

Vibra lidera a preferência dos consumidores com Lubrax e conquista prêmios na categoria de lubrificantes

A marca conquistou o 1º lugar entre as mais lembradas pelos consumidores em importantes premiações do setor: Top of Mind e Marca Mais

Rio de Janeiro, 24 de outubro de 2024 – A Vibra, maior distribuidora de combustíveis e uma das maiores empresas de energia do Brasil, conquistou prêmios relevantes de preferência do consumidor com Lubrax, a marca brasileira de lubrificantes mais lembrada do país.

Pelo 8º ano consecutivo, a marca Lubrax foi a vencedora na categoria 'Óleo Lubrificante' do prêmio Top of Mind 2024, realizado pela Folha de S. Paulo. Além disso, pelo 5º ano, a marca também conquistou o primeiro lugar na categoria 'Lubrificantes' do Estadão Marcas Mais, reafirmando seu destaque no mercado e sua conexão com os consumidores. A Vibra é responsável pela produção e comercialização dos produtos com a marca Lubrax.

“Ser a primeira lembrança e escolha dos brasileiros quando se fala em lubrificantes posiciona a marca como referência no segmento. A abrangente presença nacional de Lubrax, tanto em grandes centros urbanos quanto em pequenas localidades, é um diferencial importante. Essa proximidade facilita o acesso aos produtos e fortalece a percepção de que Lubrax é uma marca acessível e presente no dia a dia”, ressalta Vanessa Gordilho, vice-presidente de marketing, produtos e negócios da Vibra Energia.

Há mais de 50 anos no mercado, Lubrax além de ser referência entre os consumidores, também lidera as vendas no Brasil. A marca acompanhou a evolução do setor automotivo, adaptando-se às novas tecnologias e às crescentes demandas de um mercado cada vez mais exigente. Essa trajetória, marcada por inovação e pioneirismo – dois pilares fundamentais da Vibra – estabeleceu um forte laço de confiança e familiaridade entre a marca e seus consumidores.



Os investimentos contínuos em pesquisa e desenvolvimento garantem que os produtos Lubrax estejam sempre à frente, atendendo com precisão às necessidades do mercado em constante evolução. Um exemplo desse compromisso com a inovação foi o lançamento do Lubrax Supera Premium, recomendado especialmente para veículos híbridos e aprovada pelas principais montadoras. Introduzida há um ano, essa linha de lubrificantes oferece maior proteção aos componentes do motor, contribui para a redução de até 5% no consumo de combustível e proporciona uma proteção avançada ao sistema de controle de emissões.

Esse avanço tecnológico é sustentado pela robusta infraestrutura da Fábrica de Lubrificantes, recentemente ampliada, localizada em Duque de Caxias, no Rio de Janeiro, a maior planta industrial do gênero na América Latina. A unidade é responsável pela produção da linha completa de lubrificantes Lubrax, composta por mais de 130 famílias de produtos, que atendem a diversos setores, como automotivo, industrial, naval e ferroviário.

Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, a Vibra proporciona a melhor alternativa energética e de mobilidade a seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. No mercado automotivo, a companhia detém a licença de uso da marca Petrobras, formando uma rede com 8 mil postos de combustíveis em todo o país. As franquias da Vibra para o segmento são as lojas de conveniência BR Mania e os centros de lubrificação automotiva Lubrax+. Com uma estrutura logística que garante sua presença em todas as regiões do país, a empresa atende mais de 9 mil clientes em 26,7 mil pontos de consumo em todo o Brasil, contemplando segmentos como aviação, transporte, indústrias, mineração, produtos químicos e agronegócio.

Com a marca BR Aviation, a companhia abastece 6 em cada 10 aeronaves em mais de 90 aeroportos brasileiros. A Vibra possui a maior planta industrial para produção de lubrificantes da América Latina e atende o mercado por meio da marca Lubrax, reconhecida por ser a mais lembrada pelos consumidores em diversas premiações. A Vibra é uma companhia em evolução permanente e já investiu em torno de R\$ 4 bilhões em projetos que visam a transição energética, por meio de investimentos e/ou constituição de parcerias com a Comerc, Zeg, Evoluva e EZVolt. Desta forma, caminha para se tornar uma das principais companhias de energia do país, oferecendo um portfólio completo de produtos para seus clientes visando diferentes demandas. Para mais informações sobre a Vibra, clique [aqui](#).

VIBRA



Siga a Vibra nas redes sociais:

Instagram - [@vibraenergiaoficial](#)

LinkedIn - [Vibra Energia](#)

Youtube - [Vibra Energia](#)

InPress | PORTER
NOVELLI >

InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra

vibraenergia@inpresspni.com.br

(21) 3723-8165/ 3723-8132

(21) 98093-8364 / (21) 96674-6381

