

Capacidade Máxima Truck: Vibra lança caminhão para treinamento das equipes dos Postos Petrobras

Ação itinerante promoverá imersão lúdica e tecnológica e percorrerá o país capacitando gerentes e frentistas



Divulgação/Vibra

Rio de Janeiro, 10 de outubro de 2024 – Com o objetivo de levar mais conhecimento, simplificar o acesso às informações e serviços e, ainda, facilitar o dia a dia dos funcionários dos Postos Petrobras, a Vibra está lançando o **Capacidade Máxima Truck**. O projeto itinerante, criado pela companhia e executado pela Brandtruck, oferecerá capacitação para gerentes e frentistas dos postos, além de servir também como uma plataforma de relacionamento com os consumidores. Com conteúdo disruptivo e 100% digital, a ação visa melhorar o atendimento aos consumidores dos Postos Petrobras e das lojas de conveniência BR Mania. Os treinamentos reforçam o compromisso da Vibra de implementar projetos com foco em inovação e eficiência para sua rede de revendedores.

“Estamos sempre atentos para levar as melhores soluções para a nossa revenda e qualificar nossos frentistas e gerentes é fundamental para garantir o melhor atendimento para os consumidores. Estamos trazendo um projeto lúdico e criativo para ampliar os conhecimentos dos nossos produtos. O atendimento é prioridade para nós e estamos muito empolgados com o que o truck pode agregar para chegarmos em um nível de excelência”, explica Vanessa Gordilho, vice-presidente de Negócios, Produtos e Marketing.

A estratégia contempla uma experiência lúdica em um caminhão retrátil, 100% automatizado e que chega a 5,6 metros de altura quando aberto, com painel de LED Full HD. O veículo foi totalmente personalizado com todo o conceito da marca, com destaque para os calangos Lu & Brás, mascotes do Postos Petrobras. A estrutura se transforma ao chegar no posto e tem uma série de ativações com realidade aumentada, telas interativas, quiz, entre outras. A estrutura receberá os a equipe de pista, frentistas e gerentes para uma imersão nos produtos e serviços oferecidos nos postos, por meio de conteúdo relevante e ativações engajadoras.

“Um bom atendimento não apenas gera satisfação, mas também fideliza o cliente. Realizamos uma extensa pesquisa de mercado e idealizamos um treinamento inovador, uma imersão com muita interatividade tecnológica que promete transformar a experiência do consumidor da maior distribuidora de combustíveis do país.”, conta Marcello Borgerth, CEO da Brandtruck.

As visitas do Capacidade Máxima Truck terão início no dia 10 de outubro em São Paulo, com roteiro já definido para os próximos meses: Rio de Janeiro, Minas Gerais, Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul.

Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, a Vibra proporciona a melhor alternativa energética e de mobilidade a seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. No mercado automotivo, a companhia detém a licença de uso da marca Petrobras, formando uma rede com 8 mil postos de combustíveis em todo o país. As franquias da Vibra para o segmento são as lojas de conveniência BR Mania e os centros de lubrificação automotiva Lubrax+. Com uma estrutura logística que garante sua presença em todas as regiões do país, a empresa atende mais de 9 mil clientes em 26,7 mil pontos de consumo em todo o Brasil, contemplando segmentos como aviação, transporte, indústrias, mineração, produtos químicos e agronegócio. Com a marca BR Aviation, a companhia abastece 6 em cada 10 aeronaves em mais de 90 aeroportos brasileiros. A Vibra possui a maior planta industrial para produção de lubrificantes da América Latina e atende o mercado por meio da marca Lubrax, reconhecida por ser a mais lembrada pelos consumidores em diversas premiações. A Vibra é uma companhia em evolução permanente e já investiu em torno de R\$ 4 bilhões em projetos que visam a transição energética, por meio de investimentos e/ou constituição de parcerias com a Comerc, Zeg, Evolua e EZVolt. Desta forma, caminha para se tornar uma das principais companhias de energia do país, oferecendo um portfólio completo de produtos para seus clientes visando diferentes demandas. Para mais informações sobre a Vibra, clique [aqui](#).

Siga a Vibra nas redes sociais:

Instagram - [vibraenergiaoficial](#)

LinkedIn - [Vibra Energia](#)

Youtube - [Vibra Energia](#)

Sobre a Brandtruck - A Brandtruck é uma empresa da MB Produções especializada na criação, construção e locação de trucks inteligentes para experiências de grandes marcas, em formato *full service* (motoristas, manutenções e autorizações). Fundada há 30 anos e com uma equipe multidisciplinar e criativa, é responsável por importantes ações e eventos atendendo marcas como Accenture, Adama, Ambev, Ariel/P&G, Banco do Brasil, Burger King, 51/Cia. Muller, Cielo, Dante Robino/InBev, iFood, Itaú, Jovem Pan, Hot Wheels/Matel, Johnnie Walker/Diageo, Massa FM, Metropolitana FM, Mitsubishi Electric, Fraldas Turma da Mônica/Ontex, Pampers/P&G, Rádio Mix, Skol e Brahma/Ambev, Trident/Mondelez, TV Record, Unilever, Universidade Anhembi Morumbi entre outras, e agências de propaganda e promoção. Mais informações pelo www.brandtruck.com.br ou siga @BrandtruckOficial nas redes sociais.