

ROGe: Em painel, CEO da Vibra fala de compromisso em deixar um legado para o setor e para a sociedade

Ernesto Pousada detalhou as avenidas de crescimento da companhia, destacando as soluções oferecidas pela plataforma multienergia

Rio de Janeiro, 25 de setembro de 2024. O CEO da Vibra, Ernesto Pousada, participou, nesta quarta-feira (25), do Strategic Talks, painel da ROGe., importante evento do mercado de energia, que acontece no Rio de Janeiro. O presidente da companhia destacou a importância de as empresas atuarem para deixar legados para a sociedade, citando a transição energética como um dos principais objetivos de todo o setor.

Durante o painel, Ernesto disse acreditar que empresas como a Vibra devem atuar com responsabilidade social. “A Vibra, como a maior distribuidora do setor e a única presente em todo o território nacional, é uma fomentadora da economia e de transformações sociais. Geramos mais de 150 mil empregos diretos e indiretos com nossas operações. Quando falamos em tributos, são mais de R\$ 8 bilhões gerados para o país. Então, um dos desafios da nossa administração é saber como transformar o Brasil socialmente, com estratégia de negócio”, explicou Pousada.

Além disso, Ernesto também ressaltou a contribuição da Vibra em gerar uma transformação na sociedade por meio do comprometimento com a causa social de combate à exploração sexual de crianças e adolescentes. “Temos a causa social inserida na estratégia da empresa. Mobilizamos todo nosso ecossistema para fortalecer o enfrentamento a esse crime”, disse o presidente da Vibra.

A transição energética também foi tema da conversa entre Ernesto Pousada e Felipe Perez, diretor de mercados de petróleo, midstream e downstream para as Américas da S&P Global. O CEO da Vibra falou sobre o portfólio de energias oferecido pela companhia. “A Vibra está próximo do cliente em todos os lugares do Brasil. Nosso objetivo é atuar de forma a conseguir entregar a energia que o nosso cliente precisa nesse processo de descarbonização. Trabalhamos para ter intimidade com o consumidor para entender qual é a demanda dele e entregar a energia certa, a energia que ele precisa para fazer a sua transição energética”, afirmou Pousada.

Em outro painel do evento, Izabelle Anolin, coordenadora de Atendimento Operacional Sul da gerência Eficiência e Suporte Operacional da Vibra, apresentou trabalho técnico mostrando os desafios enfrentados por mulheres nesse setor, evidenciando a necessidade de aumentar sua presença em cargos de liderança. Segundo ela, aumentar a representatividade feminina no mercado de óleo e gás é fundamental não apenas para promover a igualdade de gênero, mas também para enriquecer a diversidade de ideias e soluções dentro da indústria.



Atualmente, apenas 1% dos cargos C-level do mercado de Óleo e Gás são ocupados por mulheres, segundo pesquisa da IOGP (2023). Izabelle conta que essa estatística revela a importância de ações direcionadas que visem fomentar a inclusão e a valorização do talento feminino.

A Vibra realizou, em 2023, uma chamada aberta para startups fundadas por mulheres, com o objetivo de impulsionar lideranças femininas, conectando-as com oportunidades no ecossistema e com a Vibra. A primeira fase recebeu 366 inscrições e, destas, 216 passaram para a etapa seguinte, denominada Empoderamento, por atenderem critérios como ter mulheres no time fundador e sinergia com pelo menos uma área de negócio. Pela primeira vez, a companhia abriu processos seletivos com vagas afirmativas para mulheres e pessoas negras, além de vagas de estágio para pessoas trans. Um ponto importante foi trabalhar junto às lideranças de forma que a definição de critérios para cada vaga visasse as habilidades efetivamente necessárias, sem eventuais exigências que possam gerar exclusões de determinados grupos minorizados. Com esse trabalho, a empresa superou a meta de 23% para 28,6% de mulheres na alta liderança.

Na Arena de Lubrificantes, Thiago Veiga, gerente de desenvolvimento de produtos combustíveis e lubrificantes, participou da palestra “O futuro da indústria de lubrificantes: a transição energética e a sustentabilidade no setor”. Ele destacou as soluções da plataforma multienergia da Vibra, que consegue apoiar os clientes nessa jornada rumo a um futuro mais sustentável de ponta a ponta.

Inovação

Nesta quinta-feira (26), o vice-presidente de Gente e Tecnologia da Vibra, Aspen Andersen, estará no Palco Petrobras 1, mediando o painel “Inovação em Movimento: Construindo uma Cultura de Inovadores”.

Informações sobre a participação da Vibra na ROG.e em 26.09:

- 11h20 - Palco Petrobras 1 - “Inovação em Movimento: Construindo uma Cultura de Inovadores” - Aspen Andersen, vice-presidente de Gente e Tecnologia da Vibra.
- 10:10 - Sessão Técnica “Mercado e Competitividade” - Erica Sayão (Vibra)

Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, a Vibra proporciona a melhor alternativa energética e de mobilidade a seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. No mercado automotivo, a companhia detém a licença de uso da marca Petrobras, formando uma rede com 8 mil postos de combustíveis em todo o país. As franquias da Vibra para o segmento são as lojas de conveniência BR Mania e os centros de lubrificação automotiva





Lubrax+. Com uma estrutura logística que garante sua presença em todas as regiões do país, a empresa atende mais de 9 mil clientes em 26,7 mil pontos de consumo em todo o Brasil, contemplando segmentos como aviação, transporte, indústrias, mineração, produtos químicos e agronegócio.

Com a marca BR Aviation, a companhia abastece 6 em cada 10 aeronaves em mais de 90 aeroportos brasileiros. A Vibra possui a maior planta industrial para produção de lubrificantes da América Latina e atende o mercado por meio da marca Lubrax, reconhecida por ser a mais lembrada pelos consumidores em diversas premiações. A Vibra é uma companhia em evolução permanente e já investiu em torno de R\$ 4 bilhões em projetos que visam a transição energética, por meio de investimentos e/ou constituição de parcerias com a Comerc, Zeg, Evolua e EZVolt. Desta forma, caminha para se tornar uma das principais companhias de energia do país, oferecendo um portfólio completo de produtos para seus clientes visando diferentes demandas. Para mais informações sobre a Vibra, clique [aqui](#).

Siga a Vibra nas redes sociais:

Instagram - [vibraenergiaoficial](#)

LinkedIn - [Vibra Energia](#)

Youtube - [Vibra Energia](#)



InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra

vibraenergia@inpresspni.com.br

(21) 3723-8165/ 3723-8132

(21) 98093-8364 / (21) 96674-6381

