BR Mania reúne Carole Crema, Lucas Corazza e Michele Crispim em disputa para lançar linha exclusiva de panetones



Campanha digital em formato de competição apresenta três sabores exclusivos da coleção natalina da rede de conveniência da Vibra

A BR Mania, rede de lojas de conveniência da Vibra, entra no clima de Natal com uma linha exclusiva de panetones que reúne um time de peso da confeitaria brasileira: Carole Crema, Lucas Corazza e Michele Crispim. Na campanha, intitulada “Um é bom, dois é tudo, três é Natal” e assinada pela agência A-Lab, os três profissionais entram em uma disputa para defender suas criações e conquistar o título de melhor panetone do Brasil. Com estilos e receitas próprias, eles protagonizam uma competição que combina gastronomia e entretenimento, e que será exibida nas redes sociais e pontos de venda, tendo o Natal como cenário.

Cada chef assina um sabor exclusivo. Carole Crema apresenta o panetone de Doce de Leite com Limão-Siciliano, Lucas Corazza assina o de Frutas Cristalizadas e Laranja, e Michele Crispim, o de Maxi Gotas de Chocolate ao Leite. Os produtos já estão disponíveis nas lojas BR Mania em todo o Brasil.

Os três profissionais reúnem trajetórias marcantes na gastronomia e na confeitaria brasileira. Carole Crema é chef confeiteira, autora de livros e uma das personalidades mais reconhecidas do segmento, com uma carreira marcada pela combinação de técnica, criatividade e receitas que despertam memórias afetivas. Lucas Corazza, chef pâtissier chocolatier, é referência em confeitaria e chocolate e se destaca pelo olhar técnico sobre ingredientes, equilíbrio de sabores e execução. Já Michele Crispim, ganhou projeção nacional ao vencer o *MasterChef Brasil* e ampliou sua atuação na televisão como jurada do *Que Seja Doce*, do GNT, a partir da 10ª temporada.

Além da experiência gastronômica, o lançamento também apoiará uma frente social: parte da renda obtida com as vendas dos panetones será destinada a organizações que atuam na proteção de crianças e adolescentes. A ação integra o compromisso da Vibra com o Movimento Violência Sexual Zero e busca ampliar a visibilidade do tema. As embalagens contarão com o selo da causa e QR Code, para que os consumidores conheçam o projeto (https://violenciasexualzero.com.br/).

“Na BR Mania, queremos que cada produto seja também uma oportunidade de criar experiências mais relevantes para o consumidor. Ao reunir sabores exclusivos, grandes nomes da confeitaria brasileira e uma campanha que convida o público a participar da escolha, transformamos um lançamento de Natal em um novo momento de conexão com a marca. É assim que a conveniência gera valor: entendendo diferentes ocasiões de consumo e oferecendo experiências que façam sentido na rotina das pessoas”, destaca Mariana Santarém, vice-presidente de Marketing e Experiência do Cliente da Vibra.

NOTA P/ MAILING DE ENTRETENIMENTO

BR Mania reúne estrelas da confeitaria brasileira em disputa especial de Natal

Carole Crema, Lucas Corazza e Michele Crispim se reuniram para uma disputa com sabor de Natal. Os três confeiteiros gravaram uma campanha para a BR Mania, rede de lojas de conveniência da Vibra, que apresenta uma linha exclusiva de panetones. Com trajetórias reconhecidas na gastronomia nacional, Carole é um dos nomes mais conhecidos da confeitaria brasileira, com uma carreira marcada pela criatividade e por receitas que despertam memórias afetivas. Lucas Corazza, chef pâtissier chocolatier, é referência em

confeitaria e chocolate, enquanto Michele Crispim ganhou projeção nacional ao vencer o *MasterChef Brasil* e consolidou sua presença na televisão como chef e confeiteira. Os três também têm em comum a passagem pelo reality *Que Seja Doce*, do GNT. Na campanha, eles entram em clima de competição em torno de três sabores: Massa Branca com Maxi Gotas, Frutas Cristalizadas e Laranja, e Doce de Leite com Limão-Siciliano. A iniciativa também tem um propósito social: parte da renda das vendas será destinada a organizações que atuam na proteção de crianças e adolescentes e no combate à violência sexual infantojuvenil.

Sobre a BR Mania

Com 32 anos de atuação no mercado brasileiro, a BR Mania é a rede de lojas de conveniência da Vibra, presente nos Postos Petrobras, consolidada como referência em conveniência, qualidade e inovação. A rede oferece um amplo portfólio de produtos, incluindo mais de 100 itens de marca própria, garantindo diversidade e praticidade aos consumidores. Atualmente, a rede soma mais de 1.500 lojas em todos os estados do país ampliando sua presença no mercado e reafirmando seu compromisso com a excelência no atendimento.

Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e *Top of Mind* em lubrificantes, a Vibra oferece soluções além dos combustíveis tradicionais, atendendo às necessidades energéticas de seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. Nos últimos anos foram investidos mais de R$ 7 bilhões em projetos de transição energética, visando um portfólio de soluções renováveis e descarbonização. No mercado de distribuição de combustíveis, a Vibra detém a licença da marca Petrobras, operando uma rede com cerca de 7,5 mil postos de combustíveis em todo o país, incluindo as franquias BR Mania e Lubrax+. Com presença em todas as regiões e Unidades Federativas, atende mais de 30 milhões de consumidores por mês e detém 31% de participação no mercado de postos embandeirados.

A empresa também abastece mais de 11 mil clientes em 32 mil pontos de consumo, em setores como aviação, transporte, indústria, mineração, químicos e agronegócio. Com a marca BR Aviation, líder absoluta do segmento de aviação no Brasil, é responsável pelo abastecimento de 6 em cada 10 aeronaves, em mais de 90 aeroportos. Referência em lubrificantes, a Vibra possui a maior planta da América Latina e é reconhecida nacionalmente pela marca Lubrax. Como parte de sua estratégia ESG, a empresa incorporou o combate à violência sexual de crianças e adolescentes

como uma causa prioritária, consolidando esse compromisso como um dos pilares da sua atuação. Para mais informações sobre a Vibra, clique aqui.

InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra
vibraenergia@inpresspni.com.br
(21) 3723-8165/ 3723-8132
(21) 99101-0248 / (21) 99742-9748