

ROGe: Painel de Clarissa Sadock aborda desafios da transição energética e consolidação da plataforma multienergia da companhia

Clarissa enfatizou a importância da colaboração entre governo, setor privado e sociedade civil na transição energética

Rio de Janeiro, 24 de setembro de 2024. Nesta terça-feira (24), Clarissa Sadock, VP de energia renováveis da Vibra participou de debate que tratou dos desafios da transição energética, especialmente na implementação de infraestruturas elétricas e de transporte de moléculas. O painel também contou com representantes da Prumo, Fluxys, Vibra e Eletrobras para discutir como superar obstáculos tecnológicos, financeiros, regulatórios e sociais, destacando a importância da colaboração entre governo, setor privado e sociedade civil.

Durante o painel, Clarissa enfatizou a importância da colaboração entre governo, setor privado e sociedade civil na transição energética. Ela discutiu ainda como conciliar diferentes fontes de energia, ressaltando o papel crucial de biocombustíveis na diversificação da matriz energética e na superação de desafios logísticos.

"A matriz energética do Brasil é muito complexa e exige soluções igualmente complexas. Por isso, quando falamos de infraestrutura, não podemos dissociar da questão regulatória. Hoje, estamos vivendo um período de grandes discussões sobre o combustível do futuro. E essa é uma regulação que está permitindo uma adequação do mercado em etapas, ao longo do tempo", sinaliza Clarissa.

Além disso, ela compartilhou com a plateia a expertise da Vibra em infraestrutura e os diversos investimentos realizados para contribuir com a descarbonização. A empresa, pioneira, já implementou operações de cabotagem que possibilitam o transporte de produtos das regiões Sul e Sudeste para o Nordeste, promovendo eficiência e segurança operacional.

"A Vibra é a única distribuidora que está em todos os estados, em mais de 2 mil municípios. Para isso, é necessário um trabalho logístico complexo e que só cresce, se considerarmos que estamos constantemente chegando a novas localidades e sempre levando o tipo de energia que aquele cliente precisa", reforça a vice-presidente de energias renováveis.

A Vibra, maior distribuidora de combustíveis do Brasil e líder em lubrificantes com a marca Lubrax, se destaca como um exemplo de adaptação às novas demandas energéticas. A empresa atende 30 milhões de consumidores finais em todo o país e é responsável pelo abastecimento de 6 de cada 10 voos comerciais no Brasil.



Recentemente, a Vibra se consolidou como a maior plataforma multienergia do país com a aquisição integral da Comerc, ampliando seu portfólio de energia renovável. Também estavam presentes Italo Freitas, vice-presidente de Comercialização da Eletrobras, Mauro Andrade, diretor executivo de Desenvolvimento de Negócios da Prumo e Pascal de Buck, CEO Fluxyx.

Ainda nesta terça, Luzimary Queiroz, gerente de depósito de supply house da Vibra, foi mediadora em sessão técnica com apresentação de Papers de infraestrutura com trabalhos que reforçam a importância da segurança e eficiência operacional de sistemas de armazenamento e transporte de combustíveis. O painel foi um espaço rico para troca de ideias e experiências, contribuindo para o avanço das soluções necessárias para uma transição energética eficaz e sustentável.

Na próxima quarta-feira (25), executivos da Vibra farão apresentações nos seguintes painéis:

- 10h10–10h40, Palco Petrobras 1, Strategic Talks – CEO Ernesto Pousada;
- 10h10–11h10, Sala 4 (Total Energies) Sessão: Liderança Feminina e desafios na área operacional no mercado de óleo e gás – Izabelle
- 14h50–15h30, Arena Lubrificantes, Transição energética: Sustentabilidade e inovação na indústria de óleo e gás. Com participação da Deep ESG – Thiago Veiga, gerente de desenvolvimento de produtos combustíveis e lubrificantes da Vibra.

Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, a Vibra proporciona a melhor alternativa energética e de mobilidade a seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. No mercado automotivo, a companhia detém a licença de uso da marca Petrobras, formando uma rede com 8 mil postos de combustíveis em todo o país. As franquias da Vibra para o segmento são as lojas de conveniência BR Mania e os centros de lubrificação automotiva Lubrax+. Com uma estrutura logística que garante sua presença em todas as regiões do país, a empresa atende mais de 9 mil clientes em 26,7 mil pontos de consumo em todo o Brasil, contemplando segmentos como aviação, transporte, indústrias, mineração, produtos químicos e agronegócio.

Com a marca BR Aviation, a companhia abastece 6 em cada 10 aeronaves em mais de 90 aeroportos brasileiros. A Vibra possui a maior planta industrial para produção de lubrificantes da América Latina e atende o mercado por meio da marca Lubrax, reconhecida por ser a mais lembrada pelos consumidores em diversas premiações. A Vibra é uma companhia em evolução permanente e já investiu em torno de R\$ 4 bilhões em projetos que visam a transição energética, por meio de investimentos e/ou constituição de parcerias com a Comerc, Zeg, Evolu e EZVolt. Desta forma, caminha para se tornar uma das principais companhias de energia do país,



VIBRA



oferecendo um portfólio completo de produtos para seus clientes visando diferentes demandas. Para mais informações sobre a Vibra, clique [aqui](#).

Siga a Vibra nas redes sociais:

Instagram - [vibraenergiaoficial](#)

LinkedIn - [Vibra Energia](#)

Youtube - [Vibra Energia](#)

InPress | PORTER
NOVELLI 

InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra

vibraenergia@inpresspni.com.br

(21) 3723-8165/ 3723-8132

(21) 98093-8364 / (21) 96674-6381

