

Expopostos 2024: Vibra apresenta o app Bora! e celebra 30 anos de BR Mania

Plataforma digital para os frentistas, novo modelo de gestão da BR Mania e ativações interativas se destacam no estande da companhia. Vibra também exhibe carro da Stock Car e promove causa social contra a exploração sexual de crianças e adolescentes



Créditos: Divulgação/Vibra

Rio de Janeiro, 9 de setembro de 2024 – Na ExpoPostos & Conveniência 2024, a Vibra promete atrair todos os olhares com um estande repleto de inovações e celebrações. Entre os destaques, estão os novos serviços e ferramentas para frentistas, um portfólio robusto de produtos e a comemoração dos 30 anos da BR Mania, agora com um novo modelo de gestão. O evento, que é a maior feira do setor de revenda do país, ocorrerá entre os dias 10 e 12 de setembro no São Paulo Expo, localizado na Rodovia dos Imigrantes, Km 1,5, Água Funda, São Paulo.

A ExpoPostos é reconhecida como o ambiente ideal para fechar negócios e apresentar aos revendedores o amplo portfólio de produtos e serviços dos Postos Petrobras. Os visitantes terão a oportunidade de explorar as novidades do Lubrax+ e da BR Mania, além de vivenciar uma experiência divertida e imersiva para entender os benefícios e características dos combustíveis **Petrobras Podium** e **Petrobras Grid**, através de uma simulação de realidade virtual. A marca Petrobras é licenciada à Vibra.

O estande da Vibra também será palco para a apresentação de iniciativas pioneiras, como o aplicativo **"Bora!"**, projetado para aumentar a eficiência e facilitar o dia a dia das equipes dos postos. O "Bora!" funciona como um hub que integra todos os programas e benefícios em uma única plataforma, facilitando a vida dos revendedores. O aplicativo também incorpora o novo sistema de

treinamento online “Capacidade Máxima”, que coloca uma infinidade de soluções na palma da mão do frentista.

No dia 10, às 15h, o Bora! será tema de uma mesa na Arena do Conhecimento. Paula Lagreca, Gerente Executiva de Trade Marketing, e Renato Vieira, Diretor de Arquitetura e Inovação, contarão um pouco do processo e como o APP simplifica o acesso às informações e serviços e facilita o dia a dia dos funcionários dos postos, dando maior modernidade, conectividade, integração, dinamismo e praticidade às operações.

Para estimular a visitação, a Vibra oferecerá uma gamificação. Por meio dela, os visitantes serão incentivados a se familiarizar com o universo dos Postos Petrobras.

A Vibra também aproveitará a sinergia do evento com o universo motor para exibir o carro de volta rápida, modelo similar ao utilizado pelos pilotos da Stock Car Pro Series. Além disso, no dia 10, quarta-feira, os pilotos Felipe Massa e Júlio Campos estarão no estande da Vibra para uma sessão de fotos com os visitantes.

Fórum ExpoPostos

No dia 10, a partir de 9h, Ernesto Pousada, CEO da Vibra, estará no evento participando da cerimônia de abertura. No dia 11, às 11h30, Natalia Cid, CEO da BR Mania, participa do painel **Lojas de Conveniência e Mercados de Proximidade: o que pensam os executivos de grandes redes brasileiras do setor**. Já no dia seguinte, dia 12, é a vez de Clarissa Sadock, vice-presidente de renovável e ESG da Vibra, estar no painel **Transição energética: a importância das distribuidoras na construção desse futuro**, às 9h.

BR Mania: 30 anos de sucesso e inovação

A BR Mania, uma das maiores franquias de lojas de conveniência do Brasil, celebra seus 30 anos em 2024. Com 500 lojas já operando sob sua nova identidade visual, BR Mania oferece praticidade, qualidade e inovação para seus franqueados e clientes. Segundo o mais recente balanço, essas mudanças aumentaram em 30% o faturamento das unidades. No estande da ExpoPostos, será possível ver como a rede BR Mania adotou um novo modelo de gestão, ampliando seu leque de serviços e mix de produtos, incluindo itens regionais, para atender melhor aos diversos perfis de consumidores e oferecer novas oportunidades aos franqueados. Para melhor atendê-los, este mês, a rede lançou o Mania de Abastecer, novo portal de abastecimento de produtos que centraliza a rotina de compra das lojas, ainda em projeto piloto na região nordeste.

Lubrax+: a maior rede de franquia automotiva do Brasil

Com mais de 1.700 unidades ativas na rede de Postos Petrobras em todo o país, Lubrax+ é a maior rede de franquia automotiva do Brasil e a sexta maior franquia do país, de acordo com a Associação Brasileira de Franchising (ABF). No estande da Vibra, os visitantes poderão conhecer todos os serviços oferecidos pelas franquias Lubrax+, um diferencial que complementa a jornada do cliente nos postos.

Premmia: tecnologia e inovação a serviço do cliente



A companhia investe cada vez mais em inovação. Os visitantes terão acesso ao app do Premmia, que oferece uma jornada automatizada, no qual o cliente é protagonista do processo. É possível usar o app do Petrobras Premmia desde o momento que entra no posto, para o pagamento, até a saída, facilitando a experiência de compra. Para ampliar a experimentação, haverá uma ativação de slot machine. Basta baixar o aplicativo Premmia no celular e efetuar o cadastro para ter direito de participar, conhecer os serviços e soluções presentes no Premmia e concorrer a diferentes brindes.

Rede Siga Bem: serviços de excelência para caminhoneiros

A Vibra, que possui a maior rede de postos do país, oferece um serviço de excelência para um de seus públicos mais importantes: os caminhoneiros. Atualmente conta com 150 postos localizados em pontos estratégicos nas principais rodovias brasileiras. Na Expopostos, o público poderá conferir a estrutura completa de serviços e facilidades para quem vive na estrada, como banheiros limpos e equipados com chuveiro, restaurante, lanchonete, borracharia e estacionamento.

Comerc: consolidando a plataforma multienergia

A aquisição total da Comerc pela Vibra marca mais um passo no plano da companhia de ser capaz de originar e fornecer todas as energias que os clientes precisam, consolidando a Vibra como uma plataforma multienergia. Quem visitar o estande poderá conhecer as diversas frentes de atuação da Comerc e as possibilidades de negócios para suas empresas.

Causa Social: combate à exploração sexual de crianças e adolescentes

A Vibra definiu o combate à exploração sexual de crianças e adolescentes como sua causa social prioritária. Os visitantes da Expopostos terão a oportunidade de conhecer as ações da companhia voltadas para capacitar colaboradores e funcionários da rede de postos, além de sensibilizar as pessoas sobre essa importante questão.

Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, a Vibra proporciona a melhor alternativa energética e de mobilidade a seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. No mercado automotivo, a companhia detém a licença de uso da marca Petrobras, formando uma rede com 8 mil postos de combustíveis em todo o país. As franquias da Vibra para o segmento são as lojas de conveniência BR Mania e os centros de lubrificação automotiva Lubrax+. Com uma estrutura logística que garante sua presença em todas as regiões do país, a empresa atende mais de 9 mil clientes em 26,7 mil pontos de consumo em todo o Brasil, contemplando segmentos como aviação, transporte, indústrias, mineração, produtos químicos e agronegócio.

Com a marca BR Aviation, a companhia abastece 6 em cada 10 aeronaves em mais de 90 aeroportos brasileiros. A Vibra possui a maior planta industrial para produção de lubrificantes da América Latina e atende o mercado por meio da marca Lubrax, reconhecida por ser a mais lembrada pelos consumidores em diversas premiações. A Vibra é uma companhia em evolução permanente e já investiu em torno de R\$ 4 bilhões em projetos que visam a transição energética, por meio de investimentos e/ou constituição de parcerias com a Comerc, Zeg, Evolua e EZVolt. Desta forma, caminha para se tornar uma das principais companhias de energia do país, oferecendo um portfólio completo de produtos para seus clientes visando diferentes demandas. Para mais informações sobre a Vibra, clique [aqui](#).

Siga a Vibra nas redes sociais:

Instagram - [@vibraenergiaoficial](#)

LinkedIn - [Vibra Energia](#)

Youtube - [Vibra Energia](#)



InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra

vibraenergia@inpresspni.com.br

(21) 3723-8165/ 3723-8132

(21) 98093-8364 / (21) 96674-6381

