Vibra mantém ritmo de crescimento no 3T26 e avança na expansão da rede

Estratégia com disciplina, redução do endividamento e foco no core business reforçam a capacidade da companhia de gerar valor no longo prazo

Rio de Janeiro, 04 de novembro de 2026 – A Vibra encerrou mais um trimestre com resultados consistentes, com expansão da rede, novos contratos no B2B, geração de caixa robusta e redução da alavancagem. Em um ambiente setorial ainda desafiador, marcado pela volatilidade internacional, a companhia manteve o foco na execução de sua estratégia, na disciplina da alocação de capital e na criação de valor no longo prazo, garantindo o abastecimento de seus clientes em todo o país. No mercado interno, o avanço no combate às irregularidades contribui para um ambiente mais favorável às empresas que, como a Vibra, operam dentro das regras, com foco na qualidade de seus produtos, confiabilidade do abastecimento e segurança das operações.

Dando seguimento à estratégia da companhia de foco no core business, a empresa manteve um ritmo acelerado de crescimento, ao longo do terceiro trimestre do ano, embandeirando 210 novos postos e firmando 99 novos contratos B2B. Somente nos primeiros nove meses deste ano, já foram assinados 261 novos contratos no B2B e embandeirados 595 postos de combustíveis — número superior ao total de 2025, quando foram adicionados 404 novos postos à rede da Vibra.

A Vibra comercializou 9.612 mil m³ no trimestre, um crescimento de 4% em comparação com o volume do mesmo trimestre do ano anterior. O Ebitda ajustado foi de R$ 4,3 bi e a Margem Ebitda Ajustada foi de R$ 427/m³. Além disso, a expressiva geração de caixa permitiu a redução da dívida líquida em R$ 1,7 bilhão, atingindo alavancagem de 1,0x.

Em um ambiente de juros elevados, a empresa alcançou uma redução de R$ 4,8 bilhões de Dívida Líquida nos nove primeiros meses de 2026. Como resultado de sua estratégia de negócios, a Vibra também elevou o ROIC para 32,8% no segmento de distribuição e anunciou a distribuição de R$ 499 milhões em Juros sobre Capital Próprio no terceiro trimestre. Até o momento, a companhia já anunciou R$ 1,5 bilhão em remuneração aos acionistas em 2026.

“Seguimos fortalecendo a Vibra para sustentar novos ciclos de crescimento, sempre com disciplina, responsabilidade e foco no nosso core business. É assim que construímos uma companhia cada vez mais sólida, preparada para gerar valor para nossos acionistas no longo prazo e levar a cada canto do Brasil a energia que o brasileiro precisa”, afirma Ernesto Pousada, CEO da Vibra.

Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e *Top of Mind* em lubrificantes, a Vibra oferece soluções além dos combustíveis tradicionais, atendendo às necessidades energéticas de seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. Nos últimos anos foram investidos mais de R$ 7 bilhões em projetos de transição energética, visando um portfólio de soluções renováveis e descarbonização. No mercado de distribuição de combustíveis, a Vibra detém a licença da marca Petrobras, operando uma rede com cerca de 7,5 mil postos de combustíveis em todo o país, incluindo as franquias BR Mania e Lubrax+. Com presença em todas as regiões e Unidades Federativas, atende mais de 30 milhões de consumidores por mês e detém 31% de participação no mercado de postos embandeirados.

A empresa também abastece mais de 11 mil clientes em 32 mil pontos de consumo, em setores como aviação, transporte, indústria, mineração, químicos e agronegócio. Com a marca BR Aviation, líder absoluta do segmento de aviação no Brasil, é responsável pelo abastecimento de 6 em cada 10 aeronaves, em mais de 90 aeroportos. Referência em lubrificantes, a Vibra possui a maior planta da América Latina e é reconhecida nacionalmente pela marca Lubrax. Como parte de sua estratégia ESG, a empresa incorporou o combate à violência sexual de crianças e adolescentes como uma causa prioritária, consolidando esse compromisso como um dos pilares da sua atuação. Para mais informações sobre a Vibra, clique aqui.

Siga a Vibra nas redes sociais:
Instagram - @vibraenergiaoficial
LinkedIn - Vibra Energia
Youtube - Vibra Energia

InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra
vibraenergia@inpresspni.com.br
(21) 3723-8165/ 3723-8132
(21) 99101-0248 / (21) 99742-9748 / 21 99979-6291