

Vibra se consolida como plataforma multienergia e debate o futuro do setor na ROG.e 2024

Executivos da empresa participam de palestras estratégicas sobre a transição energética e o futuro do mercado

Rio de Janeiro, 19 de setembro de 2024 — A Vibra, maior distribuidora de combustíveis e lubrificantes do Brasil, reforça sua posição como a principal plataforma multienergia do país durante a ROG.e 2024, o evento do setor de óleo e gás, que acontece na próxima semana, de 23 a 26 de setembro, no Rio de Janeiro. A Vibra terá a participação de seus executivos em painéis estratégicos, abordando temas centrais para a transição energética e para o desenvolvimento sustentável da indústria. Destaque para o Strategic Talks com Ernesto Pousada, CEO da companhia, no dia 25, às 10h10min, no Palco Petrobras 1.

A Vibra vê na ROG.e uma oportunidade de compartilhar sua visão de futuro, destacando os eixos que estão orientando seus negócios para os próximos anos, principalmente a sua posição como plataforma multienergia. A companhia tem compromisso com um crescimento sustentável e objetivo de liderar a transição energética como uma estratégia de seus negócios, tendo como foco atender às demandas dos clientes em suas trajetórias de transição energética.

"Estamos vivendo um novo momento na companhia, uma nova etapa de crescimento, em que vamos nos consolidando como essa empresa multienergia. Para isso, trabalhamos somando forças com outras companhias líderes em suas áreas de atuação, em conveniência, eletricidade, biocombustíveis e biometano, criando um ecossistema eficiente e robusto com o propósito de estar sempre a postos para mover o Brasil com sua melhor energia e comprometida com o desenvolvimento sustentável", destaca Ernesto Pousada, CEO da Vibra.

A recente aquisição da totalidade da Comerc marca esse posicionamento e é um passo importante em projetos de geração distribuída e eficiência energética, além de focar em opções de crescimento em geração centralizada e na reciclagem de ativos.

Vibra na ROG.e

Para contar essas histórias e debater o futuro do mercado no Brasil, representantes da Vibra estarão em painéis em todos os dias da feira. As participações estão a seguir:

Dia 23 - 14h – Palco Petrobras 2
Sessão Especial, eixo Midstream | Downstream

Tema: O futuro da demanda de combustíveis para mobilidade no contexto da transição energética



Palestrantes: Marcelo Bragança, vice-presidente executivo de Operações, Logística e Sourcing da Vibra (mediação); Márcio Lima Leite, presidente Afavea; Jurema Monteiro, presidente ABEAR e Richele Cabral, diretora de Mobilidade Urbana Semove.

Dia 23 - 15h25 - Palco Principal

IUP - Innovations Connections

Tema: CVCs e VC's: Fomentando o Desenvolvimento de Startups

Palestrantes: Renato Vieira, diretor de Inovação da Vibra; Carlos Diego Pedroso, superintendente de Negócio de Gás, Biomassa e Inovação Copel; Bruno Arcadier, head of Vale Ventures da Vale e Livia Hallak, gerente de Portfólio Oxygea.

Dia 23 - 17h40 - Palco Petrobras 2

Congresso

Tema: Descarbonização da Cadeia de Downstream

Palestrantes: Juliano Prado, vice-presidente executivo de Comercial B2B da Vibra; Marcelo Araújo, diretor executivo Corporativo e de Participações da Ultra e William França da Silva, diretor executivo de Processos Industriais e Produtos da Petrobras.

Dia 24 - 16h30 - Palco Petrobras 2

Diálogos ROG.e 5

Tema: Transição Energética: Discutir como vencer os desafios de implementar as infraestruturas elétricas e de transporte de moléculas.

Palestrantes: Clarissa Sadock, vice-presidente executiva de Energia Renovável da Vibra; Italo Freitas, vice-presidente de Comercialização da Eletrobras; Mauro Andrade, diretor executivo de Desenvolvimento de Negócios da Prumo e Pascal de Buck, CEO Fluxyx.

Dia 25 - 10h10 - Palco Petrobras 1

Strategic Talks 10

Tema: Explorando estratégias e inovações para a transição energética e a transformação digital no setor de energia.

Palestrante: Ernesto Pousada, CEO da Vibra e Felipe Perez, director and strategist Oil Markets Midstream & Downstream Energy - S&P.

Dia 25 - 10h10 - Trabalhos Técnicos

Total Energies - Sala 4

Tema: Liderança Feminina e desafios na área operacional no mercado de óleo e gás.

Palestrante: Izabelle Maria Anolin Bastos Gomes, coordenadora de atendimento operacional sul da Vibra.

Dia 25 - 14h50 – Arena de Lubrificantes

Tema: Transição energética: Sustentabilidade e inovação na indústria de óleo e gás.

Palestrante: Thiago Veiga, Vibra, gerente de desenvolvimento de produtos combustíveis e lubrificantes da Vibra, com participação da Deep ESG.

Lubrax, marca de lubrificantes da Vibra Top of Mind, estará com um estande na Arena para mostrar seu portfólio de produtos, desempenho, resultados e inovações. A Arena

de Lubrificantes é um espaço dedicado a dar maior visibilidade desse mercado, destacando realizações e perspectivas em um cenário de transição energética.

Dia 26 - 11h20 - Palco Petrobras 1

Sessão Especial, Transformação Digital e Inovação

Tema: Inovação em Movimento: Construindo uma Cultura de Inovadores

Palestrantes: Aspen Andersen, vice-presidente de Gente e Tecnologia da Vibra; Bruna Amaral, Open Innovation Developer Bosch; Sophie Zurquiyah, CEO Viridien; Pedro Noce, CIO/Digital/innovation Executive Itau; Carol Hoffman, Culture & Engagement coordinator LATAM Natura.

Dia 26 - 14h30 - Praça 2 / 3

Fórum DE&I - Painel 3

Tema: Construindo uma Cultura Organizacional mais plural + lideranças inclusivas e diversas

Palestrantes: Gisele Damato, diretora de Atração, Desenvolvimento, BPs e DE&I da Vibra; Ana Serrano, especialista sênior no setor de energia; Aline Fernandes, gerente DE&I da Transpetro; Christine Valls, diretora de Vendas para América Latina e Caribe na United Airlines e Guilherme de Almeida, presidente da Associação Nacional para Inclusão das Pessoas Autistas.

Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, a Vibra proporciona a melhor alternativa energética e de mobilidade a seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. No mercado automotivo, a companhia detém a licença de uso da marca Petrobras, formando uma rede com 8 mil postos de combustíveis em todo o país. As franquias da Vibra para o segmento são as lojas de conveniência BR Mania e os centros de lubrificação automotiva Lubrax+. Com uma estrutura logística que garante sua presença em todas as regiões do país, a empresa atende mais de 9 mil clientes em 26,7 mil pontos de consumo em todo o Brasil, contemplando segmentos como aviação, transporte, indústrias, mineração, produtos químicos e agronegócio.

Com a marca BR Aviation, a companhia abastece 6 em cada 10 aeronaves em mais de 90 aeroportos brasileiros. A Vibra possui a maior planta industrial para produção de lubrificantes da América Latina e atende o mercado por meio da marca Lubrax, reconhecida por ser a mais lembrada pelos consumidores em diversas premiações. A Vibra é uma companhia em evolução permanente e já investiu em torno de R\$ 4 bilhões em projetos que visam a transição energética, por meio de investimentos e/ou constituição de parcerias com a Comerc, Zeg, Evolua e EZVolt. Desta forma, caminha para se tornar uma das principais companhias de energia do país, oferecendo um portfólio completo de produtos para seus clientes visando diferentes demandas. Para mais informações sobre a Vibra, clique [aqui](#).

Siga a Vibra nas redes sociais:

Instagram - [vibraenergiaoficial](#)

LinkedIn - [Vibra Energia](#)

Youtube - [Vibra Energia](#)

VIBRA



InPress | PORTER
NOVELLI >

InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra

vibraenergia@inpresspni.com.br

(21) 3723-8165/ 3723-8132

(21) 98093-8364 / (21) 96674-6381

