tivesse sido realizado.

Rio de Janeiro, 11 de setembro de 2026

KPMG Auditores Independentes Ltda.
CRC SP-014428/O-6 F-RJ



Bernardo Moreira Peixoto Neto
Contador CRC RJ-064887/O-8

CRÉDITOS

Vibra Energia

Coordenação

Vice-Presidência de Gente, Tecnologia e ESG
Diretoria de Gestão de Pessoas
e Comunicação Interna
Gerência de Comunicação Interna e ESG

Apoio

Embaixadores ESG
Pontos focais ESG
Demais colaboradores da Vibra envolvidos nas
diversas etapas de construção deste relatório

**Projeto editorial integrado, consultoria GRI,
Central Report, projeto gráfico e diagramação**
grupo report
www.gruporeport.com.br

Revisão ortográfica e gramatical
Rafael Montandon

Fotos

Camila Picolo, Holly Audiovisual,
acervo Vibra e Shutterstock