

Vibra renova patrocínio dos pilotos Felipe Massa e Júlio Campos e #TimeLubrax segue na Stock Car 2025

Gasolina Petrobras Podium segue como o combustível oficial da categoria



Créditos: Rodrigo Guimarães/Vibra

Rio de Janeiro, 05 de fevereiro de 2025 - A Vibra renovou o patrocínio aos pilotos Felipe Massa e Júlio Campos reforçando ainda mais a presença de suas marcas na temporada 2025 da Stock Car. Os ótimos resultados conquistados nas pistas em 2024, o vice-campeonato de Massa e o quinto lugar de Campos, comprovam a força do #TimeLubrax e a solidez das parcerias. O apoio aos pilotos reforça a estratégia de presença na categoria e no automobilismo, impulsionado pela gasolina Petrobras Podium, o “Combustível Oficial” da Stock Car desde 2015.

O patrocínio aos pilotos faz parte de uma estratégia que busca dar visibilidade e reforçar a posição de marcas como Lubrax, Podium e Grid como referência tecnológica e de performance no segmento automotivo. Além disso, a plataforma do automobilismo é utilizada para fortalecer a presença das marcas de produtos da Vibra em todo o Brasil, com um foco claro na regionalização e na criação de uma conexão com diferentes públicos.

“Felipe Massa e Júlio Campos são os nossos grandes recomendadores, nossos embaixadores. A presença da Vibra na principal categoria do automobilismo brasileiro vai além da publicidade, é uma forma de mostrar o comprometimento com a inovação tecnológica e com o desenvolvimento de produtos que proporcionam performance e qualidade”, explica Vanessa Gordilho, vice-presidente de Negócios e Marketing.



Felipe Massa celebra a renovação do contrato por mais dois anos e a continuidade da parceria. “Depois de um ano positivo em 2024, com o meu vice-campeonato e o título por equipes, estou feliz e confiante em continuar o bom trabalho na TMG, junto com o Thiago, e com o patrocínio da Vibra, que é minha parceira desde a minha entrada na Stock Car, em 2021. Vamos para a quinta temporada com a Vibra, sempre juntos, nos momentos difíceis e nas vitórias. Acredito que vamos brigar pelo título e pelo bi por equipes em 2025”, afirma Massa.

Já Júlio Campos, que terminou a temporada na quinta colocação, estará de casa nova em 2025, Crown Racing, liderada por William Lube, destaca a longevidade e os resultados positivos da parceria com a Vibra. “Vamos para a sexta temporada de parceria com a Vibra. Para mim, é um orgulho indescritível estar representando uma marca tão grande para o esporte brasileiro na Stock Car por tanto tempo, o que mostra o quanto acreditamos nesse projeto e quanto essa parceria vem dando tão certo. Nós passamos muito perto do título da temporada de 2024 e acho que merecemos ter esse título juntos. É uma temporada em que não tem nada que eu almeje mais do que o título da Stock Car. Acredito que será uma parceria muito positiva com uma somatória de coisas que farão com que a gente mais uma vez se credencie na luta pelo campeonato”, diz.

O patrocínio da Vibra à Stock Car gera uma visibilidade nas pistas e nas transmissões que fez com que a ação se tornasse uma das principais ferramentas da empresa para a regionalização e penetração de suas marcas no Brasil. Lubrax e Podium carregam o legado de performance e inovação, valores diretamente associados ao automobilismo e disseminados em cada etapa do campeonato por todo o país.

Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, a Vibra é hoje uma plataforma multienergia que oferece soluções além dos combustíveis tradicionais, atendendo às necessidades energéticas de seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. Nos últimos foram investidos mais de R\$ 7 bilhões em projetos de transição energética, visando um portfólio de soluções renováveis e descarbonização. Fazem parte do ecossistema da Vibra a Comerc, a Zeg Biogás, a Evoluta e a EzVolt.

No mercado automotivo, a empresa detém a licença da marca Petrobras, formando uma rede com mais de 8 mil postos de combustíveis em todo o país, com franquias como BR Mania e Lubrax+. Presença em todas as regiões, a Vibra atende mais de 9 mil clientes em 26,7 mil pontos de consumo, incluindo aviação, transporte, indústrias, mineração, produtos químicos e agronegócio. Com a marca BR Aviation, abastece 6 em cada 10 aeronaves em mais de 90 aeroportos. A Vibra possui a maior planta de lubrificantes da América Latina e é reconhecida pela marca Lubrax. Para mais informações sobre a Vibra, clique [aqui](#).

InPress



InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra

vibraenergia@inpresspni.com.br

(21) 3723-8165 / 3723-8132

(21) 98093-8364 / (21) 991080248