

20  
25



# VIBRA

relato  
integrado

VERSÃO RESUMIDA



# Boas-vindas

**Apresentamos a versão resumida do Relato Integrado da Vibra Energia S.A.** O documento destaca as principais iniciativas realizadas pela Companhia no período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025, além de relatar informações relevantes do primeiro quadrimestre de 2026.

A versão integral está disponível no *site* da Vibra e pode ser acessada [diretamente aqui](#). Dúvidas, críticas e/ou sugestões sobre o conteúdo podem ser encaminhadas ao serviço de atendimento ao consumidor.

## SERVIÇO DE ATENDIMENTO AO CONSUMIDOR

### Telefone

4090 1337 (capitais) / 0800 770 1337 (demais regiões)

### Formulário eletrônico

[vibraenergia.com.br/contato](http://vibraenergia.com.br/contato)

As marcas BR Aviation, Petrobras Premmia, Petrobras Grid, Petrobras Podium, Petrobras Verana, Flua Petrobras, De Olho no Combustível e Petrobras, mencionadas neste relato, são de propriedade da Petróleo Brasileiro S.A. e licenciadas à Vibra Energia S.A.

# Mensagem da administração



“

O desempenho financeiro se traduziu diretamente em valorização para nossos investidores. O ano de 2025 culminou em um retorno total ao acionista de 75%, combinando a valorização de nossas ações e o pagamento de dividendos. Esse resultado não é um fato isolado, mas o reflexo de uma trajetória consistente. Mantemos nosso compromisso de impulsionar a Vibra para um futuro cada vez mais inovador, responsável e comprometido com a construção de uma das melhores empresas do nosso país.”

**SÉRGIO RIAL**  
Presidente do Conselho de Administração



“

O ano de 2025 foi marcado pela consolidação da nossa estratégia e pela materialização de resultados expressivos. A excelência na execução do nosso planejamento estratégico, estruturado em cinco avenidas de crescimento, refletiu-se em avanços relevantes em todas as frentes de negócio. Nossa causa social, o combate à exploração sexual de crianças e adolescentes, também foi fortalecida, com o engajamento de mais de 200 empresas ao movimento Violência Sexual Zero.”

**ERNESTO PERES POUSADA JUNIOR**  
Presidente da Vibra

# Dupla materialidade

Para direcionar nossa estratégia de modo a priorizar os temas mais relevantes que podem impactar significativamente o desempenho financeiro, a reputação e a sustentabilidade a longo prazo da Vibra, utilizamos uma matriz de materialidade.

Em 2025, demos início a um processo de revisão da materialidade, concluído no início de 2026. O trabalho foi feito com o apoio de uma consultoria especializada e seguiu a metodologia da dupla materialidade, com o objetivo de incorporar as aquisições mais recentes (Comerc Energia, BR Mania e VB0224), bem como promover o alinhamento ao padrão ESRS (European Sustainability Reporting Standards). Além disso, essa atualização atende à recomendação do International Financial Reporting Standards (IFRS) quanto à realização de revisões anuais — sendo a anterior de 2024 — e busca garantir conformidade com a análise de riscos corporativos da Companhia, levando em conta a matriz de riscos corporativos e as réguas internas de probabilidade e impacto. O resultado foi a identificação de seis temas materiais.

Ambiental ■  
Social ■  
Governança ■

## Dupla materialidade 2024

MUDANÇAS CLIMÁTICAS

TRANSIÇÃO ENERGÉTICA

SAÚDE, SEGURANÇA E BEM-ESTAR

ÉTICA, INTEGRIDADE E COMPLIANCE NAS OPERAÇÕES E NO SETOR\*

GESTÃO DA CADEIA DE VALOR

INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

## 2025 Dupla materialidade

MUDANÇAS CLIMÁTICAS E TRANSIÇÃO ENERGÉTICA

SAÚDE, SEGURANÇA E BEM-ESTAR

RELAÇÕES INSTITUCIONAIS E ADVOCACY

ÉTICA, INTEGRIDADE E COMPLIANCE

QUALIDADE E SEGURANÇA DE PRODUTOS

PRIVACIDADE E SEGURANÇA DE DADOS

\* Inclua Relações Institucionais e Advocacy.

✗ Não priorizado ✓ Novo

# Quem somos

Se tem energia, Vibra!  
A Vibra em números  
Modelo de negócios



# Se tem energia, Vibra!

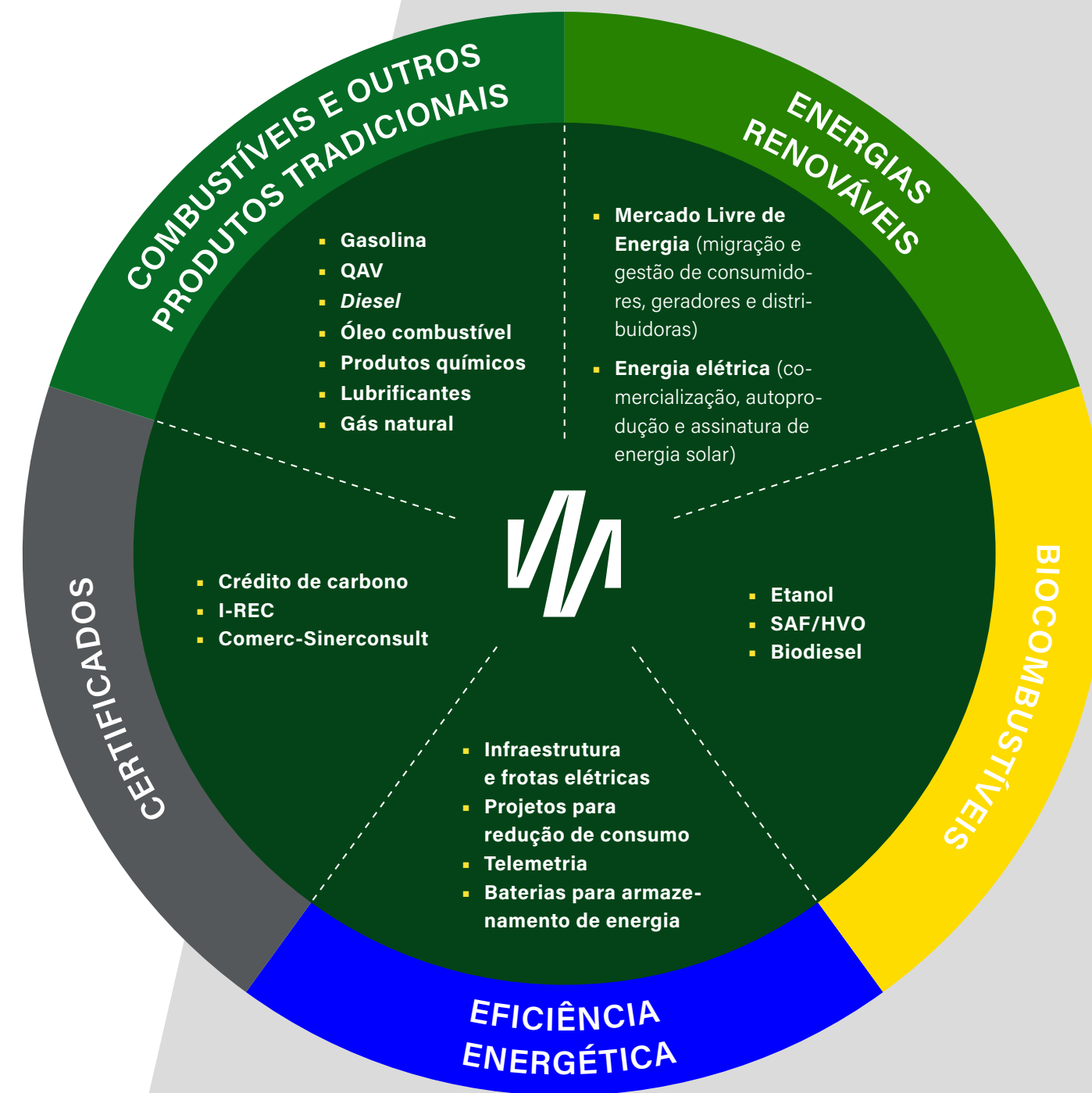
Somos a Vibra Energia S.A., empresa brasileira de capital aberto, cujos esforços são voltados para se consolidar como uma das maiores plataformas multienergia do Brasil. Com 54 anos de história, somos a única empresa do segmento presente em todos os 26 estados brasileiros e no Distrito Federal. Nossa sede está localizada na cidade do Rio de Janeiro (RJ) e contamos com 216 unidades operacionais nas cinco regiões do país, além de estruturas no exterior para apoiar nossas transações internacionais, como importação e exportação. Nosso portfólio reúne produtos e serviços de marcas reconhecidas pela qualidade e pela confiança do mercado, atendendo pessoas físicas, empresas e órgãos governamentais.

Estamos posicionados como a maior distribuidora de combustíveis e lubrificantes do país. Abastecemos 7.456 postos de combustíveis, detendo a licença de uso da marca Petrobras, e atendemos uma rede que recebe mais de 30 milhões de consumidores finais todos os meses. De cada dez voos do Brasil, seis são abastecidos com BR Aviation, marca licenciada da Petrobras, com a qual atuamos em aeroportos. Faz parte de nossos negócios a BR Mania, franquia de lojas de conveniência; a franquia Lubrax+, centros de lubrificação instalados em Postos Petrobras; e o maior complexo industrial de lubrificantes da América Latina, que também está entre os cinco maiores do mundo.

Nossa marca de lubrificantes Lubrax é a mais lembrada da categoria e a líder individual em volume de vendas no país. Fornecemos combustível para 11 mil empresas de diferentes setores, como transporte, *supply house*, comércio, indústrias, produtos químicos e agronegócio, que, juntas, somam mais de 32 mil pontos de consumo no país.

Em janeiro de 2025, adquirimos a totalidade da Comerc Energia, que figura entre as maiores geradoras de fontes renováveis do país, além de ser uma das principais plataformas de Geração Distribuída do Brasil. Com isso, integramos ao nosso portfólio 127 usinas de energia renovável (solar e eólica) em operação e uma gama de prestação de serviços e soluções de eficiência energética e descarbonização. Mantemos investimentos na EZVolt, *startup* de eletromobilidade que oferece um portfólio completo de soluções de recarga para consumidor final e empresas.

**Contribuímos para o desenvolvimento do país por meio do apoio à segurança energética**



# A Vibra em números



**7.456**  
**postos**

em mais de **2 mil**  
**municípios**, nos  
26 estados e no  
Distrito Federal



**900 mil**  
clientes únicos que  
realizam transações  
pelo Premmia  
na rede de postos  
todo mês



**90**  
**aeroportos**  
contam com a nossa  
presença

**6 em cada 10**  
voos são abastecidos  
pela Vibra

**10 mil**  
motoristas e **8 mil caminhões**  
cadastrados em nossa base, os  
quais percorrem o equivalente a  
804 voltas na Terra todos os meses

**+de 150 mil**  
clientes contam com produtos  
Lubrax em todo o Brasil  
e estamos presentes em outros  
**5 países da América Latina**

**+de 12,5%**  
de crescimento no faturamento  
das lojas BR Mania

**11 mil**  
clientes B2B atendidos em  
mais de **32 mil pontos** de  
consumo em todo o Brasil

**2,2 GW**  
de capacidade instalada em  
usinas solares e eólicas



# Modelo de negócios

Gerando valor para nossos parceiros

### Nossos recursos

**Capital financeiro**

Nossas atividades comerciais exigem capital financeiro, que alocamos de forma eficiente. Esse capital é fornecido por nossos detentores de capital e dívida, bem como pelo fluxo de caixa obtido de nossas operações.

**Capital manufaturado**

Investir em nossas unidades operacionais e na nossa estrutura logística nos permite produzir, armazenar e entregar nossos produtos e serviços com eficiência para atender às necessidades dos nossos clientes, revendedores e consumidores finais.

**Capital intelectual**

Combinamos a *expertise* de nossas equipes com a solidez de nossos processos, marcas e um banco de dados robusto, estruturado e orientado à geração de valor. É dessa sinergia, potencializada por inovação, que nossos produtos evoluem e a logística ganha eficiência, impulsionando a digitalização, a aplicação de inteligência artificial e apoiando a transição energética.

**Capital humano**

Nosso time qualificado é o nosso maior diferencial competitivo para sermos a preferência absoluta dos nossos clientes em soluções de energia.

**Capital social e de relacionamento**

Manter a confiança das partes interessadas é essencial para o nosso negócio. Nossas principais parcerias são com nossos clientes, colaboradores, comunidades vizinhas às nossas operações, órgãos reguladores e fiscalizadores, nossos revendedores, fornecedores e investidores.

**Capital natural**

Para produzir nossos lubrificantes e distribuir nossos produtos, consumimos recursos, incluindo energia e água.



## O que fazemos

Movemos o Brasil através de uma rede com cerca de **7,5 mil** postos e energizamos a economia atendendo **11 mil** clientes B2B em mais de **32 mil** instalações

Transformamos a experiência em nossos postos por meio das **franquias BR Mania e Lubrax+**, criando destinos que fidelizam e atraem milhões de **consumidores**

Garantimos a **segurança energética do Brasil distribuindo combustíveis, produtos químicos e lubrificantes** por meio de uma infraestrutura logística que conecta o país de ponta a ponta

Com a marca **Lubrax**, unimos pesquisa e tecnologia para oferecer um portfólio completo de lubrificantes de alta *performance* para América Latina

Olhando para o futuro, aceleramos a **transição energética por meio da Comerc Energia**, nossa plataforma integrada de soluções em energias renováveis

## Impactos gerados

**Capital financeiro**

- Geração de lucro líquido
- Geração de Ebitda
- Pagamento de impostos e tributos a governos
- Pagamento de dividendos
- Custo de dívidas
- Dispendios socioambientais

**Capital manufaturado**

- Modernização das nossas operações
- Fornecimento de energia para pessoas e negócios
- Expansão da nossa capacidade logística
- Expansão do portfólio de produtos e serviços
- Fornecimento de soluções de baixo carbono

**Capital intelectual**

- Fortalecimento das nossas marcas
- Parcerias estratégicas com foco em inovação
- Pesquisa e desenvolvimento de novos produtos
- Automatização dos processos
- Promoção da cultura de inovação interna (intraempreendedorismo)

**Capital humano**

- Capacitação e desenvolvimento dos colaboradores
- Marca empregadora
- Remuneração e benefícios atrativos
- Aumento da diversidade e inclusão
- Transformação da cultura organizacional
- Doenças ocupacionais e acidentes de trabalho
- Fortalecimento da cultura de segurança, saúde e integridade

**Capital social e de relacionamento**

- Satisfação dos clientes e consumidores finais visando à melhor experiência
- Impactos sociais positivos no engajamento da causa social e no projeto Cidade iNova 2030
- Desenvolvimento de projetos sociais
- Fortalecimento das relações com *stakeholders*

**Capital natural**

- Redução e neutralização das emissões de escopos 1 e 2
- Emissões de escopo 3
- Passivo ambiental
- Embalagens de lubrificantes
- Uso de energia renovável

- Ebitda ajustado consolidado de **R\$ 7,9 bi**
- Lucro líquido ajustado consolidado de **R\$ 2,7 bi**
- Pagamento de **R\$ 2 bi** via JCP, dividendos e bonificação de ações

- Nova unidade de negócio de lubrificantes
- R\$ 172 mi** em eficiência operacional na logística
- 2,2 GW** de capacidade instalada em usinas solares e eólicas

- Nova marca Lubrax mais conectada com inovação e tecnologia
- Lançamento da campanha “Barato que sai caro” contra o mercado irregular
- R\$ 200 mi** em resultados com adoção de IA

- +1.600** colaboradores capacitados no Ativamente.IA
- 39,2%** de mulheres na alta liderança
- Melhor ano da série histórica na Taxa de Frequência de Acidentes de Transporte (TFAT)

- Fortalecimento do programa De Olho no Combustível (DOC), com **+44 mil** amostras analisadas
- 204** empresas signatárias do Movimento Violência Sexual Zero
- + 3,6 mil** crianças e adolescentes impactados em projetos sociais

- Redução de **18%** nas emissões de escopos 1 e 2
- Adiantamento do compromisso de neutralização dos escopos 1 e 2
- Novas embalagens com menor % de plásticos

# Nossa estratégia de geração de valor

Estratégia de negócios

Estratégia ESG

Estratégia de inovação



# Estratégia de negócios

Com o objetivo de ser a maior plataforma multienergia do país até 2030, a Vibra estruturou sua estratégia de negócios em cinco avenidas de crescimento.

O plano de ações estratégicas, divulgado ao mercado em agosto de 2024, completou seu primeiro ano de execução em 2025 e já demonstra avanços importantes em todos os eixos. *Saiba mais detalhes sobre os resultados do ano de 2025 em Nossas avenidas de crescimento.*

## Avenidas de crescimento 2030

### Objetivo

#### Liderança indiscutível em postos

#### Ações estratégicas

- Expansão da rede de postos e das marcas franqueadas, gerando crescimento de volume e margem
- Oferta de um portfólio completo e soluções integradas em cada revenda para atrair e fidelizar o consumidor final
- Fortalecimento da proposta de valor para a revenda



### Objetivo

#### Ampliação da oferta para clientes B2B

#### Ações estratégicas

- Aumento da base de clientes para crescimento com rentabilidade
- Ampliação da venda de produtos complementares (*cross sell*) e migração para produtos *premium* que geram mais valor ao cliente (*up sell*)
- Lançamento de produtos customizados e soluções específicas para setores estratégicos, como agro e marítimo
- Expansão na aviação para consolidação da liderança
- Lançamento de novos canais de relacionamento com o cliente



### Objetivo

#### Expansão da capacidade logística

#### Ações estratégicas

- Desenvolvimento de plano de eficiência visando à redução de custos e melhoria de margem
- Ampliação da infraestrutura, realizando investimentos estratégicos



**Objetivo****Nova ambição  
em lubrificantes****Ações estratégicas**

- Busca da liderança na América Latina no mercado de lubrificantes, apoiados em nossa capilaridade de revenda, excelência técnica e custo competitivo
- Aumento do *cross sell*
- Ampliação de parcerias com montadoras e concessionárias

**LUBRAX****Objetivo****Retorno com  
renováveis****Ações estratégicas**

- Ampliação da oferta de soluções em energias renováveis
- Priorização de investimentos que tragam retorno financeiro
- Geração, comercialização e gestão de energia renovável
- Pioneirismo na oferta de novos combustíveis

comerc  
energiaezvolt  
CLEAN MOBILITY

# Estratégia ESG

Orientada por sete Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, a Agenda ESG da Vibra identifica e prioriza temas que são estratégicos para a Companhia e que também representam riscos e oportunidades relevantes para o negócio. A partir dessa priorização, foram definidos planos de ação e metas específicas, desdobradas para diferentes áreas da organização. Esses compromissos são acompanhados por meio de indicadores e métricas de desempenho, que permitem monitorar a evolução das iniciativas e apoiar a gestão e mitigação dos riscos associados a esses temas.

A Agenda ESG é a bússola que direciona as ações da Companhia nos aspectos ambientais, sociais e de governança corporativa



# Estratégia ESG

| Áreas de sustentabilidade e temas materiais |                                            | Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Compromissos                                                |       |                                                                                                                  | Performance 2025 | Observações                                                                             |
|---------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| E                                           | MUDANÇAS CLIMÁTICAS E TRANSIÇÃO ENERGÉTICA |                                                                                                                                                                                                                                                                | Descarbonização de nossas operações (escopos 1 e 2)         | 8%    | Manutenção contínua da redução das emissões absolutas de GEE de escopos 1 e 2 (ano-base 2019)                    | 18%              |                                                                                         |
|                                             |                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                             | 100%  | Neutralização de emissões de escopo 1 e 2 a partir de 2025                                                       | 100%             | Adiantamos o compromisso e neutralizamos as emissões referentes aos anos de 2023 e 2024 |
|                                             |                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Descarbonização dos clientes (escopo 3)*                    | 9%    | Redução da intensidade de emissões de GEE de escopo 3 até 2030 (ano-base 2023)                                   | 8,2%             |                                                                                         |
| S                                           | NOSSA GENTE E SOCIEDADE                    |      | Enfrentamento à violência sexual de crianças e adolescentes | 100%  | Capacitação das equipes dos postos rodoviários e urbanos na Trilha da Proteção até 2030                          | A iniciar        | Compromisso assumido no Vem de Vibra 2026. As capacitações irão iniciar em 2026         |
|                                             |                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Promoção da diversidade, equidade e inclusão                | 36,2% | Mulheres em cargos de alta liderança em 2025                                                                     | 39,2%            |                                                                                         |
|                                             |                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                             | 27,4% | Pessoas negras em cargos de liderança em 2025                                                                    | 25,6%            |                                                                                         |
|                                             |                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Relacionamento comunitário Projeto Cidade iNova 2030        | 5 mil | Crianças e jovens impactados com ações de melhoria da qualidade de educação na Cidade Nova até 2030              | 400              | Crianças e jovens da Escola Municipal Mário Claudio impactados pelas ações sociais      |
|                                             |                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                             | 50    | Empreendimentos locais capacitados e fortalecidos até 2030                                                       | A iniciar        |                                                                                         |
|                                             |                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Saúde, segurança e bem-estar                                | ZERO  | Lesões graves ou fatalidades com colaboradores próprios e terceiros                                              | 1                | Lesão grave com colaborador de empresa terceirizada                                     |
|                                             |                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                             | 0,71  | Limite de Alerta do TFCA (frequência de acidentes com afastamento) em 2025                                       | 0,87             |                                                                                         |
| G                                           | ÉTICA, INTEGRIDADE E COMPLIANCE            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Combate a práticas irregulares no setor                     | 72,2  | Índice de Integridade em 2025, reduzindo as irregularidades na rede de postos                                    | 73,2             |                                                                                         |
|                                             |                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Melhores práticas em transparência e responsabilização      | 100%  | Transparência sobre os canais de denúncia e estrutura de compliance e governança até 2025                        | 100%             |                                                                                         |
|                                             |                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                             | 100%  | Cadeia de valor de alto risco treinada em integridade até 2027                                                   | A iniciar        |                                                                                         |
|                                             |                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                             | 100%  | Transparência nas interações com a administração pública até 2030                                                | A iniciar        |                                                                                         |
|                                             |                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                             | 100%  | Integridade (transparência e inclusão de critérios de integridade) na remuneração da alta administração até 2030 | A iniciar        |                                                                                         |

\* Em 2025, descontinuamos a meta de neutralização de emissões de escopo 3 a partir de 2050.

# Estratégia de inovação

A inovação na Vibra segue um modelo estruturado e orientado a resultados, incluindo comitês de inovação periódicos com a alta administração. Contamos com o Vibra co.lab, *hub* responsável por fomentar a inovação aberta, conectando a Vibra com *startups* e centros de pesquisa para experimentação ágil; por incentivar o intraempreendedorismo visando à captura de oportunidades percebidas pelos colaboradores; e, ainda, por definir investimentos em *startups* alinhadas aos nossos objetivos estratégicos.



## R\$ 1,9 milhão

economizado com a criação de agentes de inteligência artificial

### Adoção de IA acelerada

Em 2025, promovemos fortemente o engajamento e a preparação do público interno para acelerar a adoção de IA. A Ativamente, escola de negócios da Vibra, ganhou uma academia focada no tema, que concentrou o maior volume de investimento em educação da Companhia no ano. A temática também passou a ser o principal foco do Programa Co.laborar, iniciativa que impulsiona a cultura de inovação interna, estimulando os colaboradores a propor, desenvolver e testar novas ideias para os negócios da Vibra, o que resultou na criação de agentes inteligentes que geraram uma economia de R\$ 1,9 milhão para a Companhia.

**A adoção de IA nas diversas áreas do negócio possibilitou capturar mais de R\$ 200 milhões em resultados. Entre os projetos que proporcionaram esse resultado, destacam-se:**

### Operações

**Gêmeos digitais:** integração de 135 modelos de mercado para realizar simulações antes da execução do investimento, com economia de mais de R\$ 100 milhões

**Eficiência logística:** otimização de dimensionamento de frotas (>90 caminhões), *supply planning*, frete e retorno, gerando retorno superior a R\$ 70 milhões

### Comercial

**Pricing:** uso de novos algoritmos inteligentes para precificação B2B e varejo, para mais customização

**ClientIA:** ferramenta de vendas que colocou “o cliente na palma da mão” dos executivos de vendas. Com 100% de cobertura da carteira, o vendedor tem informações precisas sobre o cliente que vai visitar e os melhores produtos a oferecer

**LUBITO - Cross sell lubs:** piloto com agente de IA para seleção da melhor oferta personalizada de lubrificantes para clientes B2B

### Corporativo

**Mercado íntegro:** 100% de paridade do cálculo de biomassa com o ICL e construção de mais de 20 fontes de dados da ANP para apoio no combate a irregularidades

**LU:** agente de IA corporativo da Vibra, integrado ao Conecta, que acessa benefícios, notícias e o Premmia, promovendo produtividade e simplificando a experiência dos colaboradores



# Nossas avenidas de crescimento

Liderança indiscutível em postos

Ampliação da oferta para clientes B2B

Expansão da nossa capacidade logística

Nova ambição em lubrificantes

Retorno com renováveis



# Liderança indiscutível em postos

**Embandeiramento  
recorde** de 404  
novas unidades  
(mais que o dobro  
do ano anterior)



**7.456**  
Postos Petrobras

**Capacitação para frentistas e  
revendedores** via Capacidade Máxima

**80**

novos cursos

**120**

workshops  
presenciais



parcerias com o Ibmecc e uso  
do Truck Capacidade Máxima



**Dobro no volume  
de vendas** da  
gasolina Podium após  
expansão da produção  
de duas para nove  
bases nacionais

**Realização do DNA Vibra** em dez capitais para  
aproximar revendedores da alta gestão da Companhia

**Promoção da feira** de negócios da  
revenda, Vem de Vibra 2026, reunindo  
mais de 4 mil pessoas e gerando cerca de  
2 mil negócios fechados

**Novo aplicativo do programa de fidelidade**  
Petrobras Premmia e lançamento do Clube  
Premmia para valorizar clientes frequentes

**Encontro #30AnosSigaBem** para  
celebrar as três décadas da Rede Siga Bem,  
formada por postos reconhecidos pela  
excelência no atendimento a caminhoneiros

**Lançamento piloto  
do modelo BR Mania  
Ponto**, formato enxuto  
para postos menores,  
com menor custo de  
implementação

**167**

inaugurações de  
lojas BR Mania,  
consolidada como a  
9ª maior franquia do  
Brasil (*ranking* ABF)



## Combate ao mercado irregular: por mais isonomia e qualidade

O combate ao comércio irregular de combustível sempre foi uma prioridade para a Vibra. Nos últimos anos, a Companhia vinha se articulando com outros *players* do setor para combater essas práticas, que criam uma competição desleal e assimétrica, baseada em preços artificialmente baixos. Entre as ações destacam-se:

- **Atuação estratégica** junto ao Instituto Combustível Legal (ICL) para combater a concorrência desleal e fraudes no setor. Ação incluindo a doação de equipamentos tecnológicos (espectrofotômetros) para a ANP otimizar a fiscalização de combustíveis em campo
- **Reestruturação** da área de Relações Institucionais para mais protagonismo regulatório
- **Lançamento da campanha** nacional “O barato que sai caro”, focada em alertar a sociedade sobre os riscos e a procedência de combustíveis com preços abaixo da média

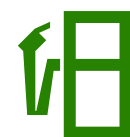
# Ampliação da oferta para **clientes B2B**

Alta de  
**6%**  
no número de clientes  
recorrentes em 2025

Crescimento de  
**10%**  
nas vendas de  
lubrificantes

Alcance de  
**63%**  
do *market share*  
da BR Aviation

**99%**  
de pontualidade nos  
abastecimentos de aeronaves



**81 milhões**  
de litros do *diesel* Agritop  
comercializados

Lançamento do Conexão  
Agro, *road show* para estreitar  
o relacionamento com  
clientes do agronegócio

Líder em *market share*  
no mercado de *diesel*  
em 2025 (24,51%)



# Expansão da capacidade logística



Otimização de fluxos logísticos, com uso de inteligência artificial para planejamento de rotas

Duplicação do número de operações de frete de retorno

**R\$ 380 milhões**  
de redução de custos de frete

**R\$ 172 milhões**  
capturados em eficiência operacional

Aumento da venda dos serviços de armazenagem e de movimentação para terceiros em terminais com capacidade ociosa, gerando receita recorrente



**R\$ 150 milhões**  
em investimentos para a expansão do Terminal de Suape (PE) para cabotagem de biocombustíveis



**10%**  
de crescimento no uso de transporte fluvial e cabotagem

**Lançamento de manual** de segurança e conformidade para o transporte de lubrificantes

**Melhor série histórica** do indicador de segurança no transporte (Taxa de Frequência de Acidente de Transporte - TFAT)

# Nova ambição em lubrificantes



Criação de uma unidade de  
negócios exclusiva para lubrificantes



**28%**  
de aumento na venda de  
produtos sintéticos frente a 2024



Recorde histórico

**299 mil m<sup>3</sup>**  
comercializados pela marca Lubrax



Abertura de filial própria e  
início da produção terceirizada  
da marca Lubrax na Argentina



Fechamento de acordos  
estratégicos de fornecimento direto  
com montadoras e fabricantes de  
ferramentas motorizadas



# Retorno com renováveis

**Parceria com a Microsoft** para fornecer *diesel* renovável (HVO) para geradores de *data centers*

**Abastecimento com 10%** de combustível sustentável de aviação (SAF, na sigla em inglês), em voos comerciais diários da Latam e Gol que saem do aeroporto de Salvador (BA)

**82 mil**

sessões de recarga realizadas na base do aplicativo da EZVolt

**142 mil**

usuários cadastrados na plataforma da EZVolt, aumento de 324% frente a 2024

## Grandes números Comerc Energia 2025

Conclusão da compra de 100% da Comerc Energia em janeiro de 2025, integrando um portfólio completo de produtos e serviços associados à transição energética.

**2,2 GW**

de capacidade instalada

**R\$ 96 milhões**

de investimento em projetos de eficiência energética

**31**

novas usinas solares de Geração Distribuída construídas

**26 novos ativos**

entraram em operação

**3,8 GWm**

de energia transacionada pela Trading, aumento de 30,9% frente a 2024

**157,2 mil**

unidades consumidoras ativas na solução de assinatura solar, crescimento de 129,7% em comparação com 2024

**+ de 1.300**

clientes em migração para a gestão da Comerc no Mercado Livre de Energia

**5,8 milhões**

de I-RECs comercializados, com a compensação de 1,8 milhão de toneladas de CO<sub>2</sub>

**500**

jornadas de descarbonização alcançadas, totalizando mais de 49 milhões de toneladas de CO<sub>2</sub> mapeadas nos escopos 1, 2 e 3

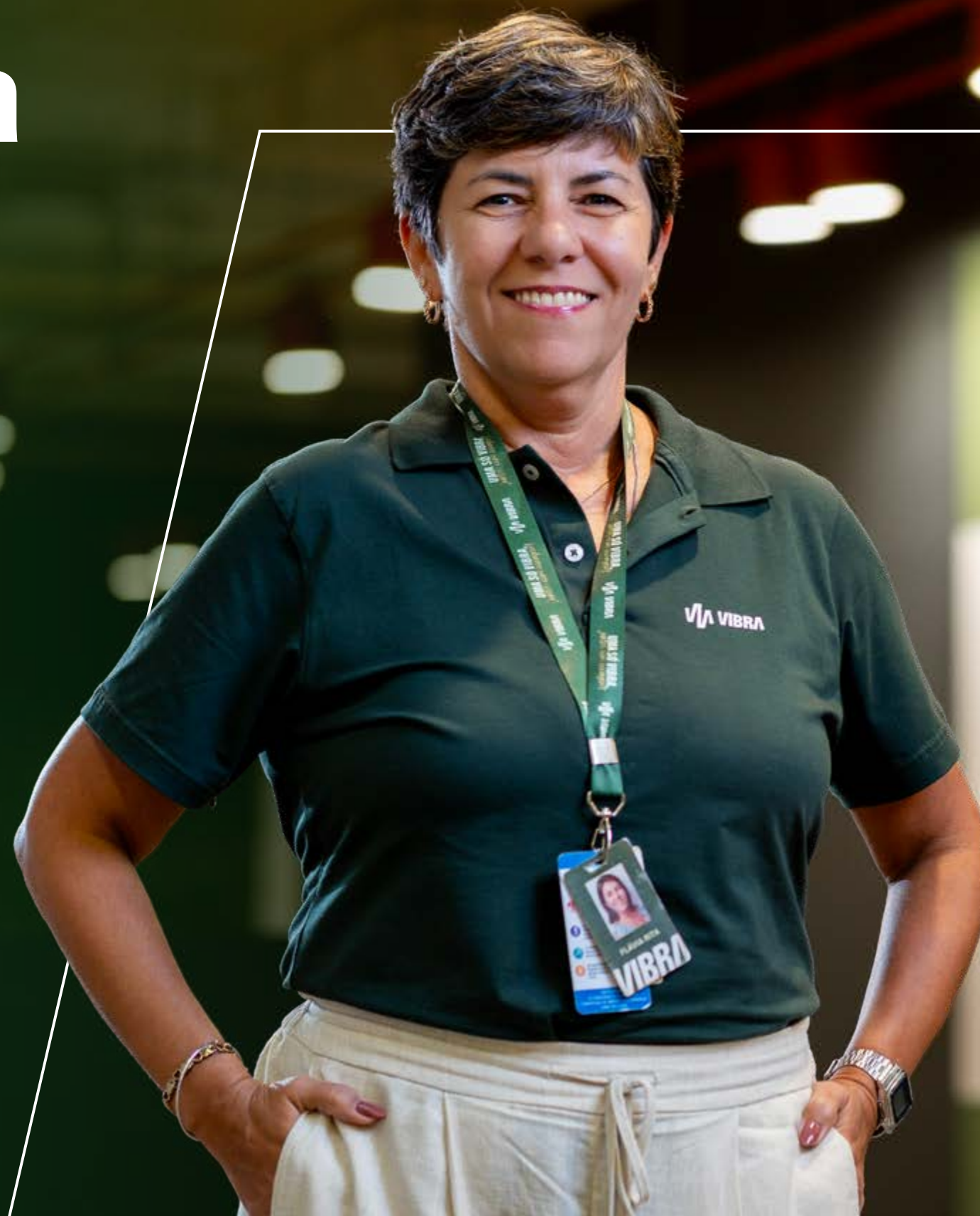


# Governança corporativa

Nossa governança

Ética e integridade

Desempenho econômico-financeiro



# Nossa governança

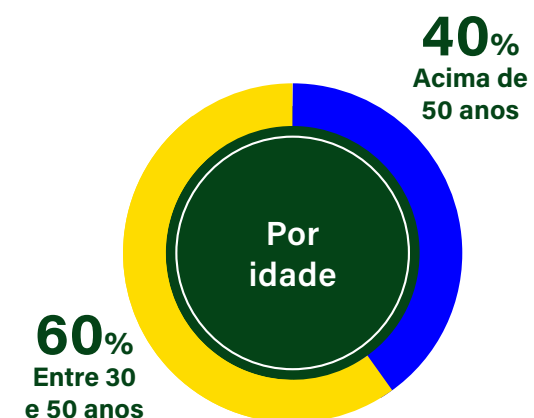
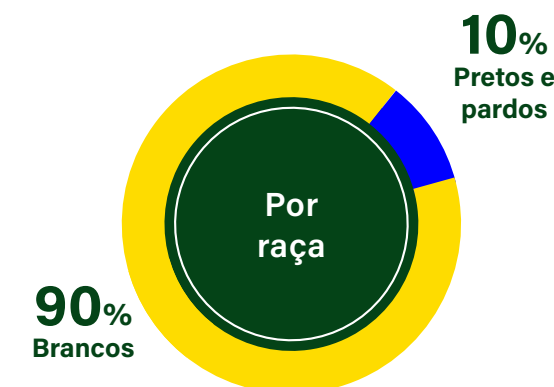
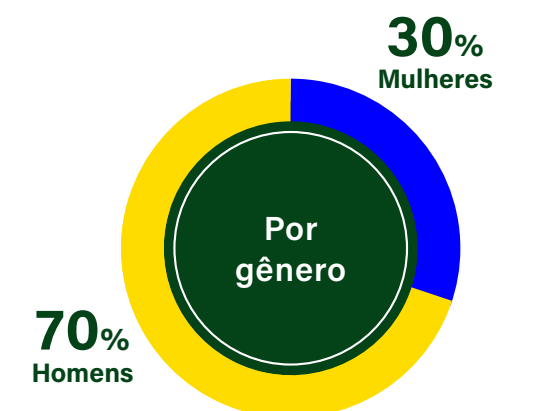
A estrutura de governança corporativa da Vibra é composta pela Assembleia Geral de Acionistas, pelo Conselho Fiscal, pelo Conselho de Administração e pela composição da Diretoria Executiva. O Conselho de Administração é assessorado pelo Comitê Financeiro, Comitê de Auditoria Estatutário e Comitê de Governança, Pessoas e Remuneração.

Na Assembleia Geral Ordinária de abril de 2025, o Conselho de Administração teve sua composição majoritariamente reconduzida. Em 2026, na Assembleia Geral Ordinária realizada em abril, foram eleitos os membros do Conselho de Administração para novo mandato, com renovação parcial do colegiado. A recomposição refletiu a estratégia da Companhia e priorizou o alinhamento às avenidas de crescimento da Estratégia 2030, contribuindo para a ampliação da diversidade de perfis, a incorporação de experiências relevantes para o negócio e a redução da idade média do colegiado.

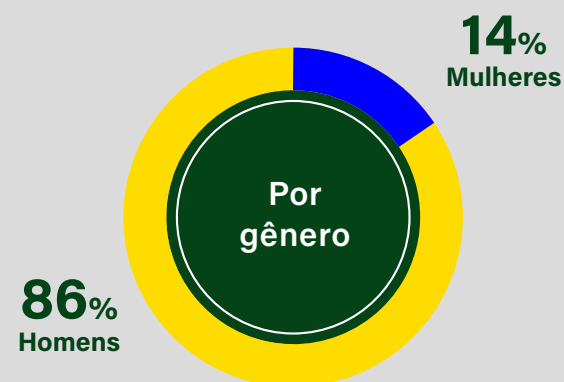


Diretoria Executiva é responsável por conduzir a gestão dos negócios da Vibra

## COMPOSIÇÃO DA DIRETORIA EXECUTIVA



## COMPOSIÇÃO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO (a partir de abril de 2026)



# Ética e integridade

A integridade permaneceu como um valor inegociável para a Vibra ao longo de 2025, guiando a condução dos nossos negócios, nossas decisões estratégicas e nossas relações institucionais. O ano foi marcado por avanços significativos na governança e no fortalecimento dos mecanismos que asseguram ética, transparência e confiabilidade.



**Clique aqui** para acessar nossas políticas, códigos e cartilhas.

Publicamos novas versões do Código de Conduta Ética e da Cartilha de Prevenção e Combate à Infração Laboral, reforçando diretrizes claras sobre comportamentos tolerados e proibidos.

## Avanços no Movimento Transparência 100%

No fim de 2025, a Vibra foi reconhecida pelo Movimento Transparência 100%, conquistando o 1º lugar na Gamificação da Jornada do Conhecimento. O resultado reflete o elevado engajamento da Companhia nas atividades da jornada e seu compromisso contínuo com o fortalecimento da integridade e da transparência corporativa.

**Canal de Ética:**  
24h por dia, 7 dias por semana

**Vibra e BR Mania:**  
[vibraenergia.com.br/canaldeetica](http://vibraenergia.com.br/canaldeetica)  
Tel.: 0800 882 0402

**Comerc Energia:**  
[contatoseguro.com.br/comerc](http://contatoseguro.com.br/comerc)  
Tel.: 0800 810 8765

**App Contato Seguro:**  
Pode ser baixado nas versões IOS e Android



# Desempenho econômico-financeiro

## Receitas (em milhões de reais)



## Consolidado em 2025:

|                                                                 |                                                                    |                                                   |                                                              |                                                            |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| <b>35,9</b><br>milhões de m <sup>3</sup> em<br>volume de vendas | <b>R\$ 2,7</b><br>bilhões de lucro líquido<br>ajustado consolidado | <b>R\$ 7,923</b><br>bilhões de Ebitda<br>ajustado | <b>R\$ 197/m<sup>3</sup></b><br>de margem Ebitda<br>ajustada | <b>R\$ 189,8</b><br>bilhões de receita<br>líquida ajustada |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|



# Nossa gente

O Jeito Vibra de Ser



# O jeito Vibra de ser

A Vibra está numa jornada de transformação e tem, ao longo dos últimos anos, evoluído a sua cultura para apoiar a estratégia da Companhia.

Em 2025, demos passos consistentes para seguir fortalecendo um ambiente que estimula atitude empreendedora, colaboração, foco em resultados, inovação e protagonismo.

- **Publicação da [Política de Direitos Humanos](#)**, reforçando que o respeito às pessoas é um valor inegociável para a Vibra
- **Implementação de um plano de gestão** de mudança corporativo com mais de 30 ações, traduzindo estratégia em prática no dia a dia
- **Realização do Encontro de Líderes 2025**, sob o slogan “Energia Inconformista. A força de um só time” e o Encontro de Líderes 2026, denominado “Uma só Vibra. Junto com Coragem.” para reforçar protagonismo, colaboração e senso de dono como pilares da nossa cultura
- **Lançamento do Programa Ativagente Trainee Vibra**, com 30 participantes
- **Criação da Academia de IA** para democratizar o conhecimento para transformar a inteligência artificial em uma ferramenta de produtividade e inovação no dia a dia



**5.450**  
colaboradores

## Semana Estar Bem

Em abril de 2025, a Vibra realizou a Semana de Saúde Estar Bem em 45 unidades, abrangendo 85% dos colaboradores e promovendo mais de 4.800 atendimentos. A iniciativa contou com ações voltadas às dimensões do bem-estar, incluindo aferição de pressão arterial e glicemia, sessões de *shiatsu*, atividades em parceria com o Sesc, orientações nutricionais e a Blitz da Postura. A semana foi estruturada no formato de circuito integrado, no qual os colaboradores percorriam diferentes estações de cuidado, proporcionando uma experiência mais completa, dinâmica e educativa, que reforçou a importância do autocuidado, da prevenção e do bem-estar de forma integrada.

## Diversidade, equidade e inclusão

Redução do *gap* salarial entre homens e mulheres em posições de liderança

**39,2 %**

de participação feminina em posições de alta liderança, superação em 3 pontos percentuais a meta estabelecida

Realização da 2ª edição do Vibre o Orgulho, em alusão ao Mês do Orgulho LGBTI+

Adesão ao Movimento pela Equidade Racial (Mover)

Lançamento da Política de Diversidade, Equidade e Inclusão (DE&I), marcado pela campanha interna “Diversidade é você”

## Saúde, bem-estar e segurança

Reformulação do Programa Estar Bem, agora organizado em oito dimensões — física, emocional, mental, social, ocupacional, financeira, espiritual e ambiental —, que reúnem ações voltadas a uma visão de bem-estar integral

Atualização das dez Regras de Ouro

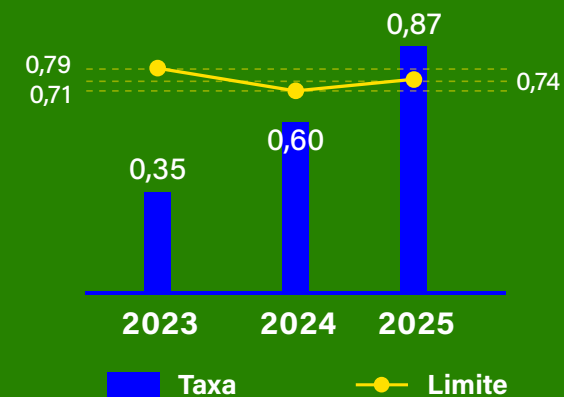


## Taxa de frequência de acidentados com afastamento (TFCA)

Número de acidentes

|      |    |
|------|----|
| 2023 | 5  |
| 2024 | 10 |
| 2025 | 16 |

Taxa de acidentes e limite de alerta (por milhão de homem-hora exposto ao risco)



## Taxa total de incidentes registráveis (TRIR) - VIBRA EM-RM-320a.1

|      |      |
|------|------|
| 2023 | 0,68 |
| 2024 | 0,64 |
| 2025 | 1,00 |

Nota: consideramos acidentes com e sem afastamento, incluindo a força de trabalho própria e contratada (intra e extramuros).

# Nosso compromisso social

Violência sexual zero: nossa causa

Relacionamento com as comunidades

Cidade iNova 2030



# Violência sexual zero: nossa causa



Em 2025, nossa causa social ganhou força e passou a ser não só da Vibra, mas de muitas pessoas, empresas e organizações da sociedade civil. Desde 2023, quando definimos o enfrentamento à violência sexual contra crianças e adolescentes como foco de nossos esforços, tínhamos como objetivo engajar a sociedade nesse tema tão relevante e complexo. Apesar de ser considerado complexo, ganhamos aliados importantes e, em março de 2025, foi lançado o Movimento Violência Sexual Zero em prol da prevenção da violência sexual contra crianças e adolescentes.

**Movimento  
Violência  
Sexual Zero:**

**204**  
empresas  
signatárias

**~2 milhões**  
de colaboradores  
alcançados

Além da Vibra, a iniciativa nasceu com apoio do Grupo Mulheres do Brasil, da Childhood Brasil e do Instituto Liberta. Mais de cem empresas participaram do lançamento, em São Paulo (SP). O evento contou com a presença de CEOs, representantes *C-level*, diretores e especialistas do setor privado e de organizações da sociedade civil, que firmaram um compromisso coletivo para enfrentar esse grave problema.

No *site* [www.violenciasexualzero.com.br](http://www.violenciasexualzero.com.br), as empresas podem aderir ao movimento e baixar materiais de comunicação e peças de divulgação para mobilizar seus colaboradores e outros públicos de relacionamento. Ao fim de 2025, o número de participantes do movimento já era de 204 organizações.

Loja de Inconveniência  
premiada com medalha de  
prata no Ampro Awards 2025

# Relacionamento com as comunidades

Em 2025, demos continuidade ao desenvolvimento de nosso programa de relacionamento com as comunidades localizadas no entorno de nossas atividades. No ciclo anterior, a partir do mapeamento e de uma pesquisa em 55 unidades, foram selecionadas 11 unidades para atuação. A priorização foi feita com base em critérios como vulnerabilidade, nível de engajamento, histórico de reclamações e conflitos, além de uma análise estratégica da Companhia. Nas 11 comunidades — sendo dez próximas a unidades operacionais e uma ao lado da sede da Companhia — foram realizados planos de ação, mentorias individuais e uma coletiva. Dentre as ações implementadas pelas unidades, destacamos a aproximação com empresas vizinhas, realização de eventos e campanhas de voluntariado corporativo.



**Conheça** todos os projetos apoiados pela Vibra na página 105 da versão completa do Relato Integrado 2025.

## Apoio para projetos sociais

A Vibra direciona recursos provenientes de leis de incentivo fiscal a projetos sociais em três frentes: fortalecimento da rede de proteção e prevenção da violência sexual contra crianças e adolescentes, amplificando sua causa social; desenvolvimento de iniciativas do projeto Cidade iNova 2030; e reforço às iniciativas de relacionamento com comunidades localizadas no entorno de suas operações.

## 3,6 mil

crianças e adolescentes impactados pelos projetos sociais

## R\$ 4,146 milhões

destinados à projetos sociais



# Cidade iNova 2030

Como parte de nosso programa de relacionamento com comunidades, lançamos em agosto de 2025 o projeto Cidade iNova 2030, que visa promover o desenvolvimento e gerar impacto social no bairro Cidade Nova, região central do Rio de Janeiro (RJ), onde está localizada a sede da Companhia.

Com a iniciativa, buscamos nos aproximar da comunidade e promover qualidade de vida para a população local, a partir de ações voltadas a educação, empreendedorismo e valorização territorial. Para a realização da iniciativa, promovemos escutas com a comunidade local e propusemos melhorias, estruturando um projeto com metas e indicadores. Dessa forma, pretendemos deixar um legado em uma área com histórico de degradação e pobreza.

O lançamento do projeto foi marcado por um mutirão realizado no Dia Nacional do Voluntário (28 de agosto), que mobilizou cerca de 200 colaboradores da Vibra, interagindo com 540 moradores. A programação incluiu oficinas de grafite, palestra para jovens de um curso pré-vestibular, rodas de leitura, triagem oftalmológica para 400 crianças e visita ao Circo Crescer e Viver. Júlia Yamaguchi, atriz da série *Sintonia*, da Netflix, participou de uma conversa com jovens do projeto de teatro Papo Reto.

Como primeira iniciativa desse projeto, começamos a apoiar a Escola Municipal Mário Claudio, localizada no Rio Comprido, com apoio da ONG Parceiros da Educação. O trabalho inclui reforço escolar, capacitação para professores e apoio para a gestão da escola. Esse apoio irá continuar em 2026 e deve ser expandido para outras escolas públicas do território.

**670**  
pessoas  
atendidas



## Pilares de atuação

### MELHORAR A QUALIDADE DA EDUCAÇÃO

#### Objetivo

Proporcionar oportunidades de transformação da realidade social por meio de ensino de melhor qualidade no território

#### Ações realizadas

- Parceria com Escola Mário Cláudio
- Mutirão de atendimento oftalmológico
- Reforço Para o Futuro Meta Educação

#### Resultados

**550**  
crianças e adolescentes  
atendidos

**R\$ 582 mil**  
investidos

### FORTALECER EMPREENHIMENTOS LOCAIS

Capacitar e fortalecer institucionalmente empreendimentos locais

- Parceria com pré-vestibular do São Carlos Ativo
- Aulão de pré-vestibular no escritório da Vibra
- Parceria com Livreteria Popular

**70**  
crianças e adolescentes  
atendidos

**R\$ 25 mil**  
investidos

### VALORIZAR O TERRITÓRIO

Revitalizar o território por meio de iniciativas de cultura e esporte, e ressignificação de espaços coletivos

- Dia do Voluntariado com valorização da identidade local (mural de personagens relevantes da região)
- Parcerias com Meta Educação (Papo Reto)
- Parceria com Circo Crescer e Viver (Território Inventivo)

**50**  
jovens atendidos +  
moradores da Cidade Nova

**R\$ 877 mil**  
investidos

# Mudanças climáticas e transição energética

Estratégia climática

Desempenho ambiental



# Estratégia climática

Mudanças climáticas e transição energética são pilares centrais da estratégia da Vibra. O tema é tratado como um vetor de resiliência do negócio, competitividade e criação de valor no longo prazo, considerando tanto os impactos físicos (eventos extremos e seus efeitos sobre operações e logística) quanto os riscos e oportunidades da transição para uma economia de baixo carbono (regulação, tecnologia, comportamento do consumidor, disponibilidade de insumos e financiamento).

## METAS

- 1** Manter a redução de 8% nas emissões absolutas de GEE dos escopos 1 e 2 em relação à base de 2019
- 2** Neutralidade das emissões de escopos 1 e 2 a partir de 2025
- 3** Alcançar redução de 9% na intensidade de emissões de escopo 3 (tCO<sub>2</sub>eq/GJ) até 2030

**52.281 tCO<sub>2</sub>e**  
aposentados em créditos de carbono

**18 %**  
de redução de emissões  
nos escopos 1 e 2

**30 mil**  
I-RECs adquiridos

## Principais direcionadores da estratégia climática



Redução e gestão de emissões (escopos 1 e 2) com foco em eficiência operacional, energia renovável e alavancas de descarbonização na cadeia logística



Portfólio multienergia como eixo de crescimento e adaptação à transição energética, ampliando soluções e alternativas de menor intensidade de carbono



Engajamento da cadeia de valor para ampliar transparência, qualidade de dados e ação climática junto a fornecedores, transportadoras e parceiros



Gestão de riscos e oportunidades climáticas com base em abordagens alinhadas às recomendações da TCFD, fortalecendo resiliência e planejamento



## Vibra e Comerc Energia na COP30

A Vibra, em parceria com a Comerc Energia, reforçou seu protagonismo no debate global sobre energia e sustentabilidade ao marcar presença ativa na COP30, com participação em painéis e iniciativas realizadas em espaços oficiais e de parceiros, como a Casa Brasil e o HUB Mulheres Inspiradoras. A agenda conjunta evidenciou o compromisso com uma transição energética responsável, capaz de conciliar crescimento econômico, segurança energética e responsabilidade ambiental. A Comerc neutralizou as emissões relacionadas às operações da Casa Brasil e ao Global Citizen Festival: Amazônia, por meio da aquisição de créditos de carbono gerados pelos complexos solares Brígida e Bon Nome.

## Consumo de energia (em GJ)

### Energia gerada pelo consumo de combustíveis renováveis

|      |        |
|------|--------|
| 2023 | 72.370 |
| 2024 | 88.971 |
| 2025 | 98.627 |

Nota: consumo e intensidade energética na organização.

### Energia gerada pelo consumo de combustíveis não renováveis

|      |         |
|------|---------|
| 2023 | 565.964 |
| 2024 | 586.076 |
| 2025 | 585.603 |

### Eletricidade consumida

|      |         |
|------|---------|
| 2023 | 150.129 |
| 2024 | 150.170 |
| 2025 | 153.705 |

### Intensidade

|      |       |
|------|-------|
| 2023 | 30,03 |
| 2024 | 29,41 |
| 2025 | 31,25 |



## Emissões (tCO<sub>2</sub>e)

### Escopo 1

|      |        |
|------|--------|
| 2023 | 41.606 |
| 2024 | 40.181 |
| 2025 | 43.149 |

### Escopo 2 (escolha de compra)

|      |        |
|------|--------|
| 2023 | 11.668 |
| 2024 | 10.463 |
| 2025 | 10.241 |

### Escopo 3

|      |            |
|------|------------|
| 2023 | 92.454.153 |
| 2024 | 89.822.633 |
| 2025 | 92.106.908 |

# Desempenho ambiental

Gestão ambiental



# Gestão ambiental

Nossa gestão ambiental é orientada pela Política de Saúde, Segurança e Meio Ambiente, estruturada a partir de padrões corporativos rigorosos e alinhada às melhores práticas do mercado. Atuamos para garantir o cumprimento da legislação, ampliar a ecoeficiência das operações, preservar a biodiversidade e promover a melhoria contínua dos processos. Nesse contexto, foram implementadas ações para otimizar o uso de recursos naturais, reduzir a geração de resíduos, minimizar emissões atmosféricas e desenvolver projetos voltados ao aumento da eficiência energética dos ativos.

**99.117.000 litros**  
de OLuc enviados para rerrefino  
(41,7% do volume total comercializado no ano)

**17.366.937 litros**  
de óleo rerrefinado  
utilizado na produção

**1.165,71 t**  
de embalagens plásticas recicladas  
(26,5% do total comercializado)

## Lubrax: novas embalagens e redução do consumo de plástico

*Rebranding* da marca Lubrax conferiu mais modernidade e conexão com inovação e tecnologia. Embalagens e rótulos foram redesenhados com o objetivo de simplificar a comunicação e diferenciar os produtos nos pontos de venda. Os rótulos passaram a usar um liner feito de PET pós-consumo reciclado

em vez de PET virgem, e as caixas de expedição passaram a utilizar aparas qualificadas e madeira certificada. Nas bombonas de 20 litros, evoluímos de 20% para 40% o uso de resina PEAD reciclada pós-consumo (PCR, na sigla em inglês), o que gerou uma redução de até 1.600 toneladas de plástico virgem por ano.

## Captação de água (em megalitros)

|      |        |
|------|--------|
| 2023 | 335,23 |
| 2024 | 353,66 |
| 2025 | 319,01 |

## Resíduos gerados (em toneladas) GRI 306-3

**Resíduos perigosos** (borras de combustível, resíduos e embalagens contaminados com hidrocarbonetos, produtos químicos, pilhas, baterias e EPIs)

|      |          |
|------|----------|
| 2023 | 2.610,61 |
| 2024 | 2.753,89 |
| 2025 | 2.597,13 |

**Resíduos não perigosos** (resíduos orgânicos, papel, madeira, papelão, plástico, resíduos de construção civil e resíduo comum)

|      |          |
|------|----------|
| 2023 | 3.632,26 |
| 2024 | 4.031,88 |
| 2025 | 2.835,09 |

# Créditos

## Vibra Energia

### Coordenação

Vice-Presidência de Gente, Tecnologia e ESG  
Diretoria de Gestão de Pessoas  
e Comunicação Interna  
Gerência de Comunicação Interna e ESG

### Apoio

Embaixadores ESG  
Pontos focais ESG  
Demais colaboradores da Vibra envolvidos nas  
diversas etapas de construção deste relatório

### Projeto editorial integrado, consultoria GRI, Central Report, projeto gráfico e diagramação

grupo report  
[www.gruporeport.com.br](http://www.gruporeport.com.br)

### Revisão ortográfica e gramatical

Fábio Valverde

### Fotos

Camila Picolo, Holly Audiovisual,  
acervo Vibra e Shutterstock