Vozes pela Proteção percorre cinco capitais com arte e informação para fortalecer a proteção de crianças e adolescentes

Patrocinado pela Vibra, projeto do Movimento Violência Sexual Zero reúne Loja de Inconveniência, espetáculo musical, rodas de conversa e ações educativas entre outubro de 2026 e o primeiro semestre de 2027. Toda a programação é gratuita.

Rio de Janeiro, outubro de 2026 – Como transformar cultura e espaços cotidianos em ferramentas de informação, reflexão e proteção? Essa é a proposta do **Vozes pela Proteção – Quebrando a Inconveniência**, projeto patrocinado pela **Vibra** que integra as ações do **Movimento Violência Sexual Zero** e percorrerá cinco capitais brasileiras entre outubro de 2026 e o primeiro semestre de 2027.

A iniciativa reúne diferentes experiências culturais e educativas para ampliar o conhecimento sobre prevenção da violência sexual contra crianças e adolescentes, identificação de sinais de risco, acolhimento e formas de buscar ajuda e acionar a rede de proteção. Entre elas está a **Loja de Inconveniência**, uma instalação cenográfica e imersiva inspirada nas tradicionais lojas de conveniência que, no lugar de produtos, apresenta informações, dados e orientações relacionados à proteção de crianças e adolescentes.

O projeto também contempla o espetáculo musical **Vozes Silenciadas**, rodas de conversa, intervenções urbanas e distribuição de materiais educativos. A programação passará por **São Paulo (SP), Rio de Janeiro (RJ), Florianópolis (SC), Porto Alegre (RS) e Belo Horizonte (MG)**. Todas as atividades serão gratuitas.

O **Movimento Violência Sexual Zero** é uma iniciativa liderada pela Vibra, Childhood Brasil, Instituto Liberta e Grupo Mulheres do Brasil, que busca mobilizar empresas, organizações e a sociedade para prevenir e enfrentar a violência sexual contra crianças e adolescentes.

Uma experiência para provocar reflexão e ampliar informação

A **Loja de Inconveniência** ficará instalada durante 15 dias em praças de grande circulação de cada uma das capitais. A proposta é ressignificar um ambiente conhecido e cotidiano para chamar a atenção para uma realidade ainda cercada de silêncio e ampliar o acesso a informações que podem contribuir para a prevenção e o enfrentamento da violência sexual contra crianças e adolescentes.

Ao percorrer a instalação, o público terá contato com conteúdos educativos e orientações sobre como reconhecer situações de risco, acolher uma criança ou adolescente e acionar a rede de proteção.

“O Vozes pela Proteção amplia uma estratégia que temos construído desde o início do Movimento Violência Sexual Zero: usar nossa capacidade de mobilização para levar informação e contribuir para transformar conscientização em proteção. A Loja de

Inconveniência já mostrou o potencial de provocar reflexão sobre um tema que muitas vezes permanece invisível. Agora, ao combiná-la com cultura, educação e diálogo em diferentes cidades, conseguimos ampliar essa mensagem e alcançar novos públicos. Para a Vibra, apoiar iniciativas como essa é uma forma de colocar nossa capilaridade a serviço de uma causa que precisa envolver toda a sociedade", afirma **Aspen Andersen, vice-presidente de Gente, Tecnologia e ESG da Vibra,** patrocinadora do projeto.

A iniciativa reforça o direcionamento assumido pelo Movimento Violência Sexual Zero em 2026: avançar da conscientização para uma mobilização prática, **ampliando o acesso a informações e ferramentas que contribuam para que pessoas e organizações possam atuar** na prevenção, identificação e encaminhamento de situações de violência sexual contra crianças e adolescentes.

Cultura como ferramenta de mobilização

As cidades também receberão o espetáculo musical **Vozes Silenciadas**, que acompanha a história de **Luna**, uma adolescente que encontra na música uma forma de lidar com seus medos, reconstruir sua identidade e romper o silêncio diante de uma experiência de violência sexual.

Por meio de música, dança e depoimentos inspirados em histórias reais, o espetáculo convida o público a refletir sobre a importância da prevenção, do acolhimento e da denúncia da violência sexual contra crianças e adolescentes.

Ao final das apresentações, serão promovidos debates e rodas de conversa para aprofundar o tema e orientar o público. Também serão distribuídos materiais educativos com informações sobre prevenção, acolhimento, sinais de risco e canais oficiais de denúncia.

A proposta é fazer com que a experiência vá além da sensibilização, ampliando o conhecimento necessário para que mais pessoas saibam reconhecer situações de risco, acolher adequadamente e acionar a rede de proteção.

A proposta

O **Vozes pela Proteção – Quebrando a Inconveniência,** que integra as ações do **Movimento Violência Sexual Zero**, utiliza cultura, educação e mobilização social como ferramentas para ampliar a conscientização e contribuir para a prevenção e o enfrentamento da violência sexual contra crianças e adolescentes.

Realizado por meio da **Lei Federal de Incentivo à Cultura (PRONAC 257495)**, o projeto conta com patrocínio da **Vibra Energia**, realização da **Think Projetos** e da **MR2 Cultural** e apoio da **Childhood Brasil, Instituto Liberta e Grupo Mulheres do Brasil**.

A programação em cinco capitais busca aproximar a causa de diferentes públicos e territórios, utilizando linguagens culturais e experiências presenciais para tornar a informação mais acessível e estimular a participação da sociedade na proteção de crianças e adolescentes.

Sobre o Movimento Violência Sexual Zero

O **Movimento Violência Sexual Zero** é uma iniciativa liderada pela **Vibra, Childhood Brasil, Instituto Liberta e Grupo Mulheres do Brasil**, que busca mobilizar empresas,

organizações e a sociedade para prevenir e enfrentar a violência sexual contra crianças e adolescentes.

Por meio de ações de conscientização, formação e iniciativas de utilidade pública, o Movimento busca ampliar o acesso à informação, fortalecer a cultura de proteção e orientar a sociedade sobre prevenção, acolhimento e canais de denúncia.

A iniciativa também incentiva pessoas e organizações a se tornarem **agentes de proteção**, assumindo papel ativo na identificação de sinais de risco, no acolhimento, na orientação e no encaminhamento de situações aos canais adequados.

Em caso de suspeita ou conhecimento de uma situação de violência sexual contra crianças e adolescentes, denuncie pelo Disque 100.

Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, a Vibra oferece soluções além dos combustíveis tradicionais, atendendo às necessidades energéticas de seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. Nos últimos anos foram investidos mais de R$ 7 bilhões em projetos de transição energética, visando um portfólio de soluções renováveis e descarbonização. No mercado de distribuição de combustíveis, a Vibra detém a licença da marca Petrobras, operando uma rede com cerca de 7,5 mil postos de combustíveis em todo o país, incluindo as franquias BR Mania e Lubrax+. Com presença em todas as regiões e Unidades Federativas, atende mais de 30 milhões de consumidores por mês e detém 31% de participação no mercado de postos embandeirados.

A empresa também abastece mais de 10,4 mil clientes em 30 mil pontos de consumo, em setores como aviação, transporte, indústria, mineração, químicos e agronegócio. Com a marca BR Aviation, líder absoluta do segmento de aviação no Brasil, é responsável pelo abastecimento de 6 em cada 10 aeronaves, em mais de 90 aeroportos. Referência em lubrificantes, a Vibra possui a maior planta da América Latina e é reconhecida nacionalmente pela marca Lubrax. Como parte de sua estratégia ESG, a empresa incorporou o combate à violência sexual de crianças e adolescentes como uma causa prioritária, consolidando esse compromisso como um dos pilares da sua atuação. Para mais informações sobre a Vibra, clique aqui.

Sobre a MR2 Cultural

Fundada em 2012, a MR2 Cultural é uma referência em gestão de projetos culturais e produções artísticas, oferecendo soluções completas e inovadoras. Com uma equipe altamente qualificada e profissionais especializados, a MR2 Cultural se destaca por sua atuação em leis de incentivo como PROAC, PROMAC, PRONAC, PRONAS e PRONON, garantindo o máximo de aproveitamento dos recursos disponíveis para a realização de diversos projetos culturais. Seu portfólio abrange uma ampla gama de projetos e temas, que incluem música, teatro, circo, mágica, dança, ciência, oficinas artesanais, fotografia, grafite, entre outros, com a missão de promover a diversidade cultural e artística, proporcionando experiências enriquecedoras e impactantes para o público e todos os envolvidos.

Assessoria de Imprensa

Liora Santana

(12) 99201-2094

v-liora.santana@allisonworldwide.com