

## **Vibra neutraliza emissões em 2023 (Escopos 1 e 2) por meio do programa ISS Neutro e antecipa compromisso de neutralização**

Rio de Janeiro, 25 de dezembro de 2024. A Vibra, maior distribuidora de combustíveis e de energia do Brasil, realizou a neutralização total de suas emissões de gases de efeito estufa (GEE) dos Escopos 1 e 2 em 2023. A realização dessa compensação de emissões de carbono foi alcançada por meio da participação no Programa ISS Neutro, uma iniciativa pioneira da Prefeitura do Rio de Janeiro que incentiva a compra de créditos de carbono por contribuintes do Imposto Sobre Serviços de Qualquer Natureza (ISS).

Ao adquirir 55 mil créditos de carbono, a Vibra compensa integralmente suas emissões do ano de 2023 (Escopos 1 e 2), demonstrando um compromisso com a sustentabilidade e a transição para uma economia de baixo carbono. Essa ação antecipa em dois anos o compromisso estabelecido pela empresa, alinhado ao seu valor “Liderar com Sustentabilidade”.

A Vibra realizou a compra dos créditos de carbono por meio da comercializadora Reflora, em uma transação intermediada pela Comerc Energia. Os créditos adquiridos estão vinculados ao Conjunto Eólico Campo Largo e Umburanas, localizado na Bahia, que converte a energia cinética do vento em eletricidade e impulsiona o desenvolvimento socioeconômico de comunidades locais.

Com a neutralização das emissões de 2023 (Escopos 1 e 2), a Vibra reafirma seu compromisso com o desenvolvimento sustentável e continuará buscando novas oportunidades para mitigar as emissões de CO<sub>2</sub> em seus processos diretos e indiretos contribuindo para uma diminuição da pegada de carbono de seus produtos.

### **Sobre a Vibra**

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, a Vibra proporciona a melhor alternativa energética e de mobilidade a seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. No mercado automotivo, a companhia detém a licença de uso da marca Petrobras, formando uma rede com 8,2 mil postos de combustíveis em todo o país. As franquias da Vibra para o segmento são as lojas de conveniência BR Mania e os centros de lubrificação automotiva Lubrax+. Com uma estrutura logística que garante sua presença em todas as regiões do país, a empresa atende mais de 9 mil clientes em 26,7 mil pontos de consumo em todo o Brasil, contemplando segmentos como aviação, transporte, indústrias, mineração, produtos químicos e agronegócio.

Com a marca BR Aviation, a companhia abastece 6 em cada 10 aeronaves em mais de 90 aeroportos brasileiros. A Vibra possui a maior planta industrial para produção de lubrificantes da América Latina e atende o mercado por meio da marca Lubrax, reconhecida por ser a mais lembrada pelos consumidores em diversas premiações. A Vibra é uma companhia em evolução permanente e já investiu em torno de R\$ 4 bilhões em projetos que visam a transição energética, por meio de investimentos e/ou constituição de parcerias com a Comerc, Zeg, Evolua e EZVolt. Desta forma, caminha para se tornar uma das principais companhias de energia do país, oferecendo um portfólio completo de produtos para seus clientes visando



# VIBRA



diferentes demandas.

**Siga a Vibra nas redes sociais:**

Instagram - [vibraenergiaoficial](#)

LinkedIn - [Vibra Energia](#)

Youtube - [Vibra Energia](#)



**InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra**

[vibraenergia@inpresspni.com.br](mailto:vibraenergia@inpresspni.com.br)

(21) 3723-8165/ 3723-8132

(21) 98093-8364 / (21) 96674-6381

