Vibra abre inscrições para o Programa de Estágio 2027 com oportunidades para estudantes de nível técnico e superior

Com bolsa auxílio de até R$ 1.930,70 e trilha de aprendizagem focada em IA e dados, iniciativa da maior distribuidora de combustíveis do país busca novos talentos



Divulgação/Vibra

Rio de Janeiro, 12 de novembro de 2026 – A Vibra, maior empresa de distribuição de combustíveis do país, anuncia a abertura das inscrições para o Programa de Estágio Vibra 2027. Voltada a estudantes de níveis técnico e superior, a edição oferece 47 vagas, com atuação no Rio de Janeiro (Rio de Janeiro e Duque de Caxias), em São Paulo (São Paulo) e no Pará (Belém e Marabá), conectando os futuros profissionais a desafios práticos em diferentes frentes de negócio. As inscrições estarão abertas até 10 de dezembro de 2026, e o início das atividades está previsto para fevereiro de 2027.

Entre as frentes mapeadas para este ciclo estão: Comercial B2B; Gente, Tecnologia e ESG; Jurídico, Compliance e Relações Institucionais; Lubrificantes; Marketing e Experiência do Cliente; Operações e Varejo.

Para as vagas de nível superior (jornada de 6h diárias), a bolsa auxílio é de R$1.930,70. Já para o nível técnico (jornada de 4h diárias), o valor é de R$1.366,70. O pacote de benefícios inclui vale

refeição/alimentação, vale-transporte, assistência médica, Total Pass, seguro de vida, convênio farmácia e parcerias educacionais.

Alinhado ao compromisso da companhia de desenvolver novos talentos e acelerar trajetórias profissionais, o programa foi estruturado sob o modelo de aprendizagem 70/20/10. Na prática, 70% da jornada é dedicada à experiência de rotina e desafios reais com o acompanhamento direto de monitores; 20% envolve trocas de experiências em encontros presenciais e remotos; e 10% é focado em aprendizagem formal por meio da Academia Vibra e trilhas de e-learning com ênfase em Negócios, Equipes, Inteligência Artificial e Dados.

“Queremos proporcionar uma experiência profissional enriquecedora desde o primeiro dia, permitindo que os estudantes apliquem o conhecimento acadêmico em desafios reais que ajudam a mover a energia do país. Nosso programa combina acompanhamento próximo e desenvolvimento de competências essenciais para o mercado atual, como dados e inteligência artificial, preparando esses jovens para crescer com protagonismo, visão de futuro e capacidade de gerar impacto”, destaca Aspen Andersen, vice-presidente de Gente, Tecnologia e ESG da Vibra.

Serviço | Programa de Estágio Vibra 2027.1

- **Período de inscrições:** 10 de novembro a 10 de dezembro de 2026
- **Link de inscrição:** https://vibra.academiadouniversitario.com.br/
- **Total de vagas:** 47 vagas | 41 no Rio de Janeiro – RJ; 2 em Duque de Caxias – RJ; 1 em Belém – PA; 1 em Marabá - PA; 2 em São Paulo
- **Elegibilidade:** Estudantes de nível técnico ou superior (a partir do 4° período para graduação), matriculados nos cursos compatíveis com as oportunidades.
- **Cursos principais:** Administração, Engenharias, Direito, Tecnologia/Sistemas, Segurança do Trabalho, entre outros
- **Bolsa-auxílio:** R$1.930,70 (Superior - 6h/dia) | R$1.366,70 (Técnico - 4h/dia)
- **Benefícios:** Vale-refeição/alimentação, vale transporte, assistência médica, Total Pass, seguro de vida, convênios educacionais, convênio farmácia e apoio psicológico.
- **Início previsto:** fevereiro de 2027

Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e *Top of Mind* em lubrificantes, a Vibra oferece soluções além dos combustíveis tradicionais, atendendo às necessidades energéticas de seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. Nos últimos anos foram investidos mais de R$ 7 bilhões em projetos de transição energética, visando um portfólio de soluções renováveis e descarbonização. No mercado de distribuição de combustíveis, a Vibra detém a licença da marca Petrobras, operando uma rede com cerca de 7,5 mil postos de combustíveis em todo o país, incluindo as franquias BR Mania e Lubrax+. Com presença em todas as regiões e Unidades Federativas, atende mais de 30 milhões de consumidores por mês e detém 31% de participação no mercado de postos embandeirados.

A empresa também abastece mais de 11 mil clientes em 32 mil pontos de consumo, em setores como aviação, transporte, indústria, mineração, químicos e agronegócio. Com a marca BR Aviation, líder absoluta do segmento de aviação no Brasil, é responsável pelo abastecimento de 6 em cada 10 aeronaves, em mais de 90 aeroportos. Referência em lubrificantes, a Vibra possui a maior planta da América Latina e é reconhecida nacionalmente pela marca Lubrax.

Como parte de sua estratégia ESG, a empresa incorporou o combate à violência sexual de crianças e adolescentes como uma causa prioritária, consolidando esse compromisso como um dos pilares da sua atuação. Para mais informações sobre a Vibra, clique aqui.

InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra
vibraenergia@inpresspni.com.br
(21) 3723-8165/ 3723-8132
(21) 99101-0248 / (21) 99742-9748